



Evaluering af DM i Skills 2022



KALUNDBORG
KOMMUNE



Evaluering af DM i Skills 2022

Indhold

Evaluering af DM i Skills 2022.....	2
Forord – hvad og hvordan evaluerer vi.....	3
Sammenfatning – resumé.....	3
Del 1.....	5
Kalundborg Kommunes målsætning med værtskabet.....	5
Projektets fire spor.....	5
Spor 1 – Teknik og logistik.....	5
Spor 2 – Aktiviteter for grundskole og unge uden uddannelse.....	7
Spor 3 – Markedsføring og PR.....	9
Spor 4 – Det regionale samarbejde.....	11
Del 2.....	14
Skoleledergruppen i Kalundborg Kommune.....	14
UU – skolevejlederne.....	14
Jobcentret.....	15
HR om Kalundborg Kommunes stand.....	15
Bilag: Analyserapport 8.klasses deltagelse ved DM i Skills 2022.....	17

Forord – hvad og hvordan evaluerer vi

Denne evalueringsrapport er udarbejdet af Kalundborg Kommunes projektleder for DM Skills 2022. Den består af Del 1, hvor der evalueres i forhold Kalundborg Kommunes målsætning med værtskabet med udgangspunkt i projektets 4 spor. Del 2 er tilbagemeldinger fra involverede aktører i Kalundborg Kommune samt en analyse af lærer- og elevevaluering iværksat på regionalt plan for de besøgende klasser.

Målgruppen for evalueringsrapporten er Kommunalbestyrelse og udvalg i Kalundborg Kommune, ledere og medarbejdere i de deltagende enheder samt andre kommuner, der påtænker at søge om værtskab for DM i Skills.



Sammenfatning – resumé

Det største DM i Skills nogensinde, i den mindste by nogensinde – og med en imponerende publikumsrekord på 67.000 besøgende over de tre dage. Det er den korte beskrivelse af den overvældende succes, som DM i Skills 2022 i Høng blev. Der var knap 50 konkurrencefag og cirka 20 opvisningsfag.

Konkurrencepladsen blev helt generelt betegnet som professionelt opført, og det lykkedes at skabe fornemmelsen af et kompakt område, hvor der ikke var langt mellem aktiviteter ved at udnytte udendørsrummene optimalt med bl.a. to spiseområder for publikum. Pladsen blev døbt Skill City på den store Velkomstportal, og de fysiske rammer skabte den sammenhængende "by-oplevelse" for publikum.

Udover et meget stort fremmøde af elever fra de 17 kommuner i Region Sjælland var der besøgende klasser fra de øvrige landsdele i et hidtil uset antal. Der var også et stort fremmøde fra FGU-skoler på hele Sjælland og nogle fra Fyn. Flere lokale erhvervsskoler benyttede lejligheden til at besøge DM i Skills med GF2-elever og et stort antal SoSu-elever. Endelig var der besøg af forældre med deres unge, småbørnsfamilier, ældre medborgere, et par børnehaver, flere erhvervsråd og medlemmer af politiske udvalg i kommuner.



Del 1

Kalundborg Kommunes målsætning med værtskabet

I ansøgningen om værtskabet skrev Kalundborg Kommune, at man gerne ville bruge DM til:

- At arbejde med målsætningen om flere elever i erhvervsuddannelserne – også på den lange bane.
- At udvikle nye samarbejdsflader mellem grundskoler, erhvervsskoler, videregående uddannelser og erhvervsliv, der også kan føres videre efter DM.
- At markedsføre og fortsat udvikle Kalundborg Kommune som en godt sted at ud-danne sig med fine beskæftigelsesmuligheder efter endt uddannelse.
- At vise at Kalundborg Kommune kan bære store arrangementer, så det bliver mu-ligt fremadrettet at tiltrække flere store events til byen.

Projektet blev organiseret i fire spor. Nedenfor gennemgås aktiviteterne i de fire spor for at give et indtryk af, hvorledes de hver især bidrog til målsætningerne med værtskabet.

Projektets fire spor

Spor 1 – Teknik og logistik

Opgaverne i dette spor bestod af at sikre afvikling af DM i Skills 2022 på et profes-sionelt niveau med stor kvalitet i løsningerne. Resultatet af aktiviteterne i dette spor skulle demonstrere, at Kalundborg Kommune kan bære store arrangementer.

Et element, der fyldte meget i arrangementsplanen, var telte med et samlet areal på over 18.000 m². telte med et stabilt gulv, vand, afløb, el, varme og ventilation, så der kan arbejdes med store maskiner. Et andet stort delområde i arrangementet var trafikafvikling og parkering.

Høng har ikke et regulært messecenter, så der var mange opgaver forbundet med at etablere forskellige servicefunktioner som lift- og truckservice, tomgodsopbevaring, renovation og rengøring etc. Kravene til bespisning af de mange deltagere, dommere og andre officials, og de besøgendes behov, oversteg også langt Høng-hallens normale kapacitet. Derfor skulle der findes løsninger på alle disse opgaver.

Når så stort et arrangement, der anvender industrielt udstyr og processer skal bygges op fra bar mark, skal det selvfølgelig ske på en sikkerhedsansvarlig måde og gennem en byggesagsbehandling. Derfor blev der også indgået kontrakt med en leverandør af bygge- og brandrådgivning til at styre processen med myndighedsbehandling.

Planlægningen af Spor 1 startede allerede i foråret 2020. Telte og gulve skulle i ud-bud gennem de officielle kanaler, mens de øvrige leverancer kunne findes ved hjælp af indhentning af tilbud. Men allerførst skulle der lægges en plan for indretningen af området i samarbejde med hovedarrangøren SkillsDenmark, og det skulle beskrives

hvilke ændringer i omgivelserne, der ville blive brug for at udføre, bl.a. nedlæggelse af lysmaster, udvidelse af veje, fjernelse af bevoksning mm.

