



Kulturhuset Pavillonen

OPSAMLING – KONKLUSION PÅ WORKSHOPS OG PROJEKTLANCERING



CF MØLLER
ARCHITECTS



Indhold

- Vision og udviklingsperspektiver koblet til workshops og brugerinddragelse
 - Resumé – herunder tidslinje på brugerinddragelse og workshops
 - Vision og udviklingsprincipper
 - Uddrag af workshop feedback
 - Konklusioner
- Projektets kernefortælling
- Projektets organisering og konstruktion
- Næste skridt



Vision og udviklingsprincipper koblet
til workshops og brugerinddragelse

Resumé

Pavillonet har siden etableringen i 1902 været et kulturelt omdrejningspunkt for borgere i området samt gæster fra nær og fjern. Nu skal rammerne gentænkes, udbygges og samles i et fælles udtryk. For at sikre bedst muligt afsæt for de nye rammer har man en bredt sammensat skare af borgere, bestående af såvel nuværende brugere som ikke-brugere, på tre forskellige workshops, arbejdet med at udfolde muligt og ønsket indhold i de kommende rammer, med afsæt i Pavillonens vision og udviklingsprincipper samt C. F. Møllers skitser.

På de respektive workshops er der fremkommet mange konstruktive ideer og vinkler på at kunne videreføre Pavillonens historie i nye rammer, herunder specielt fokus på bl.a.:

- Fællesskaber og bæredygtighed – både i indretningen af huset, bredde af brugere og anvendelse af husets rum samt funktion som et samlingssted, hvor fællesskaber på tværs bidrager til et levende lokal samfund
- Udearealer – inddragelse af åen, området omkring og på bygningerne
- Kulturelt fyrtårn – fortsætte og udbygge den kulturelle historie og ramme som Pavillonens står med mere end 120 års erfaring

Udfordringer, der er fremkommet undervejs i processen, bl.a.:

- Ejerkonstruktion af ejendommen udfordrer finansieringsmulighederne for anlæg af den nye Pavillon. Pavillonens bestyrelse og kommunen arbejder med
- Afstemning af forventninger mellem eksisterende brugere, nye fællesskabsmuligheder
- At få engageret unge som en aktiv del af huset

Tidslinje for workshops:

Efteråret 2022: Lancering og brugerinddragelse af styregruppe på de første skitser, visioner og udviklingsprincipper

Foråret 2023: Brugerinddragelse af borgere i forlængelse af repræsentantskabsmøde – interview med interessenter

Efteråret 2023: Brugerinddragelse af unge – nedsættelse af et ungeudvalg 'Pavilliung'



Vision



Fremtidens Pavillonen.

VISION

*Visionen er at styrke Pavillonen som det kulturelle fyrtårn i Norddjurs Kommune.
Et kulturelt være- og oplevelsessted, hvor der er plads til fordybelse og inspiration,
både i hverdagen og ved særlige anledninger.*

*Pavillonen skal være et levende og mangfoldigt sted, hvor både borgere i Grenaa og
besøgende fra resten af landet, kommer for at få en god oplevelse - og går hjem med
endnu mere.*

Udviklingsprincipper



Fre

UDVIKLINGSPRINCIPPER

Visionen kan udfoldes i fem udviklingsprincipper. Udviklingsprincipperne er det filter, som de konkrete løsninger og tiltag skal vurderes og prioriteres ud fra. Principperne sætter retningen for projektet for i sidste ende at realisere den overordnede vision.



#1 VELFUNDERENDE OG INSPIRERENDE RAMMER FOR MUSIK, KUNST OG KULTUR



#2 SYNERGI OG SAMMENHÆNG MELLEM AKTIVITETERNE
- FRA DET SPONTANE TIL DET FORMELLE



#3 KLIMASIKRING OG BÆREDYGTIGHED



#4 STEDET ER FOR ALLE - PLADS TIL DIVERSITET OG MANGFOLDIGHED



#5 FOKUS PÅ STEDETS HERLIGHEDSVÆRDI



Fremtidens Pavillonen.

UDVIKLINGSPRINCIP #1

VELFUNGERENDE OG INSPIRERENDE RAMMER FOR MUSIK, KUNST OG KULTUR

Det er et ønske, at Pavillonen får et samlet arkitektonisk udtryk, hvor detaljerne hænger sammen og hvor det fysiske udtryk er indbydende og har sin egen sanselighed og æstetik.

Bygningen skal således tilbyde en oplevelse i sig selv, hvad enten man beskuer den udefra eller bevæger sig rundt indenfor.

Det er i den forbindelse vigtigt, at det fysiske er designet med udgangspunkt i de aktiviteter, som foregår og dermed understøtter indholdet frem for at begrænse. Der skal være en høj grad af fleksibilitet og mulighed for at tilpasse rummene alt efter behov.

Pavillonen skal på den måde tilbyde arkitektoniske overraskelser og detaljer, som understreger stedets identitet og fremmer nysgerrighed og kreativitet.





Fremtidens Pavillonen.

UDVIKLINGSPRINCIP #2

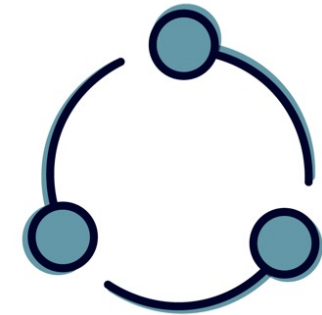
SYNERGI OG SAMMENHÆNG MELLEM AKTIVITETERNE - FRA DET SPONTANE TIL DET FORMELLE

Som kulturelt være- og oplevelsessted skal Pavillonen give plads til såkaldte cross-over aktiviteter, som skaber synergi mellem det spontane og det formelle.

Dette kan eksempelvis være, når en koncert afsluttes med at nyde en fadøl omgivet af kunstværker eller en fernisering afholdes til tonerne af en intimkoncert i caféen.

Ved at skabe sammenhænge mellem de kulturelle aktiviteter, kan Pavillonen tilbyde gæster og brugere oplevelser, som de ikke vidste, de ville få, da de trådte ind.

Hermed forlænges oplevelsen og Pavillonen bidrager til, at den enkelte gæst eller bruger får udvidet sin kulturelle horisont.





Fremtidens Pavillonen.

UDVIKLINGSPRINCIP #3

KLIMASIKRING OG BÆREDYGTIGHED

Grenaa er den næstmest udsatte by i Danmark, når det kommer til skader som følge af havvandsstigninger og stormflod over de næste 100 år.

Under projektnavnet "Grenaa - næse for vand" pågår der derfor en indsats for at udarbejde en strategisk udviklingsplan for klimatilpasning i Grenaa.

Med sin placering tæt på Grenåen, er Pavillonen i særdeleshed udsat, når vandstanden stiger i den nærmeste fremtid.

Det er derfor essentielt at indtænke udviklingen af Pavillonen i sammenhæng med den indsats, som allerede pågår i forhold til klimatilpasning.

Det er ønsket, at Pavillonens placering nær vandet indtænkes som en styrke og i endnu højere grad bliver en del af stedets samlede DNA.

Det er desuden håbet, at Pavillonen kan blive et godt eksempel på, hvordan man kan løse udfordringer med stigende vandstande på en innovativ og inspirerende måde.





Fremtidens Pavillonen.

UDVIKLINGSPRINCIP #4

STEDET ER FOR ALLE - PLADS TIL DIVERSITET OG MANGFOLDIGHED

Pavillonen skal danne rammen om møder mellem alle slags mennesker, hvad enten der er tale om organiserede events eller kortvarige spontane aktiviteter.

Det er et ønske, at den stemning af fællesskab og rummelighed, som Pavillonen allerede er kendt for, skal videreføres og forstærkes. Stedet skal udtrykke mangfoldighed og markere, at kultur er et allemandseje.

Det er derfor ønsket, at pilotprojekt forholder sig til, hvordan Pavillonen kan imødekomme mange forskellige segmenter og generationer, blandt andet ved at indtænke tilgængelighed og anerkende, at vi bruger steder og rum forskelligt alt efter, hvem vi er.

Det er desuden et håb, at projektet indeholder en undersøgelse af, hvordan Pavillonen kan blive endnu bedre til at forene og samle mennesker på tværs af generationer, uddannelser, kultur, interesser mv.





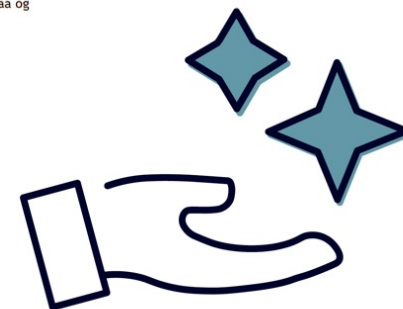
Fremtidens Pavillonen.

UDVIKLINGSPRINCIP #5

FOKUS PÅ STEDETS HERLIGHEDSVÆRDI

Det er et ønske, at projektet styrker og viderefører Pavillonens særlige kvaliteter, hvor især bygningens historie og identitet, det omkringliggende å-landskab og ikke mindst placeringen i Grenaa by, danner den samlede herlighedsværdi.

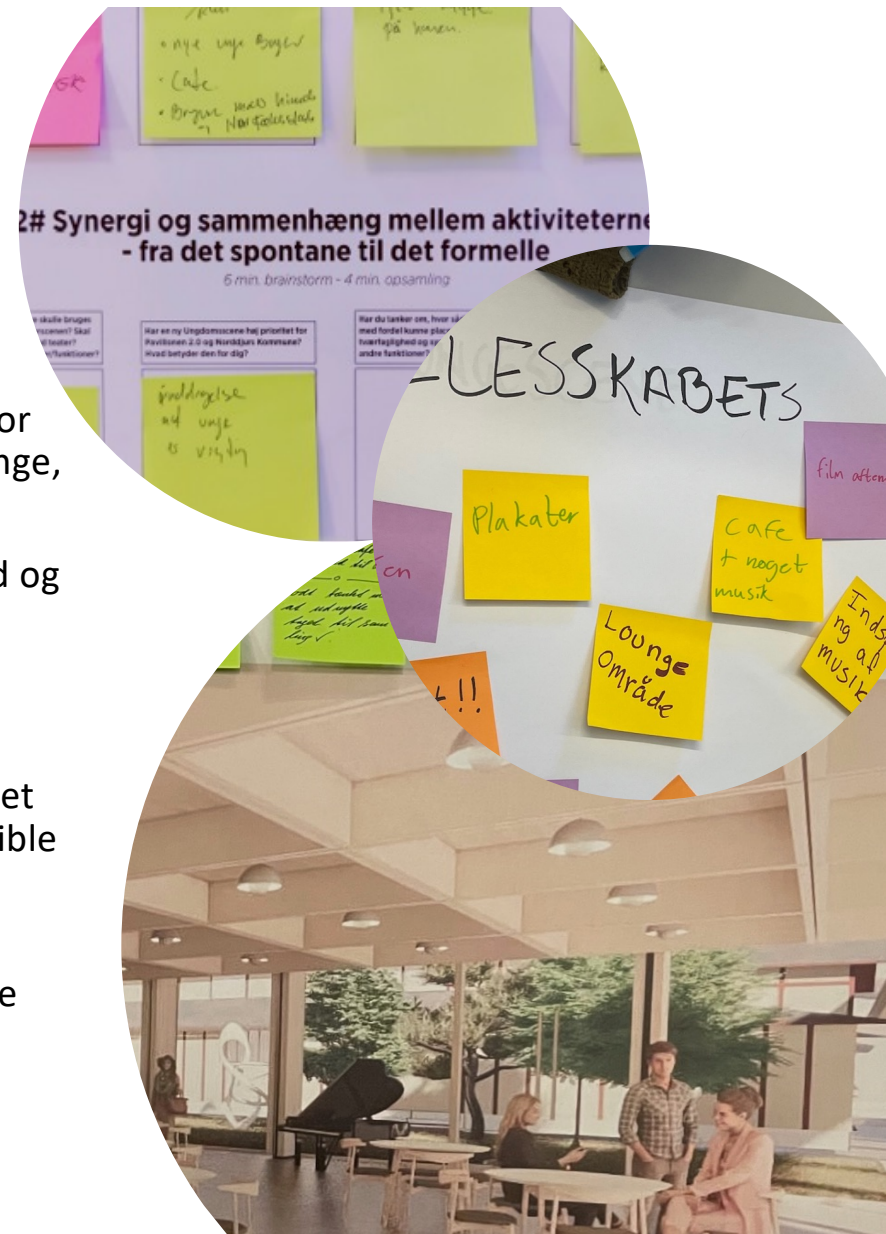
Ved at samtænke arkitektur, kultur og natur, er det håbet, at Pavillonen markeres som et kulturelt fyrtårn, som sætter Grenaa og Norddjurs Kommune på det kulturelle landkort.



Uddrag af workshops feedback – Fællesskaber og Bæredygtighed

Pavillonen 2.0, skal være:

- Et sted, der overrasker og som bl.a. i kraft af de fysiske rammer kan tiltrække både brugere og besøgende i alle aldersgrupper. Et sted, hvor de forskellige brugere; heriblandt personale og frivillige, voksne og unge, arbejder sammen på tværs af fællesskaber og alder
- Et sted, der tager et bæredygtigt socialt ansvar, bekæmper ensomhed og mistrivsel
- Et sted, hvor bygningen er etableret og rummer relevante tiltag, der sigter mod klimavenlige og mest mulige bæredygtige løsninger
- Et sted med fleksible rammer, hvor funktionerne og flowet imellem det velfungerende og det inspirerende – dvs. også være et hus med fleksible rammer, der kan tilpasses skiftende så også rummene på skift kan anvendes af brugere med forskellige behov
- Et sted, hvor vi sikrer, at de unge er kommet ombord. Vi skal fastholde dem i et inkluderende samarbejde via et Advisory Board, der på workshoppen blev døbt 'Pavilliung' af de unge



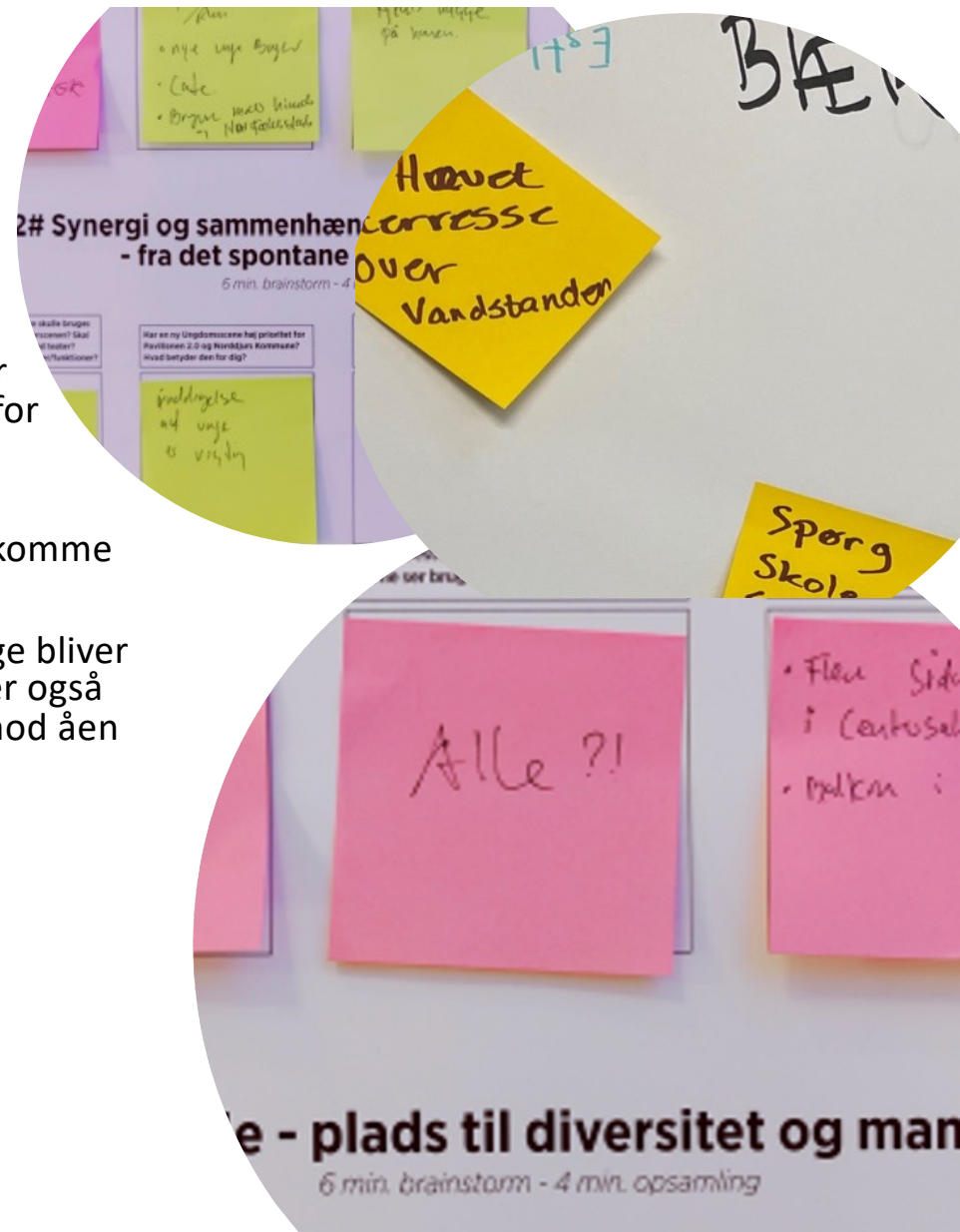
Uddrag af workshops feedback – Udearealer

