

*"No one will protect what they don't care about,
and no one will care about what they have never
experienced."*

David Attenborough

Forord

På de kommende sider præ-senteres Kattegatcentrets ambitiøse strategi for 2025-2028. Strategien har vi kaldt *Den næste bølge*

Bølger markerer overgangen mellem vores verden og livet under overfladen. De er porten til det fantastiske univers, vi hver dag dykker ned i. Bølger er bevægelser – nogle gange går de højt, andre gange gør de ikke. Man kan bevæge sig med eller mod bølgerne, og billedlig talt signalerer en ny bølge fremkomsten af nye tendenser og strømninger, der bryder med traditioner og konventioner.

Kattegatcentret har i mere end 30 år været et oplevelsesfyrtårn på Djursland og en stærk aktør i det danske attraktionslandskab. Kattegatcentret har bragt tropiske hajer, finurlige pingviner og farverige fisk tættere på danskerne, og med et rationelt og praktisk mindset har Kattegatcentret formået at stå fast, selv når store

bølger har skyllet ind over molen. Men tiderne ændrer sig, og det skal Kattegatcentret også.

Vi har udviklet os til at være en institution kendetegnet ved stabilitet, rationalitet, pragmatisk tænkning og ydmyghed. En bomstærk institution som kan tage imod de tæsk, der kommer fra hårdt vejr og store bølger, aktive brugere og økonomiske kriser. Men nu er det på tide at skifte fokus og begynde at træne nye muskelgrupper.

For jo – man kan godt lære en gammel haj nye tricks. Det logiske og praktiske mindset skal udvikle sig. Vi skal være dynamiske, levende og legende. Vi skal være kreative, før vi er rationelle. Vi skal være modige og turde kaste os ud på dybt vand. Og i nysgerrighedens navn skal vi udforske nyt farvand, udvide vores horisont og helt op at ride på de højeste bølger.

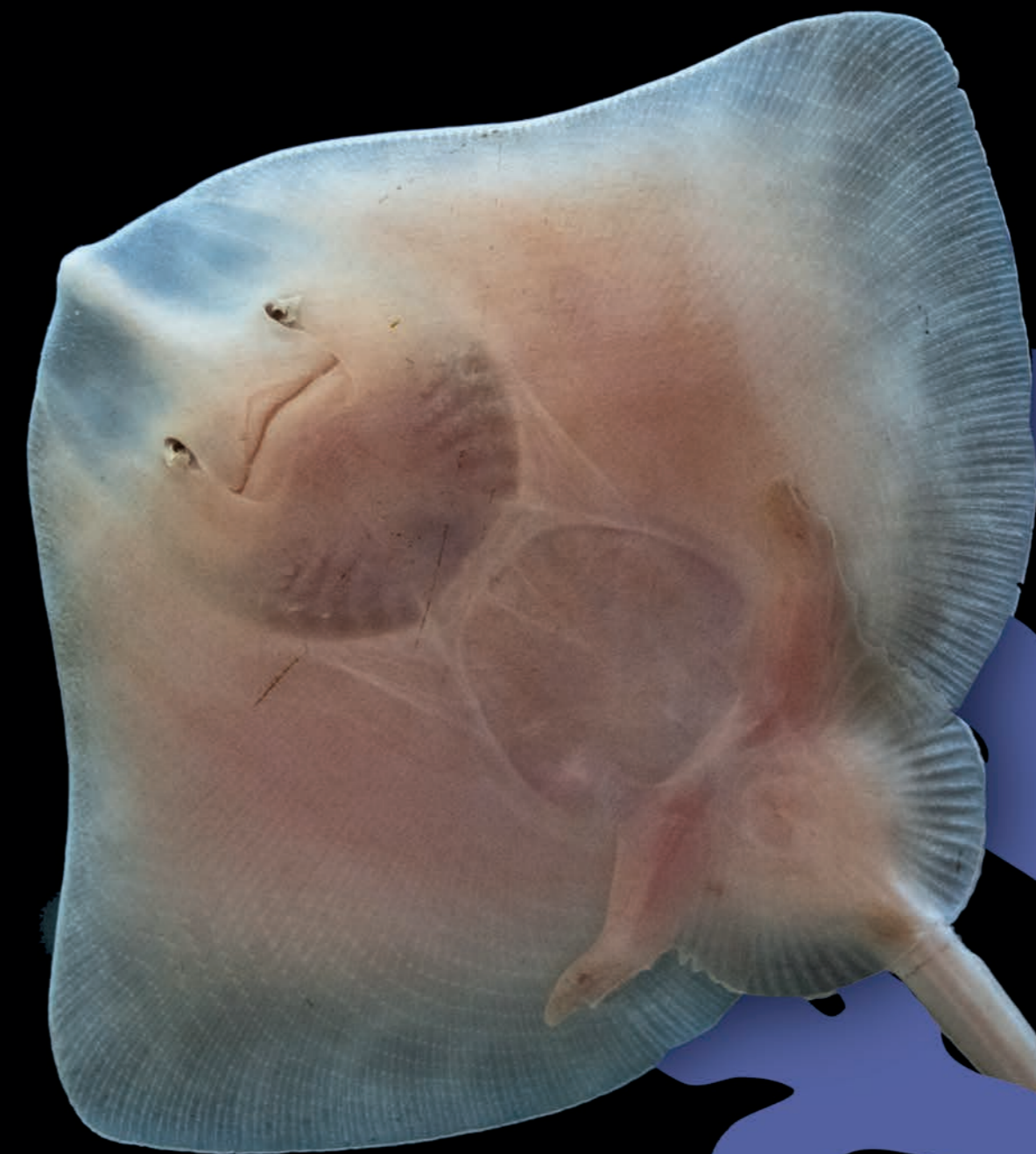
Det visuelle udtryk i denne strategi er inspireret af den franske maler Henri Matisse, dervar kendt for sine iøjefaldende farver og karakteristiske former. Når vi låner fra kunstens verden, er