Budgettet var beregnet på baggrund af udgiften til afholdelsen af DM i Skills 2019 i Næstved, der også var en større teltløsning. Der var imidlertid helt andre naturgivne forudsætninger i Høng, og der var forbehold for generelle prisstigninger og helt ekstraordinære stigninger på brændsel og byggematerialer, som vi oplever fra starten af 2022. Derfor er det også tilfredsstillende, at budgettet trods alt holdt. Der var overskridelser på nogle poster, der heldigvis kunne udlignes af underforbrug på andre poster. En stor del af æren for det skal tilskrives produktionslederens rettidige omhu og flerårige forbindelser til stabile leverandører, samt en generel økonomisk opmærksomhed i tilrettelæggelsen.

I løbet af afviklingen var der enkelte småproblemer med el, der pludselig blev afbrudt, vand der lækkede fra installationer på enkelte stande, affaldsbeholdere der blev overfyldte og mangel på parkeringspladser en kort overgang fredag. Alle disse problemer blev imidlertid hurtigt løst, fordi vi havde vagt på både generatorer, vand og varme. De frivillige løste selv problemet med manglende p-pladser hurtigt, og situationen kom kun til at vare omkring 2 timer. Der var på forhånd sikret en back-up parkering, trykt postkort med rutevejledning til den og indsat shuttlebus tilbage til Skill City.

Der var et kortvarigt problem med ulovlige parkeringer, som politiet påtalte. Det viste sig delvist at skyldes en fejl eller forglemmelse i skilteplanen, som var udarbejdet i samarbejde med Færdselspolitiet og Vejdirektoratet. Dette problem blev også hurtigt løst.



Spør 2 – Aktiviteter for grundskole og unge uden uddannelse



Grundskolen

Dette spor udgjorde selve kernen i de overordnede målsætninger om flere elever i erhvervsuddannelserne, nye samarbejdsflader mellem uddannelser og erhvervsliv samt Kalundborg Kommune som et godt sted at uddanne sig.

Det vigtigste mål var at sikre skolernes interesse for at komme på besøg på DM i Skills og udnytte momentum til at introducere eleverne for erhvervsuddannelsernes mange

muligheder. Der blev lagt op til et målrettet arbejde med grundskolernes mellemtrin og udskoling om Uddannelse og Job. Dette arbejde kunne også involvere forældrene, de lokale erhvervsskoler og erhvervslivet. Omdrejningspunktet, især på mellemtrinnet, skulle være jobkendskab frem for uddannelseskendskab. Viden og erfaringer kan senere udnyttes i den egentlige uddannelsesvejledning.

Hjemmesiden www.igotskills.dk blev valgt som omdrejningspunkt for kommunikation med lærerne, da den i forvejen burde være kendt fra 2019, og passede godt til formålet om at have ét sted, hvor lærere kunne finde alt relevant materiale både til deres undervisning og vedrørende de praktiske oplysninger til deres besøg.

En gruppe på syv Kalundborg-lærere og en UU-vejleder udviklede, med støtte fra Region Sjælland, i fællesskab et "grydeklart" undervisningsmateriale til at forberede, gennemføre og efterbearbejde et besøg på DM i Skills med en klasse. Dette materiale lå klart inden sommerferien 2021, så det kunne indgå i årsplanlægningen, og det blev kommunikeret til alle skoler i Kalundborg Kommune og til de øvrige 16 kommuner i Region Sjælland.

Materialet indeholdt endvidere konkrete forslag til øvrige opgaver, der inddrager erhvervsuddannelserne, og der blev henvist til opgavesamlingen fra 2019, Grib Erhvervsuddannelserne, som indeholder 22 forløb til grundskolens almene fagrække eller §7-faget Uddannelse og Job, der tager udgangspunkt i en erhvervsuddannelse. Som en ekstra service blev samtlige 22 opgaver lagt ind i hhv. MeeBook og MinUddannelse, som er de to mest udbredte platforme for lærere i Region Sjælland.

Nye og varige samarbejdsrelationer blev, og bliver til stadighed, udviklet af Skoletjenesten. Kalundborg Erhvervsråds initiativ Skills Butik Høng samlede mange interessenter på uddannelsesområdet og det lokale erhvervsliv om tilbud til skoleklasser og individuelle unge. Det er på nuværende tidspunkt ikke muligt at afgøre om alle disse initiativer bliver varige, men den årlige Uddannelsesmesse har en bred kreds af interessenter bag sig, og der vil afgjort være basis for nye initiativer. En øget brug af rollemodeller i grundskolen kan også være en afledt effekt af DM i Skills 2022. Se Kalundborg Kommunes skolelederes og UU-vejlederes tilbagemelding i Del 2.

Unge uden uddannelse

Mens DM i Skills oprindeligt havde grundskoleelever som hovedmålgruppe, er der med tiden kommet mere og mere fokus på også at gøre DM i Skills interessant for unge uden for grundskolen, der endnu ikke har en erhvervskompetencegivende uddannelse eller er uafklarede vedrørende erhvervsvalg.

I Region Sjælland har kun 71% af de 25-årige gennemført en ungdomsuddannelse, ifølge Region Sjællands Uddannelsesanalyse 2021, mod landsgennemsnittet på 83%. I Kalundborg er tallet endnu lavere – kun 65%. Der var derfor stor interesse for at få de unge på velforberedte besøg i mindre grupper sammen med deres sagsbehandlere.

