

Pressemeddelelse, 1. februar 2021

Hotelguru skal få gæsteoplevelsen i Aarhus Airport op at flyve

Lufthavnen vil score de højeste karakterer i gæsteoplevelser. Ansvaret lægges i hænderne på den 52-årige hotelier Peter Møller Laursen, som tiltræder en nyoprettet stilling som kommerciel chef i Aarhus Airport.

Lufthavnen i Aarhus er i gang med den helt store make-over med en ud- og ombygning til over 100 millioner kroner. Den nye transitlounge med syv gates, norddiskinspiredede restaurant- og opholdsområder og en ultramoderne TaxFreeShop er ved at tage form. Kronen på værket er et lufthavnshotel, som står færdigt i 2022. Således vil de fysiske rammer være i topform, og fremtidens service- og gæsteoplevelser skal være i samme høje kaliber. Det skal Peter Møller Laursen, som kommer fra en stilling som Country Manager Norway hos DigitalGuest, være garant for.

”Peter Møller Laursen er en sværvægter inden for gæsteoplevelser. Han har en særlig evne til at analysere 360 grader rundt om kunderne og skræddersy en service- og oplevelsesramme, som matcher målgruppen og er i tråd med forretningsmålene. Det kræver en ambitiøs gæstestrategi, hvor barren sættes højt, og det er Peters speciale. Peter er en af Danmarks ypperste hotelekspert, og han kommer med en dokumenteret erfaring i at udvikle og fastholde et servicekoncept, der kommer både gæster, kolleger og virksomheden til gode”, siger Peer H. Kristensen, som er administrerende direktør i Aarhus Airport.

Peter Møller Laursen, cand.merc fra Copenhagen Business School, får ansvaret for passagerservice, restaurant, shop, parkering og det nye lufthavnshotel. Det er hjemmebane for den erfarne hotelmand, som har leveret solide resultater blandt andet som Deputy CEO for incomingbureauet Unique North, General Manager for Bergens største konferencehotel, Quality Hotel Edward Grieg og i skiftende stillinger gennem 19 år i kæden Radisson Blu Hotels, der har bragt ham til London, Dubai, Bergen, Oslo, Leeds, Ålesund og til Radisson Blu Scandinavia i Aarhus. Hotellet i Aarhus tog rejseprisen som ”Bedste hotel i provinsen” hjem hele syv år i træk under Peters ledelse.

”Der findes ingen magisk formel for den gode gæsteoplevelse. For mig handler det om at motivere teamet til at løfte i samme retning og skabe en fælles ånd samtidig med, at alle tager et personligt ansvar for at optimere gæstens oplevelse. Vi skal være et skridt foran og være stolte af at yde verdens bedste service til vores gæster. Lufthavnen er første eller sidste led i rejsen, og vi skal sikre, at folk drager videre med en lyst til at komme igen. Jeg glæder mig rigtig meget til at møde de dygtige medarbejdere i Aarhus Airport og ikke mindst til at åbne det nye lufthavnshotel i 2022”, siger Peter Møller Laursen, som er ny kommerciel chef i Aarhus Airport.

Peter Møller Laursen er østjyde fra Silkeborg, men bor i dag i Solbjerg med sin norske hustru og tre hjemmeboende børn. På feriebarometret ligger rejser, kultur, god mad og vin øverst på skalaen, mens løbe- og gåture med familiehunden ved skov og strand gør hverdagen flyvende.

Peter Møller Laursen starter i den nyoprettede stilling som kommerciel chef den 1. februar.

Billedtekst: Den erfarne hotelier, Peter Møller Laursen, har nærmest blå blod i årene efter en solid karriere hos Radisson Blu Hotels. Den 1. februar lander han i Aarhus Airport som kommerciel chef.

Foto: Kirsten Adler. Foto kan frit benyttes i redaktionelle sammenhænge.

For yderligere oplysninger kontakt venligst Tina Baungaard-Jensen, kommunikationschef hos Aarhus Airport på telefon +45 41 28 10 01 eller mail tbj@aar.dk

Om Aarhus Airport

Aarhus Airport har som ambition at forbinde Østjylland med populære storbyer og andre attraktive rejsemål. Med afgang til destinationer i hele Europa sigter lufthavnen mod at imødekomme forventningerne hos det østjyske erhvervsliv såvel som hos fritidsrejsende i lufthavnens optageområde. I 2019 blev Aarhus Airport tildelt prisen 'Airport of the Year Award' af European Regions Airline Association (ERA). Det tager cirka 35 minutter at nå Aarhus Airport fra centrum af Aarhus.