

707-29042012052443

Ansøgning om puljemidler

Oprettet	15-09-2023 13:15:01
Afsluttet	15-09-2023 15:24:14
KLE	
Sags id	b86edda2-e0b1-4e72-b41c-68ad6bc41eb3
Navn	Anonym
CPR/CVR	Anonym

Ansøgning om puljemidler

Puljemidler

Oplysninger

Projektnavn	100 øjne på Djursland
Forening/institution	Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
Navn	Helge Kvam
Cvr nr.	31111048
Momsregistreret?	Ja
Projektansvarlig	Helge Kvam
Telefonnummer	20622233
E-mail	hkv@dmjx.dk
Hvilken pulje ansøges?	Udviklingspulje
År	2023
Hvorfra har du hørt om puljen?	Gennem LAG Djursland, der har indstillet vores projekt til 100.000 kroner.

Formål

Oplysninger

Formål

Et succeskriterie for projektet er, at den borgerdrevne journalistik efterlader lokaleborgere på Djursland med nogle konkrete journalistiske værktøjer, kompetencer og lyst til at blive ved med at producere journalistik både i perioderne mellem DMJX' s tilstedeværelse i området og efter, projektet er afsluttet.

Når vi inddrager borgere i den journalistiske proces, får de ikke bare indflydelse på indholdet. De får også konkret viden om, hvordan journalistik og god formidling produceres. Det sker blandt andet i de tilfælde, hvor journalister og borgere er sammen om at skabe et produkt.

Hvis en sådan samskabelse skal lykkes, kræver det, at borgeren får en introduktion til, hvordan journalistik laves – for eksempel vejledning i at producere en god videosekvens, en artikel, et interview eller noget helt fjerde.

Hvis den viden omsættes til, at lokale borgere vil videreføre vores medie eller styrke den lokale debat og formidling til inspiration for lokalområdets beboere og fællesskaber, vil det være en vigtig milepæl for projektet. Det behøver ikke handle om en større medieudgivelse, men kan også komme til udtryk ved styrketformidling på egne platforme i diverse SoMe grupper og lokalråd, herunder at styrke distributionen og dermed nå ud til flere borgere. En effekt kan også være, at lokale medier i endnu højere grad ser værdien i borgerinddragende journalistik og bliver endnu bedre til det samtidig med, at borgerne bliver bevidste om, at de godt kan få indflydelse på journalistiske produktioner. Vi er i gang med at udarbejde en samarbejdsaftale med Jyllands-Postens lokalaviser (lokalredaktion Grenaa).

Endelig håber vi på, at i hvert fald 90 kommende journalister får sans for, at man kan finde og producere rigtig mange gode journalistiske historier på Djursland – og også i mange andre lokalområder.

Målgruppe og evt. samarbejdspartnere:

Kort sagt er målgruppen borgere i Syddjurs og Norddjurs kommuner. Men med omkring 30 studerende per semester vil vores studerende have mulighed for at række ud til flere definerede målgrupper end blot den generelle målgruppe. Det kan for eksempel være mere specifikke målgrupper eller fællesskaber som beboere i landsbyer, unge, medlemmer af sportsforeninger eller mindre erhvervsdrivende.

Vi er i skrivende stund ved at udarbejde en samarbejdsaftale med Jyllands-Postens lokalaviser.

Beskrivelse af aktiviteten eller arrangement

Vi vil producere journalistik i samarbejde med borgerne på Djursland. Hensigten er at give mikrofonen til lokalbefolkningen og befordre samtaler og fællesskaber med udspring i spørgsmål og emner, som borgerne er optaget af. Vi vil især arbejde med metoden "100 øjne", som vi refererer til i titlen på projektet. Konkret betyder det, at vi vil danne en eller flere grupper på 50 borgere (og dermed 100 øjne) fra forskellige dele af Djursland. Disse øjne skal ikke fungere som traditionelle journalistiske kilder, der bliver interviewet, men derimod som medskabere af indhold, som borgerne synes er vigtigt at sætte spot på. Det er altså lokalbefolkningen, der sætter dagsordenen, lægger vinklen, kommer med erfaringer, viden og holdninger og i nogle tilfælde også er med til at producere indholdet.

Relationen mellem journalister og borgere er "bottom-up", og dermed er spørgsmålene mere åbne og udforskende som for eksempel: "Hvad optager dig, hvad er vigtigt for dig i din hverdag, hvad undrer du dig over, men og også, "er der noget, du synes, medierne overser?" Rammen kan være det gode liv i landsbyerne, klima, uddannelse, ungdomsliv og så videre. Projektet vedrører naturligvis ikke bare "øjnene", men borgerne generelt. Det vil blandt andet sige modtagerne og de personer, der deler historier, deltager i kommentarspor til historierne eller på anden måde interagerer.

Projektet vil blive drevet af 25-30 studerende fra Danmarks Medie- og Journalisthøjskole på fjerde semester, der har valgt "Dialogbaseret journalistik" som speciale for semestret. Det er tilbagevendende fra semester til semester. Det vil sige, at der for hvert semester er tale om et nyt hold studerende. Der er to undervisere knyttet til projektet.

Det er tanken, at holdet hvert semester (mindst tre gange: foråret 2024, efteråret 2024 og foråret 2025) flytter 14 dage ind på Djurs Housing og laver lokaljournalistik efter metoden 100 øjne. De studerende vil rykke redaktionen ud forskellige synlige steder i lokalområdet og naturligvis også køre ud i området i biler. De journalistiske produktioner udkommer enten på DMJX's mediemediajungle.dk eller andre digitale platforme. Gerne i samarbejde med JP's lokalaviser og lokale SoMe-grupper. Alle lokale medieaktører vil være orienteret om

projektet.

TIDSPLAN:

Projektets officielle start er den 19. februar 2024, som er semesterstart for det første deltagende hold til den 12. april, 2025 som er slutdato for undervisning på forårssemestret 2025. Datoerne markerer det tidsrum, hvor vores studerende aktivt arbejder med projekt "100 øjne på Djursland". Vi vil både forud for og efter denne periode arbejde med projektet, hvilket fremgår af nedenstående tidsplan.

FORBEREDELSE: SEPTEMBER 2023-FEBRUAR 2024: Projektdesign gøres færdigt og ansøgninger om støtte udsendes

Projektplanlægning – herunder organisering af ophold og transport for 30 studerende

Møde med Jyllands-Postens lokalaviser (administrerende direktør/chefredaktør Morten Nystrup og lokalredaktør Lars Normann Thomsen) om kommende samarbejde (afholdt - og enighed om at udarbejdesamarbejdsaftale)

Kontakt til øvrige medier med opfordring om samarbejde.

Metodeworkshop for undervisere

FEBRUAR 2024-MAJ 2024: 19. februar: Semesterstart.

Uge 8, 9 og 10: Undervisning starter med fokus på borgerinddragende metoder i journalistik, opbygge viden og kendskab til Djursland og med opbygningen af de 100 øjne. Her starter inddragelsen.

Uge 11 og 12: Vi rykker til Djursland, hvor de studerende producerer journalistik fra hele Djursland.

Maj 2024: De studerende laver eksamensprojekt for semestret. Der er ikke noget krav om, at de skal producere eksamensopgaven fra Djursland, men det er absolut en mulighed.

EFTERÅR 2024: SEPTEMBER-NOVEMBER 2024 16. september): Semesterstart

Uge 38-39: Undervisning starter med fokus på borgerinddragende metoder i journalistik, på lokal kendskab til Djursland og med opbygningen af de 100 øjne samt den første inddragelse.