Pavillonen 2.0, skal være:

- Et sted, hvor udearealerne i højere grad bliver inddraget og indgår som relevante, fleksible og aktive dele af Pavillonens muligheder for øget anvendelse af arealer, rumme forskellige brugere og -behov
- Et sted der overrasker og som i kraft af de fysiske ydre rammer og placering, kan tiltrække brugere og besøgende. Man vil kunne ankomme fra gaden, fra parkeringsområdet, fra åen.
- Et hus, hvor man udnytter den 5. facade, og hvor husets tage-etage bliver et spændende og multifunktionelt ude-rum, der udover aktiviteter også har mulighed for udeservering i sæsonen, og hvor området ned mod åen bliver et kulturelt 'arbejdsrum'

Behov, der skal afklares:

- Nabohøring i forbindelse med ny anvendelse/flytning af parkeringsarealerne og evt. ændret løsning for Kærvej.
- Samarbejde/snitflader med projektet *Grenåen – næse for vand'



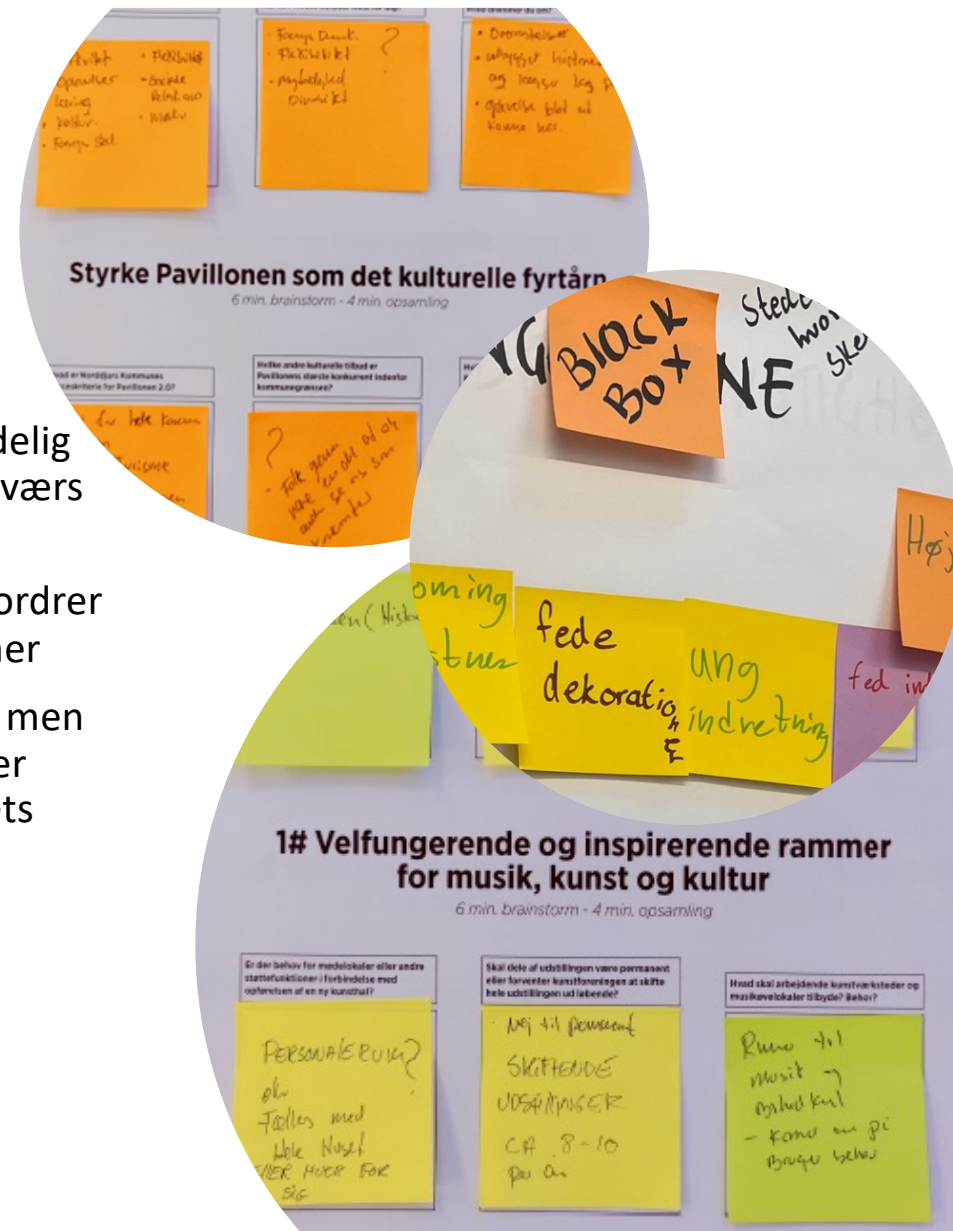
Uddrag af workshop feedback – Kulturelt fyrtårn

Pavillonen 2.0, skal være:

- Et kulturelt fyrtårn, der i udtryk og indhold demonstrerer og italesætter sig som et levende sted, der tiltrækker og er en tydelig katalysator for ligeværdige relationer imellem mennesker på tværs af alder, interesser og anciennitet i huset
- Et sted, der med høj professionalisme overrasker, fornyer, udfordrer og som mestrer aktiviteter i både formelle og uformelle rammer
- Et sted, der er stolt af sine udviklingsprincipper for fremtiden, men som også står stolt på skuldrene af sin historie og erfaring – der rummes i såvel den fysiske ramme som i de tilbud huset og dets brugere sammensætter

Behov, der skal afklares:

- Hvordan håndteres den interne organisering til fundraising – bestyrelsen skal kunne fungere som tovholder på fundraiserprocessen



Konkluderende på processen

- Vision og udviklingsprincipper har været omdrejningspunkter for såvel visualiseringen af de kommende fysiske rammer for Pavillonen som for brugerinddragelsesprocesserne, hvor de gennem såvel interviews med interessenter som tre forskellige brugerinddragelsesworkshops er blevet afprøvet og udfoldet som en styrketest af husets DNA og kommende fysiske ramme.
- Pavillonen er i besiddelse af en række styrkepositioner, hvor man med +200 postnumre, der hvert år besøger huset, har et godt brand og et veldokumenteret kulturtilbud. Pavillonen står desuden på en unik 120-årig historisk ramme, hvor der er stor kærlighed og nære relationer til huset, - måske fået det ' første kys' her. Det er for mange brugere mere end blot stedet, hvor man kommer. Det er stedet for at dyrke, udfolde og udvikle talent, kunst og musik. Dette skal indeholdes og udbygges i de nye opdaterede og værdige rammer, - også de ydre rammer, hvor anlægget skal mere end blot være asfalt.
- Med brugerinddragelsesprocessen er der opnået vished for overensstemmelse mellem Pavillonens selvforståelse og brugernes opfattelse, at Pavillonen er byens og borgernes hus, som det primære. Der er sat fælles ord på, at ambitionen om at kunne få besøg af +400 postnumre i fremtiden ses som en del af fremtidens positive udvikling også blandt lokale brugere, idet man er stolte af huset og af de aktiviteter, der betyder at besøgende udefra kommer i stor stil. For at afdække og udfolde ambitionerne, er der i brugerinddragelsesprocessen hentet input fra både nuværende brugere, flere generationer, men også fra potentielt kommende brugere, så vi sikrer, at vi i processen og har rakt ud over det bestående tilbud som Pavillonen repræsenterer i dag. Derigennem er der opnået afklaring på, hvem der ikke kommer ikke i huset i dag, og hvad kan få dem til at komme i fremtiden. Som en del af denne proces er der rakt ud til unge og den yngre generation som huset ikke i sin nuværende form er lykkedes med at appellere til i det ønskede omfang. Der er nu etableret et samarbejdsforum 'Pavillung' som består af unge og ledelsen i Pavillonen
- Som en del af udviklingsprincipperne er der desuden sat fokus på, hvad skal vi passe på at bevare, hvad der kan ændres og hvordan det kan ændres. Ambitionerne er at resultatet med de nye rammer er et hus, der også fortsat er hus, som vækker genklang i landet som et fyrtårn. Husets rammer og historie er helt essentielt som bærende og vigtige at bringe med ind i ny kontekst. Det er bæredygtigt, det er kultur og det er levet liv under samme tag. Vi skal sammen besvare husets 'hvorfor' i det fondsmateriale, som skal udarbejdes i den kommende tid
- Der er blevet gennemført kvalitative interviews med et uddrag af interessenter i området, hvori der er udtrykt stor opbakning til projektet
- Der er blevet afholdt tre workshops med +150 deltagere, hvor projektet er blevet godt modtaget. Deltagerne har kommet med konstruktive input, der har været udtrykt stolthed over, at et sådan projekt gennemføres i lokalområdet.
- C.F. Møllers materiale er i sin **nuværende form** er skitser, og sammen med brugeres input kommer dette til at forme grundlaget for den kommende fundraising indsats.



Kernefortælling

Pavillonens kernefortælling

Kernefortællingen (def.): En tekst, der kort fortæller om formål, markedsposition, historie og kultur. En tekst, der SKAL fremad mod nye mål – uden at stikke helt af fra virkeligheden.

Pavillonens tilbyder hver dag de videst mulige rammer for kulturelle oplevelser og fællesskaber for alle, såvel professionelle som amatører, uanset alder, køn, forskellige kulturelle interesser og ærinde. Og vi er stærke til det, for vi har gjort det i de 120 år huset har eksisteret, både for lokale og gæster fra ind- og udland.

Pavillonens er et hus, der overrasker og tiltrækker brugere og gæster, både med organiserede og spontane formål, fordi husets multifunktionalitet rummer bredden i kulturelle oplevelser med afsæt i et tilbud om fællesskaber, deltagelse og udfoldelse. Huset byder velkommen fra både land og vand siden, idet vi er beriget af en placering som nabo til Grenåen.

Pavillonens fællesskaber er funderet i ejerskab, bæredygtighed og nysgerrighed, så vi passer på både vores historie og varetager vores fremtid. Husets brugere er engageret på forskellig vis, og vi rækker nysgerrigt ud til vores omverden, så vi sikrer, at vi er et hus i bæredygtig balance med virkelighed, behov og ønsker, både nu og i fremtiden.

Projektets organisering og konstruktion



Fremtidens ejerskab af ejendommen

- En opgave i samarbejde mellem Pavillonens bestyrelse og Norddjurs kommune
- Forskellige konstruktioner afsøges
- Arbejdet er gået i gang



Kulturhuset Pavillonen

BILAG – WORKSHOP VISION OG FREMTID 10. JANUAR 2023



CF MØLLER
ARCHITECTS

Rejsen fra idé til realisering ved hjælp af fundraising

- Fælles historie
- Brugere og fællesskabets behov
- Hvorfor gør vi det her
- Hvem gør vi det for – og hvordan gør vi det
- Hvad siger fondene og hvad er de optaget af

OM SKAMLINGSBANKEN

Skamlingsbanken er Sønderjyllands højeste punkt og herfra er det muligt at opleve 360 graders udsigt over landskabet og Lillebælt. Naturen i området er i sig selv et besøg værd med stejle bakker og slugter formet af kræfterne fra den seneste istid. Især på det højeste punkt 113 meter over havet er udsigten helt fantastisk.

Skamlingsbanken har gennem Danmarkshistorien været et vigtigt samlingssted. Her har store talere stået på banken og talt med en kraft, der har ændret samfundsforhold for mange.

Skjult i bankerne finder du Samlingsbankens Besøgscenter, der med sin arkitektoniske form smelter ind i det unikke landskab. Her kan du gå på opdagelse i den digitale fortælling og blive klogere på de fire store kræfter

- naturen, stedet, talen og samlings - som igennem tiden har gjort Skamlingsbanken til det nationale samlingssted det er i dag.

LÆS MERE



Besøgscenter Skamlingsbanken

Særkende – Naturens, demokratiets
og talens kraft

Lagt ind under Museum Kolding



Funding bl.a. A. P Møllerfonden og
Region Syddansk Udviklingsmidler

Varde Teater & Musikhus

- Stor opbakning fra lokal brugere, erhvervsliv og politikere
- Fremtidens moderne foreningshus, der forener hverdag og fest i harmoni
- Teaterværksted og moderne kunsthøls, med plads til foreninger og kultur
- Inspireret af områdets industriarkitektur

Står færdigt 2025

A.P. Møller Fonden har bevilget 20 mio. kroner, Lokale og Anlægsfonden bevilget 13 mio., 7-kanten 500.000 kroner, Smedeværkstedet 500.000 kroner og Varde Kommune 33 mio. kroner. A.P. Møller Fonden står bag finansieringen af arkitektkonkurrencen.

Hvad gør andre fyrtårne og kulturelle centre



Forside Om Formidlingsfonden ▾ Om Anlægsfonden Verdensarvcenter ▾ Om Domkirken Kontakt

VERDENSARVCENTER

Roskilde Domkirke er historien om den danske kongemagt, om hvordan regenternes pragtgravmæler indtog middelalderkatedralen og skabte et monument af verdensklasse. Den historie skal fortælles. Roskilde Domkirke besøgte i 2019 af ca. 160.000 entrébetalende gæster. Men Domkirkens historie og status som UNESCO verdensarv kan under de nuværende rammer kun formidles i begrænset omfang.

Et nyt besøgssted

Et verdensarvcenter vil berige formidlingen af Roskilde Domkirke med de nødvendige udstillingsrum for en mere relevant og tværfaglig formidling.

UNESCOs verdensarvskommission har påpeget behovet for et besøgscenter til bl.a. at tage imod turister og give dem mulighed for at opleve Domkirkens historie, også når kirken er lukket for besigtigelse under kirkelige handlinger. Et verdensarvcenter vil således forbedre tilgængeligheden til Roskilde Domkirke, og forøge kvaliteten af gæsternes samlede oplevelse. Dermed kan der opnås

Unesco støttet

En formidlingsfond og en anlægsfond

Dannelse af et Verdensarvscenter

Hvad er fondene optaget af

- Brugere – og brugeres behov
- Idé, vision og ejerskab
- Bæredygtighed, cirkulær økonomi, FN17
- Fyrtårnsprojekter

Samlet har danske fonde i 2021:

Givet ca. 65.000 bevillinger

Uddelt ca. 26 mia. kr.





Historie, udvikling og fornyelse

Workshop – baseret på udviklingsprincipper



Vision

VISION

Visionen er at styrke Pavillonen som det kulturelle fyrtårn i Norddjurs Kommune. Et kulturelt være- og oplevelsessted, hvor der er plads til fordybelse og inspiration, både i hverdagen og ved særlige anledninger.

Pavillonen skal være et levende og mangfoldigt sted, hvor både borgere i Grenaa og besøgende fra resten af landet, kommer for at få en god oplevelse - og går hjem med endnu mere.

Udviklingsprincipper

UDVIKLINGSPRINCIPPER

Visionen kan udfoldes i fem udviklingsprincipper. Udviklingsprincipperne er det filter, som de konkrete løsninger og tiltag skal vurderes og prioriteres ud fra. Principperne sætter retningen for projektet for i sidste ende at realisere den overordnede vision.



#1 VELFUNGERENDE OG INSPIRERENDE RAMMER FOR MUSIK, KUNST OG KULTUR



#2 SYNERGI OG SAMMENHÆNG MELLEM AKTIVITETERNE
- FRA DET SPONTANE TIL DET FORMELLE



#3 KLIMASIKRING OG BÆREDYGTIGHED



#4 STEDET ER FOR ALLE - PLADS TIL DIVERSITET OG MANGFOLDIGHED



#5 FOKUS PÅ STEDETS HERLIGHEDSVÆRDI

UDVIKLINGSPRINCIP #1

VELFUNDERENDE OG INSPIRERENDE RAMMER FOR MUSIK, KUNST OG KULTUR

Det er et ønske, at Pavillonen får et samlet arkitektonisk udtryk, hvor detaljerne hænger sammen og hvor det fysiske udtryk er indbydende og har sin egen sanselighed og æstetik.

Bygningen skal således tilbyde en oplevelse i sig selv, hvad enten man beskuer den udefra eller bevæger sig rundt indenfor.

Det er i den forbindelse vigtigt, at det fysiske er designet med udgangspunkt i de aktiviteter, som foregår og dermed understøtter indholdet frem for at begrænse. Der skal være en høj grad af fleksibilitet og mulighed for at tilpasse rummene alt efter behov.

Pavillonen skal på den måde tilbyde arkitektoniske overraskelser og detaljer, som understreger stedets identitet og fremmer nysgerrighed og kreativitet.



UDVIKLINGSPRINCIP #2

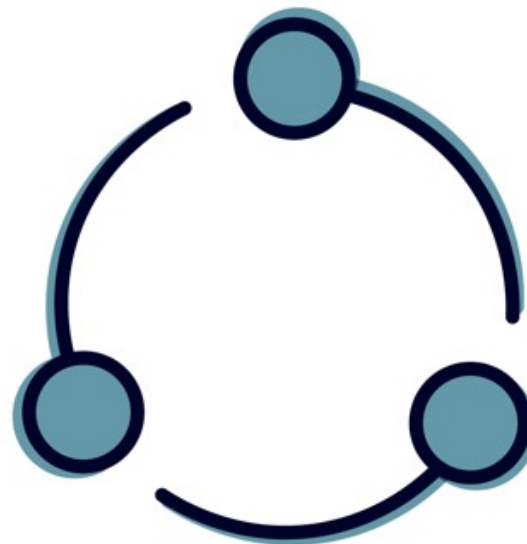
SYNERGI OG SAMMENHÆNG MELLEM AKTIVITETERNE - FRA DET SPONTANE TIL DET FORMELLE

Som kulturelt være- og oplevelsessted skal Pavillonen give plads til såkaldte cross-over aktiviteter, som skaber synergi mellem det spontane og det formelle.

Dette kan eksempelvis være, når en koncert afsluttes med at nyde en fadøl omgivet af kunstværker eller en fernisering afholdes til tonerne af en intimkoncert i caféen.

Ved at skabe sammenhænge mellem de kulturelle aktiviteter, kan Pavillonen tilbyde gæster og brugere oplevelser, som de ikke vidste, de ville få, da de trådte ind.

Hermed forlænges oplevelsen og Pavillonen bidrager til, at den enkelte gæst eller bruger får udvidet sin kulturelle horisont.



UDVIKLINGSPRINCIP #3

KLIMASIKRING OG BÆREDYGTIGHED

Grenaa er den næstmest udsatte by i Danmark, når det kommer til skader som følge af havvandsstigninger og stormflod over de næste 100 år.

Under projektnavnet "Grenaa - næse for vand" pågår der derfor en indsats for at udarbejde en strategisk udviklingsplan for klimatilpasning i Grenaa.

Med sin placering tæt på Grenåen, er Pavillonen i særdeleshed udsat, når vandstandene stiger i den nærmeste fremtid.

Det er derfor essentielt at indtænke udviklingen af Pavillonen i sammenhæng med den indsats, som allerede pågår i forhold til klimatilpasning.

Det er ønsket, at Pavillonens placering nær vandet indtænkes som en styrke og i endnu højere grad bliver en del af stedets samlede DNA.

Det er desuden håbet, at Pavillonen kan blive et godt eksempel på, hvordan man kan løse udfordringer med stigende vandstande på en innovativ og inspirerende måde.



UDVIKLINGSPRINCIP #4

STEDET ER FOR ALLE - PLADS TIL DIVERSITET OG MANGFOLDIGHED

Pavillonen skal danne rammen om møder mellem alle slags mennesker, hvad enten der er tale om organiserede events eller kortvarige spontane aktiviteter.

Det er et ønske, at den stemning af fællesskab og rummelighed, som Pavillonen allerede er kendt for, skal videreføres og forstærkes. Stedet skal udtrykke mangfoldighed og markere, at kultur er et allemandseje.

Det er derfor ønsket, at pilotprojekt forholder sig til, hvordan Pavillonen kan imødekomme mange forskellige segmenter og generationer, blandt andet ved at indtænke tilgængelighed og anerkende, at vi bruger steder og rum forskelligt alt efter, hvem vi er.

Det er desuden et håb, at projektet indeholder en undersøgelse af, hvordan Pavillonen kan blive endnu bedre til at forene og samle mennesker på tværs af generationer, uddannelser, kultur, interesser mv.



UDVIKLINGSPRINCIP #5

FOKUS PÅ STEDETS HERLIGHEDSVÆRDI

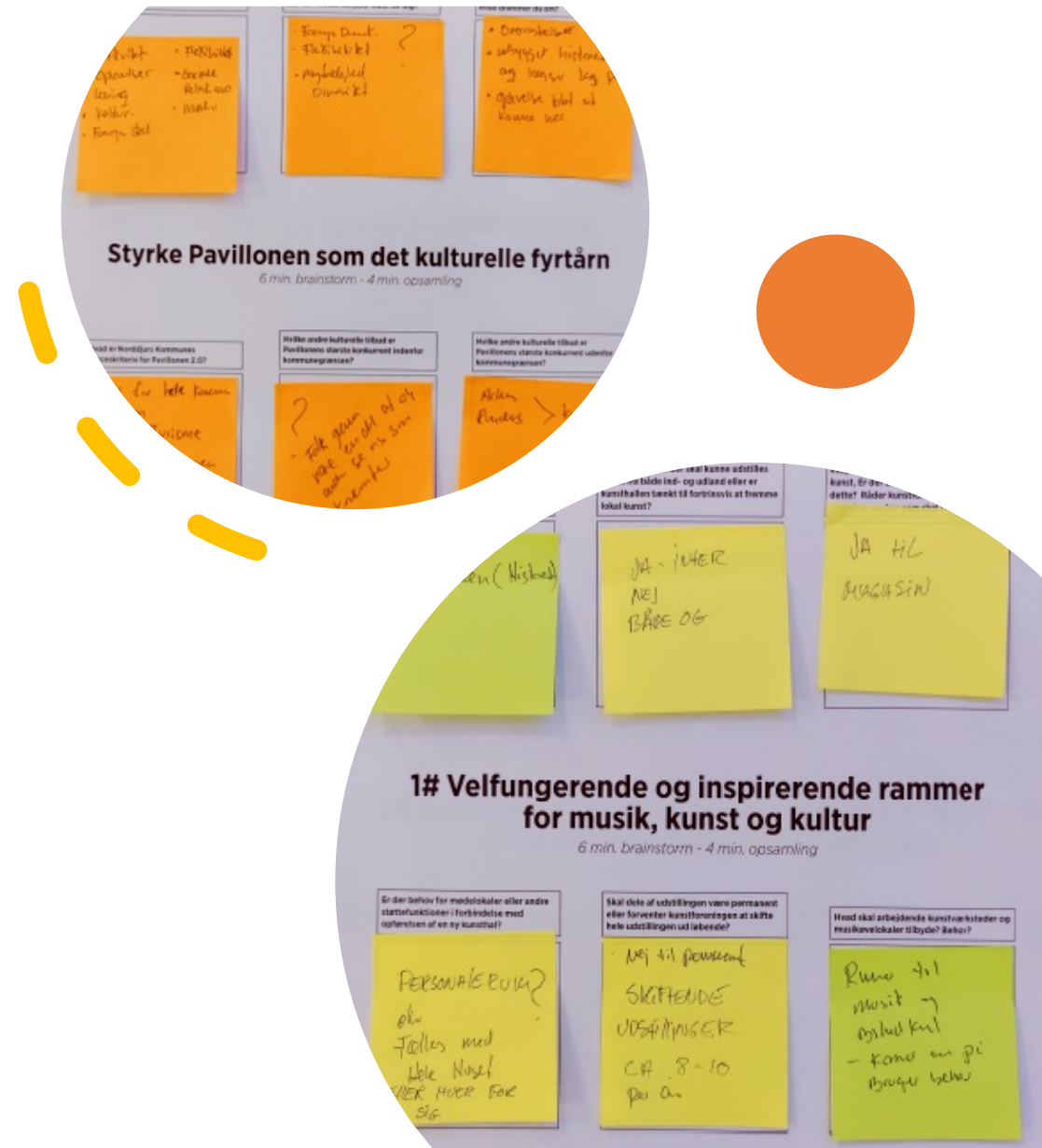
Det er et ønske, at projektet styrker og viderefører Pavillonens særlige kvaliteter, hvor især bygningens historie og identitet, det omkringliggende å-landskab og ikke mindst placeringen i Grenaa by, danner den samlede herlighedsværdi.

Ved at samtænke arkitektur, kultur og natur, er det håbet, at Pavillonen markeres som et kulturelt fyrtårn, som sætter Grenaa og Norddjurs Kommune på det kulturelle landkort.



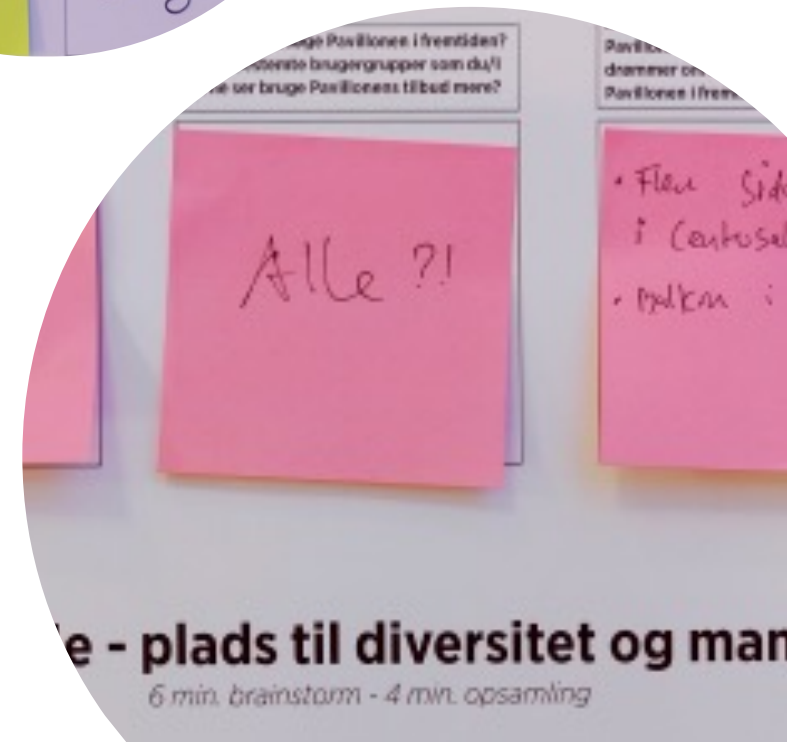
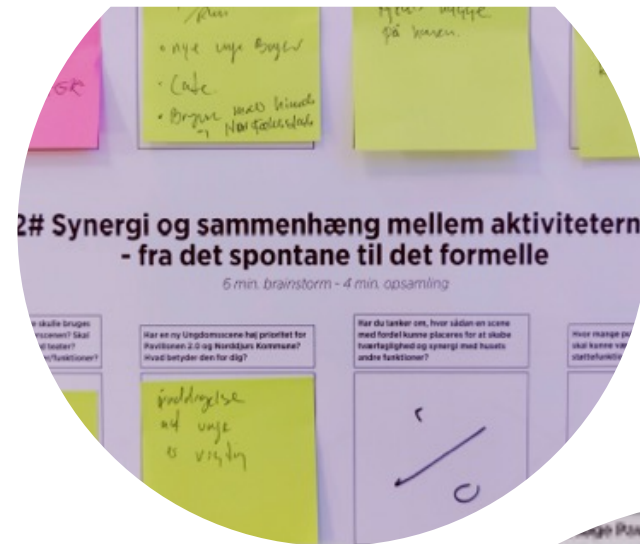
Bestyrelsens input fra første runde

- Fyrtårn: et sted som er katalysator for relationer imellem mennesker på tværs af interesser.
- Et sted der overrasker og som i kraft af de fysiske rammer kan tiltrække brugere og besøgende
- Et sted der tager ansvar, bekæmper ensomhed og mistrivsel
- Et sted med meget fleksible rammer der kan tilpasses skiftende
- I Pavillonen 2.0 er funktionerne og flowet imellem velfungerende og inspirerende.
- Et sted hvor de forskellige brugere; heriblandt personale og frivillige, voksne og unge, arbejder sammen på tværs af fællesskaber. Pavillonen i parken skal fortælle en historie og inspirere til en ny, i version 2.0.



Bestyrelsens input fra første runde

- Pavillonen 2.0 favner nye brugere og funktioner - hvor fokus er på fleksible løsninger og sammenhæng mellem kultur, natur og kunst. Bagsider vendes til forsider, således at der i højere grad opstår synergi mellem Pavillonen 2.0 og omgivelserne. Et sted hvor man bruger omgivelserne - parken og vandet.
- Pavillonen 2.0 udvider demografien. Et sted hvor faciliteterne og dets fleksible løsninger tiltaler både unge og voksne. Et sted hvor segmenter mødes på kryds og tværs.



Besøgsdestination Pavillonen

Den velfungerende ramme og synergi mellem aktiviteter set med et gæsteperspektiv

Beskriv 'Gæstens besøg' – beskriv rejsen, oplevelsen, hvorfor kommer man – hvem og hvad møder man?

Tre typer af gæster:

1. Unge fra København 20 – 25 år, der er på ferie i Grenaa og omegn
2. Lokalt midaldrende ægtepar uden børn med 'Staycation' i Grenaa (bruger ikke huset i dag)
3. Tysk børnefamilie – 2 voksne og 2 børn, der er på sommerferie i Danmark

Udviklingsprincip #1, #5 - 30 min.



Primær opgave:

Opsamling – Besøgsdestination Pavillon

Type 1

- Samarbejde med Gymnasium om weekend med tematiseret event, kombineret med koncerter, events, intimscene, unge laver noget for ungdomsfællesskaber samarbejde med Arresten o.l. – fællesskab.
- Folkemøde på Bornholm inspiration til at lave ungsommens folkemøde (EU-midler, KASK)

Type 2

- Kombineres med god mad. Kan tiltrække flere til oplevelser med sejltur på åen. Havnen og åen forbindes

Type 3

- Aktiviteter med børn – arrangeret af lokale foreninger
- Formidle viden om lokalhistorie, aktiviteter m.m. Værksteder m. aktiviteter, inkluderende - inspiration á la Anholt Foldboldskole
- Byens unge kunne stå for aktiviteter – musikskole, teater/intimscene

Folkemøde Bornholm →
ungdommens folkemøde EU-midler. KASK

Den velfungerende ramme og synergi mellem aktiviteter set med et gæsteperspektiv

Beskriv 'Gæstens besøg' – beskriv rejsen, oplevelsen, hvorfor kommer man – hvem og hvad møder man?

Gym. laver hver deres de.

Tre typer af gæster:

1. Unge fra København 20 – 25 år, der er på ferie i Grenå og omegn – komb. m. koncerter events – intimscene
2. Lokalt midaldrende ægtepar uden børn med 'Staycation' i Grenå (bruger ikke huset i dag)

3. Tysk børnefamilie – 2 voksne og 2 børn, der er på sommerferie i Danmark

Aktiviteter med børn - arrangeret af lokale foreninger

Udviklingsprincip #1, #5 - 30 min.

Komb. m. god mad. Kan tiltrække flere
Oplevelser med sejltur på åen. Havnen + åen forbindes

Formidle viden om lokalhistorie - aktiviteter m.m. inkluderende - inspiration á la Anholt Foldboldskole

#5+1

Type 1)

Er blevet draget af cafemiljøet og intuscene.

~~Kommer~~ Afslutter aftenen af med en øl og solnedgang over Grenaa's tage.

Anerkendte kunstnere, musikere.

Type 2)

Er på jagt efter at opleve sit lokale miljø fra et nyt perspektiv.

