



KATTEGATCENTRET – ØKONOMISK ANALYSE 2024

KATTEGATCENTRETS SAMFUNDSØKONOMISKE BETYDNING

SILVERLINING RESEARCH, 30. AUGUST, 2024

Indhold



BAGGRUND & FORMÅL (SIDE 3)



**BYSTOLTHED OG NYTTEVÆRDI
AF KATTEGATCENTRET** (SIDE 16)



METODE (SIDE 5)



KENDSKABS- OG OMDØMMEANALYSE (SIDE 26)



SAMMENFATNING (SIDE 8)



KONTAKT (SIDE 35)



**KATTEGATCENTRETS
SAMFUNDSØKONOMISKE VÆRDI** (SIDE 12)



Ved at klikke på ikonet ud fra indholdsoverskrifterne vil du blive henvist til det angivne afsnit i tilbuddet. Du kan vende tilbage til tilbuddets indhold ved at klikke på 'Hjem'-ikonet

BAGGRUND OG FORMÅL



BAGGRUND OG FORMAL

EN NY OG FORBEDRET SAMFUNDSØKONOMISK ANALYSE AF KATTEGATCENTRETS BETYDNING FOR BORGERNE I NORDDJURS KOMMUNE

Kattegatcentret er en velkendt turistattraktion og et varemærke for Grenå by og Norddjurs Kommune, som bidrager væsentligt til aktivitetsniveauet i området.

I 2023 havde Kattegatcentret 186.546 besøgende, hvilket ifølge VisitDenmarks Attraktionsliste fra 2023 gør centret til den 35. mest besøgte turistattraktion i Danmark og den 9. mest besøgte inden for kategorien 'Zoologiske haver og akvarier'. Sammenlignet med den tilsvarende rapport fra 2022 har der været en stigning i besøgstal på 8,7%, hvilket har løftet Kattegatcentret fra nummer 47 til 35 på listen.

Disse resultater og den forbedring, der er opnået det seneste år, understreger tydeligt, at Kattegatcentret er værdifuldt for det lokale samfund, som det både bidrager til og understøttes af.

Denne rapport vil derfor undersøge i hvilken grad og omfang Kattegatcentret skaber værdi for både lokalområdet og dets borgere, og samfundet generelt.



METODE



METODE

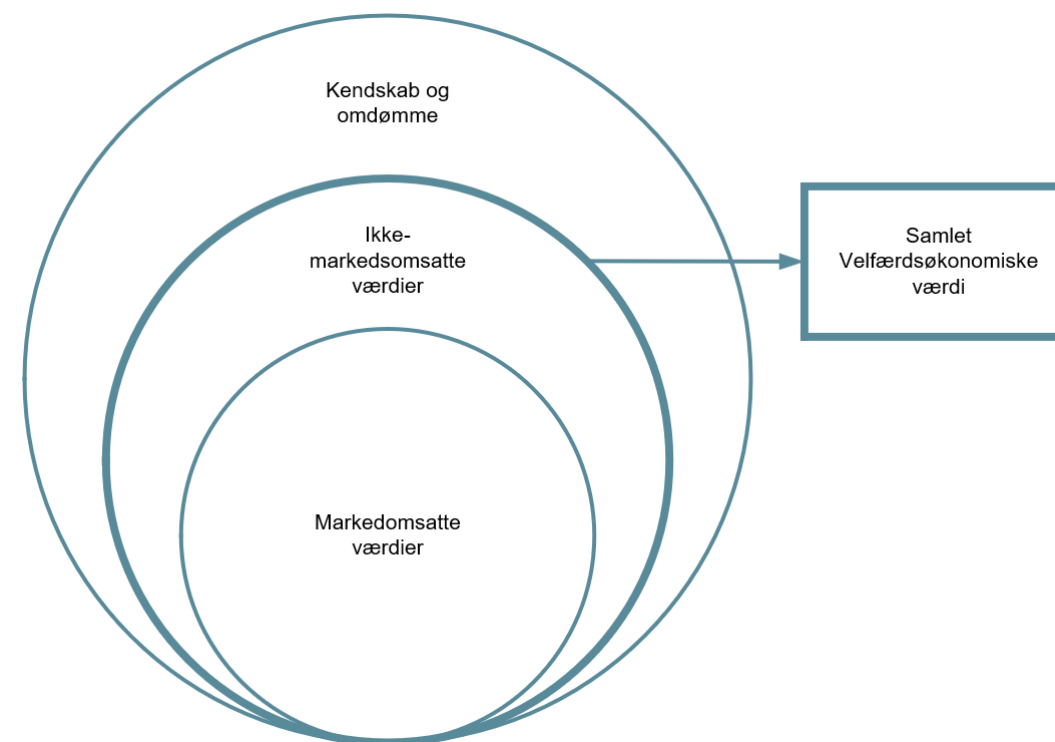
TEORETISK FUNDAMENT TIL ESTIMERING AF DEN SAMFUNDSØKONOMISKE VÆRDI

Denne rapport baseres på velfærdsøkonomisk teori med det formål, at estimere Kattegatcentrets samlede værdi for det omkringliggende samfund. I stedet for kun at fokusere på markedsomsatte værdier, som omsætning fra salg, anerkendes det, at Kattegatcentret som kultur- og turistattraktion, også skaber ikke-markedsomsatte værdier, der gavner lokalsamfundet.

Disse værdier, der omfatter omdømme og bystolthed, har betydning for både brugere og ikke-brugere af centret og kan ikke måles alene gennem traditionelle prismekanismer. Ved at vurdere og estimere værdien af disse ikke-markedsomsatte elementer, kan rapporten give et præcist estimat af den værdi, Kattegatcentret bidrager med til det omkringliggende samfund og dens borgere.

Ved at kvalificere og estimere værdien af de tre delelementer i figuren til højre muliggøres det, at give et velfunderet estimat af den konkrete værdi, som Kattegatcentret bidrager med.

Det teoretiske grundlag for analysen



METODE

TRE DISTINKTE ANALYTISKE VÆRKTØJER, SOM TILSAMMEN VIL AFDÆKKE KATTEGATCENTRETS VÆRDI FOR LOKALOMRÅDET OG DETS INDBYGGERE

Denne rapport anvender tre analytiske værktøjer til at undersøge, hvilken værdi Kattegatcentret skaber for lokalområdet.

Det første værktøj er modellen 'Attraktionens betydning for samfundet' (ABS), som er udviklet af Epinion og TopAttraktioner.dk. Modellen beregner de samfundsøkonomiske gevinster af en attraktion ved at kombinere data om økonomisk aktivitet, beskæftigelse og turisme med de nyeste tal fra VisitDenmark og Danmarks Statistik.

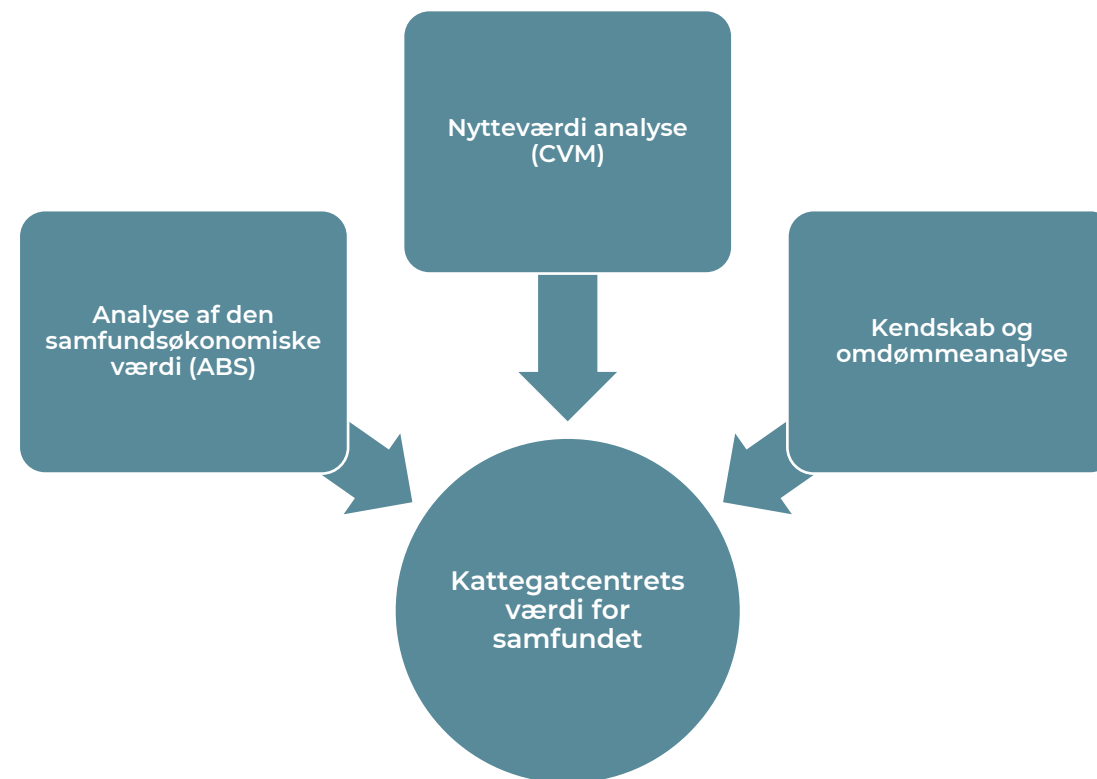
Det andet værktøj er 'Contingent Valuation Method' (CVM), der estimerer den oplevede nytteværdi, ved at spørge respondenter hvad de er villig til at betale for at bevare Kattegatcentret.

Det tredje værktøj er en kendskabs- og omdømmeanalyse, der bruger en almen anerkendt spørgeramme til at måle respondenternes kendskab til og vurdering af Kattegatcentret.

Rapporten bygger på Kattegatcentrets økonomiske nøgletal og gæsteundersøgelse, samt en panelundersøgelse blandt 1.015 personer fra nærliggende kommuner* indsamlet fra d. 19. til 25. juni 2024. Stikprøven er vægtet efter køn, alder og bopæl for at sikre repræsentativitet.

*Aarhus, Norddjurs, Favrskov, Horsens, Odder, Randers, Silkeborg, Syddjurs, Mariagerfjord

De tre analytiske værktøjer



SAMMENFATNING



KATTEGATCENTRET HAR EN STOR ØKONOMISK BETYDNING FOR LOKALSAMFUNDET, UNDERSTØTTET AF ENDAGS- OG OVERNATTENDE TURISTER

Stor økonomisk betydning for lokalsamfundet



ABS-modellen anvendes til at estimere den samlede økonomiske betydning, som Kattegatcentret har for lokalsamfundet, og inkluderer både de direkte og indirekte økonomiske effekter, som det har som turistattraktion. Ifølge modellens beregninger forventes Kattegatcentret at bidrage med 81 mio. kroner i årlig samfundsøkonomisk effekt, hvoraf 36 mio. kroner kommer fra centret selv, og de resterende 45 mio. kroner stammer fra turister. Dette er en stigning på 22 mio. kroner sammenlignet med undersøgelsen i 2014, hvilket svarer til en gennemsnitlig årlig vækst i økonomisk effekt på 2,2 mio. kroner.

Markant tiltrækningskraft af besøgende og overnattende gæster



Kattegatcentret tiltrak 186.546 besøgende i 2023, hvilket ifølge VisitDenmarks tal er en stigning på 8,7% sammenlignet med 2022. Omkring 86%, svarende til 161.826 personer, af de årlige besøgende er turister, der i høj grad bidrager til den økonomiske aktivitet i lokalområdet. Udover besøgende tiltrak Kattegatcentret ifølge modellen også 185.987 overnatninger i 2023, hvoraf størstedelen var danske turister.

