

Drøftelse af bidrag til Danish Golf Championship 2024

23/10528 Åben Sag

Sagsgang

ØK

Sagsfremstilling

Golfpromote Aps, der er udbyder af golfevents i bl.a. Danmark, afholder i samarbejde med DP World Tour et internationalt golfevent den 22. - 25. august 2024 hos Lübker Golf ved Nimtofte på Djursland.

Golfpromote Aps' målsætning er at samle hele Aarhus regionen omkring eventet og tiltrække 70-80.000 tilskuere.

Eventet forventes at fremme branding af og turismen i de enkelte kommuner samt borgernes fritids- og kulturliv. Golfpromote ansøger i denne sammenhæng kommuner og region om et samlet bidrag på 4,5 mil. kr. ud af et samlet budget for eventet på ca. 40 mil. kr.

På baggrund af dialog mellem Norddjurs, Syddjurs, Aarhus og Randers Kommuner er der enighed om et økonomisk samarbejde omkring eventet. Syddjurs Kommune, der er værtskommune, bidrager med 1 mio. kr., Randers Kommune bidrager med 0,5 mio. kr. og Aarhus Kommune bidrager med 1 mio. kr. Der skal i denne sag tages stilling til størrelsen af Norddjurs Kommunes bidrag. I den sponsoraftale, som Aarhus Evens har udarbejdet, fremgår hvad der vil blive modtaget i markedsføring, hvis Norddjurs bidrager med 1 mio. kr.

Som grundlag for kommunernes økonomiske bidrag er der udarbejdet en sponsoraftale mellem de fire kommuner og Golfpromote Aps, der fastlægger de nærmere vilkår for aftalen, herunder de modydelser Golfpromote Aps skal levere. Ansvar for udarbejdelse af den kommunale sponsoraftale pålægges efter aftale hos Aarhus Kommune. Den vedlagte sponsoraftale vil blive endeligt juridisk afklaret inden underskrift. Såfremt det giver anledning til væsentlige ændringer, vil den blive forelagt politisk igen.

Norddjurs Kommune har ikke et etableret eventsekretariat. Forvaltningen anbefaler i stedet at der arbejdes på at få aktiveret en række aktører, der kan stå for arrangementer, markedsføringstiltag m.v., og at der nedsættes en projektgruppe med ansvar for sponsoraftalens forskellige indsatser.

Projektgruppen kan bestå af følgende:

- Overordnet projektledelse - Kultur, Fritid, Turisme og Biblioteker
- Tovholder erhvervsliv, erhvervsforeninger og aktiviteter i samarbejde med disse – Erhvervsafdelingen
- Markedsføringsindsats, branding og kommunikation – Kommunikationsafdelingen
- Tovholder aktivering af foreningsliv og ildsjæle - Fritidsafdelingen

Forvaltningen gør opmærksom på, at markedsføring- og branding vil blive på VisitAarhus, og ikke de enkelte, respektive kommuner.

Forvaltningen anbefaler, at det centrale Fan-zone arrangement tilbydes til relevante aktører i Grenaa der selvstændigt kan løfte opgaven. Med afsæt i Grenaa kan eventet trækkes fra Lübker videre ud over Norddjurs Kommune, til gavn for forenings- og erhvervsliv. Det forudsættes, at Golfpromote placerer folkelige golf aktiviteter i Norddjurs før og under eventen.

Partnerne skal stå på Fanzonen sammen med VisitAarhus, da de fysisk kommer til at blive placeret i byern, så det fremgår for alle at Norddjurs Kommune er en del af et større event.

Spørgsmålet om, hvorvidt en kommune kan indgå en sponsoraftale, er ikke reguleret i den skrevne lovgivning, men afgøres efter de uskrevne regler om kommunernes opgavevaretagelse - kommunalfuldmagtsreglerne.

Det er i tilsynspraksis fast antaget, at en kommune efter kommunalfuldmagtsreglerne har adgang til at indgå en sponsoraftale med henblik på at varetage hensyn til eksempelvis branding og eksponering af kommunen. Det er dog en forudsætning for lovligheden af den indgåede sponsoraftale, at der er tale om en gensidigt bebyrdende aftale indgået på markedsvilkår. Hvis en kommune betaler mere end sponsoratet er værd, vil der være tale om ulovlig kommunal støtte.

En kommune skal udfolde sædvanlige og rimelige bestræbelser på at konstatere markedsprisen forud for indgåelse af en sponsoraftale. Fastlæggelsen af, hvad der konkret må antages at være markedsprisen vil ofte i høj grad være skønsmæssig og kommunen har ved udøvelsen af dette skøn en vis margin.

Markedsføring af Norddjurs Kommune

Med udgangspunkt i vores markedsføringsstrategi vil det internationale golfevent være en oplagt mulighed for at få styrket vores brand såvel som markedsført Norddjurs Kommune.

Når op til 70-80.000 besøgende forventes at komme til eventet, herunder et stort antal internationale golf turister, vil Djursland og dermed Norddjurs Kommune i dagene den 22. - 25. august 2024 komme på Danmarkskortet, ligesom området vil få opmærksomhed fra udlandet. Udover stor publikumsinteresse vil golfeventet også få markant eksponering via TV nationalt og internationalt samt andre platforme, som giver mulighed for at brande Norddjurs.

Golfeventet vil være en mulighed for at realisere et markedsføringsmæssigt potentiale gennem partnerskaber med udgangspunkt i ”Det Grønne” som en af Norddjurs Kommunes styrkepositioner, der indbefatter blandt andet rekreative naturoplevelser og livskvalitet

Sammenhæng til andre politikker/strategier og fagområder

”Norddjurs Kommunes Plan- og Udviklingsstrategi”, ”Kommunikations-og markedsføringsstrategi” samt ”Markedsføringsindsatsen 2022 og udvalgte indsatser i 2023”.

Økonomiske konsekvenser

Et eventuelt bidrag kan finansieres fra Økonomiudvalgets strategiske pulje som i 2024 udgør 1 mio. kr. Jf. det fremsendte udkast til kontrakt vil 75% af bidraget forfalde til betaling den 1. februar 2024 og de resterende 25% den 1. september efter afvikling af eventet.

Udover sponsorbidraget vil der være en medfinansiering af fælles promotion video for de fire kommuner og Visit Aarhus, som vises i liveudsendelserne og på opstillede skærme, samt en mindre udgift til skilte. Den udgift kendes endnu ikke.

Lovgrundlag

Kommunalfuldmagtsreglerne.

Indstilling

Fællesforvaltningsdirektøren indstiller, at størrelsen af Norddjurs Kommunes bidrag til eventet drøftes.

Beslutning i Økonomiudvalget den 05-12-2023

Et flertal i Økonomiudvalget bestående af Kasper Bjerregaard (V), Lars Møller (A), Tom Bytoft (A), Sebastian Grauert (I), Kasper Vindbjerg (F), Ulf Harbo (Ø) er enige om, at Norddjurs Kommune yder et bidrag på 1 mio. kr., som modsvares af tilsvarende branding af kommunen. Udgiften finansieres af den strategiske pulje under Økonomiudvalget i 2024.

Benny Hammer (C), Jens Kannegaard Lundager (O) og Diana Mikkelsen (Æ) undlader at stemme.

Bilag:

1 - Lukket Værtsby aftale Danish Golf Championship 2024 () ()