Jobcenter Kalundborg gennemførte en særlig indsats for at få unge på planlagte besøg, se Del 2.

For begge målgrupper blev der arrangeret gratis transport fra Kalundborg Kommunes side.

Det overordnede mål for begge målgrupper var at skabe opmærksomhed om, at en erhvervsuddannelse er et godt udgangspunkt for en varig tilknytning til arbejdsmarkedet, og at dette valg ikke lukker nogen døre for videre uddannelse eller iværksætteri. Dette arbejde skulle gerne munde ud i nye samarbejdsformer, der vil vare ved efter at DM i Skills 2022 er overstået.

Spør 3 – Markedsføring og PR

Dette spor havde som overordnet målsætning at gøre DM i Skills til et samtaleemne blandt alle borgere for at tiltrække interesse for selv at besøge DM i Skills 2022 i Høng. Det omfattede en lang række aktiviteter, der skulle vække opmærksomhed om DM i Skills 2022 og involvere kommunens indbyggere, uanset om de har børn i grundskole eller ungdomsuddannelse, har voksne børn eller er bedsteforældre. Aktiviteterne spændte vidt og omfattede også regulære medietiltag som annoncer. I



sidste del af projektet oprettede SkillsDenmark en markedsføringsgruppe, hvor også erhvervsskolerne, regionen og faglige udvalg deltog, for at koordinere den samlede indsats.

Projektets overordnede strategi har været at starte samtaler om, at alle burde besøge DM i Skills. Udover at informere til skoler og lærere om besøg, var en af grundtankerne at skabe offentlige events, som ville blive husket og derfor ville generere samtaler om, at selvfølgelig skulle man på besøg, når nu det var i egen kommune.

Desværre blev denne strategi delvist forhindret af corona-nedlukninger, så den kom meget senere i gang end forudset, og en del arrangementer simpelthen måtte opgives, fordi tidspunktet var forpasset. Men de aktiviteter, der blev gennemført, fik til gengæld så meget opmærksomhed i medierne, at formålet alligevel blev opnået

Aktivitetslisten kom til at omfatte:

- Håndværkermodeshow til Kalundborg Folkemøde i Høng med 26 lokale håndværkere på scenen for at præsentere deres arbejdstøjs finesser. Overskriften var Respekt for Håndværkere.
- Borgermøde i Høng med information om DM i Skills og påvirkningen af borgernes almindelige hverdag i perioden.
- To nedtællingsevents, i Høng ved Centret og i Kalundborg på Klostertorv, med spektakulære nedtællingsure, som højtideligt blev sat i gang under stor publikum- og mediebevågenhed.
- Opsætning af Megaværktøjer seks steder på ruten Kalundborg-Høng. Et utal af engagerende præsentationer for erhvervsråd, Rotary og andre foreninger.
- Et utal af engagerende præsentationer for erhvervsråd, Rotary og andre foreninger.
- I samarbejde med SkillsDenmark deltog projektet i 2 uddannelsesmesser i Holbæk og Slagelse, mens Sorø og Kalundborgs messer blev aflyst pga. corona. På messerne engagerede vi eleverne i praktiske opgaver på tid mod hinanden og præmien var en mulepose med en saml-selv-forlængerledning, som var virkelig populær blandt de unge deltagere. Muleposer blev distribueret til alle 8.klasser i Kalundborg og Sorø kommuner, fordi messerne blev aflyst.

Medieopmærksomheden var stor, især de sidste tre måneder før afvikling. TV2 Øst, P4 Sjælland, Sjællandske med Nordvestnyt og Kalundborg TV har været de mest aktive. Når Kalundborg Kommune udsendte pressemeddelelser, blev de fulgt op af de fleste regionale og lokale medier.

Kalundborg Kommunes kommunikationsafdeling lavede historier på eget initiativ, bl.a. videofilm med lokale håndværkere, og DM i Skills fik sin egen dedikerede side på kommunens hjemmeside, bl.a. med en FAQ. Også på Facebook fyldte DM i Skills godt blandt alle kommunens mange andre nyheder.

Sjællandske gik i samarbejde med SkillsDenmark og Kalundborg Kommune om at få udgivet en særavis til husstandsomdeling ugen inden DM i Skills. Avisen var annoncefinansieret, men med et godt redaktionelt indhold. Denne avis blev også uddelt under selve DM i Skills.

SkillsDenmark fik lavet nogle flotte plakater, som Kalundborg Kommune sørgede for blev ophængt på alle skoler og i mange offentlige bygninger, herunder på hele rådhuset. Alle kommunens info-tavler blev taget i anvendelse til samme formål.

Spør 4 – Det regionale samarbejde

Kalundborg Kommune forpligtede sig til at arbejde for og med de øvrige 16 kommuner i Region Sjælland, for at så mange unge som muligt kunne få lejlighed til at besøge DM i Skills. Denne opgave indebar både at motivere og engagere Region Sjælland selv og alle kommunernes kommunalbestyrelser, relevante fagudvalg, administrationer og skoler samt alle regionens erhvervsskoler i arbejdet med at skabe et succesfuldt DM i Skills 2022 i Kalundborg Kommune.

På det overordnede plan blev der lagt et punkt på K17-møde, hvor alle kommuner blev opfordret til at forpligte sig til at sende deres 8.klasser – og gerne flere klassetrin – og sørge for transport til dette formål. Det blev vedtaget på K17 at sende opfordringen videre til KKR, hvor alle kommuner også bakkede op. Tre måneder inden afvikling blev opfordringen gentaget på K17.