det fordi, vi ønsker at adaptere kunstens legende og sanselige univers. At lægge op til en ny fortælling om Kattegatcentret – ikke kun en fortælling om det snusfornuftige akvarium i Grenaa, men også en fortælling om den fantastiske havoplevelse på spidsen af Djursland, som vækker sanserne, bringer fantasien i spil, bevæger gæster til at passe på livet under overfladen og er havets stærkeste stemme.

”Den næste bølge” er den forandring, vi ser for Kattegatcentret. Det er en bølge af fornyet energi, som markerer et nyt og ambitiøst kapitel i historien om Danmarks stærkeste havoplevelse.

Mission

Kattegatcentrets mission er at gøre langt flere bidt af havet. Vi bevæger og inspirerer børn og voksne til at nyde, forstå og passe på havet.



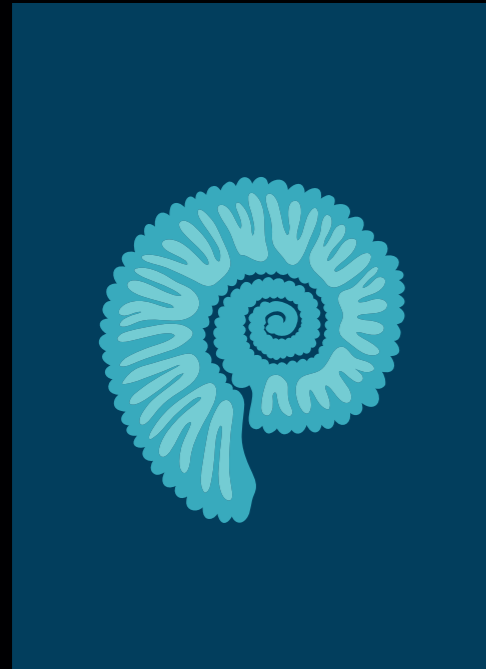


Vision

Kattegatcentrets vision er at gøre en forskel for havet gennem forskning, naturbevarelse, avlsarbejde og ekstraordinære, involverende havoplevelser.

Med viden, holdning og hjerte vil vi engagere mennesker i at beskytte havet. Vi vil være Danmarks bedste havoplevelse og en stærk stemme for havet både nationalt og internationalt.

Seks indsatsområder



**Den modige
strategi**



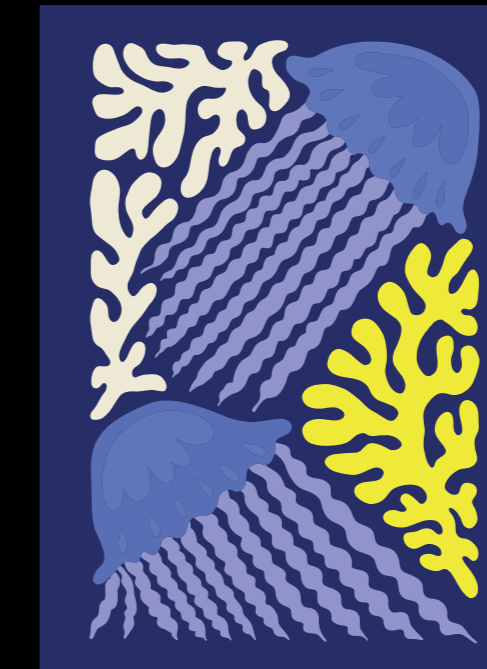
**Den
passionerede
organisation**



**Den
engagerende
havoplevelse**



**Havets
stemme**



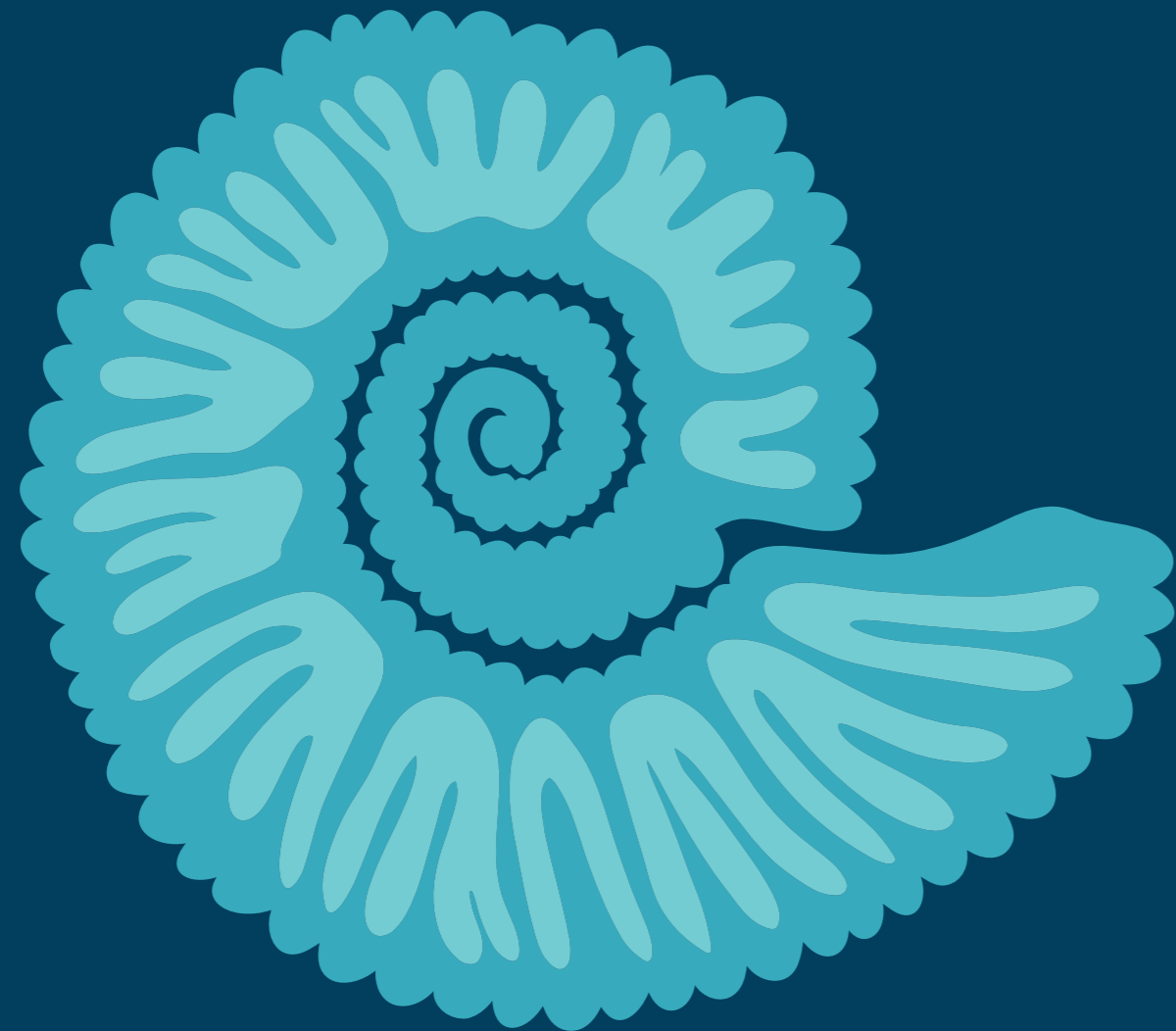
**Bæredygtighed
på alle planer**



**En sund
forretning**

**Vi skal turde
være modige!**





Den modige strategi

Kattegatcentret skal være Danmarks stærkeste havoplevelse og et nationalt og internationalt anerkendt oplevelses- og videnscenter med havet som omdrejningspunkt og fagligheden i højsædet.

I Kattegatcentret har vi en holdning. Vi kæmper for havet, og vi tør forsvare det. Vi nytænker, er modige og bidrager kontinuerligt til at sætte havet på dagsordenen. Og aldrig før i Kattegatcentrets historie har der været så meget brug for at sætte havet på dagsordenen.

Jorden er under pres. Seks ud af ni planetære grænser er overskredet, biodiversitet tabes i ekspresfart, klimaforandringer truer vores livsvilkår, og der er nærmest en tsunami af trusler mod livet i havet omkring Danmark.

Der er behov for handling, og i Kattegatcentret vil vi gå forrest i kampen for havet. Derfor har vi lavet en strategi, der ikke alene har klassisk vækst som mål, men også bæredygtighed, fremsynethed, ansvarlighed og kvalitet.

Vi skal turde tænke anderledes. Bæredygtighed og hensyn til natur, miljø og klima skal gennemsyre alt, vi gør. Det bliver udfordrende, der bliver svære fravalg, og det vil koste omtanke og knofedt, men det betyder ikke, at Kattegatcentret går i stå. Tværtimod.

Kattegatcentret skal være en perle af en familieoplevelse på det naturskønne Djursland. Ikke nødvendigvis den største eller nyeste attraktion, men den oplevelse man husker og gerne vil anbefale til andre.

Vi nytænker akvarieoplevelsen og skaber sansefulde, legende og tankevækkende oplevelser, som bevæger og begejstrer vores gæster.

Med en kreativ, tværfaglig og projektorienteret organisation skaber vi kontinuerlig fornyelse

og har selvfølgelig samtidig fokus på indtjening, optimering og økonomisk snusfornuft, så vi sikrer, at vi har de nødvendige ressourcer til at gøre en forskel for havet.

Sammen står vi stærkere



Den passionerede organisation

Kernen i Kattegatcentret skal være en dynamisk organisation, hvor medarbejdernes faglige kompetencer og personlige egenskaber kommer bedst muligt i spil.

Vi skal udnytte de seneste års medvind til fortsat at udvikle organisationen. Der skal kontinuerligt være fokus på, om de nødvendige kompetencer er til stede, eller om der skal nye til. Kattegatcentret investerer i medarbejderudvikling og -uddannelse for at sikre et højt fagligt niveau, så opgaverne altid kan løses bedst muligt.

Vi skal fremme og understøtte en kreativ, involverende arbejdsform, som er tværfaglig og projektorienteret.

Organisationsudvikling og -struktur samt planlægning af den enkeltes arbejdsopgaver skal

sikre, at der ikke er barrierer for, at medarbejdere indgår i projekter.

Kattegatcentrets medarbejdere repræsenterer mange forskellige fagligheder, og det er en af vores allerstørste styrker. Det er vigtigt, at vi er på bølgelængde, og at alle har indsigt i og respekt for andres styrker og begrænsninger, så potentialerne udnyttes bedst muligt.

Vi har konstant fokus på trivsel. Der skal være "højt til loftet", og Kattegatcentret skal være et godt sted at arbejde. Der skal være mod og rum til at prøve nye ting af og plads til at fejle i bestræbelserne på at nytænke og udvikle os. Et godt socialt og fagligt fællesskab gør os stærke sammen.

**Vi vil skabe
oplevelser,
der bider
sig fast!**





Den engagerende havoplevelse

Kattegatcentret skal være kendt for den unikke havoplevelse. Gæsterne skal begejstres, imponeres og inspireres. Det sikrer vi ved at aktivere, involvere og ikke mindst underholde vores gæster – børn som voksne.

Vi skal fokusere skarpt på at udvikle gæsteoplevelsen, og give gæsterne oplevelser, der gør varigt indtryk. Det gør vi gennem engagerende og involverende fortællinger, som gæsterne kan relatere til.

Vi arbejder os hen mod et mere legende, eventyrligt og sanseligt Kattegatcenter og har fokus på at skabe engagerende havoplevelser. Oplevelser der både leveres som den faglige og saglige formidling, Kattegatcentret er kendt for, men også oplevelser i nytænkende ”blockbuster-format”, der skaber spontan begejstring

og bevægelse i kroppen hos vores gæster.

Vi har konstant fokus på at optimere alle aspekter af gæsteoplevelsen. Vi vægter gæsternes perspektiv højere end vores eget og stærke oplevelser højere end praktik og driftshensyn.

Vi bruger aktivt data og viden om gæsternes oplevelse af Kattegatcentret og har fokus på at forstå gæsterne. Vi designer direkte til de enkelte målgrupper og optimerer løbende både specifikke oplevelser og hele gæsteoplevelsen.

Vi skal sikre en stærk sammenhæng i den gode havoplevelse før, under og efter besøget og skabe begejstrede gæster, der slet ikke kan lade være med at anbefale et besøg i Kattegatcentret. Kendskabet til den gode oplevelse i Kattegatcentret vil på den måde spredes som ringe i vandet.

Vi skal tale havets sag





Havets stemme

Kattegatcentret skal tale havets sag. Vi dedikerer os til både at fortælle ærligt og direkte om truslerne mod livet i havet, og om hvor fantastisk, fascinerende og forunderligt havet er.

I Kattegatcentret har vi en vidensbaseret holdning til havets tilstand, og vi vil intensivere vores indsats for at fortælle om den pressede natur i havet. Vi formidler vores viden og holdninger sagligt, samvittighedsfuldt og ordentligt til alle målgrupper uanset alder, uddannelse og forudgående viden om havet.

Vi blander os i debatten - også selvom vi risikerer modstand. Vi må gerne være uenige med nogen, og vi skal være debatskabende og facilitere dialog om havet mellem forskellige aktører.

Gennem kreativ, inspirerende og veltilrettelagt undervisning og formidling til børn og unge bidrager vi til, at nye generationer og kommende meningsdannere og beslutningstagere forstår truslerne mod havet og bliver klædt på til at finde løsninger.

Vi deltager i forsknings- og udviklingsprojekter om naturbevarelse, naturgenopretning, grøn omstilling, formidling og undervisning og i internationale avlsprogrammer.

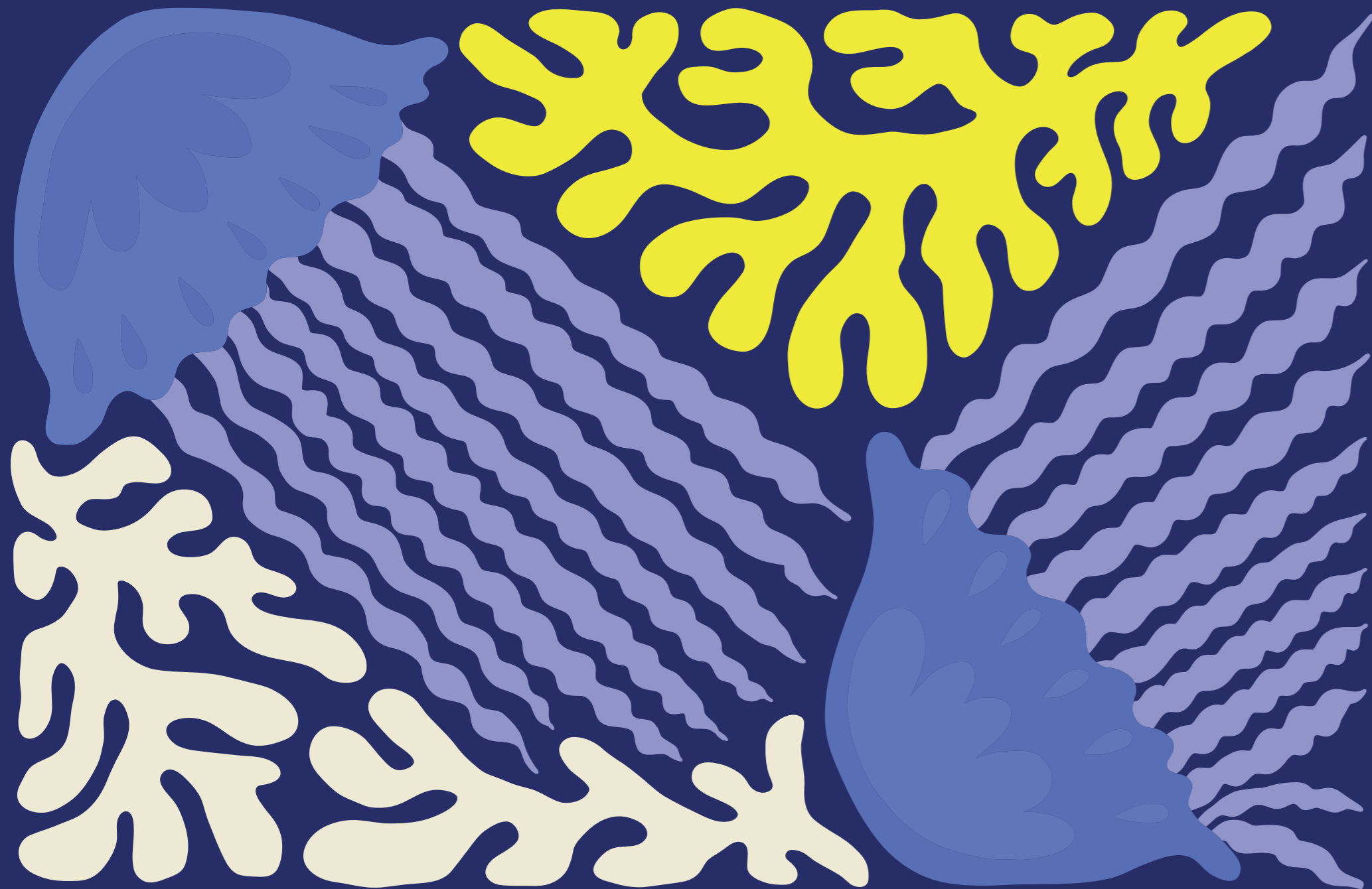
Ved at deltage aktivt i tværfaglige nationale og internationale projekter vil vi sikre, at vi bidrager til at beskytte havet og havets biodiversitet, styrker naturgenopretning og naturbevarelse og sikrer truede arters overlevelse.

Med aktiv stillingtagen, ambitiøs formidling, engagerende videndeling og undervisning skal vi være med til at fremme grøn omstilling i samfundet og sikre en udvikling mod en mere bæredygtig fremtid.

"Havets stemme" skal være som en tidevandsbølge, der kan mærkes, høres og ses i hele huset fra oplevelser, formidling, undervisning, PR, kommunikation og marketing til café og butik.

**Bæredygtighed
skal gennemsyre
alt, vi gør**





Bæredygtighed på alle planer

Bæredygtighed skal være en naturlig del af alt, hvad vi gør. Vi skal tænke, vælge og handle ansvarligt - både miljømæssigt, socialt og økonomisk.

Vi vil prioritere og fremme miljømæssig bæredygtighed i alle beslutninger. Vi skal have konstant opmærksomhed på at minimere ressourceforbrug og øge genbrug og genanvendelse i alle beslutninger og processer. Vi genbruger udstillingselementer, udfaser engangsløsninger og indtænker energioptimering i alle løsninger.

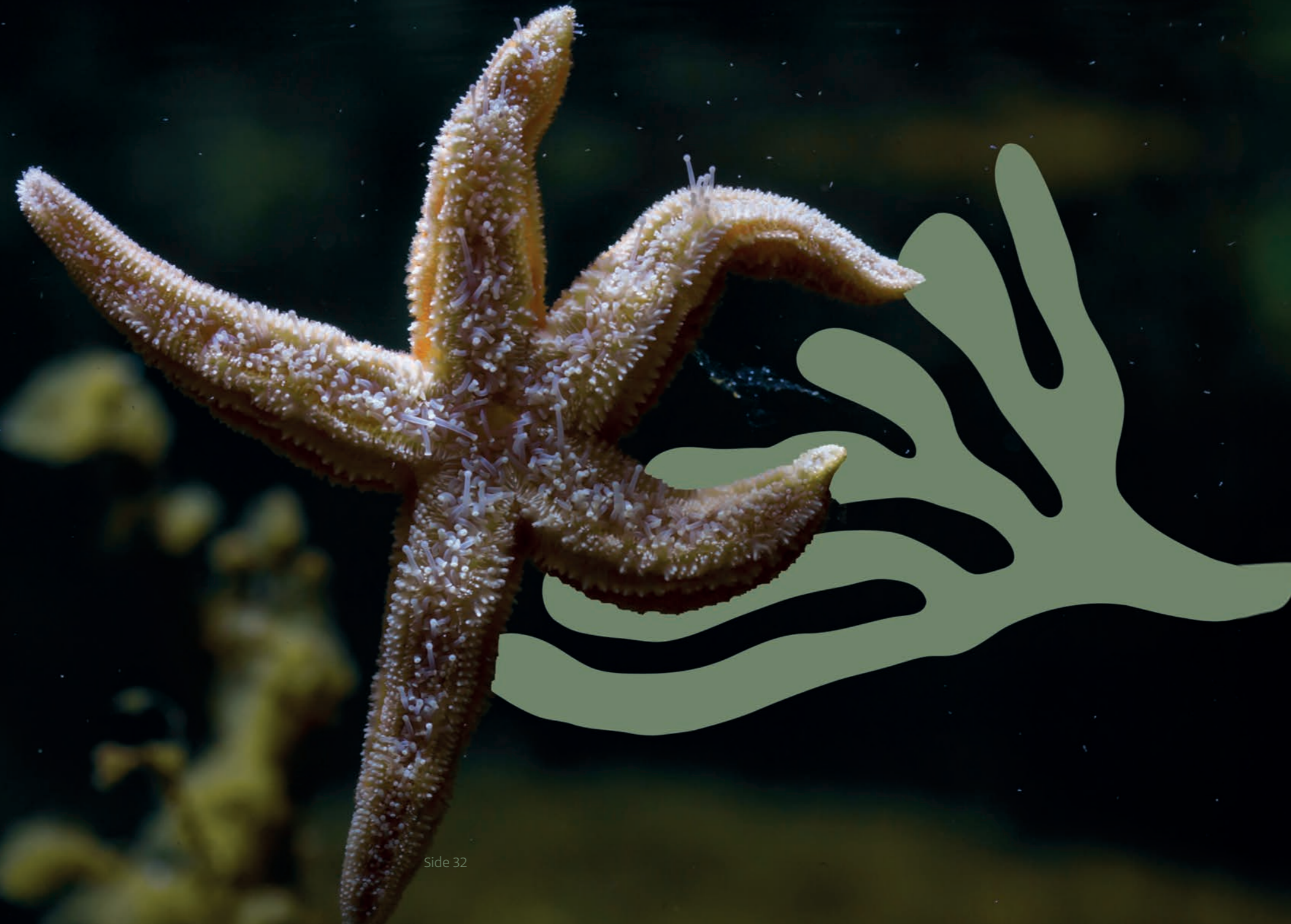
Vi bruger desuden vores viden om bæredygtighed aktivt i forbindelse med formidling, undervisning og aktiviteter, så vi motiverer vores gæster - både børn og voksne - til en mere bæredygtig livsstil.

Vi skal også have fokus på social bæredygtig-

hed ved blandt andet at forlange ordentlige vilkår for leverandørers medarbejdere, men også ved at prioritere ligestilling og diversitet i medarbejderstaben. Vi har lokal overenskomst og løfter vores samfundsmæssige ansvar ved blandt andet at have praktikanter fra forskellige uddannelsesniveauer og skræddersyede tilbud målrettet børn og unge med særlige behov.

Vi sikrer økonomisk bæredygtighed ved at tænke i langsigtede investeringer, der kan forbedre og forny gæsteoplevelsen. Vi har fokus på, at investeringer har kort tilbagebetalingstid og tænker i ressourceoptimering i alle arbejdsgange for at sikre højere afkast.

**Vores
økonomiske
fundament
skal bære
udviklingen**





En sund forretning

En sund forretning er grundlaget for Kattegatcentrets udvikling og fremtid.

God og stabil økonomi er afgørende for at kunne føre Kattegatcentrets strategi ud i livet, og en positiv udvikling i indtjeningen sikres ved at forbedre produktet på tværs af alle indtægtskilder.

Med målrettet markedsføring vil vi øge vores tiltrækningskraft som en markant attraktion på Djursland. Markedsføringsindsatsen skal afspejle oplevelsen, motivere til besøg og til at gøre en indsats for havet.

Gennem spørgeskemaer til gæsterne måler Kattegatcentret gæsternes tilfredshed på mange parametre, og der beregnes en samlet score som er udtryk for gæsternes villighed til at anbefale Kattegatcentret til andre. Vi sammenligner vores score med de andre attraktioner i TopAttraktioner, og vores overordnede

mål for udviklingen er at være i top-10. Vi har særligt fokus på markant årlig forbedring af vores eget niveau.

Vi fornyer os løbende i mindre skala, men skal også i strategiperioden 2025-2028 gennem fundraising sikre finansiering af det næste store projekt, der fornyer og udvikler den samlede oplevelse markant.

Vi arbejder desuden med løbende fundraising inden for alle områder, herunder udstilling, forskning, naturbevarelse, undervisning, driftsoptimering etc., og vil hele tiden have mindst én ansøgning under behandling, så vi fastholder momentum.

Kattegatcentret skal fortsat være en vigtig og respekteret aktør og samarbejdspartner. Vi vil gøre en tydelig og markant forskel som nationalt anerkendt zoologisk anlæg og oplevelsescenter inden for formidling, undervisning, forskning og naturbevarelse. Derved vil vi fastholde forankring, tilskud og støtte, både kommunalt og nationalt.

**DEN NÆSTE
BØLGE**
Strategi for Kattegatcentret 2025-2028

*"The sea, once it casts its spell, holds one in its
net of wonder forever."*

Jacques Yves Cousteau