Kattegatcentret skaber arbejdspladser, og bidrager til de offentlige kasser



Attraktionens evne til at tiltrække mange besøgende og overnattende turister skaber betydelig økonomisk aktivitet, både for Kattegatcentret og i det omkringliggende samfund. Denne aktivitet understøtter først og fremmest Kattegatcentrets egne 38 årsværk, men skaber også 39 yderligere årsværk uden for attraktionen, hvilket giver et samlet antal på 77 årsværk, der enten direkte eller indirekte understøttes af Kattegatcentret. Ifølge modellens beregninger bidrager disse arbejdspladser med 16 mio. kroner til det offentlige gennem skatter og moms fra turisternes forbrug. Sammenlagt med Kattegatcentrets egne skatte-, moms- og afgiftsbetalinger resulterer det i et samlet bidrag på 26 mio. kroner til det offentlige. Fratrækkes refusioner og tilskud fra det offentlige til Kattegatcentret, så er bidraget stadig positivt med 15 mio. kroner.

KATTEGATCENTRET HAR EN STOR ØKONOMISK BETYDNING FOR LOKALSAMFUNDET, UNDERSTØTTET AF ENDAGS- OG OVERNATTENDE TURISTER

Stor betalingsvillighed blandt respondenterne



I det tænkte scenarie, hvor respondenterne bliver bedt om at forestille sig at skulle betale en højere skat for at holde Kattegatcentret åbent, svarer 34% at de er villige til at betale. Efter eventuelle justeringer af det oprindeligt fremsatte beløb, lander respondenterne på en gennemsnitlig betalingsvillighed på 26,6 kr. om måneden. Antager man, at den samme andel af befolkningen* er villig til at betale det samme beløb, vil der være 292.774 betalingsvillige borgere, som samlet er villige til at betale 22.926.593 kr. om måneden eller 275.119.118 kr. årligt før skat for at bevare Kattegatcentret. Dette understreger at respondenterne oplever en høj nytteværdi af Kattegatcentret.

Betalingsvilligheden er størst hos dem over 65 år, samt borgere i Norddjurs



Særligt respondenter i alderen 65+ år er mere betalingsvillige end gennemsnittet, idet de gennemsnitligt vil betale 35,4 kr. om måneden, hvilket er 8,8 kr. mere end gennemsnittet for alle aldersgrupper. Denne øgede betalingsvillighed ses også hos de højest uddannede, som er villige til at betale 13,7 kr. mere om måneden end gennemsnittet. Endelig viser det sig, at respondenter fra Norddjurs Kommune er villige til at betale 19,0-23,2 kr. mere om måneden end respondenter fra henholdsvis Aarhus og øvrige kommuner. Disse forskelle ses stadig, når der tages højde for forskelle i indkomst.

Interesse for dyreliv er den primære årsag til betalingsvillighed, mens manglende afbenyttelse er den primære årsag til manglende betalingsvillighed



Halvdelen af de betalingsvillige respondenter nævner Kattegatcentrets aktiviteter og det dyreliv, som man kan opleve der, som de primære årsager til deres betalingsvillighed. En fjerdedel af respondenterne fremhæver desuden centrets betydning for Grenå/Djursland eller attraktionen generelt som den primære grund. Modsat angiver omkring 48% af de ikke-betalingsvillige, at manglende brug af centret er årsagen til, at de ikke ønsker at betale.

*Populationen af Aarhus, Norddjurs, Favrskov, Horsens, Odder, Randers, Silkeborg, Syddjurs, Mariagerfjord kommune

SAMMENFATNING

KATTEGATCENTRET HAR EN STOR ØKONOMISK BETYDNING FOR LOKALSAMFUNDET, UNDERSTØTTET AF ENDAGS- OG OVERNATTEDE TURISTER

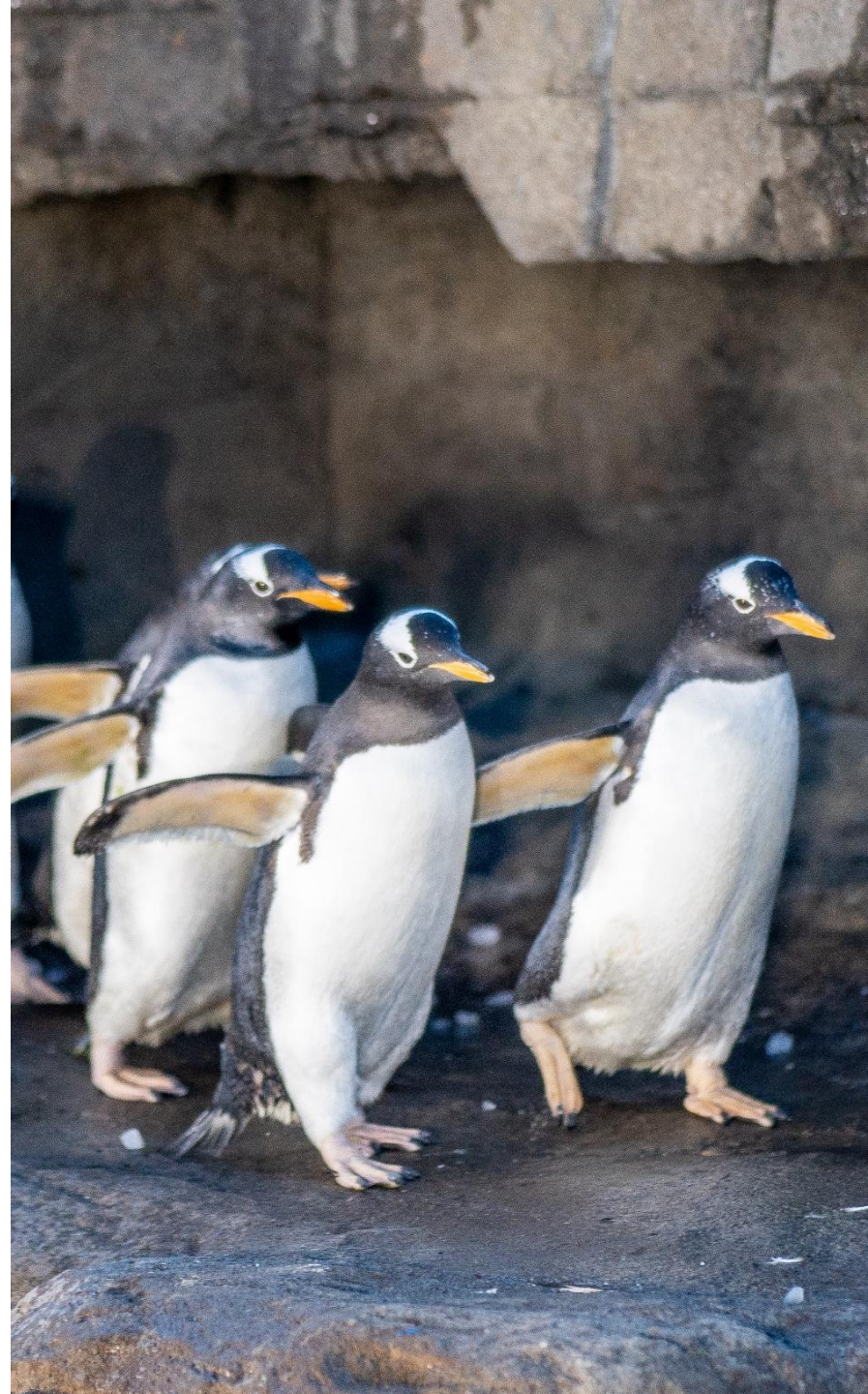
Mange kender til Kattegatcentret, særligt gennem Word-of-Mouth og brochurer

En tredjedel af respondenterne nævner Kattegatcentret, når de blot bliver bedt om at tænke på kendetegn, steder og attraktioner i og omkring Grenå, hvilket er markant højere end noget andet uopfordret svar. Denne andel stiger til 85%, når Kattegatcentret nævnes på en prædefineret liste over attraktioner og seværdigheder på Djursland. Spørger man ind til graden af deres kendskab, svarer hver tredje, at de kender Kattegatcentret godt eller særligt godt, mens 40% kender lidt til attraktionen. Over halvdelen af dem, der kender Kattegatcentret, svarer, at de har fået deres kendskab gennem familie, venner eller kollegaer, mens 15-20% svarer, at de har opnået det gennem brochurer eller flyers fra Kattegatcentret.



En tilfredshedsskabende attraktion, der skaber værdi for Grenå

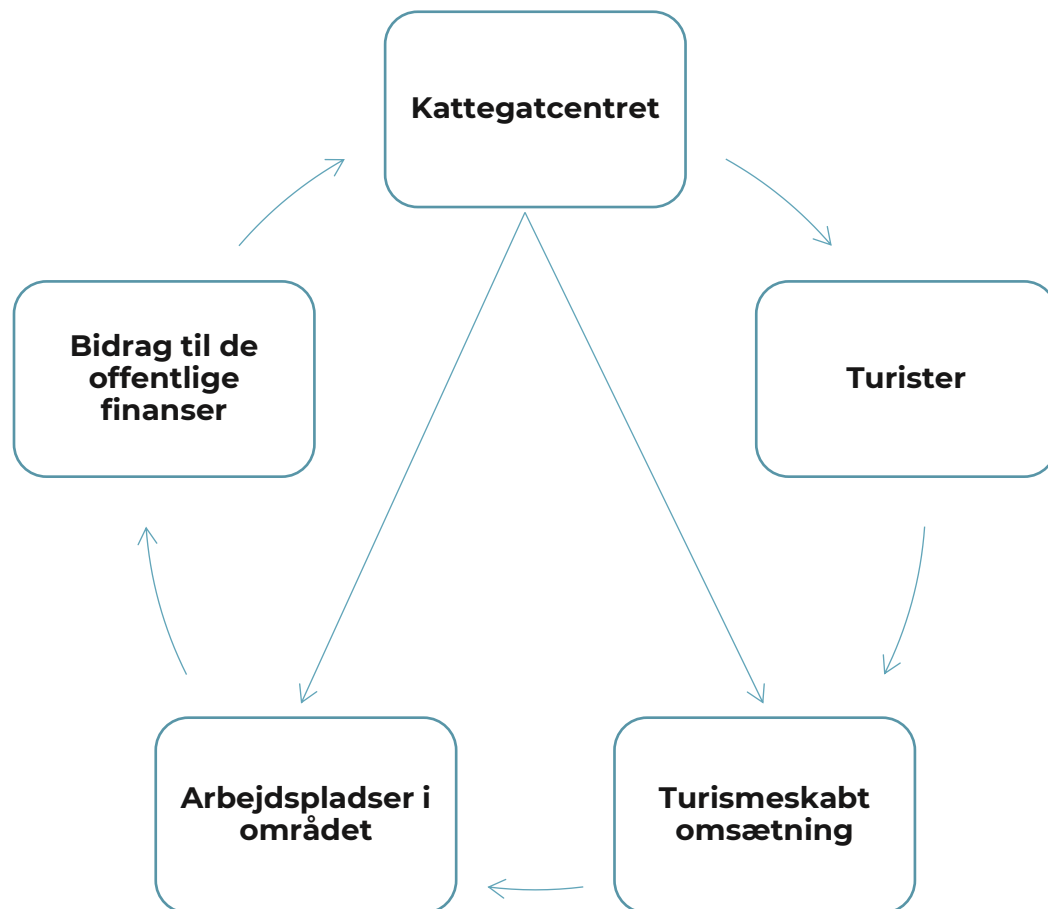
På spørgsmålet om, hvor sandsynligt det er på en skala fra 0-10, hvor 10 er meget sandsynligt, at de, som har besøgt Kattegatcentret inden for de seneste fem år, vil anbefale det til venner og familie, svarer 38% enten 9 eller 10, mens 22% svarer 6 eller derunder, hvilket giver en samlet NPS på 16. I alt svarer 78% af respondenterne 7 eller derover, hvilket kan tolkes som et tegn på tilfredshed blandt attraktionens gæster. I en række udsagn om Kattegatcentret ses det også, at der er stor enighed om attraktionens betydning for Grenå. Her erklærer 77% sig enige i, at Kattegatcentret er med til at sætte Grenå på Danmarkskortet, mens 73% er enige i, at det har en økonomisk værdi for byen og dens indbyggere.



KATTEGATCENTRETS SAMFUNDS- ØKONOMISKE VÆRDI



ATTRAKTIONENS BETYDNING FOR SAMFUNDET (ABS)



ABS-modellen* bruges til at estimere den samlede økonomiske indflydelse, som Kattegatcentret har på det omkringliggende samfund.

For at beregne den samlede økonomiske indflydelse, som Kattegatcentret har på det omkringliggende samfund, skal både de direkte og indirekte effekter af Kattegatcentret tages i betragtning. Dette inkluderer den direkte omsætning, som Kattegatcentret genererer gennem sine betalinger til samfundet, samt den indirekte omsætning skabt af turister, der besøger området. De indirekte effekter bidrager også til at skabe arbejdspladser, hvilket har en positiv indvirkning på de offentlige finanser.

ABS-modellen danner grundlag for beregningen af disse effekter og kan derfor anvendes til at vurdere Kattegatcentrets samlede økonomiske betydning for det omkringliggende samfund.

*ABS-modellen er udviklet af Epinion og TopAttraktioner.dk

KATTEGATCENTRET BESØGES AF OVER 186.000, OG TILTRÆKKER OVER 185.000 OVERNATNINGER

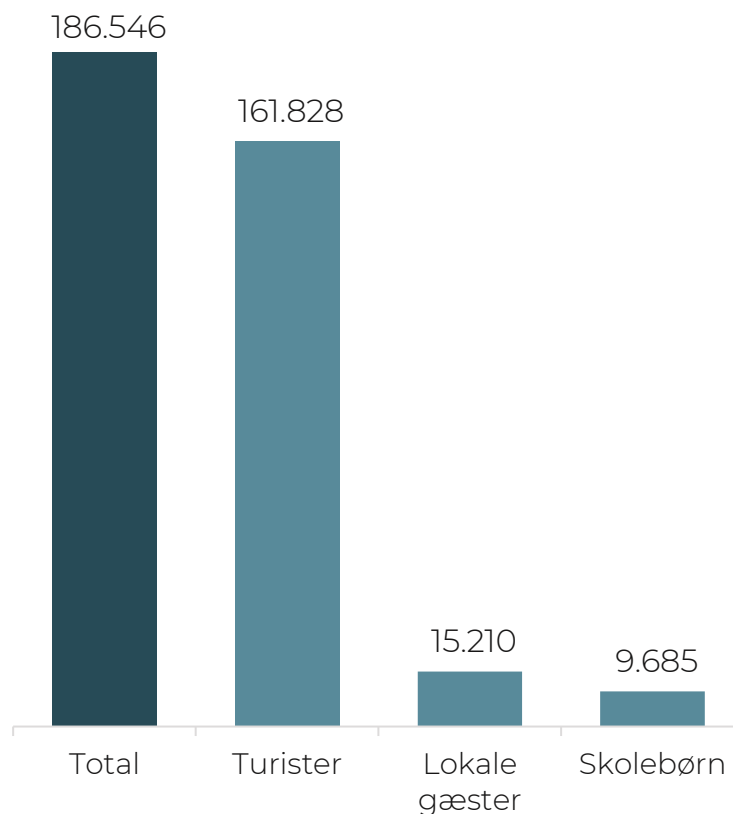
Det vigtigste element i udregningen af Kattegatcentrets samfundsøkonomiske værdi er de besøgende som attraktionen tiltrækker. I figurerne vises henholdsvis det totale antal besøgende fordelt på gæstetype, og det antal overnatninger som centret tiltrækker.

Kattegatcentret tiltrækker i alt 186.546 besøgende, hvoraf 161.828, eller omkring 87%, af disse er turister. Udover turister tiltrækker attraktionen også 15.210 lokale og 9.685 skolebørn.

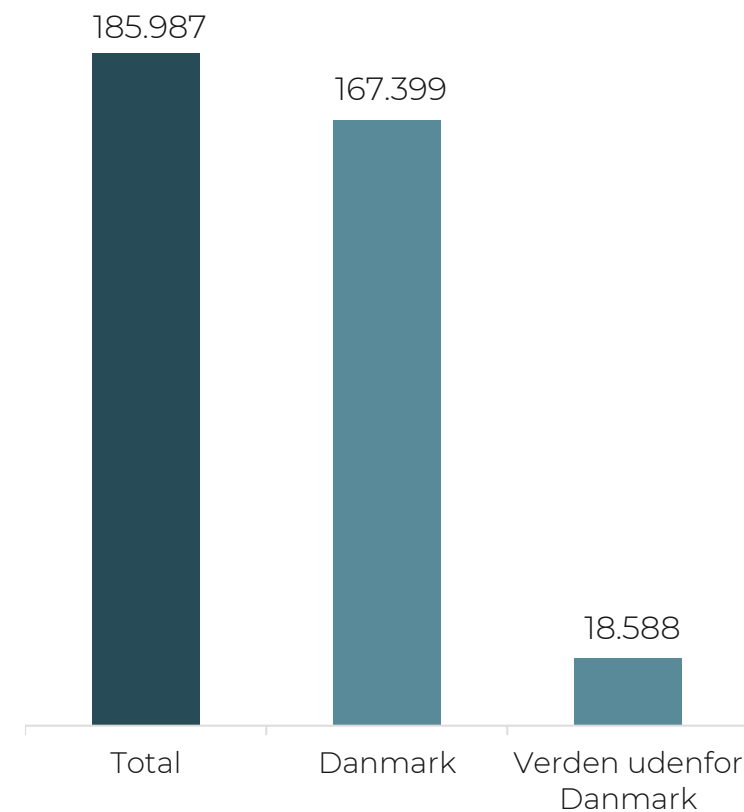
Modellen estimerer på baggrund af disse besøgstal, og den gennemsnitlige tiltrækningskraft Kattegatcentret har, at attraktionen tiltrækker 185.987 overnatninger, hvoraf Danske turister står for 167.399 af disse, mens turister fra udlandet står for de resterende 18.588.

Kattegatcentret tiltrækker derfor et stort antal turister, primært fra Danmark, som i høj grad overnatter i området.

Antal besøgende, fordelt på gæstetype



Antal overnatninger



KATTEGATCENTRET HAR EN SAMLET ØKONOMISK EFFEKT PÅ 81 MILLIONER KR. OG BIDRAGER 15 MIO. KR. TIL DE OFFENTLIGE FINANSER

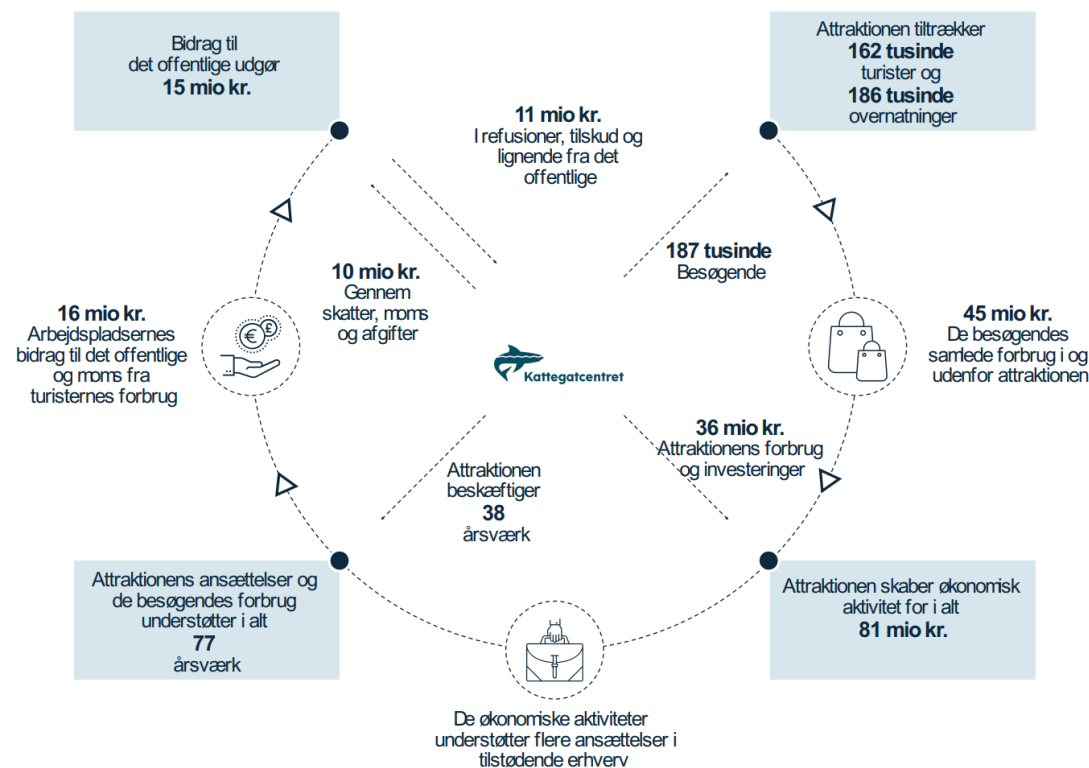
Den samfundsøkonomiske analyse af Kattegatcentrets betydning for samfundet viser, at Kattegatcentret forventes at bidrage med 81 millioner kroner årligt i samfundsøkonomisk effekt.

Dette er en stigning på 22 millioner kroner sammenlignet med en lignende undersøgelse foretaget i 2014*, eller en gennemsnitlig årlig stigning på 2,2 millioner kroner.

Denne økonomiske effekt er et produkt af de 45 mio. kr. som Kattegatcentrets besøgendes forbruger i og udenfor attraktionen, og de 36 mio. kr. Kattegatcentret selv forbruger og investerer.

Denne aktivitet understøtter først og fremmest de 38 årsværk, som Kattegatcentret selv står for, men er også med til at understøtte yderligere 39 årsværk i gennem centrets afledte økonomiske aktivitet, hvilket betyder at centret ifølge modellen samlet set understøtter 77 årsværk i alt.

Disse understøttede årsværk bidrager 16 mio. kr. til det offentlige igennem skattebetalinger og moms af turisternes forbrug. Sammenlagt med Kattegatcentrets egne betalinger af skat, moms og afgifter er det samlet bidrag til det offentlige på 26 mio. kr. Fratrullet de refusioner, tilskud og lignende som Kattegatcentret modtager, ender centret ud med en positivt bidrag på 15 mio. kr. til de offentlige finanser.



*Den tidligere undersøgelse blev foretaget Epinion med en tidligere version af ABS-modellen, hvorfor en direkte sammenligning kræver visse forbehold

BYSTOLTHED OG NYTTEVÆRDI AF KATTEGATCENTRET



OVER EN TREDJEDEL ER VILLIGE TIL AT BETALE FOR AT BEVARE KATTEGATCENTRET

Kvantificeringen af den oplevede nytteværdi fra Kattegatcentret er estimeret på baggrund af den gennemførte 'Contingent Valuation Method' (CVM).