At vende tilbage og ~~styg~~ bygge ovenpå. # Årstider

"Hvad sker man på Pavillonen idag?"

Skriver ikke besøget i kalenderen, men kommer spontant.

Holder af det overraskende kombineret med det velkendte.
→ Mad, café, musik.

Fokus på kommunens stærke madscene. ex. fællesspisning med lokal fødevarerproducent.

Sekundær opgave, input:

Opsamling – Besøgsdestination Pavillonen

Type 1

- Er blevet draget af cafemiljøet
- Afslutter aftenen med en øl og solnedgang over Grenaa's tage
- Anerkendte kunstnere/musikere

Type 2

- Er på jagt efter at opleve sit lokale miljø fra et nyt perspektiv
- At vende tilbage og hygge ovenpå, årstider
- 'Hvad sker min på Pavillonen idag?'
- Skriver ikke besøget i kalenderen, men kommer spontant
- Holder af det overraskende, kombineret med det velkendte – mad, café og musik
- Fokus på kommunens stærke madscene, ex. Fællesspisning med lokal fødevarerproducent

Type 3

- Sætter sig in i stedet de besøger. Skal mødes af en skarp kulturprofil, der vækker interesse
- Optages af 'foreningsdanmark'
- Har øje for børnenes oplevelse

- Overraskelser
- Føle sig velkommen
- Guides, lokkes
- Information, personale
- Wow... Tagterrassen.
- rekreation
- Åbningstid forlænges
- Sommerferie

Del af en
kunstrute

/oplevelsesrute

Sekundær opgave, input:

Opsamling – Besøgsdestination Pavillonen

Besøgende

- Overraskelser
- Føle sig velkommen
- Guides, lokkes
- Informationer, personale
- Wow.... Tagterrassen
- Rekreation
- Åbningstid forlænges – sommerferie
- Del af en kunstrute/oplevelsesrute

Outdoor (Besøgsdestination 20-25 år KBH)

- Grønne segment, Vesterbro/Nørrebro,
- Åen – Backpacker
- Kunst-Kvalitet eller udfordrende kunst
- Egne kunsthåndværk
- Ungdomsmøde – unge for unge, events, forlænge oplevelsen



Brugernes og lokalområdets Pavillon

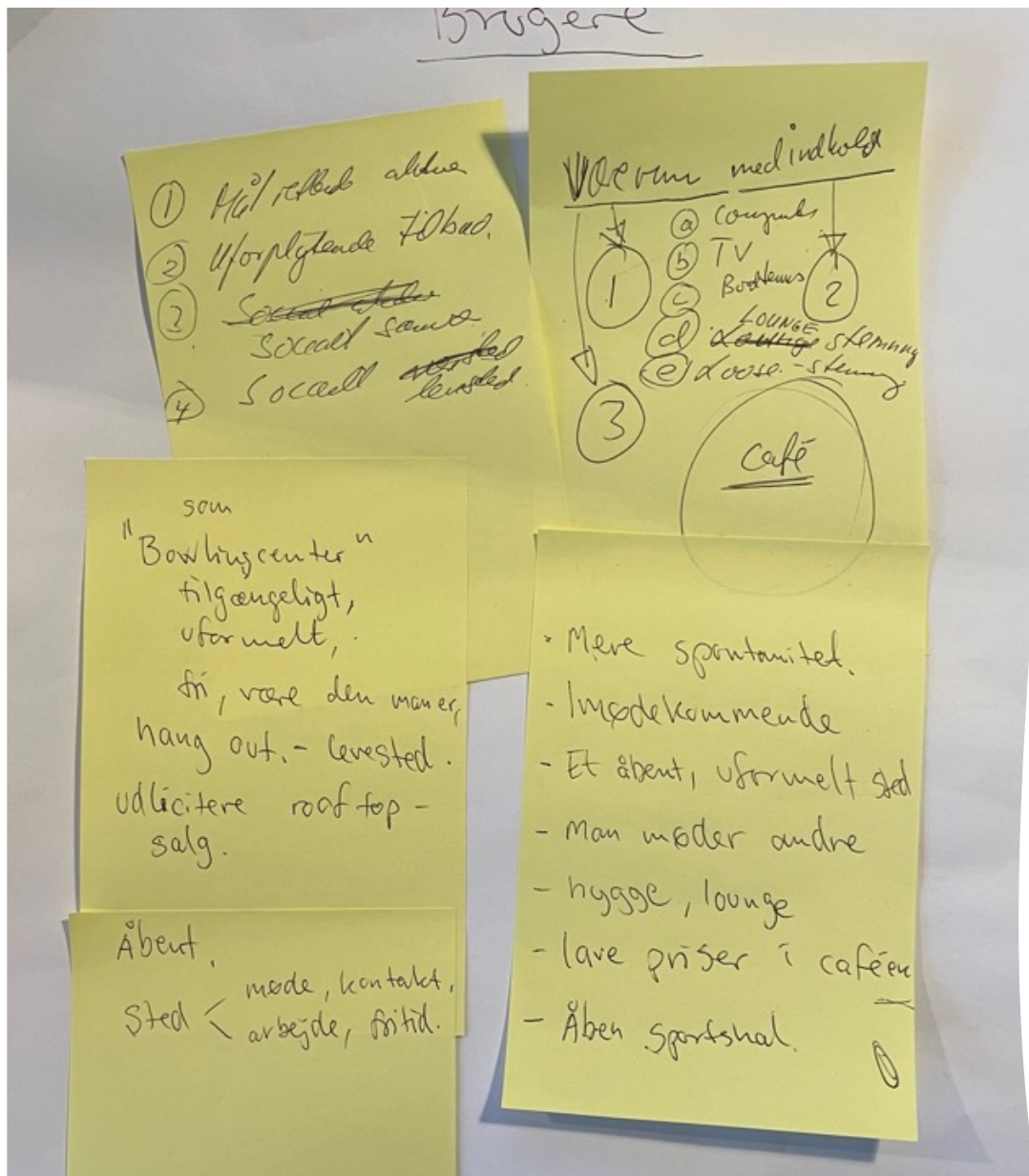
Den velfungerende ramme set med brugeres perspektiv

Beskriv brugerens hverdag i huset - og hvorfor udsagnet at huset er huset det skønneste sted, også for dem. Hvem og hvad møder man og hvordan får man viden om og adgang til fællesskabet på tværs af foreninger?

Tre typer af brugere:

1. Bruger af huset ca. 50 år gammel, engageret i foreningsbestyrelse, hjælper til arrangementer, er aktiv i lokalmiljøet i Grenaa og omegn
2. Aktivt medlem af en af foreningerne i huset, - er i huset én dag om ugen
3. Er tilflytter til Grenaa, og er nyt medlem i en af foreningerne, kender endnu ikke huset særligt godt

Udviklingsprincip #2 og #4 - 30 min.



Primær opgave, gruppe 1:

Opsamling – brugernes og lokalområdet Pavillon

1. Målrettede aktiviteter
2. Uforpligtende tilbud
3. Socialt samvær
4. Socialt levested

Værerum med indhold:

- Computere
- TV
- Bordtennis
- Loungestemning
- Loose stemning
- Café
- A lå Bowlingcenter – tilgængeligt, uformelt, frit til at være den man er, hang out – levested
- Udlicitere rooftop – salg
- Åbent sted – møde kontakt, arbejde, fritid
- Mere spontanitet
- Imødekommende
- Lave priser i caféen
- Åben sportshal

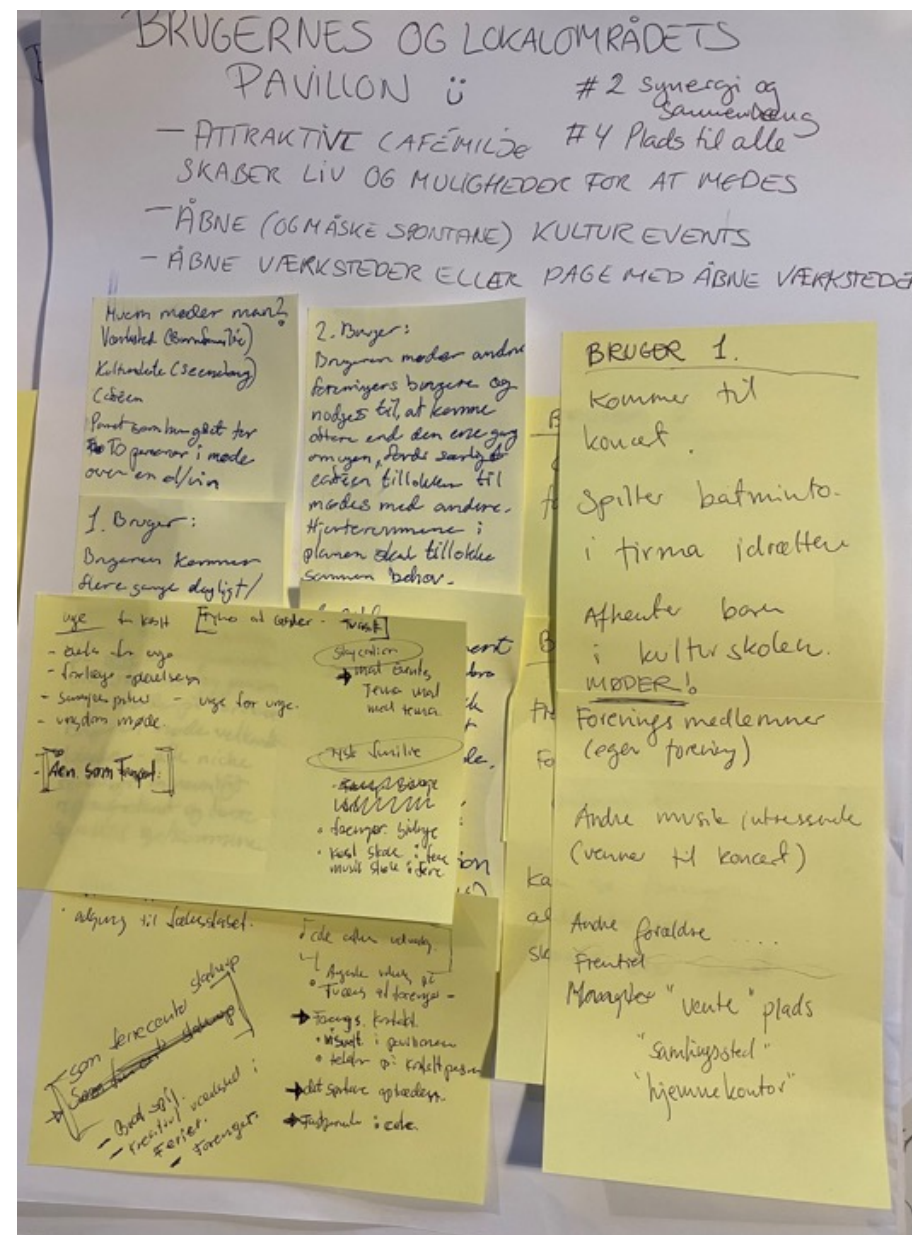
Primær opgave, gruppe 2:

Opsamling – brugernes og lokalområdets Pavillon

- Attraktivt cafémiljø - skaber liv og muligheder for at mødes
- Åbne (og måske spontane) kulturevents
- Åbne værksteder eller dage med åbne værksteder

Hvem møder man?

- Værksted (Børnefamilie)
- Kulturskole(scenebrug)
- Caféen
- Parret som er gået en tur
- To personer i møde over en øl/vin

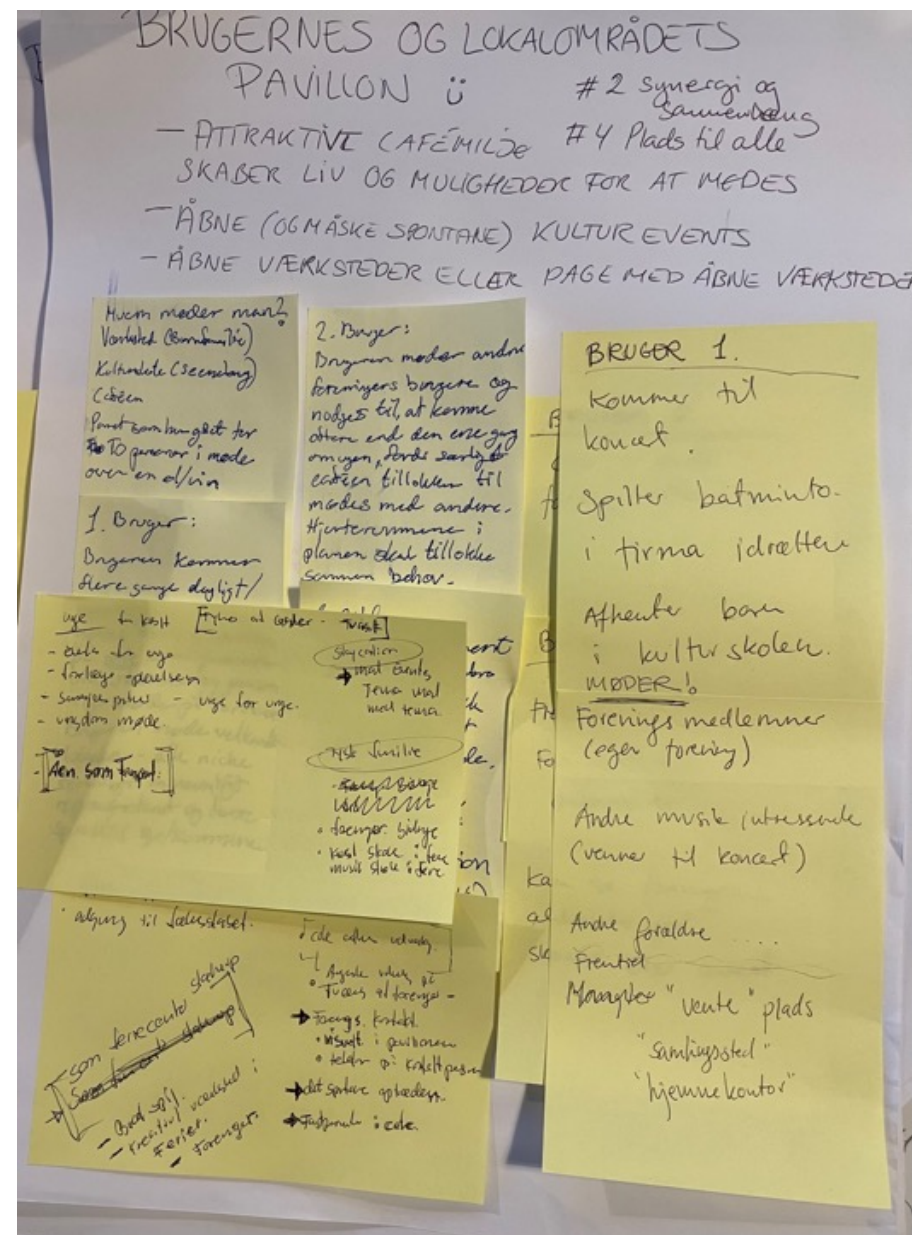


Primær opgave, gruppe 2:

Opsamling brugernes og lokalområdets Pavillon - fortsat

1. Bruger

- Kommer flere gange dagligt/ugenligt. Brugeren gøres mere opmærksom på ALLE arrangementer via skærme og personlige møder på torvene.
- Brugeren møder velkendte lokale – alle niche foreninger er naturligt repræsenteret og færre spredt i by/kommune
- Kommer til koncert, spiller badminton i firmaidrætten, afhenter børn i kulturskolen og deltager i møder med foreningsmedlemmer i egen forening



Primær opgave, gruppe 2:

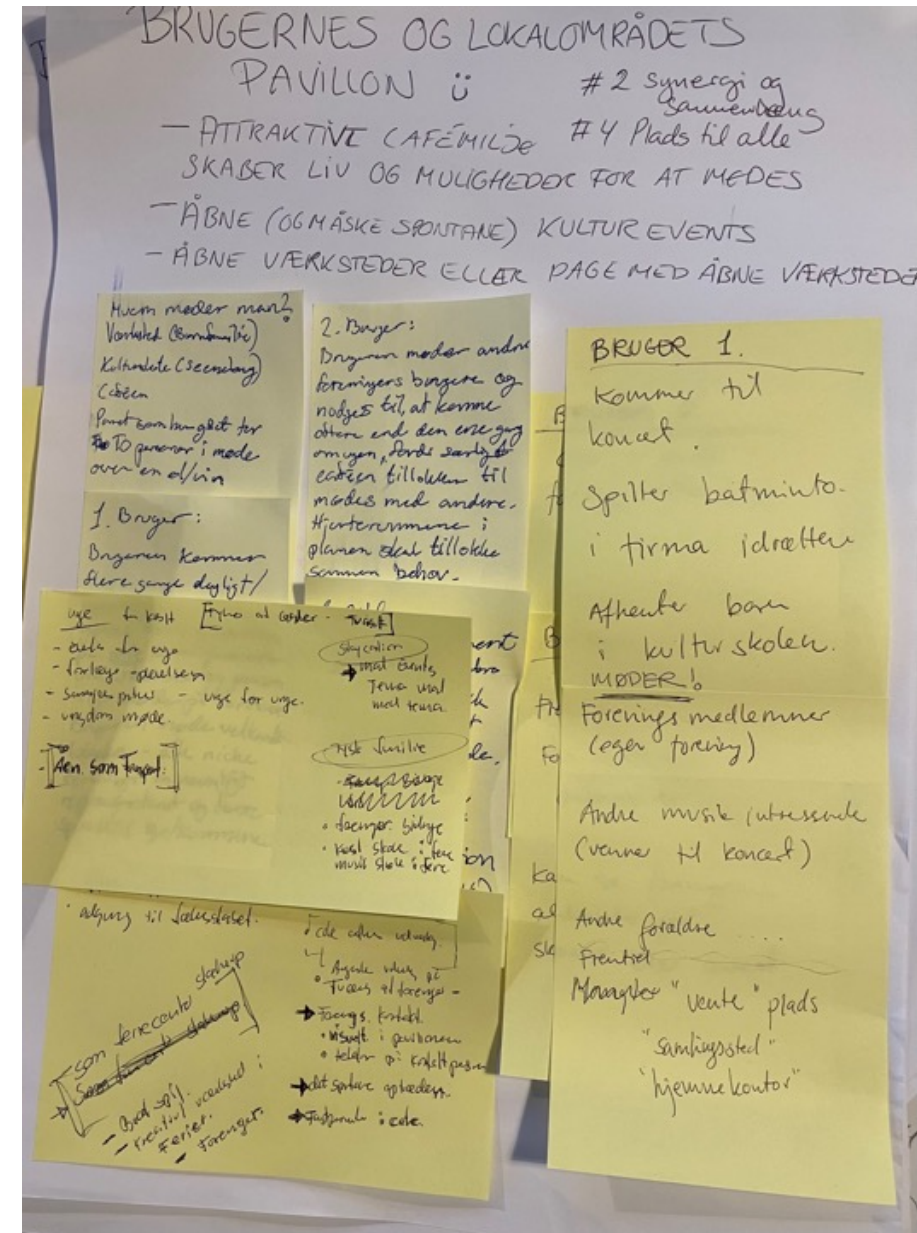
Opsamling brugernes og lokalområdets Pavillon - fortsat

2. Bruger:

- Brugeren møder andre foreningers brugere og nudges til at komme oftere end den ene gang om ugen, fordi særligt caféen lokker til at mødes med andre foreningsmedlemmer
- Hjerterummene i planen skal tillokke samme behov

3. Bruger:

- Fremtid: Fornyet Pavillon – ambassadør
- Kan se foreningens aktiviteter på skærme eller andet
- Brætspil
- Kreativ værksted i ferier
- Få viden om huset, området – på tværs af foreninger



#2 og 4

Sekundær opgave, input:

Brugertype 1)

Brugertype 2)

Brugertype 3)

Opsamling – Brugernes og lokalområdets Pavillon

Brugertype 1

- Shopper rundt mellem tilbud og arrangementer – fra morgen til aften
- Danner netværk med andre brugere, kommer til Pavillonen med et formål, men bliver ofte 'hængende' i ex. Caféen
- Benytter sig af synergieffekter – dialog, fællesskab der opstår
- Engagerer sig - frivillig

Brugertype 1)

Shopper rundt mellem tilbud og arrangementer. Fra morgen til aften.
 Danner netværk med andre brugere.
 Kommer til Pavillonen med et formål, men bliver ofte "hængende" i caféen osv.

Benytter sig af synergieffekter.
 Engagerer sig - frivillig.

Dialog & fællesskab osv.

Brugertype - joker.

De lokale unge.

- De gør stedet spændende for alle andre. Giver kant.
- tiltrækker ikke af for "pans" væk.

Fokus på den pågående aktivitet / færdig.
 Har formel pause i løbet af arrangementet.

"Les" besøgende ifm. arrangementer.

Man søger en anledning til at bruge resten af huset.
 - Puslet "der brækker!"

Vil s'ka. spørge til spændende
 → Bibliotek, iv

Det uformelle
 Man søger

Velkendte

Udfører sig
 → Bliver drø
 bygning.

#2 og 4

Sekundær opgave, input:

Brugertype 1)

Brugertype 1)

Shopper rundt mellem tilbud og arrangementer. Fra morgen til aften.
Danner netværk med andre brugere.
Kommer til Pavillonen med et formål, men bliver ofte "hængende" i cafeen osv.

Brugertype 1)
Brugeren ser på synlige effekter.
Engagerer sig - fysisk.
Dial.
& kulturel
oplev.

Brugertype 2)

Fokus på den pågående aktivitet/forening.
Har formel pause i løbet af arrangementet.

"Løs" besøgende ifm. arrangementer.

Mangler en anledning til at bruge resten af huset.
- Noget "der trækker"

Brugertype 3)

Vil vha. spøjse & spændende
→ Bibliotek, iv

Det uformelle
Man møder

Velkendte

Udfører sig
→ Bliver drø
bygning.

Brugertype - joker.

De lokale unge.

→ De gør stedet spændende

for alle andre. Giver kant.

→ tiltrækkes ikke af for "pæne" rammer.

Opsamling – Brugernes og lokalområdets Pavillon - fortsat

Brugertype 2

- Fokus på den pågående aktivitet/forening
- Har formel pause i løbet af arrangementet
- 'Løs' besøgende ifm. arrangementer
- Mangler en anledning til at bruge resten af huset – noget 'der trækker'

Brugertype joker:

- De lokale unge – de gør stedet spændende for alle andre. Giver kant
- Tiltrækkes ikke af for 'pæne' rammer

#2 og 4

Sekundær opgave, input:

Brugertype 1)

Brugertype 1)

Shopper rundt mellem tilbud og arrangementer. Fra morgen til aften.
Danner netværk med andre brugere.
Kommer til Pavillonen med et formål, men bliver ofte "hængende" i cafeen osv.

Brugeren ser på synlige effekter.
Engagerer sig - fysisk.

Brugertype - joker.

De lokale unge.

- De gør stedet spændende for alle andre. Giver kant.
- Hithæddes ikke af for "pans" rammer.

Brugertype 2)

Fokus på den pågældende aktivitet/ferie.
Har formel pause i løbet af arrangementet.

"Les" besøgende ifm. arrangementet.

Man søger en anledning til at bruge resten af huset.
- Puget "der brækker!"

Brugertype 3)

Vil bl.a. spørge til spændende i
→ Bibliotek, iværksættermiljø

Det uformelle
Man føler sig

Velkendte

Udforsker sit nye lokalmiljø
→ Bliver draget af en spændende bygning.

Opsamling – Brugernes og lokalområdets Pavillon - fortsat

Brugertype 3

- Vil bl.a. spørge til, hvor der sker noget spændende i Grenaa/NDK – bibliotek, iværksættermiljø?
- Det uformelle inviterer ind. Man føler sig velkommen og opdager undervejs velkendte elementer: café, indendørs område
- Udforsker sit nye lokalmiljø – bliver draget af en spændende bygning

- mere synlighed i aktiviteterne, d. h. lokale
- Individuel brug af åbne værksteder.

Brugernes og lokalområdets Pavillon

Den velfungerende ramme set med brugeres perspektiv

Beskriv brugerens hverdag i huset - og hvorfor udsagnet at huset er huset det skønneste sted, og Hvem og hvad møder man og hvordan får man viden om og adgang til fællesskabet på tværs af j

Tre typer af brugere:

1. Bruger af huset ca. 50 år gammel, engageret i foreningsbestyrelse, hjælper til arrangementer lokalmiljøet i Grenå og omegn
2. Aktivt medlem af en af foreningerne i huset, - er i huset én dag om ugen
3. Er tilflytter til Grenå, og er nyt medlem i en af foreningerne, kender endnu ikke huset sær

Udviklingsprincip #2 og #4 - 30 min.

Organisering af samarbejde.
Hvor er de unge henne?
Uddelegering til mindre fællessk.
Åbent hus - nemmere adgang.

Sekundær opgave, input:

Opsamling – Brugernes og lokalområdets Pavillon

- Organisering af samarbejde – Brugerråd?
- Hvor er de unge henne?
- Uddelegering til mindre fællesskaber
- Åbent hus – nemmere adgang aflåselige enheder
- Mere synlighed i aktiviteterne. Musiklokaler
- Individuel brug af åbne værksteder



Omverden, klimasikring og bæredygtighed

Den velfungerende ramme skal rumme bæredygtighed og tænkes ind i en ramme, hvor klimasikring er relevant ikke bare for indholdet i huset, men fordi man er placeret, hvor man er ved siden af Grenaaen og i Grenaa, hvor man naturligt er en del af projektet 'Grenaa –næse for vand'

Beskriv hvordan Pavillonen skal tænke, agere og være indrettet bæredygtigt i den nye ramme, ud fra:

Tre temaer:

1. Bæredygtigt drift - Hvad skal huset rumme for at man kan tænke bæredygtigt drift
2. Hvordan vil man aktivt anvende de klimatiske udfordringer som en styrke – hvad skal ske
3. Hvordan skal husets brugere engageres i bæredygtige synergier i huset – hvad kendetegner det stærke og sunde fællesskab koblet til eks. verdensmål

Udviklingsprincip #3 - 30 min.

Primær opgave:

Opsamling - Omverden, klimasikring og bæredygtighed

- Klimasikring og bæredygtighed skal ikke 'blot' være separate driftstiltag, men en del af stedets brand
- Fokus på de aktiviteter, som bliver mulige grundet vandet
- Vandet er ikke et problem, men en herlighedsværdi. Hvad kan man med området når vandstanden stiger
- 'Det blå og det grønne' Fortællingen om vandet skal trækkes ind i bygningen. Kan vi få vand ind på en måde?
- Pavillonen som et sted, hvor du bliver oplyst om bæredygtighed og klimasikring. Både 'små funfacts' om driften og større tiltag som ex. valg af planter

Klimasikring og bæredygtighed skal ikke "blot" være separate driftstiltag men en del af stedet brand.

en som et sted, bliver oplyst om ghed og klimasikring. må funfacts" om driften tiltag ex. valg af planter.

"Jo mere du bruger Pavillonen, jo mere bidrager du til det grønne miljø"

→ Regnvarm på toiletter
→ glasfacader med indbyggede solceller

→ Økologi
→ Generering af strøm via mikro

"Det blå og det grønne".

Klima/Bæredygtighed
Noter: Brug gen i højere grad
- Dialog med "Nese for Vand!"

andet sted
bygningen.
ind på

men et problem
men en herlighedsværdi.
Hvad kan man med området
når vandstanden stiger?

Grenaa nærmest udsat
vand. Budskab om at
Pavillonen 20 udvikles med
positiv og konstruktiv tilgang

Primær opgave:

Opsamling - Omverden, klimasikring og bæredygtighed - fortsat

- Klima-/bæredygtighedsbevidsthed – Pavillonen udvider horisonten
- 'Jo mere du bruger Pavillonen, jo mere bidrager du til den grønne omstilling'
 - Regnvang på toiletter
 - Glasfacader med indbyggede solfanger
 - Økologi
 - Generering af strøm via motion
- Klima/Bæredygtighed – bruge åen i højere grad
- Dialog med 'Næse for vand'

Klimasikring og bæredygtighed skal ikke "blot" være separate driftstiltag men en del af stedet brand.

en som et sted, bliver oplyst om ghed og klimasikring. må faktisk "om driften tiltag ex. valg af planter.

"Jo mere du bruger Pavillonen, jo mere bidrager du til den grønne omstilling"
→ Regnvand på toiletter
→ glasfacader med indbyggede solfanger
→ Økologi
→ Generering af strøm via motion

Klima/Bæredygtighed
Noter: Brug åen i højere grad
-Dialog med "Næse for vand!"

men et problem men en herlighedsværdi. Hvad kan man med curvædet når vandstanden stiger?

Grenaa nærmest mest udsvang vand. Budskab om at Pavillonen 20 udvikles med positiv og konstruktiv tilgang

Sekundær opgave, input:

Opsamling - Omverden, klimasikring og bæredygtighed

Bæredygtighed m.m.

- Vandet som styrke i stedet for problem og selvom vandet stiger
- Opsamling af regnvand
- Sluse
- Solceller – vindmøller
- Møde mellem 'Næse for vand' og dette projekt
- Input fra fagfolk
- Bæredygtighed til destinationsformål

Bæredygtighed m.m.

- Vandet som styrke
i stedet for problem.
- også selvom vandet
stiger.

- opsamling af regnvand

- sluse

- solceller - vind

- møde i mellem

"Næse for vand"

dette projekt

- input fra fagfolk

- bæredygtighed

til destinationsformål

Sekundær opgave, input:

Opsamling - Omverden, klimasikring og bæredygtighed

- Solceller
- Opsamling af regnvand
- Sluse?
- Inddrage åen
 - Glasbro?
 - Sidde på åen

Klima mv

- Solceller
- opsamling af regnvand.
- Sluse?
- inddrage åen
glasbro?
Sidde på åen.

Opsamling - konklusion på workshop og brainstorm

- Der er positivt flere oplevelse af muligheder for overlap mellem de tre fokusområder på workshoppen
- Der er stor iderigdom og ønsker for stedet
- Der skal arbejdes meget mere med ideerne – og inddrages flere brugere og øvrige interessenter
- Der skal være mulighed for at kommentere på forslag/skitser over huset, avendelse og plads samt ideer til fokusområder
- Der skal senere i forløbet vælges vinkler så materialet bliver mere overskueligt ift. ideer, der skal udvikles i huset
- Når kommunikationsstrategi er defineret og aftale med fundraiser er på plads, inddrages flere i processen





Kulturhuset Pavillonen

BILAG – OPSAMLING PRÆSENTATION AF PROJEKTET 29. MARTS 2023



CF MØLLER
ARCHITECTS



KONKLUDERENDE PÅ FEEDBACK

- Generelt om aftenen: +100 deltagere, god dialog, megen ros samt konstruktive input til den videre proces, til huset, til fremtiden. Budskabet 'få fat i de unge' taget ad notam (ungeworkshop i uge 24)
- Pavillonon: +200 postnumre besøger hvert år for nuværende. Vi har en historisk ramme og mange har kærlighed til stedet, - måske fået det 'første kys' her. Det er mere end blot stedet, hvor man kommer. Det er stedet for talent, kunst og musik. Vi skal opdatere til værdige rammer, - også de ydre rammer, hvor anlægget skal mere end blot være asfalt. Det er skal vedblive med at være et levende lokalt hus
- C.F. Møller- Præsentation i **nuværende form** er skitser, brugeres input er vigtige til at forme det endelige resultat. Der bliver flere kvm, der skal både bygges til og renoveres, men bygningerne er sunde. Tanke for bæredygtighed, både i renovering og efterfølgende drift, er væsentlig. Huset åbnes op, idet der skabes forbindelse mellem indendørs og udendørs, der skabe hjerterum i huset og en rød tråd gennem huset. Vi inddrage åen, så man kan komme sejlene hertil. Vi skal 'begrønne' parkeringsarealet, så huset igen bliver et hus, der ligger i anlægget.
- Volapyk! Det er byens og borgernes hus, som det primære. Men måske er 400 postnumre i fremtiden en del af ambitionen. Derfor input fra nuværende brugere, generationer og kommende brugere helt grundlæggende vigtigt. Hvem kommer ikke i huset i dag? Hvad kan få dem til at komme? Hvad skal vi passe på at bevare, hvad må vi ændre? Vi skal med de nye rammer stå med et hus, der også fortsat er hus, som vækker genklang i landet som et fyrtårn. Barren skal sættes højt og ambitiøst. Husets rammer og historie er helt essentielt som bærende og vigtige at bringe med ind i ny kontekst. Det er bæredygtigt, det er kultur og det er levet liv under samme tag. Vi skal sammen besvare husets 'hvorfor' i det fondsmateriale, som skal udarbejdes i den kommende tid

