

**Fra:** Danni Giørtz-Jørgensen <[dgi@midttrafik.dk](mailto:dgi@midttrafik.dk)>

**Dato:** 5. november 2024 kl. 15.44.01 CET

**Til:** Niels Ole Birk <[nobn@norddjurs.dk](mailto:nobn@norddjurs.dk)>, Kim Bruun Nielsen <[KBN@norddjurs.dk](mailto:KBN@norddjurs.dk)>, Kim Tommy Jensen <[kij@norddjurs.dk](mailto:kij@norddjurs.dk)>

**Cc:** Lars Berg <[lbe@midttrafik.dk](mailto:lbe@midttrafik.dk)>, Lone Litvak <[lli@midttrafik.dk](mailto:lli@midttrafik.dk)>

**Emne: Møde mellem Norddjurs Kommune og Midttrafik om Midttrafiks Strategiplan 2025-2028**

Kære Norddjurs Kommune,

Vi glæder os til mødet med jer 12. november 2024 kl. 15.30-17.00 i Grenaa. På mødet deltager direktør Lars Berg, økonomichef Lone Litvak og PA for direktøren Danni Giørtz-Jørgensen fra Midttrafik.

Vi ser frem til at få jeres input til, hvad der er vigtigt for jer, at Midttrafik skal arbejde med i den kommende strategiperiode, 2025-2028.

Det kan fx tage udgangspunkt i spørgsmål som:

1. Hvad er jeres overordnede formål med Midttrafik som jeres trafikselvskab set i forhold til både jer som ejere og til jeres borgeres behov for mobilitet?
2. Hvad fungerer godt i samarbejdet mellem jer og Midttrafik?
3. Hvordan kan Midttrafik bedre understøtte jeres ønsker om den fortsatte udvikling af mobilitetstilbuddet til jeres borgere?
4. Hvad skal Midttrafik gøre mere af fremover?
5. Hvad skal Midttrafik gøre mindre af?
6. Hvilke faglige områder ser I det største behov for at have fokus på de kommende år? Det kunne fx være
  1. Grøn omstilling.
  2. Fremkommelighed.
  3. Mobilitet i tyndt befolkede områder.
  4. Bedre stoppesteder og knudepunkter.
  5. Billetpriisen i kollektiv trafik.
  6. Markedsføring.
  7. Samarbejde om arrangementer.
  8. Business-to-business samarbejder.
  9. Digitalisering.

10. Hjælp og kundeservice til ikke-digitale borgere.

11. Andet

7. Hvad skal der til, for I vil vurdere, at Midttrafik har været en succes om fire år?

8. Hvilken kommunikation fra Midttrafik er vigtig for jer på ledelsesniveau? Det kunne fx være:

1. Nyhedsbreve via mail hvert kvartal.
2. Ad hoc information, når der er nyt.
3. Rapportering på økonomi og nøgletal.
4. Andet.

Jeres input på mødet vil blive brugt i det videre arbejde med Midttrafiks Strategiplan 2025-2028, som bestyrelsen for Midttrafik forventes at kunne vedtage endeligt i første halvår af 2025.

På vegne af direktør Lars Berg,



midttrafik

Søren Nymarks Vej 3  
8270 Højbjerg

Telefon 87 40 82 00  
midttrafik.dk