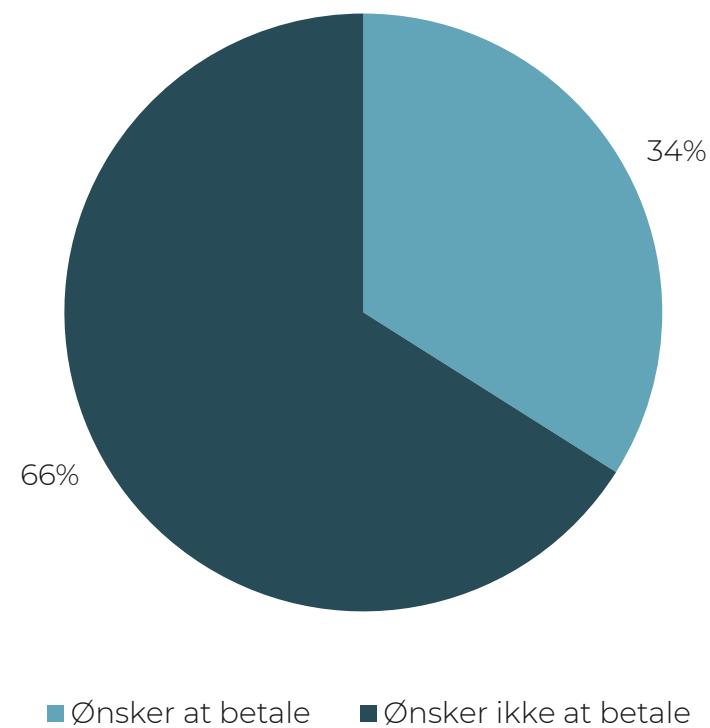
Her er respondenterne, via den gennemførte spørgeskemaundersøgelse, blevet stillet overfor et fiktivt scenarie, hvor alt offentlig støtte til Kattegatcentret forsvinder, og er attraktionen som konsekvens er i fare for at lukke.

Respondenterne bliver dernæst spurgt om de er villige til at betale et fast beløb, baseret på deres månedlige indkomst, mere i skat om måneden for at bevare Kattegatcentret. De, der ønsker at betale, er efterfølgende blevet bedt om at forholde sig til et inkrementel højere og højere beløb, indtil de ikke ønskede at betale mere. De som ikke ønskede at betale blev stillet overfor et inkrementelt lavere og lavere beløb.

I figuren vises det, at 34% af respondenterne ønsker at betale et fast månedligt beløb for at bevare Kattegatcentret.

Betalingsvillighed (n=553)

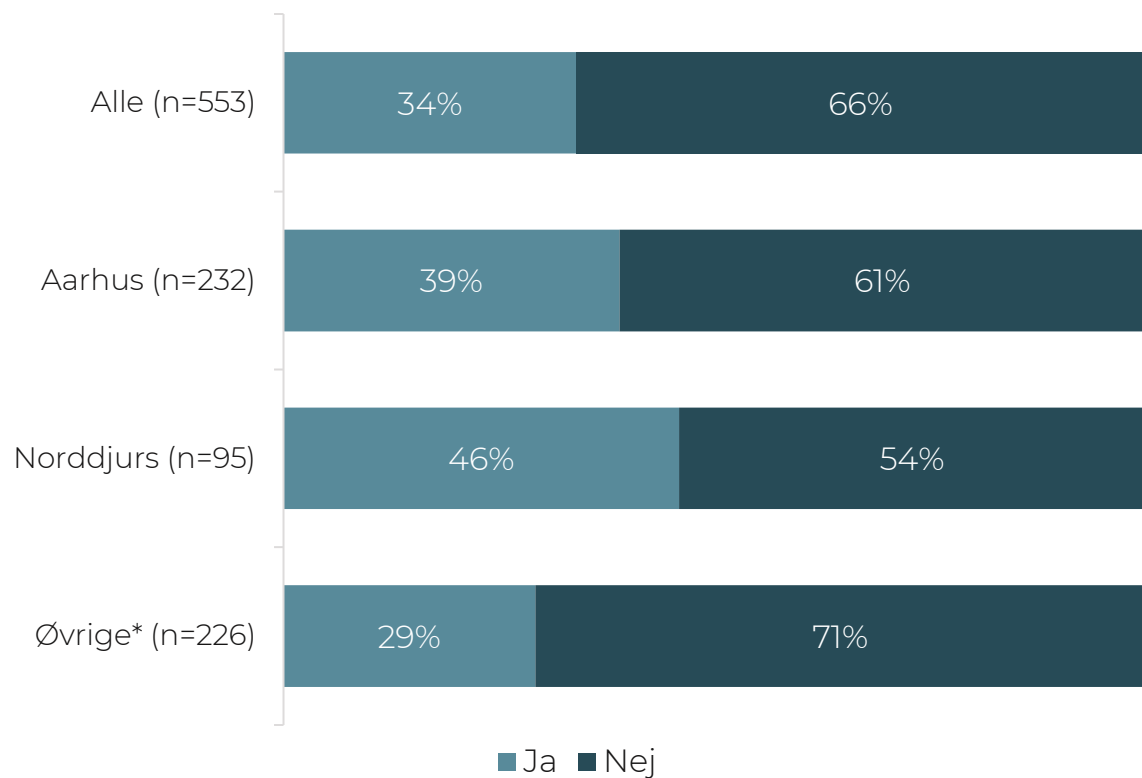
Villighed til at betale for at bevare Kattegatcentret



46% AF RESPONDENTERNE FRA NORDDJURS KOMMUNE ER VILLIGE TIL AT BETALE FOR AT BEVARE KATTEGATCENTRET

Andel betalingsvillige, fordelt på kommune

Villighed til at betale for at bevare Kattegatcentret



DEN OPLEVEDE NYTTEVÆRDI AF KATTEGATCENTRET MEDFØRER EN GENNEMSNITLIG BETALINGSVILLIGHED PÅ 26,6 KRONER OM MÅNEDEN

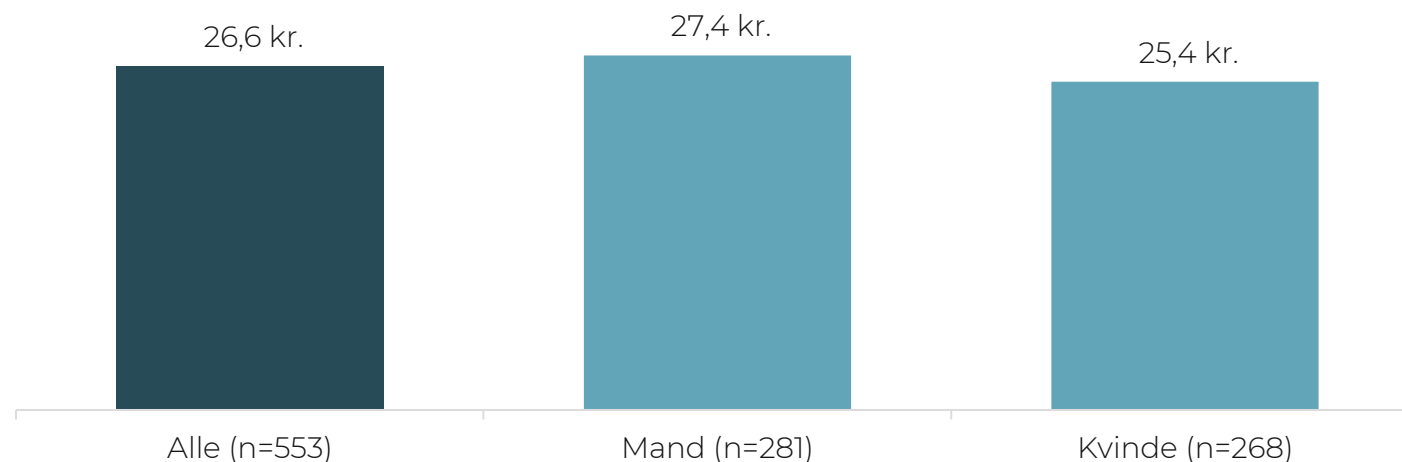
I figuren sammenlignes den gennemsnitlige betalingsvillighed for bevarelsen af Kattegatcentret for alle, samt fordelt efter køn.

Samlet set er den gennemsnitlige betalingsvillighed for at bevare Kattegatcentret 26,6 kr. om måneden før skat. Fordelt på kønnene, har mænd den højeste gennemsnitlige betalingsvillighed på 27,4 kr., hvilket er 2 kr. højere end kvinder, som i gennemsnit er villige til at betale 25,4 kr.

Ser man i stedet på den gennemsnitlige betalingsvillighed som en procentdel af den gennemsnitlige indkomst forsvinder den umiddelbare kønsforskel.

Gennemsnitlig betalingsvillighed fordelt på køn

Hvad er din kønsidentitet?



BETALINGSVILLIGHEDEN ER STØRST HOS DE 50-64 ÅRIGE, OG MINDST HOS DE 16-29 ÅRIGE

I figuren sammenlignes den gennemsnitlige betalingsvillighed for bevarelsen af Kattegatcentret fordelt efter alder.

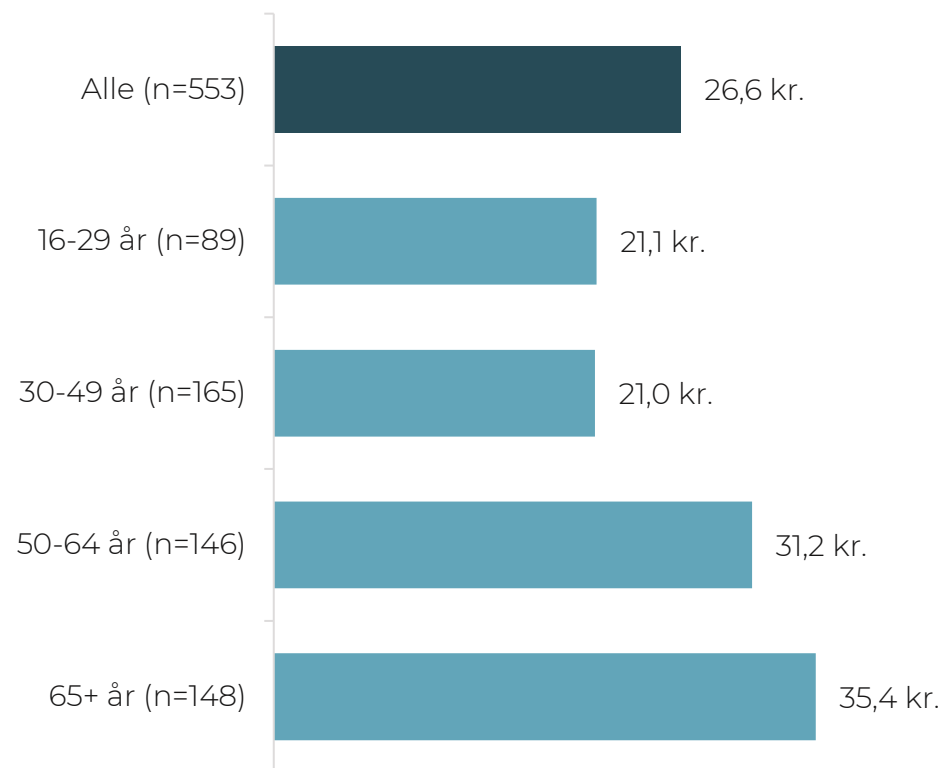
Både de 16-29 årige og 30-49 årige er villige til at betale omkring 21 kr. månedligt for at bevare Kattegatcentret, mens betalingsvilligheden er højest hos dem på 65 år eller derover, som er villige til at betale 35,4 kr.

I midten ligger de 50-64 årige, som er villig til at betale 31,2 kr. månedligt.

Dette mønster går igen, selv når der tages højde for indkomstforskelle mellem aldersgrupperne.

Betalingsvillighed, fordelt på aldersgruppe

Hvad er din alder?