INDHOLD

01

Generelt

02

Situationsplan

03

Udearealer

04

Café og
Intimscene

05

Næste skridt

1. GENERELLE INPUT



GENERELT

Lysegrønne post-it lapper

(input uden bekymringer, men gode råd og opbakning)

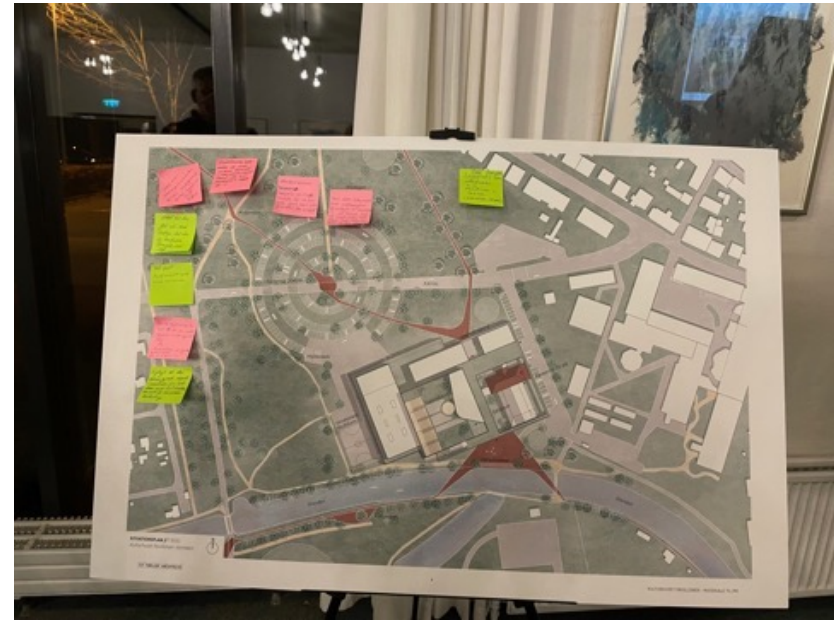
- Ingen bekymringer – bar gi' den gas
- Fedt projekt! Se at komme i gang (hjerte)
- Husk at tænke turisterne ind i projektet. De skal vide – når de går oppe i byen – at dette sted findes. Grenå er mere end butikker!
- Den ydre skønhed skal passe med den indre
- Sammenhængende arbejdspladser til de unge – bord/vindueskarme til pc
- Kunne man forestille sig overnatningsmuligheder?
- Jeg synes, at det lyder spændende med det nye projekt. Jeg ønsker held og lykke. Der er meget, der skal tages hensyn til
- Tænke 1-2 øvelokaler ind, evt. trommer – både til unge og gamle bands 😊
- Har I overvejet arbejdende værksteder – både kunst og musik?
- Plan for grafisk identitet, ude & inde
- Ankomstmuligheder for kajak.
- Moderne lysanlæg i kunsthall, som tilgodeser kunstneres forskellige behov fra lyst til mørkt
- Det vil være flot, hvis palæbygningen kan komme til at stå helt frit

GENERELT

Lyserøde post-it lapper

(Bekymringer, udfordringer og input der bør indgå i overvejelser)

- Udfordring: Kan kompromisets kunst resultere i en nedskalering , dersom ønsket om finansiering ikke indfries?
- Positivt med kunsthall men bekymring: I øjeblikket er det umuligt for kunstnere, der ikke har "et navn" at få lov til at udstille her. Håber at der er hold i det med talenter. (denne kommentar er fra en i Fornæsgruppen, hvor der er mange talenter)
- Bæredygtighed? Det bekymrer mig, at jeg ikke ser solceller på idrætshallens tag. Men det er sikkert en forglemmelse 😊
- Bekymret for, at den samlede bygningsmasse kommer til at virke for kompakt i landskabet. Kan der skabes lidt mere luft/lethed i konstruktionen?
- Bekymring: At det vækster så stort og hurtigt, at det ender med konkurs. Men et SUPER projekt
- Jeg kan godt være bekymret over stigende vandstand i åen!
- Bekymret over de mange små hjerterum – vi vil gerne lokke folk til rummet med cafeen
- Parkeringspladsen må ikke få negativ indflydelse på børnelegepladsen
- Grenå er det næst værste sted i Danmark, hvis der kommer mere vandstigning
- Jeg er skuffet, hvis ikke hele den gamle pavillon-facade bliver fritlagt. Hver gang, jeg er hernede, har jeg tænkt på dette



2. INPUT TIL SITUATIONSPLAN

INPUT TIL SITUATIONSPLAN
LYSEGRØNNE POST-IT LAPPER
(INPUT UDEN BEKYMRINGER, MEN GODE RÅD OG OPBAKNING)



- Flot projekt. Dejligt med plads og cafe og område ned til åen
- Vigtigt. At der bliver gjort noget i centrum for at lede ned til Kulturhuset og området omkring
- Et hus for alle 'fra vugge til grav'
- Mødregupper, mødre med børn, ældre med børnebørn.
- God ide med udsyn til åen og udendørs område med cafe

INPUT TIL SITUATIONSPLAN LYSERØDE POST-IT LAPPER

(BEKYMRINGER, UDFORDRINGER OG INPUT DER BØR INDGÅ I OVERVEJELSER)



- Udendørsscene: Begræns venligst musik, da vi som naboer godt kan lide fuglefløjt fra anlægget
- Forhåbentligt bibeholdes de mere intime koncerter i den gamle pavillonsal - den er jo fantastisk og hyggelig
- Der er tegnet en ny bro over åen. Den er flot og passer perfekt til den nye arkitektur. Men de hvide broer er ikoniske og har været der i ... år. – dem vil vi savne!
- Som nabo bekymret over inddragelse af anlægget til parkering – vi vil komme til at se på biler hele dagen – hver dag – da resten af byen vil bruge den.

3. INPUT TIL UDEAREALER



INPUT TIL UDEAREALER LYSEGRØNNE POST-IT LAPPER (INPUT UDEN BEKYMRINGER, MEN GODE RÅD OG OPBÅKNING)

-
- Det er godt, at idrætsfaciliteterne mv.v bevares – må også gerne udbygges
 - Fedt at få åen med og mulighed for at inddrage hele udearealet
 - Å-siden. God "parkerimng" fir dem som kommer via vandet – god landgang
 - Det er rigtig godt, at parken tænkes ind i kulturhuset, Sport og kunst under samme tag er GODT.
 - Krop og sjæl hører sammen og begge dele er kultur
 - En skulptur arbejdsplads udenfor
 - Spændende kunsthall
 - Tilbygning af kunsthall er en nødvendighed for Grenå, derfor perfekt oplæg
 - Er der tænkt sammenhæng med de tanker, der er ved Åbyen – f.eks. belægning?
 - Forbindelse mellem taghaven og kunsthallen, så haven kan bruges som skulpturhave og have til contemplation og ro/indadvendthed
 - Lokal kunstnergruppe vil gerne have mulighed for at lave små forestillinger i balckboxen

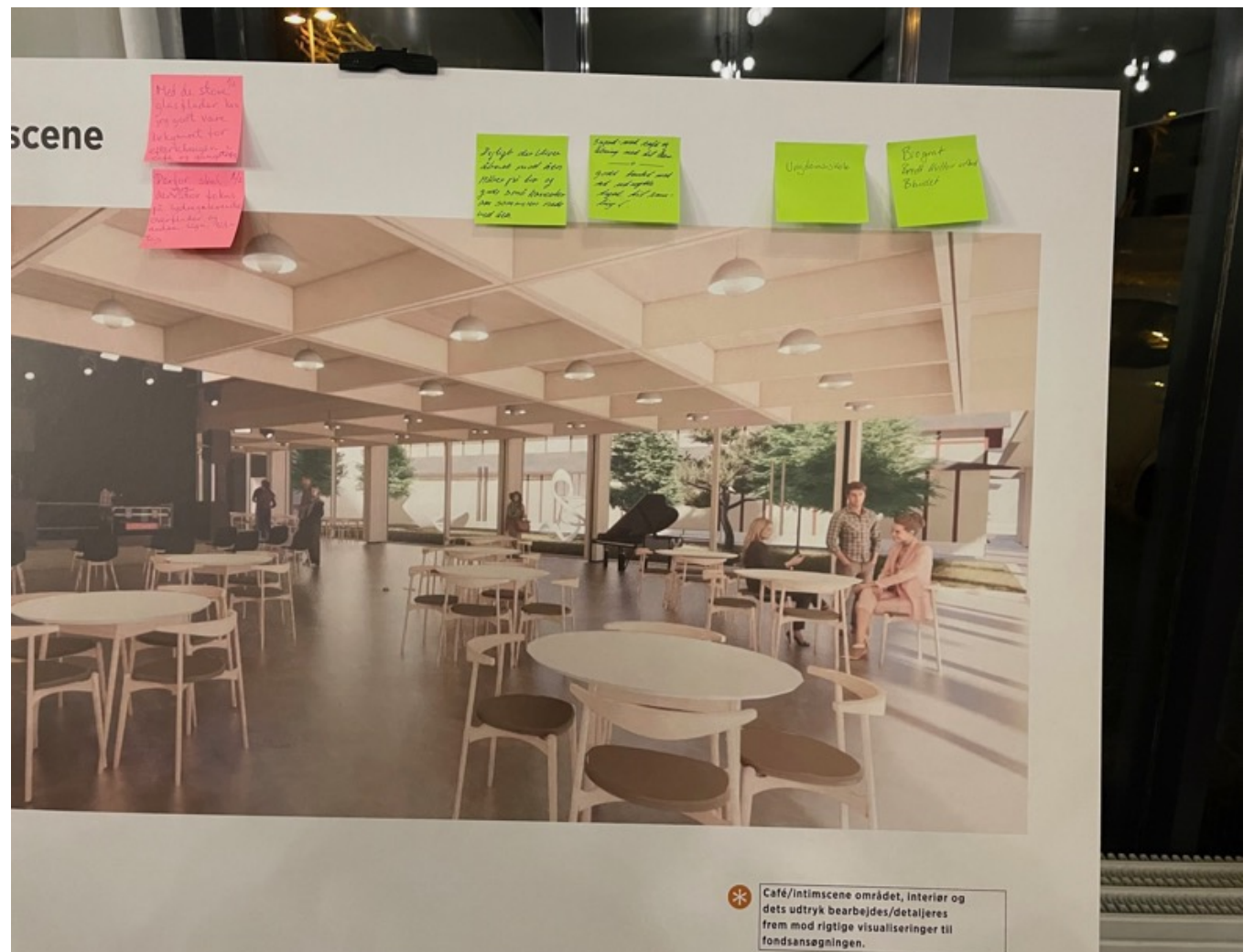
INPUT TIL UDEAREALER LYSEGRØNNE POST-IT LAPPER (INPUT UDEN BEKYMRINGER, MEN GODE RÅD OG OPBAKNING)

-
- Grenå Amatørteater går all-in på projektet og synes, der ser flot ud 😊
 - SUPER! Skønt med en kunsthall med mange muligheder
 - Dejligt at der bliver åbnet mod åen. Håber på liv og gode små koncerter om sommeren nede ved åen
 - Husk nu: Viden skal bruges til forskønnelse og ikke til magt. Ex: Laredobaren er jo en katastrofe
 - Husk nu, at alle brugere bliver repræsenteret i "initiativgruppen" fra start – så forstår men bedre forløbet
 - Kunsthall– det er lige, hvad vi mangler
 - Super med café og åbning ned til åen. Godt tænkt med at udnytte taget til samling.
 - Legeområde til småbørn/forældre/voksne
 - Stor flot og speciel legeplads som attraktion a la Monstrum i Dokken (Nørrebro, Horsens)

INPUT TIL UDEAREALER LYSERØDE POST-IT LAPPER (BEKYMNINGER, UDFORDRINGER OG INPUT DER BØR INDGÅ I OVERVEJELSER)

-
- Bygningen må gerne signalere lidt mere, at det er et kulturhus. Bygningen (den viste.red) kunne lige så godt være et rådhus, borgerservice o.lign.
 - Kan der komme solceller på taget?
 - Grenå Amatørteater: Har brug for ventilation, idet dør til udenfor fjernes – der er derfor brug for bedre luft. Amatørteatret kræver/er nødt til at beholde eksisterende arealer/lokaler både i stueplan, 1. sal osv + ønsker/kræver direkte adgang til lokaler døgnet rundt + har brug for støjdemning af væg mod centersal
 - Opmærksom på, at taglandskab ikke virker lukket, når man ser det fra åstien. Det skal invitere til, at man går derop
 - Hvad er holdbarheden for en træfacade?
 - Jeg er bekymret for adgang fra byen til Pavillonen

4 CAFÉ OG INTIMSCENE INPUT



**INPUT TIL CAFE/INTIMSCENE
LYSEGRØNNE POST-IT LAPPER**
(INPUT UDEN BEKYMRINGER, MEN GODE RÅD OG OPBAKNING)



- Cafe/intimscene – ordentlig mad til fair priser og med gode råvarer 😊
- Biograf, bredt kulturudbud, blandet
- Ungdomsskole

INPUT TIL CAFE/INTIMSCENE LYSERØDE POST-IT LAPPER

(BEKYMRINGER, UDFORDRINGER OG INPUT DER BØR INDGÅ I OVERVEJELSER)



- Med de store glasflader kan jeg godt være bekymret for efterklangen i café og gangstrøg. Derfor skal der være stor fokus på lyd regulerende overflader og andre lign. Tiltag

5. NEXT STEP



- Tids- og gameplan for tiden frem til sommerferien defineres på møde 9. maj (udsendt i skitseform ifm. Indkaldelse til mødet) – hvem har ansvaret for hvad
- Kontakter i arbejdsgruppe og ressourcer samt dialogmøder - arbejds gange – hvem gør hvad
- Omtale af projektet - postkasse i forhallen til gode ideer
- Kommunikation – nyhedsbrev samt omtale på kommunens hjemmeside - opgavefordeling



Kulturhuset Pavillonen

BILAG – UNGEWORKSHOP 13. SEPTEMBER 2023



CF MØLLER
ARCHITECTS

Rejsen fra idé til realisering

- Velkommen - Jesper Jul, direktør for Pavillon
- Sådan ser stregerne ud lige nu – Lone Jakobsgaard fra Volapyk! præsenterer arkitektfirmaet C.F. Møllers skitser til det nye Pavillon og lægger op til workshopens fokusområder:
 - Fællesskabets arealer
 - Ungescene
 - Bæredygtighed
 - Unge Advisory Board
- Opsamling og næste skridt - Sådan vil jeres input blive brugt bl.a. i fundraising.
- Sandwich til at gå hjem på.

Vi vil...

- Vi vil gøre noget ved formerne, gerne vokse til dobbelt størrelse
- Vi vil skabe kunsthallen
- Vi vil lave intims scenen en scene, hvor man kan præsentere talenter og nogen, der laver noget selv (comedy/sange). Måske også en scene på en roof top...
- Vi vil skabe et uformelt miljø for unge... og involvere dem i husets øvrige rammer: repræsentantskabet, de øvrige ca. +50 foreninger og bestyrelsen
- Vi vil lave arrangementer for unge – gerne have nogen at sparre med – hvad er det nye sort?
- Vi vil skabe et Unge advisory board – fordi vi ønsker bedre kontakt til unge, måske kunne vi samle en spraglet flok, som kunne vi bygge de næste 120 år ovenpå.





Stregerne for det nye Pavillonen
– og tanker om udvikling



Vision

VISION

Visionen er at styrke Pavillonen som det kulturelle fyrtårn i Norddjurs Kommune. Et kulturelt være- og oplevelsessted, hvor der er plads til fordybelse og inspiration, både i hverdagen og ved særlige anledninger.

Pavillonen skal være et levende og mangfoldigt sted, hvor både borgere i Grenaa og besøgende fra resten af landet, kommer for at få en god oplevelse - og går hjem med endnu mere.

Udviklingsprincipper

UDVIKLINGSPRINCIPPER

Visionen kan udfoldes i fem udviklingsprincipper. Udviklingsprincipperne er det filter, som de konkrete løsninger og tiltag skal vurderes og prioriteres ud fra. Principperne sætter retningen for projektet for i sidste ende at realisere den overordnede vision.