Kalundborg Kommune indgik en særlig partnerskabsaftale med de fire nabokommuner Slagelse, Sorø, Holbæk og Odsherred, som indebar et økonomisk tilskud fra de fire kommuner og tilbud om oplæg for kommunalbestyrelse eller fagudvalg fra projektlederen og/eller den ansvarlige direktør i Kalundborg Kommune. Dette tilbud blev dog kun udnyttet af Sorø Kommune, der også fik en særlig rundvisning under afviklingen.

Det blev taget kontakt til alle de øvrige 16 kommuner med henblik på at få etableret en kommunikationskanal, der kunne sikre at information om DM i Skills 2022 nåede ud til alle kommunens skoler. Dels på direktør/forvaltningsniveau. Dels på praksisniveau. Der var tilbud om møder med skoleledere og udskolingslærere, hvor perspektiver i et besøg kunne udbredes og det særlige undervisningsmateriale præsenteres. Det lykkedes i stort set alle kommuner. I nogle kommuner blev der endda holdt flere møder, og i en enkelt kommune, et decideret webinar for lærere i udskolingen, som var godt besøgt.

Som nævnt under Spor 2 blev hjemmesiden www.igotskills.dk valgt som omdrejningspunkt for kommunikation med lærerne i hele regionen, da den i forvejen burde være kendt fra 2019, og passede godt til formålet om at have ét sted, hvor lærere kunne finde alt relevant materiale både til deres undervisning og vedrørende de praktiske oplysninger til deres besøg.

Det særlige undervisningsmateriale til at forberede, gennemføre og efterbearbejde et besøg på DM i Skills med en klasse lå klart inden sommerferien 2021, og det blev kommunikeret til alle skoler i Region Sjælland.

Opgavesamlingen fra 2019, Grib Erhvervsuddannelserne, som indeholder 22 forløb til grundskolens almene fagrække eller §7-faget Uddannelse og Job, der tager udgangspunkt i en erhvervsuddannelse, blev som en ekstra service lagt ind i hhv. MeeBook og MinUddannelse, som er de to mest udbredte platforme for lærere i Region Sjælland.

Det kan konstateres, at alle kommuner i et eller andet omfang bakkede op om at sende klasser på besøg til DM i Skills 2022. Langt de fleste var 8.klasser på besøg om fredagen, men en del kommuner sendte også 7.klasser på besøg om torsdagen, og nogle få kommuner sendte 9.-10.klasser, heriblandt især Kalundborg Kommune.

Der har været et stort fremmøde fra FGU-skoler fra hele Sjælland og Fyn. Måske det skyldes, at SkillsDenmark som et forsøg arrangerede "Læreplads-Skills", hvor flere FGU-skoler blev inviteret til at møde virksomheder, der mangler lærlinge, men det vides ikke med sikkerhed.

De lokale erhvervsskoler var engagerede i mange aktiviteter, både i konkurrencestan-

dene, prøv, mærk og føl-områderne og egne stande. De tre nærmeste skoler, Nordvestsjælland Erhvervs- og Gymnasieuddannelser, ZBC og Roskilde Tekniske Skole indgik endvidere i en gruppe, der arbejdede med mange forskellige emner, blandt andet www.igotskills.dk, udarbejdelse af Metro-ruter til skolers besøg, træning af Velkomstguider fra den lokale FGU-skole og generel markedsføring.

Region Sjælland har gjort det muligt at arbejde med mange tiltag rettet mod hele regionens skoler via et stort tilskud til netop denne type aktiviteter.





Del 2

Del 2 består dels af evalueringer fra forskellige faggrupper, og dels af erhvervsskoler-nes rapport om evalueringer fra besøgende klasser.

Skoleledergruppen i Kalundborg Kom- mune

- Både planlægning og infrastruktur gjorde det nemt for medarbejdere.
- Fantastisk for eleverne, også de mindst motiverede.
- Rute med spørgsmål til deltagerne var rigtig godt planlagt.
- Godt med bustransport centralt organiseret.

Det blev drøftet at undervisningsmaterialet på www.igotskills.dk kunne være mere enkelt og tilgængeligt for lærerne.

Skolerne drøftede, at undervisningsmaterialet skal løftes bedre fra skolerne, med større faglig opmærksomhed, og inddragelse i den faglige årsplanlægning.

Skolelederne i Kalundborg Kommune er positivt indstillet på at deltage i DM i Skills i 2023 i Fredericia, såfremt der kan organiseres fælles transport.

UU – skolevejlederne

Blandt de vejledere, der har været med ved DM i Skills før, er der bred enighed om, at det er den bedste afholdelse af DM i Skills de endnu har oplevet. Stor ros til afviklingen og hele arrangementet.

Kendetegnende for tilbagemeldingerne fra 8. klasserne er, at fredag formiddag var der lidt for mange unge, og de unge havde meget svært ved at opleve hvad der skete.

Flere unge har desuden meldt tilbage, at lydniveauet ved Skills-stafetten for 8. klasser var alt for højt til at det var rart at være i teltet.

Både lærere og elever har meldt tilbage, at de godt kunne have ønsket sig at Metroruterne var tydeligere markeret i hallerne. Alle melder tilbage at ideen er god, men flere unge fortæller, at de opgav at følge dem. For nogen kan det også skyldes, at der var mange mennesker fredag formiddag.

Generelt har lærere og unge dog meldt meget positivt tilbage.

Unge og forældre, der kom på besøg i ydertidspunkterne (torsdag, fredag og lørdag 1-2 timer før lukketid) har meldt tilbage, at de synes det var ærgerligt at flere stande var lukkede/uden bemanning. Der er forståelse for konkurrencedeltagerne, men flere har ytretdren over, at de kommercielle udstillere ikke havde bemanded deres stande i åbningstiden, så man kunne komme i dialog med dem.