RESPONDENTER MED EN MELLEMLANG TIL LANG VIDEREGÅENDE UDDANNELSE ER MEST BETALINGSVILLIGE

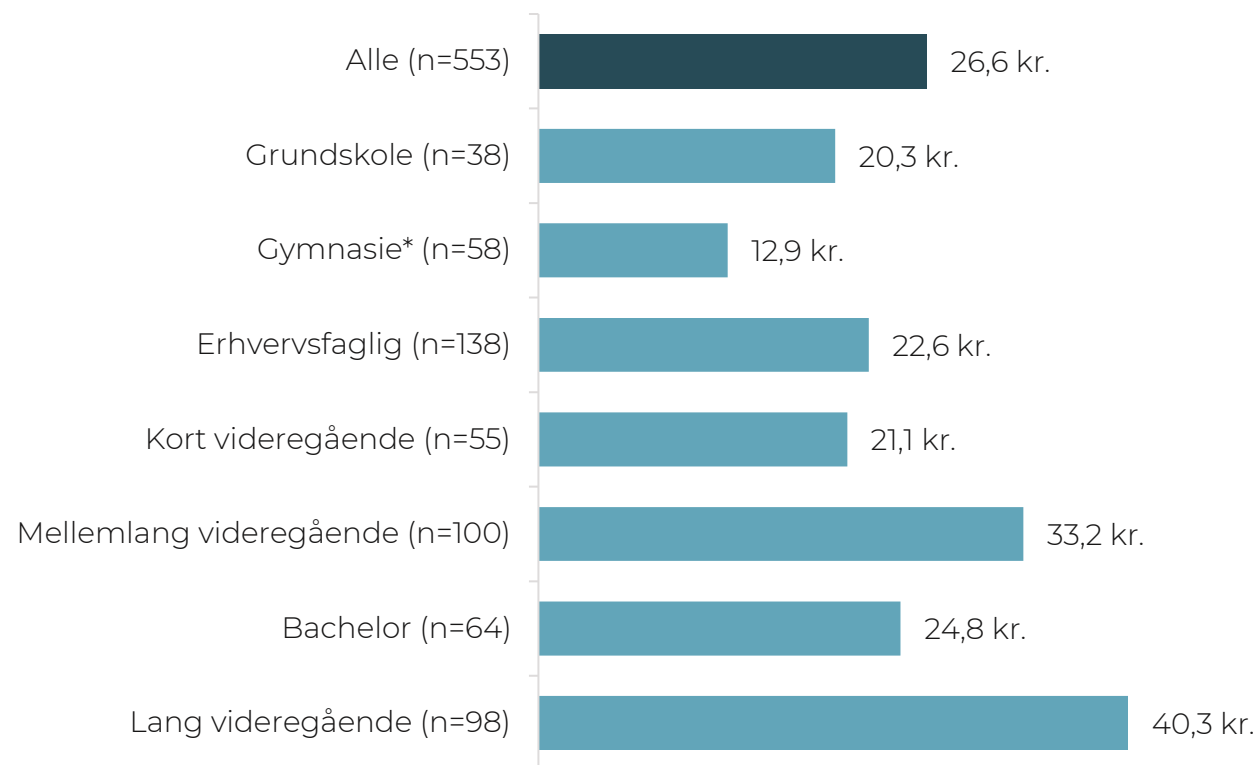
I figuren sammenlignes den gennemsnitlige betalingsvillighed for bevarelsen af Kattegatcentret fordelt efter uddannelsesniveau.

Der ses en tendens til at de med højest uddannelse, er villig til at betale mere for at bevare Kattegatcentret. Betalingsvilligheden er gennemsnitligt 33,2 kr. for dem med en mellemlang videregående uddannelse, og 40,3 for dem med en lang videregående uddannelse, mens den for respondenter med en gymnasial uddannelse, som deres højeste, er på 12,9 kr.

Det er samtidigt ikke særligt sandsynligt, at denne tendens er statistisk signifikant, da nogle af de enkelte undergrupper består af få besvarelser.

Betalingsvillighed, fordelt på uddannelsesniveau

Hvad er din højeste gennemførte uddannelse?



*Gymnasie dækker over STX, HHX, HTX og HF

BETALINGSVILLIGHEDEN ER STØRRE HOS RESPONDENTER FRA NORDDJURS KOMMUNE END I ANDRE KOMMUNER

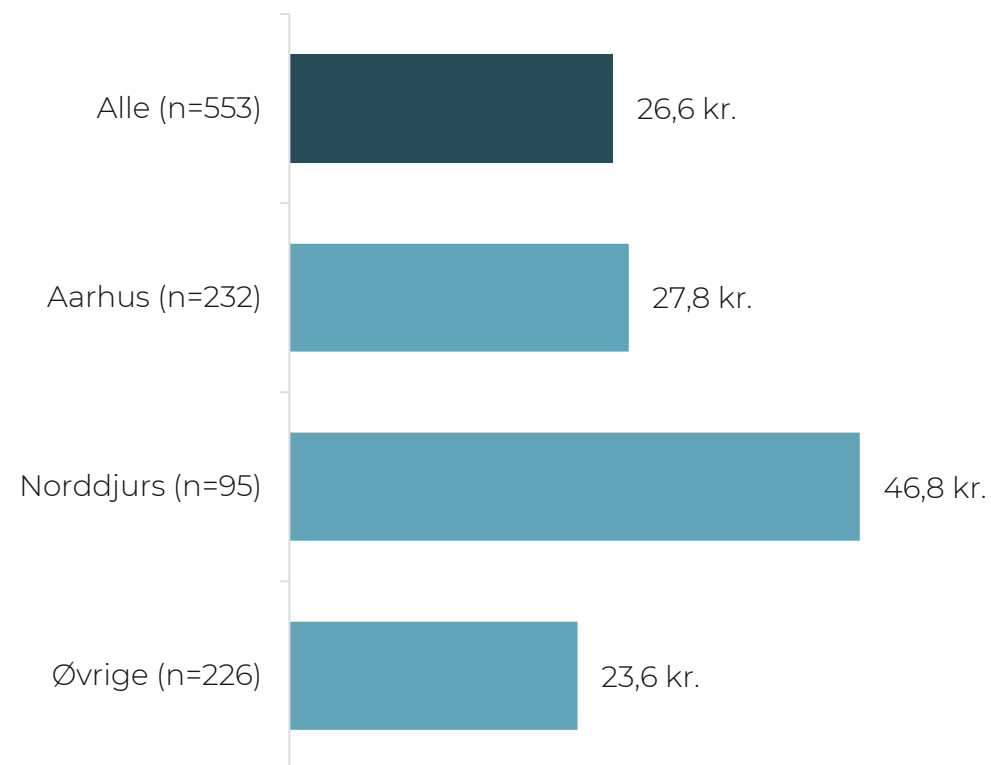
I figuren sammenlignes den gennemsnitlige betalingsvillighed for bevarelsen af Kattegatcentret fordelt efter kommune.

Det fremgår at respondenter i Norddjurs Kommune oplever en større nytteværdi fra Kattegatcentret og derfor er villige til at betale mellem 19,0 kr. mere end respondenter fra Aarhus, og 23,2 kr. mere end respondenterne fra øvrige kommuner.

Dette mønster går igen, selv når der tages højde for indkomstforskelle mellem kommunerne.

Betalingsvillighed, fordelt på kommune

Hvilken kommune er du bosat i?



*Øvrige kommuner inkluderer; Favrskov, Horsens, Mariagerfjord, Odder, Randers, Silkeborg og Syddjurs

DER EKSISTERER END MARKANT NYTTEVÆRDI FRA KATTEGATCENTRET BLANDT RESPONDENTERNE I DE UNDERSØGTE KOMMUNER

I tabellen vises den samlede nytteværdi af Kattegatcentret blandt de respondenter, som er villige til at betale mere i skat for at bevare centret.

På baggrund af en gennemsnitlig betalingsvillighed på 26,6 kroner og befolkningstallet i de undersøgte kommuner, estimeres den samlede årlige betalingsvillighed til at være 275.119.118 kr.

Denne betalingsvillighed repræsenterer den samlede nytteværdi, som respondenterne i de undersøgte kommuner oplever ved Kattegatcentret, udtrykt i den reducere af deres rådighedsbeløb de er villige til at påtage for at bevare det.

Samlet nytteværdi fra Kattegatcentret blandt befolkningen i de undersøgte kommuner (n=553)

Gennemsnitlig betalingsvillighed	26,6 kr.
Befolkningstal i de undersøgte kommuner (+16 år)	861.902
Samlet betalingsvillighed (månedligt)	22.926.593 kr.
Samlet betalingsvillighed (årligt)	275.119.118 kr.

STOR INTERESSE FOR KATTEGATCENTRETS Udstilling OG DYRELIV ER DEN FØRENDE PRIMÆRE ÅRSAG TIL BETALINGSVILLIGHED

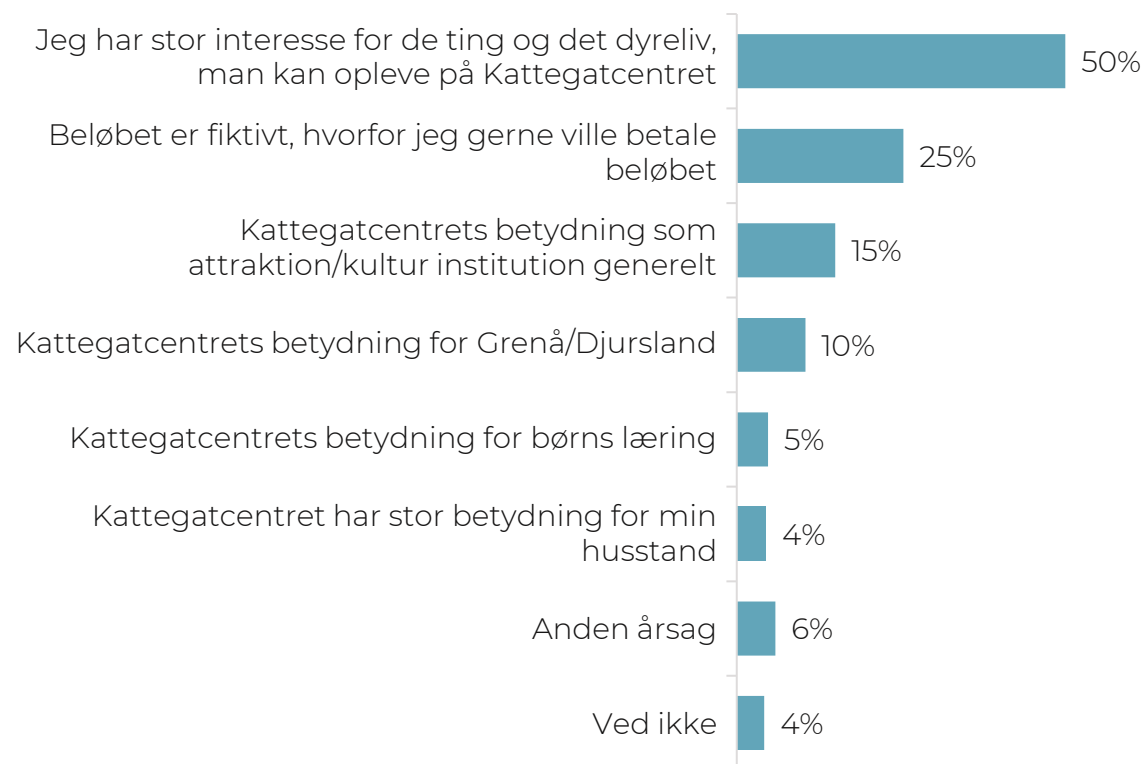
Figuren viser, hvilke årsager der ligger til grund for ønsket om at betale for at bevare Kattegatcentret blandt dem, der har angivet, at de ønsker at betale.

Den primære årsag til betalingsvilligheden er den store interesse for udstillingen og dyrelivet på Kattegatcentret, hvilket 50% angiver. Andre årsager inkluderer Kattegatcentrets betydning som attraktion/kulturinstitution generelt samt dets betydning for Grenå og Djursland specifikt.

Endelig er der omkring en fjerdedel, der svarer, at de ønsker at betale beløbet, da det er fiktivt. Det vil sige, at 3 ud af 4 respondenter lader sig påvirke af det fiktive scenarie, hvilket øger troværdigheden af den udregnede nytteværdi.

Årsager til betalingsvillighed (n=196)

Hvad er de primære årsager til, at du ønsker at betale til bevaringen af Kattegatcentret?



LAVT BRUG AF KATTEGATCENTRET PRIMÆR ÅRSAG TIL MANGLENDE BETALINGSVILLIGHED

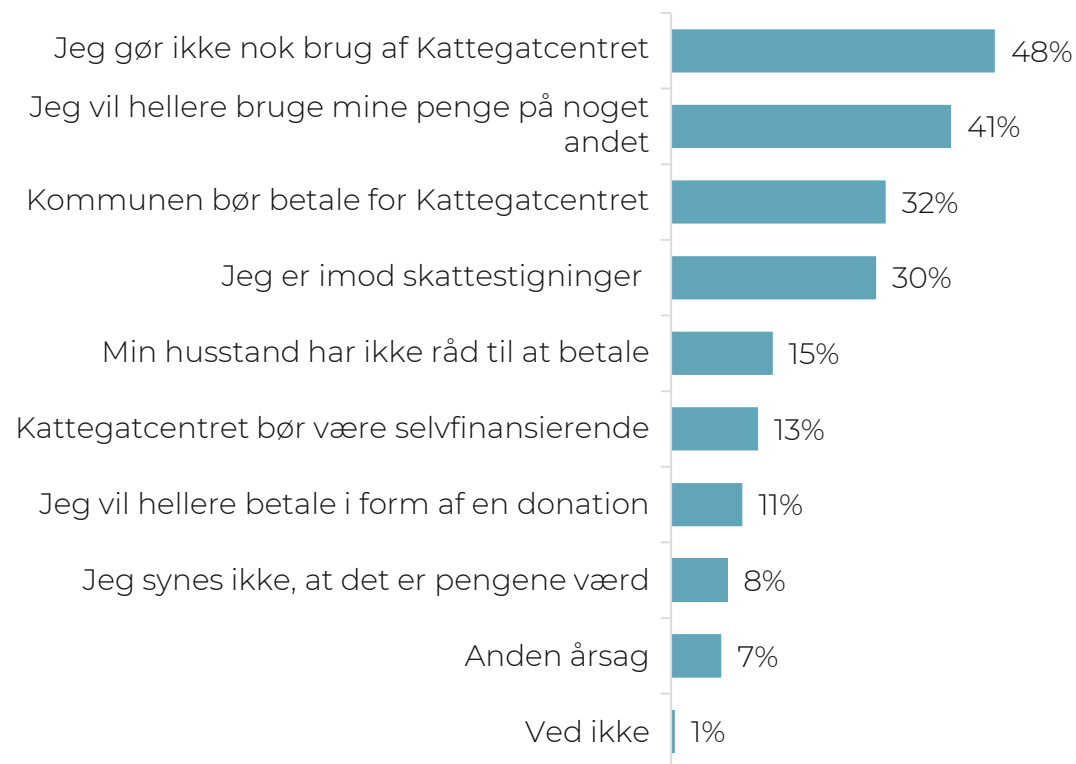
Figuren viser, hvilke årsager der ligger til grund for ønsket om ikke at betale for at bevare Kattegatcentret blandt dem, der har angivet, at de ikke ønsker at betale.

Den primære årsag til manglende betalingsvillighed er, at de ikke bruger Kattegatcentret nok, hvilket 48% af de adspurgte svarede.

Andre væsentlige årsager inkluderer lysten til at bruge det fiktive beløb på noget andet, opfattelsen af, at kommunen bør betale for bevaringen, eller generel modstand mod skattestigninger. Her angiver mellem 30-41% af respondenterne, at dette er årsagerne til deres manglende betalingsvillighed.

Årsager til manglende betalingsvillighed (n=357)

Hvad er de primære årsager til, at du ikke ønsker at betale til bevaringen af Kattegatcentret?



KENDSKABS- OG OMDØMMEANALYSE



EN TREDJEDEL NÆVNER KATTEGATCENTRET SOM DET FØRSTE, NÅR DE TÆNKER PÅ GRENÅ BY

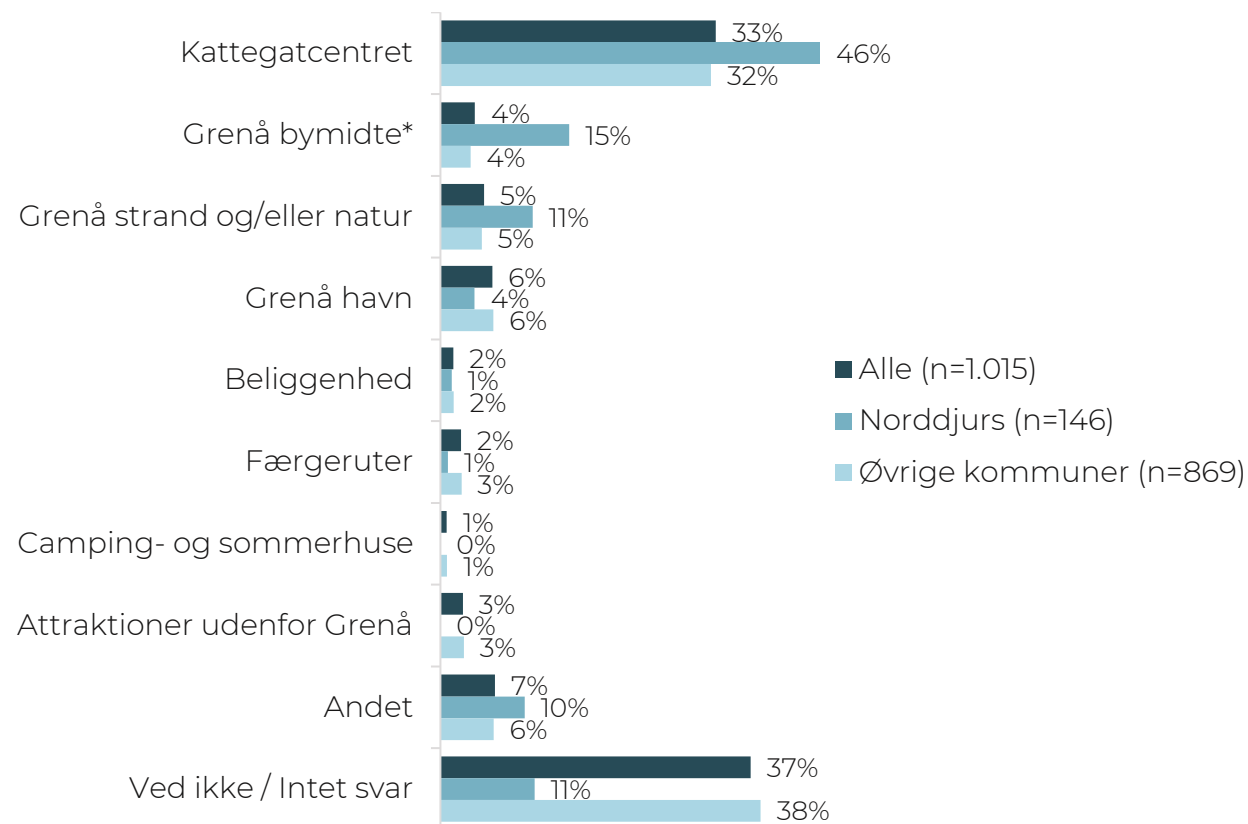
Figuren viser fordelingen af respondenternes første svar på, hvilke kendetegn, steder og attraktioner de forbinder med Grenå by, fordelt på kommune.

Blandt disse første svar nævner 33% af respondenterne Kattegatcentret, hvilket er væsentligt højere end noget andet kendetegn, sted eller attraktion. Andre første besvarelser inkluderer havnen, stranden, naturen eller bymidten generelt.

Respondenter fra Norddjurs nævner i højere grad Kattegatcentret, Grenå bymidte og Grenå strand og/eller natur, som deres første indskydelse, end respondenter fra øvrige kommuner.

Uhjulpet kendskab, første svar (n=1.015)

Hvis du tænker på byen Grenå, hvilke kendetegn, steder og attraktioner kommer du til at tænke på?



*Grenå bymidte er en blanding af svar, som nævner gågaden, shopping muligheder, kirken, statuer i byen, Baunhøj mølle m. fl.

GRENÅ BYMIDTE, KATTEGATCENTRET OG DEN OMKRINGLIGGENDE NATUR BLIVER PRIMÆRT NÆVNT, NÅR DER TÆNKES PÅ GRENÅ BY

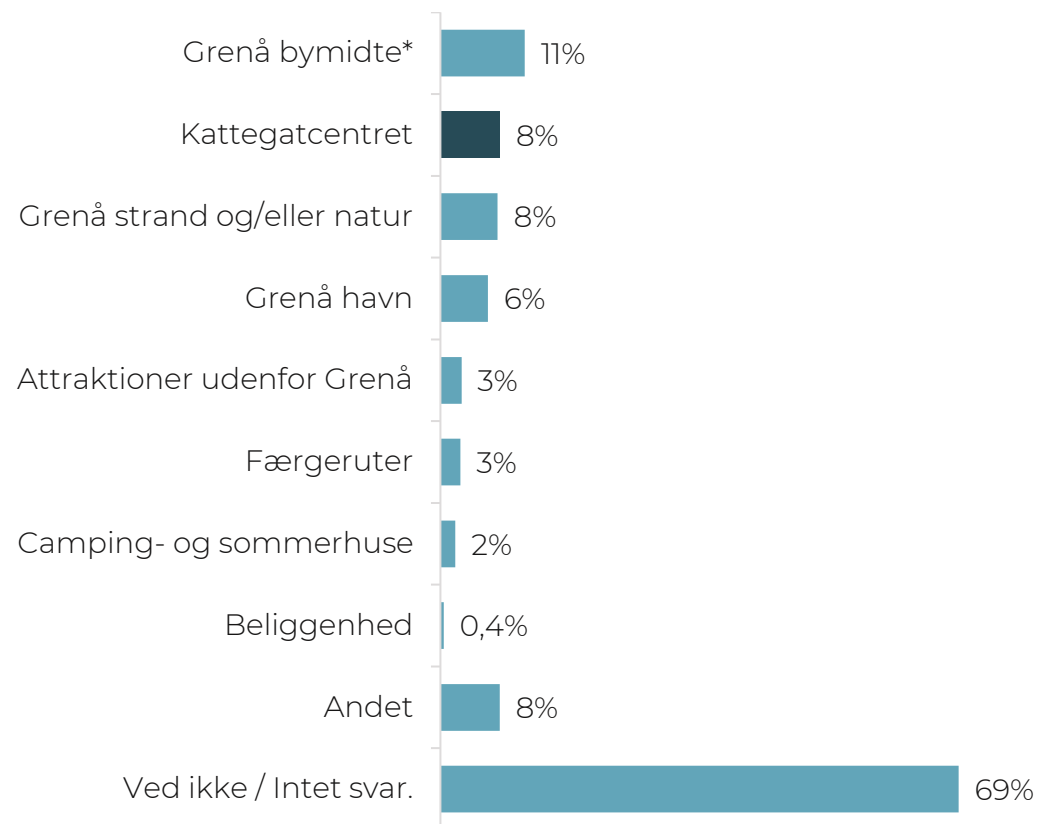
Figuren viser fordelingen af respondenternes andet til femte svar på spørgsmålet om kendetegn, steder og attraktioner, som de forbinder med Grenå by.