Uge 40-41: Vi rykker til Djursland, hvor de studerende producerer journalistik fra hele Djursland. Den fysiske base er hos Djurs Housing, men de studerendes primære arbejdsplads er over hele Djursland.

November 2024: Eksamensprojekt. Der er ikke noget krav om, at de skal producere eksamensopgaven fra Djursland, men det er absolut en mulighed.

FORÅR 2025:FEBRUAR-MAJ 2025:
Undervisningsdatoerne for forårssemestret 2025 er endnu ikke fastlagt. Det er en del af skolens centrale planlægning. Men tidsplanen vil ligne ovenstående for perioden februar til maj 2025.

EFTERÅR 2025: Det er væsentligt for os, at al den empiri, vi opsamler i løbet af projektet, også bliver brugt fremadrettet. Empirien vil indgå i et forskningsprojekt, hvis pointer vil blive delt med alle relevante parter – herunder mulige borgerjournalister, lokale "øjne", medier samt donorer og bidragydere.

Hvordan forholder projektet sig til klima og bæredygtighed?

Klima og bæredygtigheder ikke selvstændige punkter for projektet, men det er journalistisk væsentlige emner at beskæftige sig med. Her vil det - som med alle andre emner - være borgernes spørgsmål og undren, der kommer på dagsordenen. Hvilke udfordringer har de? Hvad mangler de svar på? Hvordan kan vi hjælpe hinanden med bedre klimaløsninger? Det kan være nogle af de spørgsmål, vores studerende vil undersøge på vegne af borgerne. Men det er vigtigt at understrege, at projektet vil have den samme bottom-up tilgang til spørgsmål om klima og bæredygtighed som til alle andre emner.

Afviklingstidspunkt

19-02-2024

Tilføj evt. dokumentation

Udgifter og indtægter

Udgifter

Løn og honorar

Frikøb af timer til undervisere

Kr.

293085

Materialer

3x8 overnatninger, Djurs Housing 30 studerende og 2 undervisere 53.760
Leje af 10 biler i 3x2 uger: 83.664

Kr.

137424

PR og markedsføring

Vi har ikke budgetteret med kommunikationsudgifter, da projektet er et "synlighedsprojekt" i sig selv. Danmarks Medie- og Journalisthøjskole har egen kommunikationsafdeling, projektet henvender sig under alle omstændigheder til alle medier i området og de studerendes journalistiske produktioner er med til at skabe synlighed om projektet.

Kr.

0

Andet:	Metodeworkshop for undervisere + metodeworkshop for studerende 40.000 (Med Tactile News, tysk mediehus, der har implementeret metoden "100 øjne" hos flere tyske lokalmedier)
	Uforudsete udgifter: 30.000
	Øvrig befordring og diæter til interne og eksterne undervisere 36.000 (dækker udgifter for 3 semestre)
Kr.	136000
Udgifter i alt	566509
Indtægter	
Kommunalt tilskud	Norrdjurs Kommune
Kr.	50000
Entre/deltagerbetaling	Ingen
Kr.	0
Andre offentlige myndigheder/fonde	Syddjurs Kommune; Aarhus Stiftstidendes Fond, Hartmann Fonden
Kr.	225000
Andet:	LAG Djursland (vi er indstillet til 100.000 kroner) Frascati-midler (til forskning og udviklingsprojekter) 191.509
Kr.	291509
Indtægter i alt	566509
Netto	0
Anfør de enkelte udgifter, der søges støtte til:	Ansøgningen er tænkt som en generel støtte til projektet. Men hvis Norrdjurs Kommune foretrækker at dække en specifik udgift, vil vi gerne søge 50.000 i til udgifter i forårssemestret 2024: Overnatning på Djurs Housing (baseret på tilbud): 17.920 Leje af biler (baseret på pris på hjemmeside, Oscar biler, Rønede): 27.888 Tilskud til benzin: 4.192

Resume side

Jeg bekræfter, at de indtastede oplysninger er korrekte.