De unge har også noteret sig, at det ikke var muligt at affaldssortere.

Jobcentret

Særlig indsats for unge mellem 15 – 29 år uden erhvervsuddannelse.

Jobcentret har ved arbejdsmarkedschefen ønsket at sætte særligt fokus på de mange unge i kommunen, der ikke er i gang med en uddannelse efter grundskolen, og som er tilknyttet jobcentret. Arbejdsmarkedschefen fortæller, at formålet har været "at give disse unge en helt unik mulighed for at se, mærke og opleve hvad en erhvervsuddannelse er. Vi havde også et ønske om at give de unge muligheden for at fælles blive klogere på erhvervsuddannelserne sammen med deres rådgiver eller jobformidler,". Det har vi som Jobcenter til fulde fået indfriet ved afholdelsen af DM i Skills 2022.

Jobcentret har udsendt invitationer og oplysning om DM i Skills 2022 til ca. 250 unge. Der var indkaldt 40 unge til walk and talk samtaler torsdag og fredag, hvoraf de 20 mødte op. Derudover er vi bekendt med, at flere af de unge vi har sendt invitation og oplysninger ud til selv har valgt at møde op og gå rundt for at opleve DM i Skills 2022 uden deres rådgiver og jobformidler. Vi har kendskab til omkring 20. Flere af rådgiverne og jobformidlerne, der var til stede både torsdag og fredag, fik aftaler om praktiksteder og mulige lærepladser med sig hjem. Dette bruges i det fremadrettede arbejde med de unge.

Rådgiver fortæller: "Det var en anderledes måde at holde samtale på. Det gav nogle andre snakke omkring uddannelse eller job, og det åbnede op for nogle andre jobåbninger, som den unge var nysgerrig på."

Jobformidler fortæller: " Der var en grundig gennemgang af de uddannelser, som de gik og overvejede som fremtidig beskæftigelse, og det virkede også ret inspirerende. Faktisk har den ene startet praktikplads op som tømmer med henblik på elevplads, og den anden søgt ind på en uddannelse og fået optagelse. Jeg oplevede, at det satte lidt skub i de unge mennesker og gav stof til eftertanke i forhold til, at de nok snart også skulle tage deres situation lidt mere alvorligt."

HR om Kalundborg Kommunes stand

Målsætningen for Kalundborg Kommunes stand på Skills var at synliggøre de mange elevuddannelser, vi tilbyder i kommunen samt at sætte fokus på, at Kalundborg Kommune generelt er en attraktiv arbejdsplads med mange karrieremuligheder.

På standen blev alle elevuddannelserne præsenteret af elever, elevansvarlige og medarbejdere fra HR og Personale. Vi valgte at fokusere ekstra på SSH og SSA eleverne, da det er den målgruppe, vi oplever de største udfordringer med at rekruttere til.

En prioritering vi oplevede, gav succes, da elever og medarbejdere fra ældreområdet var i dialog med mange både unge og ældre vedr. jobmuligheder og eventuelle karriereskift.

Standens andet ben var at synliggøre job- og karrieremuligheder i Kalundborg Kommune generelt, under mottoet "Karriere på Kalundborgsk". Denne indsats var primært rettet mod de besøgende fra lokalområdet på Skills. Standens placering gav os gode muligheder for at tale med de besøgende og fortælle budskabet om, at Kalundborg Kommune er en attraktiv og mangfoldig arbejdsplads. På de tre dage havde vi mange gode dialoger og drøftelser med både nuværende medarbejdere og med måske kommende nye medarbejdere vedr. job- og udviklingsmuligheder.

Målsætningen er til fulde blevet opfyldt, da vi vurderer, at vi som kommune og arbejdsplads fik rigtig meget ud af at være med på Skills – det var en enestående mulighed for at skabe lidt synlighed om de kommunale karrieremuligheder.



Analyserapport 8. klasses deltagelse ved DM i SKILLS 2022

UDARBEJDET AF

JANNIK HOLBECH RASMUSSEN OG JACOB CHRISTIANSEN

Analyserapport 8. klasses deltagelse ved DM i SKILLS 2022	Jannik H. Rasmussen, Uddannelsesleder Nordvestsjælland Erhvervs- og Gymnasieuddannelser
	Jacob Christiansen, Kommunikationschef, Roskilde Tekniske Skole
Dato 19. maj 2022	

Indhold

Konklusioner	1
Anbefalinger og refleksioner	1
Resultater	2
Antal deltagere i undersøgelsen.....	2
Hvad siger elevgruppen?	2
Hvad siger lærerne?.....	3
Om undersøgelsen.....	4
Indsamlingsmetoder.....	4
Incentives.....	4
Design af spørgeskema.....	5

Konklusioner

- Eleverne vurderer i overvejende grad, at DM i SKILLS har været godt og en god måde at få viden om erhvervsuddannelserne på
- Forberedelsesmaterialet til grundskolen slår ikke stærkt nok igennem og er ikke en signifikant prioritering i lærernes udvalg af arbejdsstof
- DM i SKILLS er et fordelagtigt event at formidle uddannelse på. Især eleverne er særdeles påvirkningsparate.
- Prøv, Mærk og Føl-oplevelser var givende og noget eleverne efterspurgte mere af. Derudover er konkurrencerne i sig selv populære
- Igotskills.dk bruges hyppigt af lærerne og til flere formål. Dog mest til inspiration og informationssøgning
- Eleverne er mere optimistiske i forhold til arrangementets påvirkningsgrad, når det kommer til fremtidig uddannelsesvalg, end de lærere der har deltaget i undersøgelsen.