#1 VELFUNGERENDE OG INSPIRERENDE RAMMER FOR MUSIK, KUNST OG KULTUR



#2 SYNERGI OG SAMMENHÆNG MELLEM AKTIVITETERNE
- FRA DET SPONTANE TIL DET FORMELLE



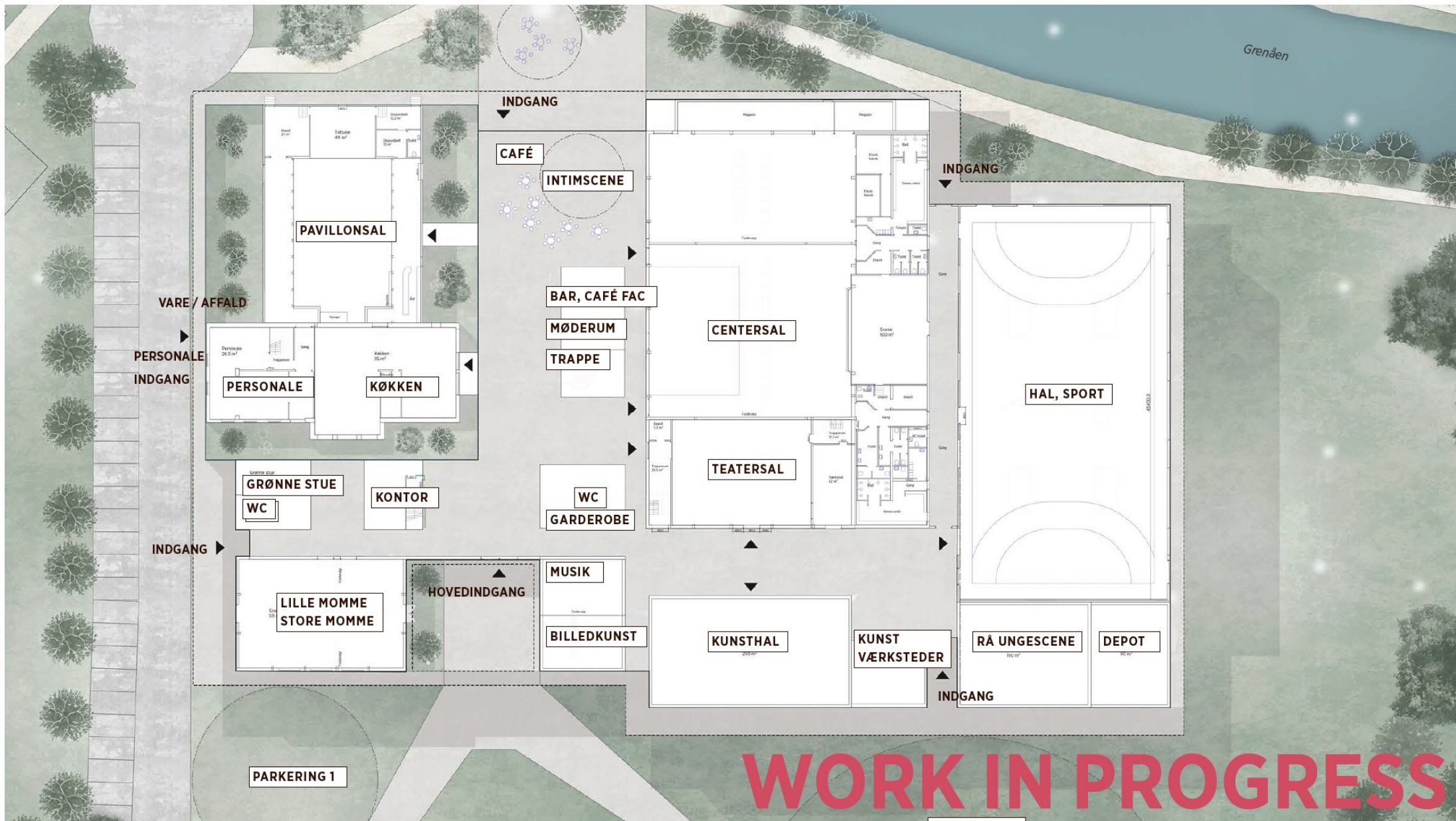
#3 KLIMASIKRING OG BÆREDYGTIGHED



#4 STEDET ER FOR ALLE - PLADS TIL DIVERSITET OG MANGFOLDIGHED

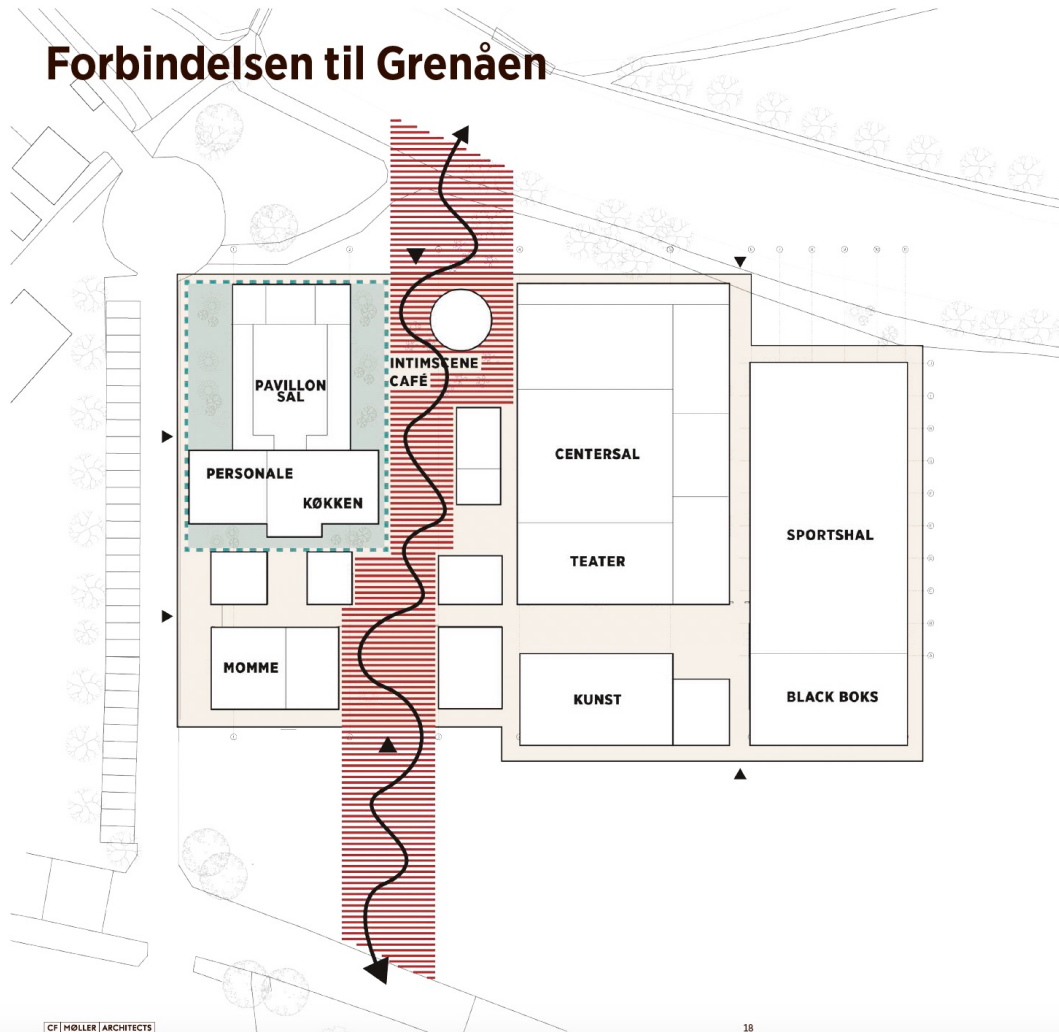


#5 FOKUS PÅ STEDETS HERLIGHEDSVÆRDI



WORK IN PROGRESS

Forbindelsen til Grenåen



En tydelig forbindelse og "invitation" fra ankomsten v. Kulturhuset Pavillonen til Grenåen.

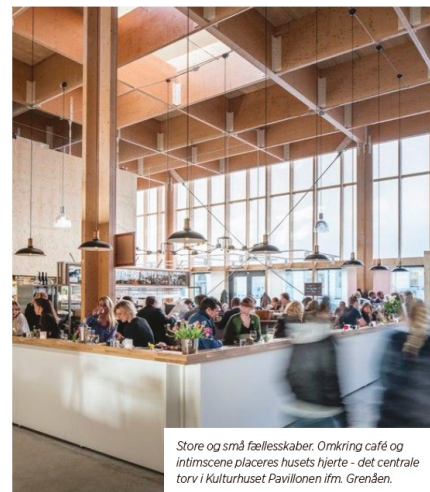
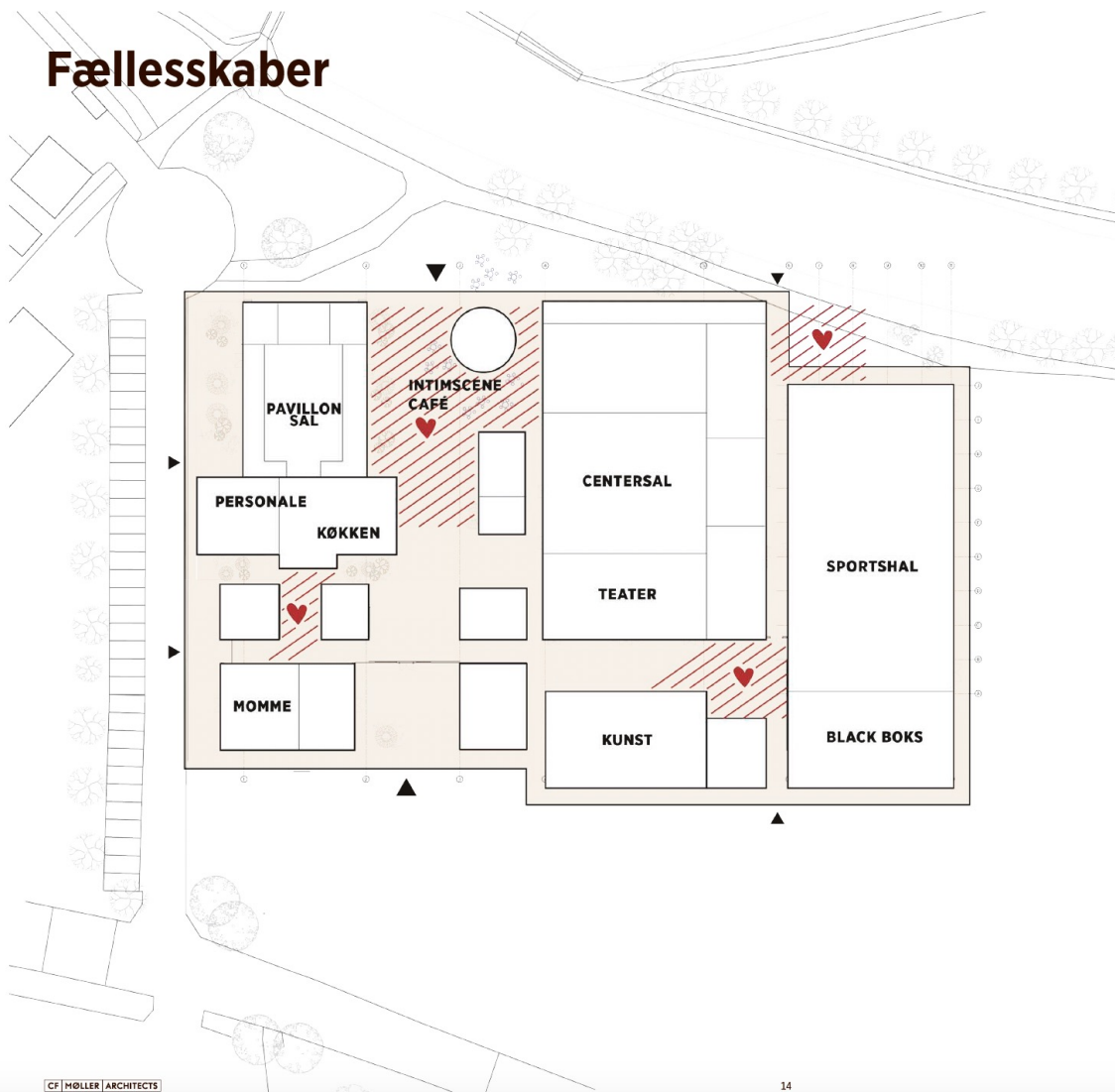


Trappe og opholdsrum ned til Grenåen, hvor nye aktiviteter kan finde sted og arrangementer under åben himmel kan gennemføres.



Et "tæppe" af en særlig udformning/ materialekarakter, som understreger forbindelsen.

Fællesskaber



Store og små fællesskaber. Omkring café og intimscene placeres husets hjerte - det centrale torv i Kulturhuset Pavillon ifm. Grenåen.

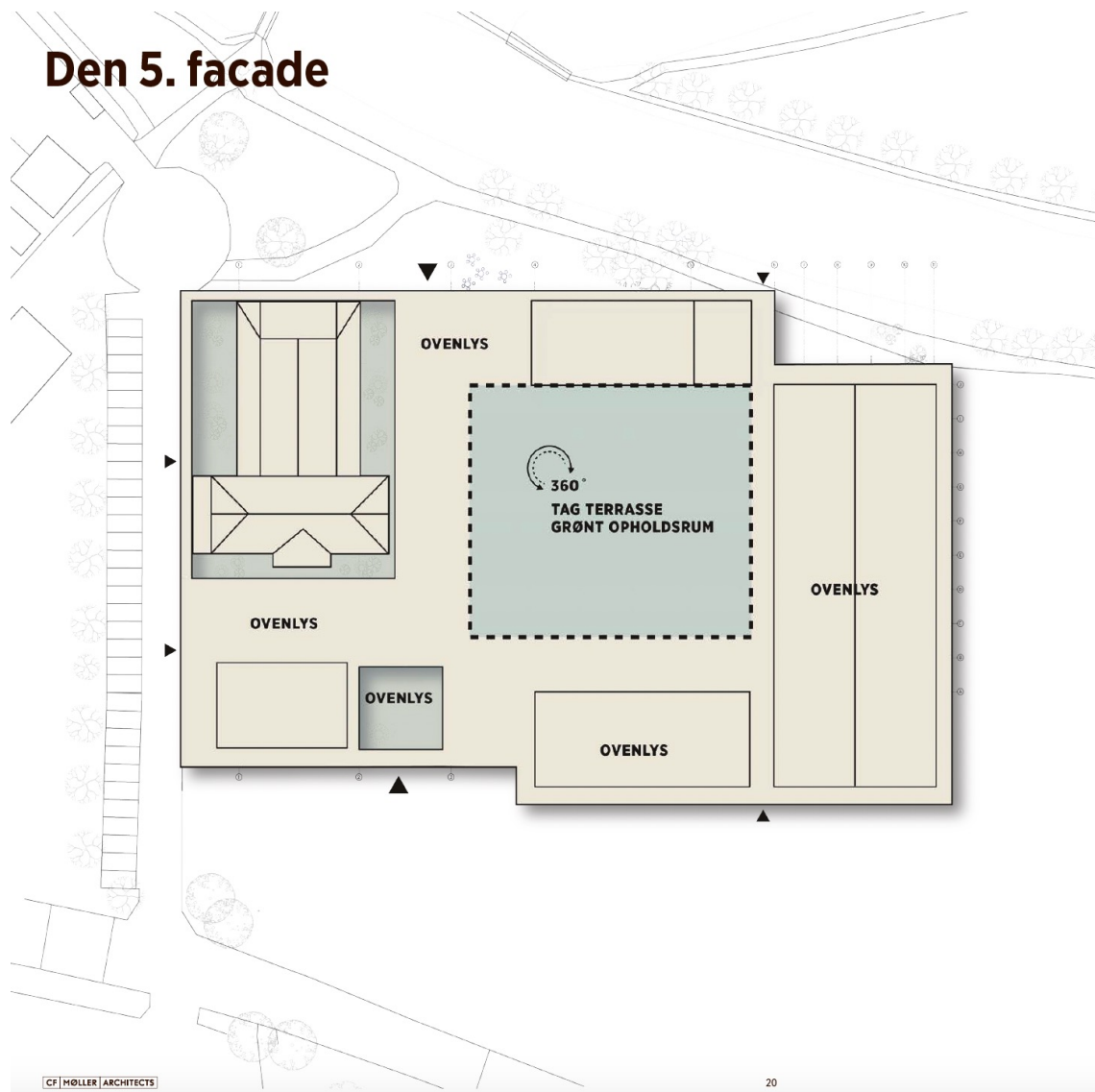


Fællesskaber der opstår på kryds og tværs af funktioner - tilfældige møder mellem brugere.