Blandt disse svar nævner 11% af respondenterne Grenå bymidte, hvilket dækker over svar som gågaden, shopping muligheder, statuer, Baunhøj Mølle m.m.

Udover Grenå bymidte nævnes også Kattegatcentret, Grenå strand og/eller natur, og Grenå havn. 69% af respondenterne har dog ingen anden til femte indskydelse.

Uhjulpet kendskab, andet til femte svar (n=1.015)

Hvis du tænker på byen Grenå, hvilke kendetegn, steder og attraktioner kommer du til at tænke på?



*Grenå bymidte er en blanding af svar, som nævner gågaden, shopping muligheder, kirken, statuer i byen, Baunhøj mølle m. fl.

KATTEGATCENTRET ER BLANDT DE MEST KENDTE ATTRAKTIONER OG SEVÆRDIGHEDER PÅ DJURSLAND

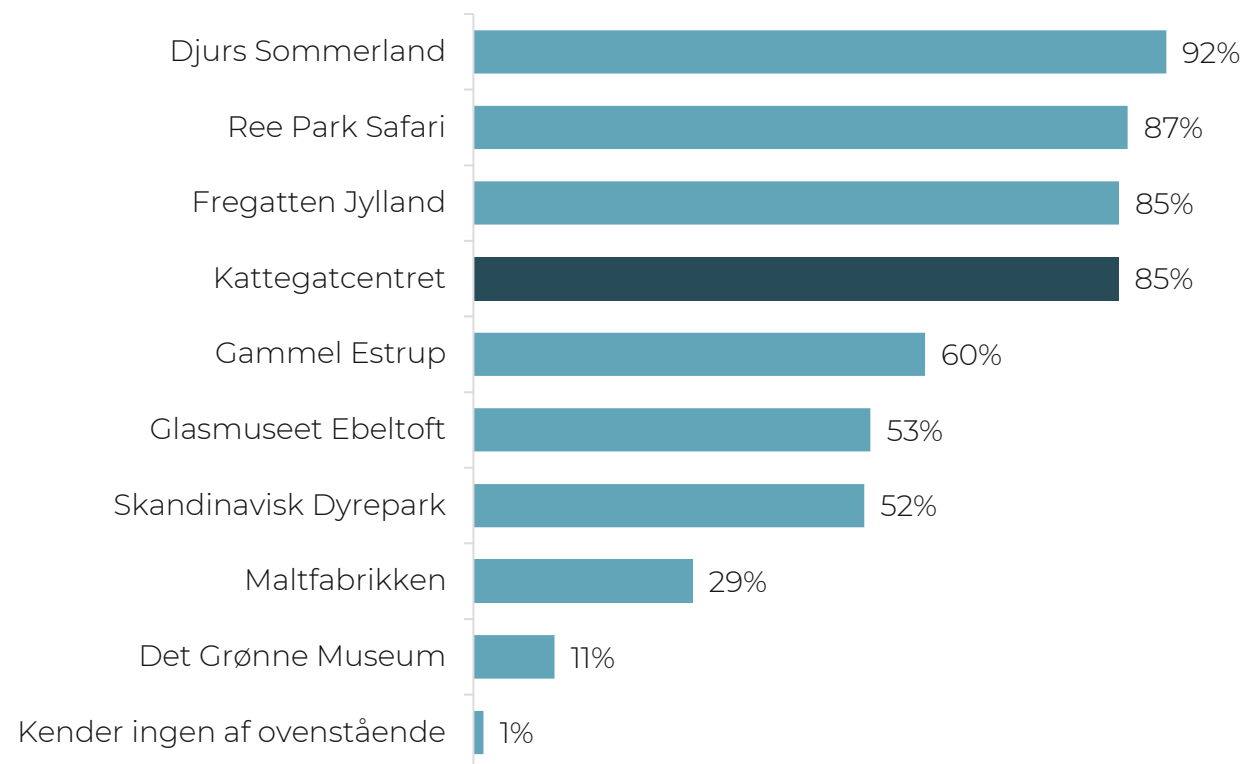
Figuren viser respondenternes hjulpet kendskab til en række attraktioner og seværdigheder på Djursland.

Det ses, at Djurs Sommerland, Ree Park, Fregatten Jylland og Kattegatcentret er de mest kendte attraktioner på listen, da mellem 85% og 92% af respondenterne enten kender til eller har hørt om dem.

Mindre kendt er dog Gammel Estrup (60%), Glasmuseet Ebeltoft (53%) og Maltfabrikken (29%).

Hjulpet kendskab (n=1.015)

Hvilke af nedenstående attraktioner og seværdigheder på Djursland kender du til eller har hørt om?



HVER TREDJE RESPONDENT HAR ET GODT KENDSKAB TIL KATTEGATCENTRET

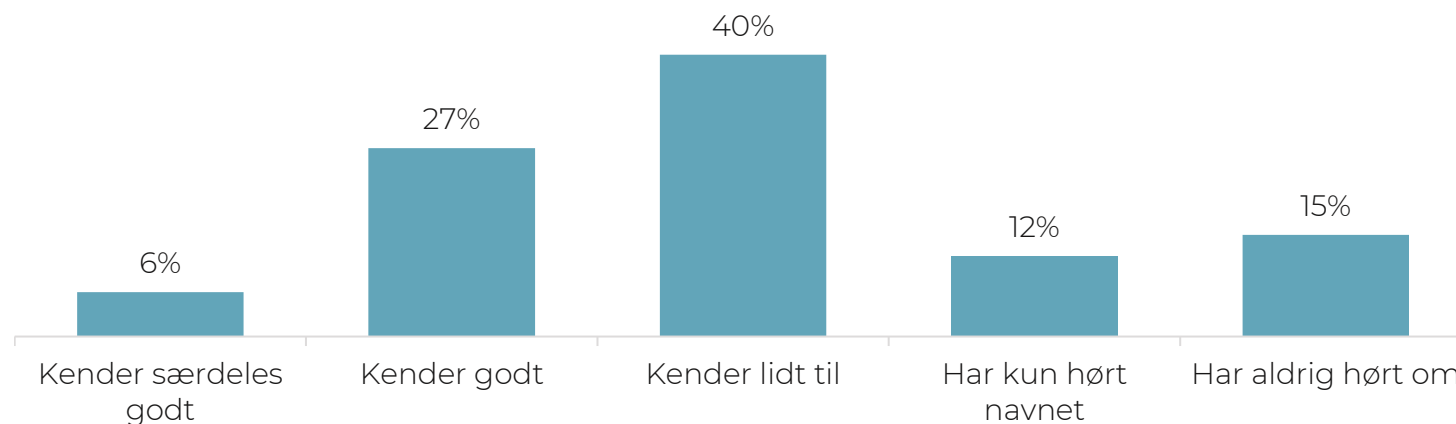
Figuren viser fordelingen af respondenterne i forhold til graden af deres kendskab til Kattegatcentret.

Hver tredje respondent svarer, at deres kendskab til Kattegatcentret enten er godt eller særdeles godt, mens blot 15% af de adspurgte aldrig har hørt om det.

Dog svarer 52% af respondenterne, at de enten kender lidt til Kattegatcentret eller kun har hørt navnet før. Der er derfor stadig gode muligheder for at øge kendskabet blandt befolkningen i de adspurgte kommuner.

Kendskab til Kattegatcentret (n=1.015)

Hvor godt er dit kendskab til Kattegatcentret i Grenå?



OVER HALVDELEN AF BÅDE BESØGENDE OG IKKE-BESØGENDE OPNÅEDE DERES KENDSKAB TIL KATTEGATCENTRET IGENNEM 'WORD-OF-MOUTH'

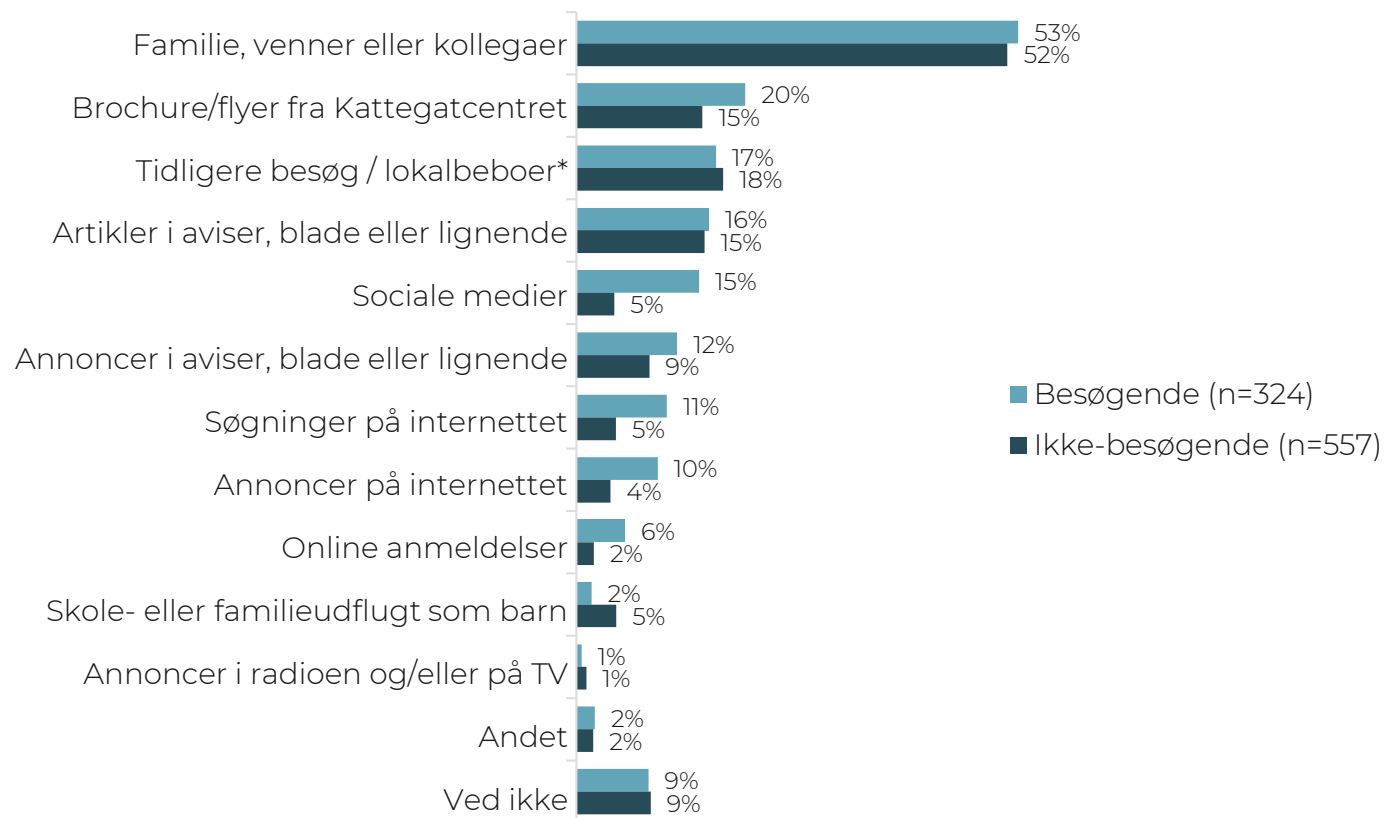
Figuren viser fordelingen af de informationskanaler, som tidligere besøgende og ikke-besøgende har opnået deres kendskab til Kattegatcentret gennem.

Over halvdelen af respondenterne har svaret, at de har hørt om Kattegatcentret gennem familie, venner og kollegaer, hvilket gælder for både besøgende og ikke-besøgende.

Omkring en femtedel af de besøgende svarer, at de har hørt om Kattegatcentret gennem brochurer eller flyers.

Opnåelse af kendskab til Kattegatcentret

Hvor har du hørt om Kattegatcentret henne?