Anbefalinger og refleksioner

- Øget relationelt samarbejde mellem erhvervs- og grundskoler op til DM i SKILLS-perioden, hvor undervisningen i relevant stof udgøres i samarbejdet mellem en grundskolelærer og erhvervsskolelærere med udgangspunkt i det allerede udviklede materiale og via platformen/webapp'en igotskills.dk
- Prøv, Mærk og Føl har en signifikant betydning for elevernes oplevelse af dagen. Det er noget de efterspørger mere af. Det kunne være interessant at benytte denne viden til yderligere til at udvikle relevansen for grundskolerne i samarbejdet mellem erhvervs- og grundskoler

Analyserapport 8. klasses deltagelse ved DM i SKILLS 2022	Jannik H. Rasmussen, Uddannelsesleder Nordvestsjælland Erhvervs- og Gymnasieuddannelser
	Jacob Christiansen, Kommunikationschef, Roskilde Tekniske Skole
Dato 19. maj 2022	

- 33 % af eleverne mener at DM i SKILLS har en positiv afklarende effekt på uddannelsesvalg. 51 % af lærerne mener, at det kun har mindre effekt. Hvad skal der til for at øge optimismen hos lærerne og øge elevernes italesættelse af effekten og heraf øge rekrutteringen til erhvervsskolesektoren?
- Hvordan kan elevernes positive tilkendegivelse af DM i SKILLS som et fordelagtigt uddannelsesmæssigt formidlingsevent udnyttes yderligere til rekruttering til uddannelserne?

Resultater

Antal deltagere i undersøgelsen

I alt deltog 604 respondenter i undersøgelsen. Heraf 53 lærere og 551 elever.

Det er en relativ ringe deltagelse, når man tænker på at 8.646 tjekkede ind. Svarprocenten er 6,9 %.

De 8.646 deltagere vi har registreret, er også usikkert, da det reelle tal for deltagelse af skoleklasser må antages at være højere. Flere skoleklasser undlod nemlig at tjekke ind. På den baggrund kan resultaterne ikke gøres til genstand for en statistisk sikkerhed – men dog alligevel udgøre et tendentielt fingerpeg om, hvordan DM i SKILLS er oplevet.

Hvad siger elevgruppen?

I relation til spørgsmålet om DM i SKILLS har været et tema i undervisningen, svarer kun lidt over 9 % af de adspurgte, at det havde været et grundigt bearbejdet tema. Knap 18 % svarer, at det i nogen grad har været et tema, hvor 34 % svarer *Kun lidt* og 38 % procent svarer *Slet ikke*.

Det er på den baggrund tydeligt, at arbejdet med folkeskolerne og lærernes prioriteringer af relevant fagligt stof som forberedelse til besøget på DM i SKILLS (stadig) ikke er slået helt igennem. Rent produktmæssigt er mængden af stof ellers let tilgængeligt og efterhånden stort. Der er til afviklingen udviklet et let tilgængeligt plug-and-play-materiale, som er til rådighed på platformen igotskills.dk. Derinde findes også Grib erhvervsuddannelserne, et undervisningsmateriale udviklet til DM i 2019. Dette materiale ligger desuden nu på Meebook, som mange grundskoler benytter sig af.

Til spørgsmålet om eleverne finder DM i SKILLS som en god måde at få viden om uddannelse på, svarer knap 70 % positivt på, at det er et godt formidlingsevent for uddannelse. Dette understøttes især med de ca. 80 %, der svarer positivt til, at de har fået ny viden om erhvervsuddannelserne.

Ud fra et formidlingsmæssigt synspunkt, ser det altså ud til, at DM i SKILLS kan noget helt særligt, når det kommer til uddannelse.

I elevernes rangering af, hvad de fandt mest interessant ved besøget (de skulle vælge tre udtryk ud af seks) er det meget tydeligt at *Prøv*, *Mærk* og *Føl*-delene var særdeles populære. 60 procent af de adspurgte angiver mulighederne for at *prøve* ting som det bedste.

Også *konkurrencerne* nævnes som relevant for besøget. Således rangerer 41 % dette som noget af det bedste. Knap 40 % rangerer det at *lære noget nyt* noget som det bedste. Omtrent 25 procent tilskriver *gratis ting og bolcher* som et noget der gjorde besøget godt. Af alle de adspurgte elever er der 0 % der vurderer arrangementet som ringe.

Analyserapport 8. klasses deltagelse ved DM i SKILLS 2022	Jannik H. Rasmussen, Uddannelsesleder Nordvestsjælland Erhvervs- og Gymnasieuddannelser
	Jacob Christiansen, Kommunikationschef, Roskilde Tekniske Skole
	Dato 19. maj 2022

Det er meget tydeligt, at eleverne sætter pris på det at kunne interagere med faget i form af Prøv, Mærk og Føl. Det er også meget tydeligt, at arrangementet DM i SKILLS bliver betragtet som godt og at konkurrencer i sig selv er positive for eleverne i deres vurdering.

Til spørgsmålet om DM i SKILLS-eventets evne til at påvirke elevernes uddannelsesvalg, kan det siges, at over 33 % anfører, at de er blevet mere afklarede i deres uddannelsesvalg. 35 % vurderer ikke arrangementet til at have en effekt. 25% var allerede afklarede og 6 % blev mere i tvivl efter besøget (hvilket alt efter tolkning kan vurderes som værende positivt, idet besøget så har sat tanker i gang omkring mulig erhvervsuddannelse).

Vi har ikke data på om de 33 % er blevet mere afklaret i relation til at tage en erhvervsuddannelse. Men dét faktum, at 1/3 af eleverne mener, at arrangementet i sig selv vurderes til at have en betydning for uddannelsesvalg er interessant. Den påvirkningsgrad er jo – uanset om det falder i erhvervsskolernes favør eller ej – godt for den generelle motivation til at tage en uddannelse.

