

Bureaudel af kommunikationskampagne om erhvervsvenlighed

Dato: 04-11-2024

Reference: Erhverv

1. Baggrund og Formål

At tiltrække virksomheder til kommunen kræver en langsigtet indsats. Indsatsen støttes af et kommunikationsprojekt fra december 2024 og ca. 6 måneder frem.

Projektet skal understøtte Norddjurs Kommunes mål om at fremstå som en attraktiv erhvervskommune, hvor virksomheder oplever gode rammer, effektiv service og positive samarbejdsmuligheder. Dette skal bane vej for, at flere virksomheder vil overveje Norddjurs Kommune som hjemsted for deres aktiviteter.

Til det formål indgås samarbejde med et kommunikationsbureau ud fra følgende kriterier:

2. Primære Leverancer og Produkter

Bureauet forventes at stå for:

1. Reklamefilm om de attraktive rammer for erhvervslivet i Norddjurs (produktion, distribution, og eksponering i relevante kanaler)
2. Kommunikationskampagne om Norddjurs som erhvervskommune, målrettet danske virksomheder og potentielle nye erhvervsdrivende
3. Mediedækning af:
 - I. Nytårskur den 15. januar 2025
 - II. Uddeling af erhvervspris i foråret 2025
 - III. Resultater af kommunens egen survey af erhvervsvenligheden primo 2025
 - IV. Offentliggørelse af en samlet plan for Norddjurs Kommunes erhvervsservice i foråret 2025
4. Bureauet skal levere en kommunikationsplan, der beskriver aktiviteterne frem til og med april 2025
5. Aktiviteterne gennemføres primært i første kvartal 2025, men produkternes levetid skal være længere, så de kan bruges som profilmateriale for Norddjurs Kommune i en ikke nærmere fastsat periode

3. Projekt mål og Succeskriterier

1. Kampagnerne skal øge den positive erhvervsmæssige oplevelse af Norddjurs Kommune blandt virksomhederne, målt ved DI-målingen i 2025
2. Der skal leveres en synlig kommunikationsindsats, især fra januar til april 2025, hvor synlighed omkring erhvervsvenlige initiativer er i fokus
3. Antallet af kontakter til kommunen i forhold til opstart af dialog om grundsalg måles
4. Bureauet skal sikre en ensartet kommunikation på tværs af alle medier og aktiviteter, der skaber en sammenhængende fortælling om Norddjurs Kommunes erhvervsvenlighed

4. Evaluering og Rapportering

1. Opgaven afsluttes med en evaluering af de gennemførte kommunikationstiltag, samt bureauets vurdering af, hvordan indsatsen har påvirket Norddjurs Kommunes erhvervsvenlighedsbillede
2. Bureauet skal dokumentere effekten af sin indsats i form af KPI'er, fx antal visninger, engagement på sociale medier og eksponering i erhvervsrelevante medier