*Denne kategori indeholder de 'Andet'-besvarelser, som nævner at de har besøgt Kattegatcentret eller bor i området, men ikke har nævnt nogen specifik informationskanal.

EN TREDJEDEL AF DE SOM KENDER KATTEGATCENTRET, HAR OGSÅ BESØGT DET, DE FLESTE MELLEM 1-3 GANGE

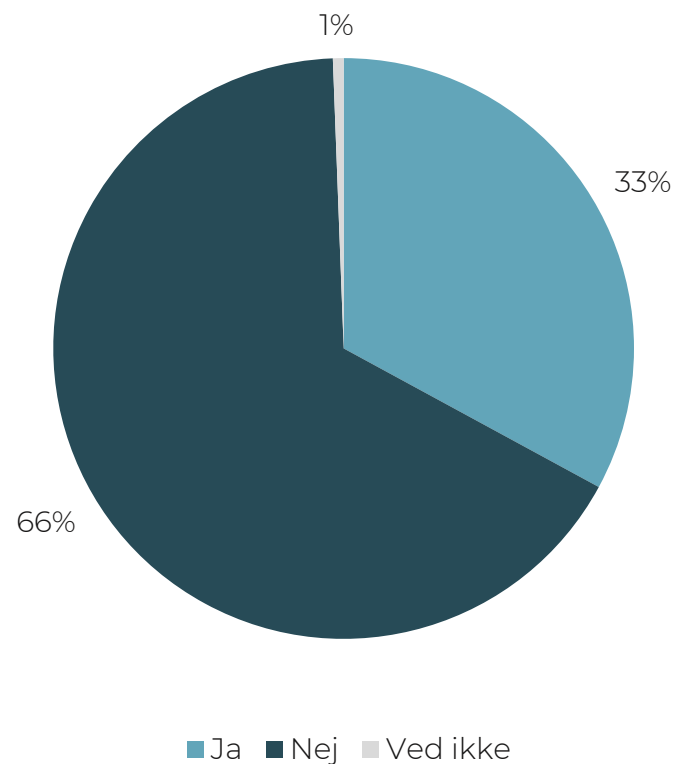
Figureerne viser henholdsvis andelen af besøgende og antallet af besøg inden for de seneste 5 år.

Blandt de respondenter, der kender til Kattegatcentret, har 33% også besøgt det.

Over halvdelen af dem, der har besøgt centret, har gjort det én gang inden for de seneste 5 år, mens en tredjedel har besøgt det 2-3 gange i samme periode. Endelig ses det, at 7% af de besøgende har besøgt centret mindst 4 gange i de seneste 5 år.

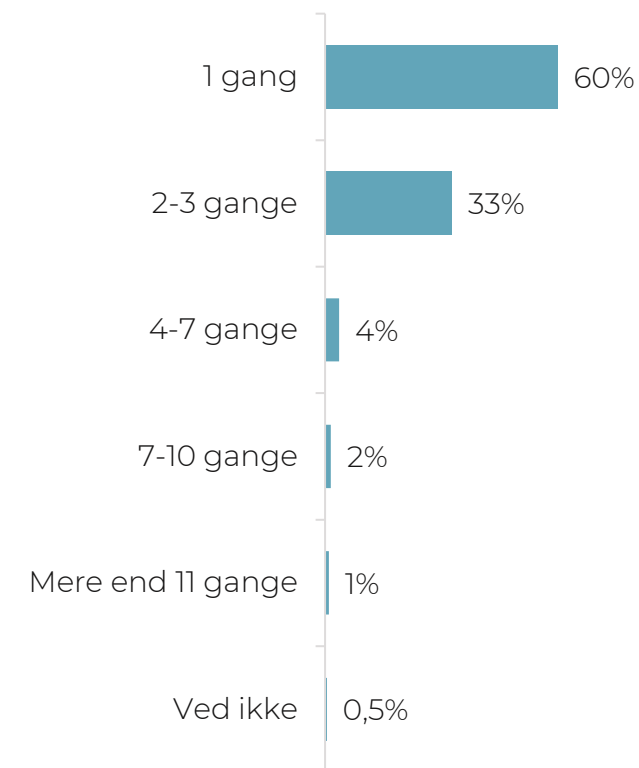
Besøgt / ikke besøgt (n=888)

Har du besøgt Kattegatcentret inden for de seneste 5 år?



Antal af besøg (n=324)

Hvor mange gange har du besøgt Kattegatcentret inden for de seneste 5 år?



OVER EN TREDJEDEL AF RESPONDENTERNE FINDER DET SANDSYNLIGT, AT DE VIL ANBEFALE KATTEGATCENTRET TIL FAMILIE, VENNER ELLER KOLLEGAER

Kattegatcentret får en Net Promoter Score på 16 fra deres besøgende, hvilket betyder, at sandsynligheden for, at besøgende vil anbefale centret til andre, er positiv.

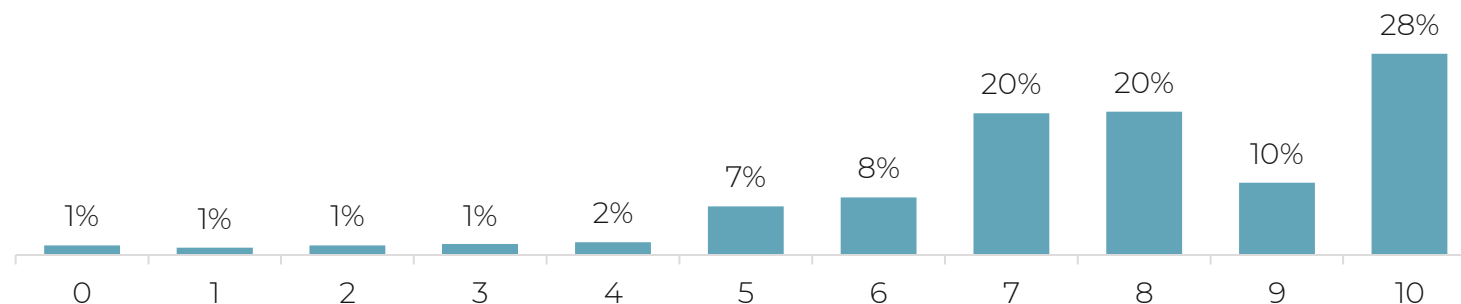
Denne score er beregnet ved at fratække de 22%, der sandsynligvis ikke vil anbefale Kattegatcentret, fra de 38%, der med høj sandsynlighed vil.

Det er vigtigt at påpege, at man normalt stiller et NPS spørgsmål i direkte forlængelse af en oplevelse eller et køb, hvorfor man tager højde for respondentens køb/besøgsfrekvens. Denne metode vil samtidigt medfører en højere score, end når vi spørger folk længere tid efter deres besøg.

På trods af dette, er det vigtigt at understreget at 78% af respondenterne svarer 7 eller derover, hvilket vidner om en på stor tilfredshed med Kattegatcentret blandt de besøgende.

Net promoter score (n=333)

På en skala fra 0-10, hvor 10 er "meget sandsynligt", hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale Kattegatcentret til familie, venner eller kollegaer?



$NPS = \text{Total\% Promoters (9-10)} - \text{Total\% Detractors (0-6)}$

STOR ENIGHED OM KATTEGATCENTRETS ØKONOMISKE OG KULTURELLE BETYDNING FOR GRENÅ

Figuren viser, hvor enige respondenterne er i en række udsagn om Kattegatcentrets værdi.

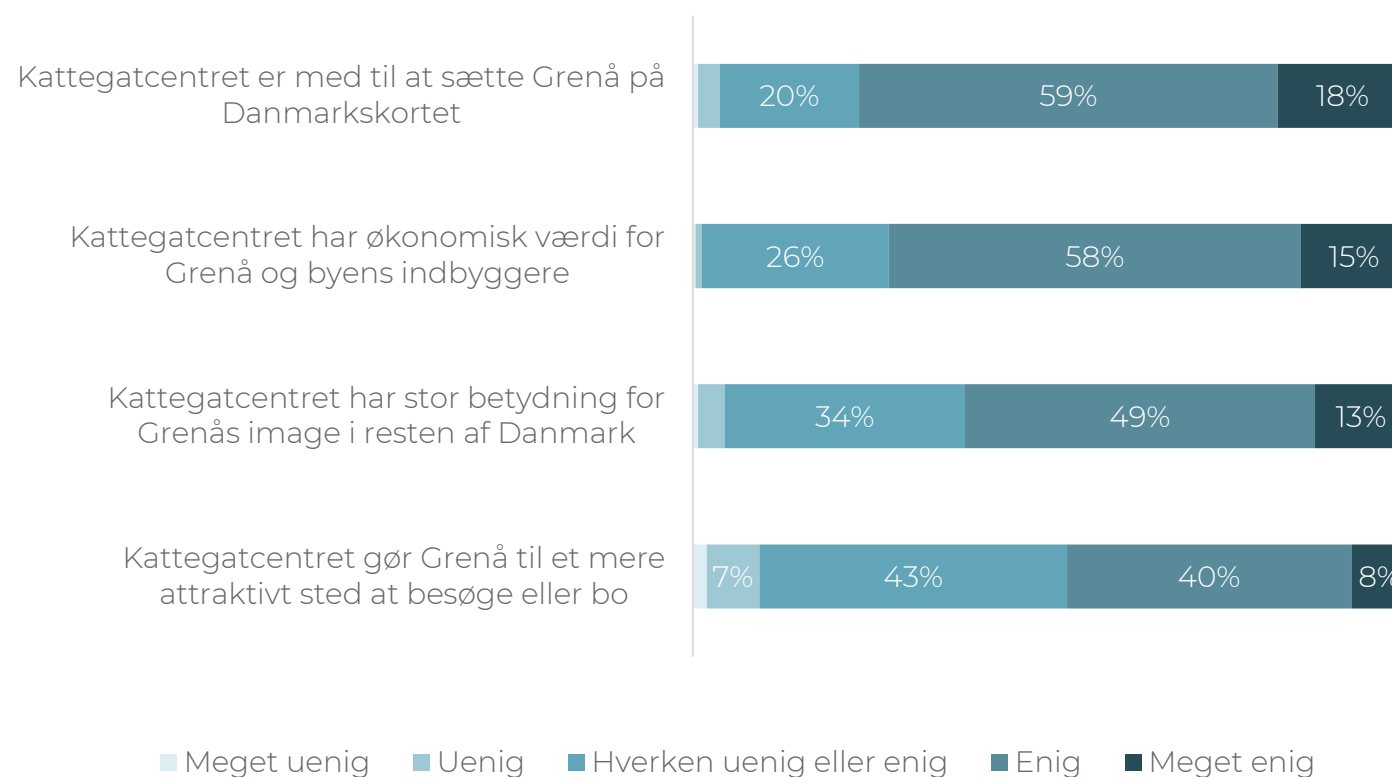
På tværs af de fire udsagn fremgår der en stor enighed om Kattegatcentrets både økonomiske og kulturelle værdi for Grenå og omegn.

Hele 77% af respondenterne er enige i, at Kattegatcentret er med til at sætte Grenå på Danmarkskortet, mens 73% er enige i, at det har en økonomisk værdi for byen og dens indbyggere.

62% af respondenterne mener, at centret giver Grenå et godt image, mens 48% endda erklærer sig enige i, at centret er med til at gøre Grenå til en attraktiv by at bo i.

Kattegatcentrets værdi for respondenterne (n=888)

Hvor enig er du med følgende udsagn om Kattegatcentret?



CONTACT



Terje Vammen

Senior Director & Partner

Silverlining Research

E-mail: tv@silverliningresearch.com

Mobile: +45 2986 1515



Bjarke Bøgeskov

Project Director & Partner

Silverlining Research

E-mail: bb@silverliningresearch.com

Mobile: +45 4019 2060