I relation til spørgsmålet om hvad eleverne rangerer i forhold til forbedringer (eleverne skal forholde sig til syv udsagn, og markere de tre bedst passende), svarer over 40 %, at arrangementet har været *super godt*. Omtrent 22 % svarer at de gerne ville have prøvet mere. Lige under 22 % mener, at ruterne som eleverne skulle følge burde have været markedet bedre. Omtrent 19 % svarer, at informationen om konkurrencerne kunne forbedres og 18 % svarer, at de ønskede at de var forberedt bedre inden besøget. I de åbne svar, var et ønske om mere plads og at der var for mange mennesker gennemgående temaer.

Rent fordelingsmæssigt svarer 186 elever, at det har været et supergodt arrangement. Ingen af de andre muligheder får tilnærmelsesvist så mange stemmer. Det er en stor ros til arrangementet. Omtrent 100 elever svarer at de ønskede mere Prøv, Mærk og Føl. Det er en relevant tilbagemelding ind i at eleverne flere steder i undersøgelsen efterspørger mere interaktion for dem.

Hvad siger lærerne?

I spørgsmålet om lærerne har forberedt sig svarer omtrent 15 % at de i høj grad forberedt eleverne forud for besøget. Lige under 47 % svarer i nogen grad, hvor 20 % svarer lidt og tæt på 19 % svarer slet ikke.

Resultaterne korrelerer med elevernes svarafgivelser og styrker således konklusionen om, at forberedelserne til skolerne ikke slår godt nok igennem.

I relation til spørgsmålet om lærerne har besøgt Igotskills.dk svarer lige under 60 % Ja, og lidt over 40 % svarer Nej.

På baggrund af dette, er det tydeligt at igotskills.dk (hjemmeside/webapp) bliver brugt. De 60 % som har svaret positivt om de benytter hjemmesiden, er efterfølgende blevet spurgt til hvilket formål de har benyttet sig af.

- Lige under 20 % benytter den direkte i relation til undervisningen
- Omtrent 35 % benytter hjemmesiden som inspiration
- Omtrent 39 % benytter hjemmesiden om informationsplatform
- Lige under 7 % besøger siden, men bruger den ikke

Analysereport 8. klasses deltagelse ved DM i SKILLS 2022	Jannik H. Rasmussen, Uddannelsesleder Nordvestsjælland Erhvervs- og Gymnasieuddannelser
	Jacob Christiansen, Kommunikationschef, Roskilde Tekniske Skole
	Dato 19. maj 2022

I spørgsmålet om lærerne vurderer om besøget på DM i SKILLS har været en god måde at få viden om uddannelserne på, svarer lærerne i langt overvejende grad positivt til dette. Således svarer omtrent 38 % at det virkelig er godt, og 33 % at det er ok. 17 % svarer nej til dette.

Om end lærernes svarafgivelse på det samme spørgsmål som eleverne fik, er mindre positivt end elevernes – er der også i dette spørgsmål enighed om at DM i SKILLS er et godt arrangement at få viden om uddannelser på.

Til spørgsmålet om hvad det bedste ved besøget var, beskriver over 77 % af de adspurgte at Prøv, Mærk og Føl var det bedste. Omtrent 45 % svarer, at eleverne kunne opleve konkurrencerne som det bedste.

Lærernes svarafgivelser korrelerer også her med elevernes, hvilket styrker konklusionen om at Prøv, Mærk og Føl – men også konkurrencerne i sig selv er meget værdifulde elementer i afviklingen af DM i SKILLS.

I lærernes vurdering om besøget har en potentiel påvirkning af elevernes fremtidige uddannelsesvalg, svarer over 51 % af lærerne at den kun har en lille effekt. 33% svarer at det har nogen effekt og 15 % svarer at det ingen forskel har gjort.

Lærerne har modsat eleverne, en ringere opfattelse af arrangementets påvirkningsgrad for elevernes fremtidige uddannelsesvalg.

Til det åbne spørgsmål om forbedringsforslag, handler mange om

- Øget Prøv, Mærk og Føl
- Ringe trafikale forhold, lang ventetid
- Ønske om færre deltagere (for trængt plads)
- Afvikling over flere dage
- Mere uddannelsesvejledning
- For meget merchandise
- Øget handicapvenlighed
- Fysisk markerede metroruter
- Bedre skiltning

Om undersøgelsen

Indsamlingsmetoder

Ved indtjekningen af folkeskoleklasser ved DM i SKILLS har lærerne fået udleveret et one-pager med QR kode til undersøgelsen. Lærerne er efterfølgende blevet instrueret i at undersøgelsen både var rettet mod elever og lærere. Derudover var flere af FGU-eleverne rundt i hallerne, hvor de forsøgte at få elever og lærere til at svare på evalueringen. Ligeledes sørgede FGU-eleverne ved hjemtransporten, at huske både elever og lærere på at deltage i undersøgelsen.

Incentives

For at øge motivationen for deltagelse var der indbygget incentives i form af udlodning af biografbilletter (20 enheder - en enhed = 2x bif-billetter + evt. ekstra til en enhedsværdi af 300 kr. = 6000 kr. i alt.)

Analysereport 8. klasses deltagelse ved DM i SKILLS 2022	Jannik H. Rasmussen, Uddannelsesleder Nordvestsjælland Erhvervs- og Gymnasieuddannelser
	Jacob Christiansen, Kommunikationschef, Roskilde Tekniske Skole
Dato 19. maj 2022	

Design af spørgeskema

1. sektion: Valg om respondent type

Spørgeskemaet henvender sig til både elever og lærere. Via en forgreningslogik placerer elever og lærere sig i to kohorter.

