

## Kommunikation om erhvervsvenlighed

24/9015      Åben Sag

### Sagsgang

ØK

### Sagsfremstilling

Dansk Industri udarbejder hvert år en måling af kommunernes erhvervs klima. I år lancerede Dansk Industri målingen den 4. september. Norddjurs Kommune placerede sig i 2024 på en samlet 13. plads, hvilket er en fremgang på 44 pladser i forhold til 2023, hvor Norddjurs blev placeret som nr. 57.

Som opfølgning på DI målingen af erhvervsvenlighed 2024, herunder ønsker og tilbagemeldinger fra virksomheder, er der i forvaltningen arbejdet videre med et forslag til en samlet strategi med opfølgende aktiviteter, herunder en kommunikationskampagne. Dette har været drøftet og aftalt på gruppeformandsmødet i oktober.

I denne sag fremlægges en skitse til en kommunikationskampagne med bistand fra et eksternt kommunikationsbureau. Det er spor nr. 3 og fremgår af vedhæftede notat, der beskriver opfølgingsplan i forlængelse af DI målingen i 2024. Der er desuden vedhæftet et notat som bilag, med en skitsering af en kommunikationskampagne.

Kampagnen skal understøtte Norddjurs Kommunes mål om at fremstå som en attraktiv erhvervskommune, hvor virksomheder oplever gode rammer, effektiv service og positive samarbejds muligheder. Dette skal bane vej for, at flere virksomheder vil overveje Norddjurs Kommune som hjemsted for deres aktiviteter.

Til kampagnen skal der leveres flere produkter, der blandt andet skal kunne anvendes i 1. kvartal 2025, men de skal også kunne anvendes som profilmateriale for Norddjurs i en ikke nærmere fastsat periode.

### **Sammenhæng til andre politikker/strategier og fagområder**

Dansk Industris erhvervsklimamåling giver en indikation på Norddjurs Kommunes præstation på en række politikområder, herunder erhverv, beskæftigelse, uddannelse, miljø, teknik, infrastruktur og digitalisering. Målingen har derfor sammenhæng til politikker og strategier indenfor flere områder.

### **Økonomiske konsekvenser**

De foreløbige tilbagemeldinger fra kommunikationsbureauer estimerer opgaven til at kunne løses med et budget på ca. 0,250 mio. kr.

Finansieringen vil kunne ske via den strategiske pulje under Økonomiudvalget i 2025. Budgettet i 2025 på den strategiske pulje under Økonomiudvalget udgør 1,2 mio. kr.

### **Lovgrundlag**

Ikke relevant.

### **Indstilling**

Fællesforvaltningsdirektøren indstiller, at det godkendes, at der igangsættes en kommunikationskampagne målrettet erhvervsvenlighed i Norddjurs Kommune, og at udgifterne på op til 0,250 mio. kr. til kampagnen finansieres via Økonomiudvalgets strategiske pulje i 2025.

### **Beslutning i Økonomiudvalget den 03-12-2024**

Godkendt.

### **Bilag:**

1 -	Åben	Skitsering af kommunikationsprojekt.docx	(113857/24)	(H)
3697009				
2 -	Åben	Opfølgingsplan i forlængelse af DI-målingen	(113858/24)	(H)
3697010		2024.pdf		