Dynamik og fleksibilitet - det formelle/uformelle. En fortsættelse af den kulturelle oplevelse.

Den 5. facade



En fleksibel tagterrasse/have med muligheder for udstillinger og arrangementer.



Ovenlys der giver gode dagslysforhold, optimerer indeklimaet, de visuelle forbindelser mellem rum og inviterer til ophold.

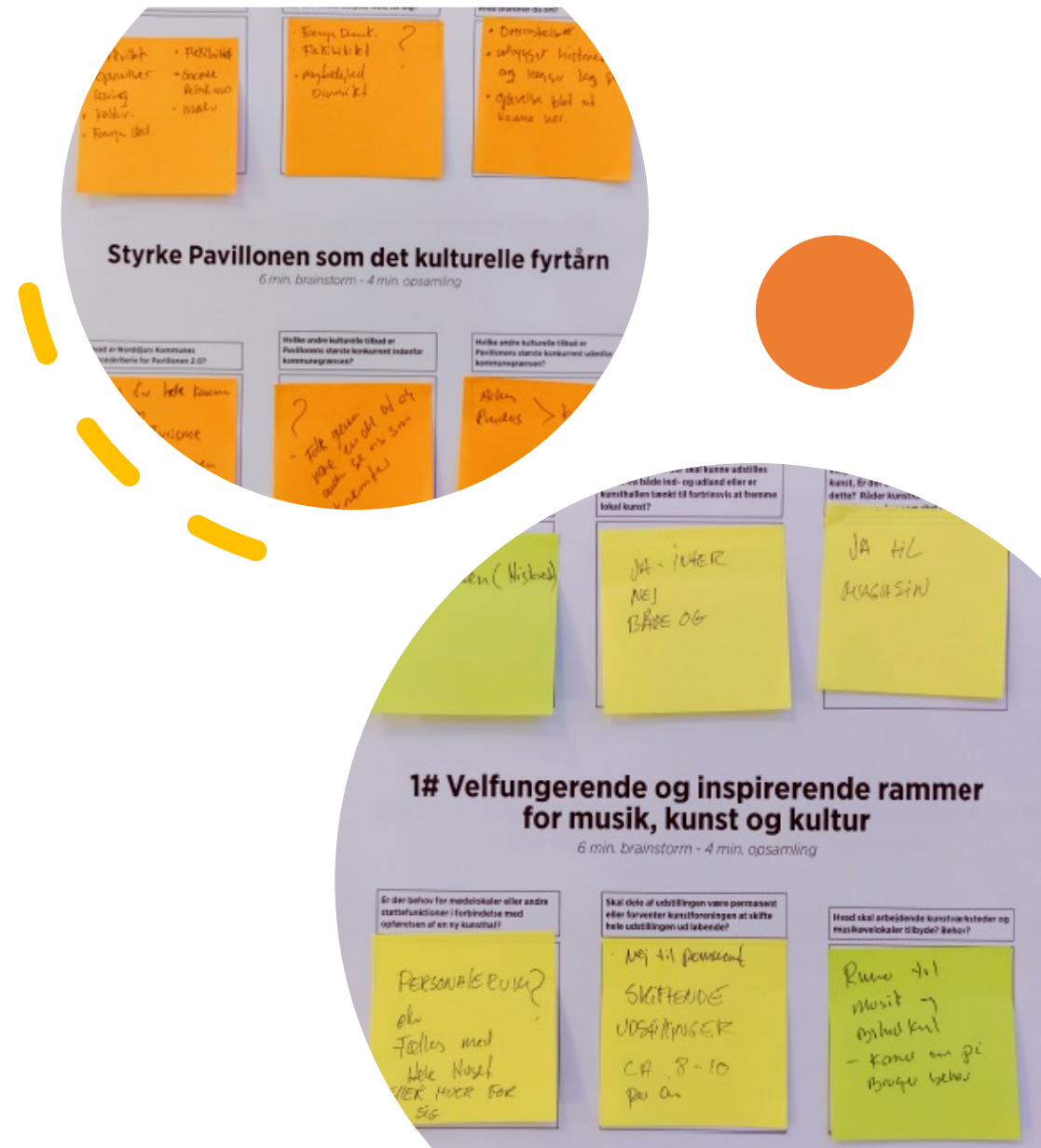


Et grønt opholdsrum med udsigt over Grenå

Unge input til rum med fællesskaber

Spørgsmål:

- Hvordan kan visionerne for Pavillonen tænkes ind i rum med fællesskaber?
- Hvem skal have ansvaret for at fællesskabet fungerer? Kan du se dig selv som frivillig?
- Find på fortællinger om hvad der skal foregå på fællesskabets arealer i det nye Pavillonen. Hvordan kan Pavillonen overraske, og være et sted, der tager ansvar, bekæmper ensomhed og mistrivsel?
- Hvorfor er Pavillonen om ti år kendt i hele landet som et super spændende sted at besøge?



Unge input til rum med fællesskaber

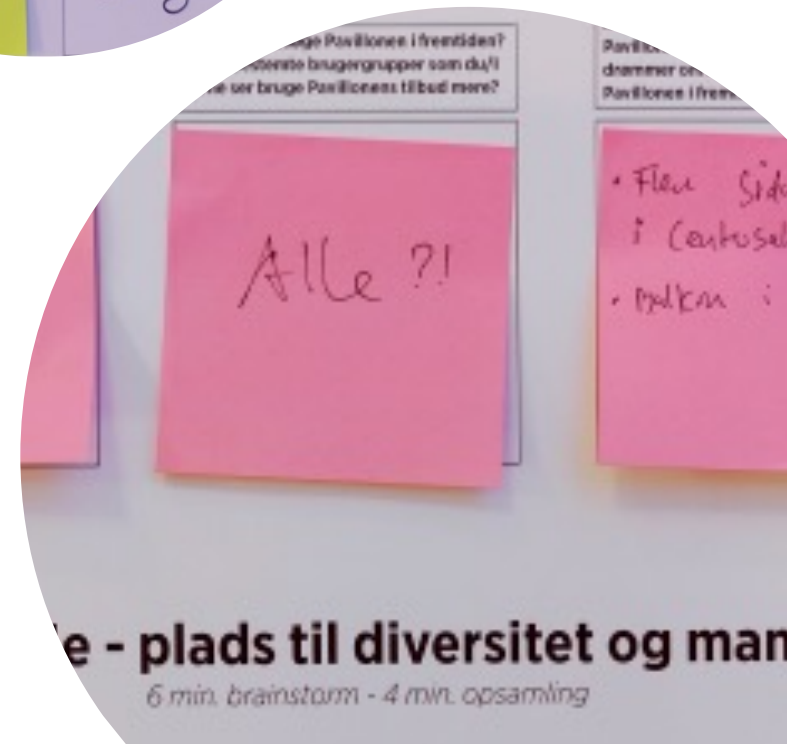
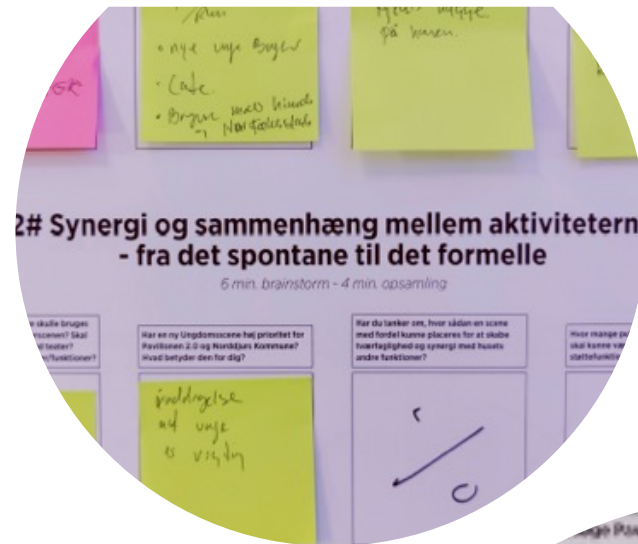
- Husets visioner for fællesskaber – det skal være ungt!!, der skal være lounge område – hvor der er hyggeligt og intimt og hvor man altid kan være sikker på, at der sker noget, eks.: Upcoming kunstnere – ‘open mic’ – stand-up
- I Cafeen: plade-brædspils-café + lektiecafé + noget musik
- Der skal være Filmaftener + Sports-events + Loppemarked + Torsdags-jazz
- Rooftop-events – det fede område når sæsonen er der
- Mulighed for indspilning af musik + øverum
- Tilbud “kaffe og chat” + en toast for en tyver
- Unge- socialt “ansvar”
- Om ti år kendt som: Multi-house



Unge input til "Rå ungescene" / Blackbox

Spørgsmål:

- Hvordan kan visionerne for Pavillonen blive synlige på den nye Rå ungescene? Hvad skal der ske? Hvem skal komme?
- Hvem skal have ansvaret for at den Rå Ungescene fungerer?
- Hvordan vil du selv bruge huset? Og kan du forestille dig at være med til at skabe indholdet i huset? Måske som frivillig?
- Hvad kan man opleve på den Rå Ungescene, hvis man kommer på besøg i Pavillonen en onsdag i september 2025? Hvem har skabt det, man kan se/opleve? Kan man være med, eller er man tilskuer? Hvem er det, der kommer på besøg?



Unge input til "~~Rå~~ ~~ungescene~~" / Blackbox

I Blackbox skal der være:

- Klubstemning – det skal være stedet, hvor 'det sker' – man skal bare komme, og så kan man se, hvad der kommer til at ske på en whiteboard kalender
- Fed/ung indretning : gamle plakater + gammelt & nyt + fede dekorationer + en væg med graffiti
- Vinyler er vigtige – måske samarbejde med pladebutikken om events
- Plads til upcoming kunstnere
- Plads til at være kreativ
- Højtaler og Grønne planter og måske en hjørnebar

Ansvar og engagement:

- Flere unge frivillige til arrangementer – de ansvarlige unge fra Pavillong er med (Pavillong = advisory board er med)
- Man skal kunne booke til øvning
- Lave musical

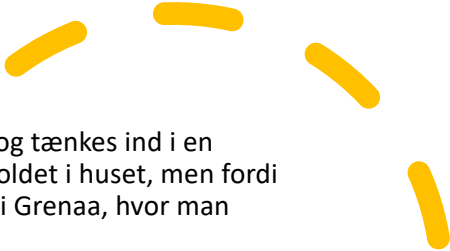
I 2025:

- Black Box er åbnet og kendt som stedet, hvor de unge kommer





Omverden, klimasikring og bæredygtighed



Den velfungerende ramme skal rumme bæredygtighed og tænkes ind i en ramme, hvor klimasikring er relevant, ikke bare for indholdet i huset, men fordi man er placeret, hvor man er ved siden af Grenaaen og i Grenaa, hvor man naturligt er en del af projektet 'Grenaa – næse for vand'

Beskriv hvordan Pavillonen skal tænke, agere og være indrettet bæredygtigt i den nye ramme, ud fra:

To temaer:

1. Hvordan skal brugere i Pavillonen lave bæredygtige fællesskaber i huset – hvad kendetegner det stærke og sunde fællesskab? Er det eksempelvis koblet til verdensmål? Skal der være synlighed på klimaaftryk? Hvordan arbejder vi bedst med bæredygtighed
2. Hvordan kan Pavillonen bruge de udfordringer, der i fremtiden kan komme med Grenåen i forbindelse med vandstandsstigning til en styrke – hvad skal ske? Hvad får man mulighed for som ikke eksisterer i dag? Kan vi bruge vandet inde i bygningen?

Omverden, klimasikring og bæredygtighed

1. Bæredygtige fællesskaber i huset

- Inddrag og Snak med Globalgruppen (gymnasiets klimagruppe. Red)
- Spørg på skolerne og på SOME om råd og gode ideer
- "Buket til huset workshop"
- Affaldssortering
- Ry om et grønt hus

2. Bruge udfordringerne med vand på én måde som man ikke gør idag

- Hævet terrasse over vandstanden
- Økosystem – skrænt
- Grønt miljø
- Æbletræer



Unge Advisory Board

Spørgsmål:

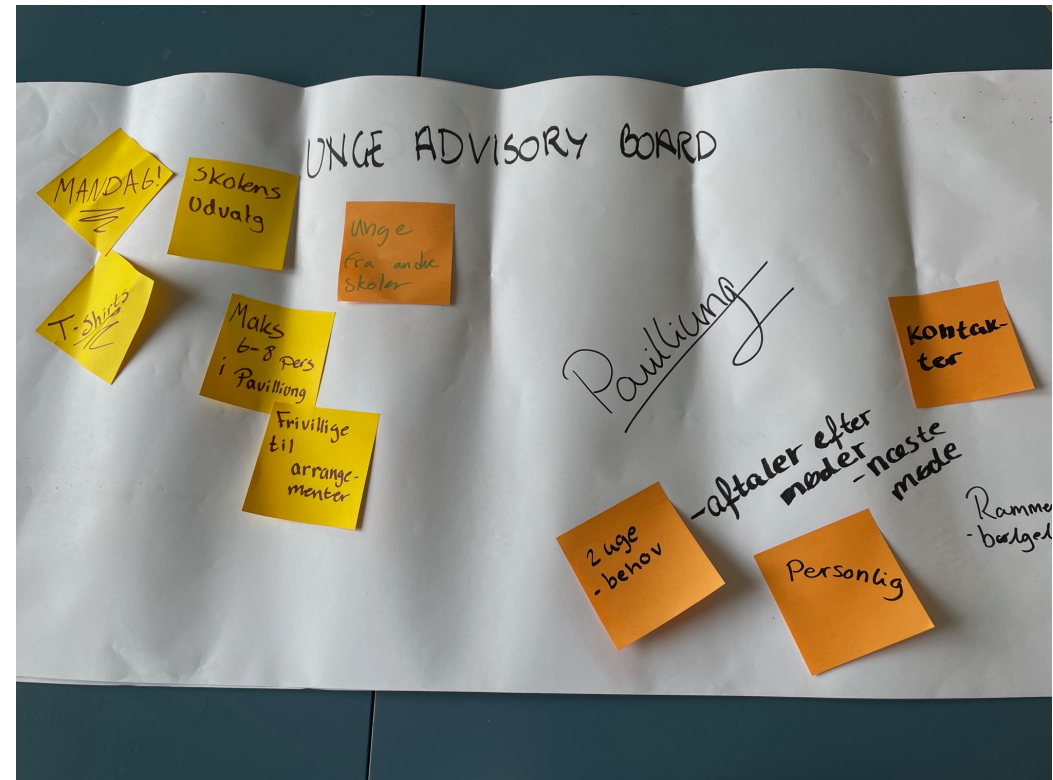
Pavillonens ønsker at inddrage unge i det arbejde, der allerede foregår i dag i forbindelse med aktiviteter, koncerter, arrangementer osv. Og for at det kan blive et hus, der også rummer de unge, skal der dannes et Unge Advisory Board.

- Hvad synes du at Unge Advisory Boardet skal stå for?
- Hvor mange medlemmer skal Unge Advisory Boardet have? Er du selv med? Mangler vi nogen?
- Hvor tit skal man mødes – første møde aftaler vi i dag



Unge Advisory Board = Pavillung

- Gruppen døbte advisory boardet 'Pavillung' – og alle deltagere i workshoppen er klar til at være med. De vil også finde et par stykker mere at få med, så der bliver maks. 6-8 medlemmer
- Gerne unge fra de andre skoler, f.eks. handelsskolen
- Kontakt til skolens/gymnasiets udvalg – herunder skolebladet
- De unge fra workshoppen har mange personlige kontakter
- Frivillige til arrangementer - Vi skal være synlige med T-shirts
- Det er vigtigt at board og hus er på bølgelængde.
- Rammerne for boardets arbejde og forventningsafstemningen finder sted på første møde, som holdes 2. oktober kl. 16-18. Her er Jesper Jul med.
- Mandag vil typisk være en god mødedag



Hvad er fondene optaget af

- Brugere – og brugeres behov
- Idé, vision og ejerskab
- Bæredygtighed, cirkulær økonomi, FN17
- Fyrtårnsprojekter

Samlet har danske fonde i 2021:

Givet ca. 65.000 bevillinger

Uddelt ca. 26 mia. kr.





Næste skridt

- Jeres input skrives sammen med de input, der er kommet tidligere
- Der skal vælges relevante fonde – disse skal vi i dialog med hen over efteråret
- Første Unge Advisory Boardmøde 2. oktober