Elevkohorte:

2. sektion: Før besøget

A: Spørgsmål: Eleverne spørges til om DM i SKILLS har været et tema de har arbejdet med op til afviklingen. Afgivningen af svar har ikke konsekvens for det næste spørgsmål der stilles

3. sektion: Under besøget

B: Spørgsmål: Eleverne spørges til om DM i SKILLS har været en god måde at oparbejde viden om uddannelser på. Ingen konsekvens ved svarafgivelse

C: Spørgsmål: Eleverne probes på om der er tilkommet ny viden om erhvervsuddannelserne efter besøget. Ingen konsekvens ved svarafgivelse

D: Spørgsmål: Eleverne bedes vurdere dagen ud fra hvad der har været det bedste. Ingen konsekvens ved svarafgivelse

4. sektion: Efter besøget - elevens uddannelsesvalg

E: Spørgsmål: Eleverne spørges til om afklaring af uddannelsesvalg efter besøg. Afgivningen af svar har ikke konsekvens for det næste spørgsmål der stilles

F: Spørgsmål: Eleverne spørges til om der er forslag til forbedring af DM i SKILLS. Ingen konsekvens ved svarafgivelse

Lærerkohorte:

5. sektion: Lærerforberedelse til besøget ved DM i SKILLS

G: Spørgsmål: Lærerne spørges til om de har forberedt deres elever DM i SKILLS forud for besøg. Ingen konsekvens ved svarafgivelse

H: Spørgsmål: Lærerne spørges til om de har besøgt igotskills.dk. Konsekvens ved negativ svar afgivelse, hvor læreren sendes direkte til spørgsmål sektion 4 spørgsmål E. Ved positiv svarafgivelse sendes læreren til spørgsmål I

6. sektion: Forberedelse af besøget – brug af app/igotskills.dk

I: Spørgsmål: Lærerne spørges til hvor meget det tilgængelige informations og undervisningsmateriale er blevet brugt. Ingen konsekvens ved svarafgivelse

7. sektion: Forberedelse af besøget – kvalitetsoplevelse af app og materiale

J: Spørgsmål: Åbent spørgsmål om hvad App'en er brugt til og eventuelle forbedringsforslag

Analysereport 8. klasses deltagelse ved DM i SKILLS 2022	Jannik H. Rasmussen, Uddannelsesleder Nordvestsjælland Erhvervs- og Gymnasieuddannelser
	Jacob Christiansen, Kommunikationschef, Roskilde Tekniske Skole
Dato 19. maj 2022	

8. sektion: Under og efter besøget

K: Spørgsmål: Lærerne spørges til om det har været en god måde for eleverne at samle ny viden om EUD på. Ingen konsekvens ved svarafgivelse.

L: Spørgsmål: Lærerne spørges til hvad det bedste var ved besøget. Ingen konsekvens ved svarafgivelse.

M: Spørgsmål: Lærerne spørges til DM SKILLS påvirkningsgrad af elevernes fremtidige uddannelsesvalg. Ingen konsekvens ved svarafgivelse.

N: Spørgsmål: Lærerne spørges til hvad der kan forbedres. Ingen konsekvens ved svarafgivelse.

Begge Kohorter

9. sektion: Konkurrence

O: Der spørges til om man ønsker at deltage i konkurrencen om biografbilletter. Ved negativ svar afgivelse afsluttes spørgeskemaet i sektion 11. Ved positiv svarafgivelse sendes man til sektion 10, spørgsmål P

10. sektion: Deltageroplysninger til konkurrence

P: Der spørges til fornavn og telefonnummer som præmis for deltagelse

11. sektion: afslutning af undersøgelse

I alt 604 respondenter valgte at deltage i konkurrencen om biografbilletter. De 20 vindere blev udtrukket ved en tilfældig talrække blandt tallene fra 1-604, som blev udarbejdet af Jacob Christiansen fra Roskilde Tekniske Skole alene på baggrund af, at der skulle trækkes tilfældige vindere. Talrækken blev sendt til Jannik Holbech Rasmussen, Nordvestsjælland Erhvervs- og Gymnasiale uddannelser, som parrede tal med respondenter og udsendte besked til vinderne.

Ordlyd:

Kære deltager,

Tillykke, du har vundet!

Du har enten d. 28. eller 29. april deltaget i en spørgeskemaundersøgelse i forbindelse med din skoleklasses besøg ved DM i SKILLS i Høng. Du får denne mail, fordi du er blevet udtrukket i lotteriet om biografbilletter. Derfor er en stor glæde, at kunne sende dig et gavekort for to samt en billet til guf. Biografbilletterne kan indløses i en af Nordisk Films bioografer.

Tak for du deltog i undersøgelsen

Med venlig hilsen

Pia Hegner
Projektleder for DM i SKILLS
2022
Kalundborg kommune

Jacob Christiansen
Kommunikationschef
Roskilde Tekniske Skole

Jannik Holbech Rasmussen
Uddannelsesleder
Nordvestsjælland Erhvervs-
og Gymnasiale uddannelser

Analyserapport 8. klasses deltagelse ved DM i SKILLS 2022	Jannik H. Rasmussen, Uddannelsesleder Nordvestsjælland Erhvervs- og Gymnasieuddannelser Jacob Christiansen, Kommunikationschef, Roskilde Tekniske Skole
	Dato 19. maj 2022

Herværende analyserapport er udarbejdet af Jannik Holbech Rasmussen og Jacob Christiansen, maj 2022.