

Lokal markedsføring af kollektiv trafik i Norddjurs

21/5556 Åben Sag

Sagsgang

MTU

Sagsfremstilling

På det fælles dialogmøde mellem handicaprådet, ældrerådet og miljø- og teknikudvalget den 3. maj 2021, blev der drøftet markedsføring af kollektiv trafik. Det er rådernes holdning, at Norddjurs Kommune bør lave en lokal markedsføringsindsats i forhold til kollektiv trafik.

Midttrafik udarbejder og udgiver den overordnede basisinformation om Midttrafiks produkter for eksempel om nye køreplaner, natbus, rejsegaranti og priser. Desuden lancerer Midttrafik overordnede kampagner af produkter og services, for eksempel Vis hensyn, Midttrafik live, Midttrafik app og Ungdomskort.

Kommunerne må gerne lave lokal markedsføring af Midttrafiks produkter, men Midttrafik anbefaler, at det koordineres tæt med Midttrafik. Det er vigtigt, at kunden ikke bliver forvirret om, hvem der informerer om Midttrafiks produktet. Derfor skal genkendeligheden bevares i form af, at Midttrafik står som afsender, og at Midttrafiks grafiske udtryk bevares. Kommunen må gerne få sit logo på, og der kan fortælles i materialet om, at informationen er lavet i samarbejde med kommunen. Hovedpointen er dog, at kunden bliver informeret om Midttrafiks produkter.

Lokal kommunal markedsføring sættes som oftest i værk som følge af en ændring, for eksempel en ny trafikplan eller et nyt flextrafik-produkt. På grund af Covid-19 har Midttrafik siden foråret 2020 frarådet al markedsføring af kollektiv trafik. I denne periode har Djursland fået en ny trafikplan, som trådte i kraft i sommeren 2020, og Norddjurs Kommune har lanceret Plustur i foråret 2020 samt Flextur Ung i foråret 2021. Trafikplanen medførte store ruteændringer, som der selvfølgelig blev informeret om, men der har ikke været nogen særlig markedsføring af Plustur og Flextur Ung. Forvaltningen anbefaler derfor en lokal markedsføringsindsats, når det kan tilrådes i forhold til Covid-19, dels for at informere om de nye flextrafik-produkter og dels for at få kommunens borgere til at benytte den kollektive trafik igen efter Covid-19. Midttrafik har tilbudt Norddjurs Kommune assistance til at udarbejde målrettet markedsføringsmateriale.

Sammenhæng til andre politikker/strategier og fagområder

Samarbejde med Midttrafik om markedsføring af kollektiv trafik er i sammenhæng med Djurs Mobilitetsstrategi.

Økonomiske konsekvenser

Hvis Norddjurs Kommune skal foretage en lokal markedsføringsindsats i forhold til kollektiv trafik, foreslår forvaltningen en årlig pulje på 0,250 mio. kr., hvilket kan dække udsending af breve, løbende avisannoncer og eksempelvis en større enkeltstående kampagne.

Der er ikke afsat driftsmidler til markedsføringsindsatsen, og en realisering vil derfor kræve en omprioritering indenfor udvalget egne midler.

Indstilling

Vej- og ejendomschefen indstiller, at orienteringen tages til efterretning.

Beslutning i Miljø- og teknikudvalget den 07-06-2021

Til efterretning.

Bilag: