

Projekt navn:

Skovens glemte perler

Forening/institution:

Gammel Estrup Danmarks Herregårdsmuseum

Navn:

Britta Andersen

Evt. CVR-nummer:

58247618

Hvilken pulje ansøges – sæt kryds:

Kunst- og kulturpulje 2021

Formål:

Projektet har til følgende formål:

1. At skabe samproduktion mellem det lokale kulturelle fyrtårn og lokale borgere om et blivende, rekreativt kulturhistorisk hotspot og formidling af lokalhistorien i skoven. Området skal være et nyt, lokalt mødested og rum for lokalområdets mange vandre- og løbeklubber.
2. At flere lokale borgere såvel som turister får aktive oplevelser under åben himmel og samtidig får kulturhistoriske fortællinger med sig hjem.
3. At lokale skoleklasser og institutioner kan bruge stien, det rekreative område og deltage i formidlende arrangementer i samarbejde med museet og på egen hånd.

Målgruppe og evt. samarbejdspartnere:

Projektets målgrupper er:

1. Primær målgruppe er borgere i lokalområdet og museumsgæster på museerne ved Gammel Estrup.
2. Sekundær målgruppe er skoleklasser og institutioner
3. Tertiær målgruppe er turister med interesse i naturoplevelser.

Beskrivelse af aktiviteten eller arrangementet:

En gruppe lokale ildsjæle fra området omkring Gammel Estrup har taget initiativ til et nyt lokalt rekreativt sted og kulturhistorisk hotspot i den gamle herregårdsskov Lunden ved Gammel Estrup.

Projektet Skovens glemte perler består dels af genopførelsen af et historisk stenbord og medfølgende rekreativt område og dels af gratis publikumsarrangementer i skoven forestået af Gammel Estrup Danmarks Herregårdsmuseum.

Tilføj evt. dokument:**Afviklingstidspunkt:**

Projektet løber fra januar 2021 og går i drift august 2021.

Udgifter:

172.278

Løn/honorar:

89.000

Materialer:

67828

PR og markedsføring:

8.850

Andet:

Anlæg: 6600

Udgifter i alt:

172.278

Indtægter:

0

Kommunalt tilskud:

35.000

Entré/deltagerbetaling:**Andre offentlige myndigheder/fonde:**

ELRO -fonden:80.000 og Fonden Sparekassen Midtdjurs: 54.000

Andet:**Indtægter i alt:**

0

Netto:**Anfør de enkelte udgifter, der søges støtte til:**

Der søges om støtte til gennemførelse af kulturhistoriske vandringer og arrangementer i samarbejde med lokale borgere. Projektets øvrige udgifter er dækket dels af egenfinansiering og dels af støtte fra ELRO-fonden og Fonden Sparekassen Midtdjurs.

Ansøgning om puljemidler

Puljemidler

Oplysninger

Projektnavn	Er Grindu en trolde? - Forbavsende, forbløffende og forunderlige fortællinger fra Grenaa.
Forening/institution	Museum Østjylland, Grenaa Egnsarkiv og Djurslands Turistforening
Navn	Tina Bjerregaard
Cvr nr.	
Moms registret?	Ja
Projektansvarlig	Tina Bjerregaard
Telefon nr.	
E-mail	
Hvilken pulje ansøges?	Kunst- og kulturpulje
År	2021
Hvorfra har du hørt om puljen?	Fra Norddjurs Kommune

Formål

Oplysninger

Formål	Formålet er, at skoler, institutioner og børnefamilier - både lokale og turister - får indsigt i Grenaa's historie gennem leg, gåder, aktiviteter og overraskende fortællinger. Med et opdagelseskort, som er en gør-det-selv-aktivitet, og guidede ture, hvor børnene leger sig gennem byens historie, vil vi skabe en formidling af historien, som giver lyst til mere viden og skaber et kendskab til udvalgte, særlige historier om Grenaa.
Målgruppe og evt. samarbejdspartnere:	Målgruppen er både institutioner, skoler og børnefamilier. Projektet er et samarbejde mellem Grenaa Egnsarkiv, Djurslands Turistforening og Museum Østjylland. Vi vil gerne inddrage flere samarbejdspartnere - f.eks. pædagogstuderende, lokale illustratører, grafiske virksomheder og hoteller og campingpladser mv., som kan uddele kortet.
Beskrivelse af aktiviteten eller arrangement	Er Grindu en trolde? - Forbavsende, forbløffende og forunderlige fortællinger fra Grenaa. Hvem bor i det store, lyserøde hus på Torvet? Kan man sejle i Ågade? Findes der virkelig søheste inde i byen? Maler møllen mel? Hvorfor er der en stjerne på kirken? Og hvor flyder vandet i åen hen?

Der er rigeligt, man kan undre sig over i Grenaa; små detaljer på bygninger, skøre statuer, gamle, mærkelige huse, skæve vinkler og pudsige gader. Men nogle gange kan det være, man har lidt for travlt til at opdage alle de små historier, byen gemmer på. Og måske kan det være svært at finde svar på alt det, man undrer sig over eller lader sig fascinere af. Eller måske ved man slet ikke, at der inde bag nogle helt almindelige mure gemmer sig en helt ualmindelig fortælling.

Det vil Grenaa Egnarkiv, Djurslands Turistforening og Museum Østjylland gerne lave om på. Vi vil hjælpe børnefamilier, skoler og institutioner med at finde alle de finurlige fortællinger, byen gemmer på. For der er mange overraskende og imponerende historier, der trænger til at blive fortalt, og især trænger de til at blive fortalt for børn helt ned i selv den mindste børnehøjde! Vi vil nemlig gerne have, at børn – både de lokale og dem, der er på besøg – lærer de bedste historier fra byen at kende!

Derfor vil vi give børn og deres voksne mulighed for at lege sig gennem Grenaa historie. Med et opdagelseskort med fortællinger om byen vil vi vise de steder, der er noget helt særligt – og som gemmer på en netop de historier, der kan forundre og forbløffe børn og deres voksne. Det kan være historien om de lidt pudsige søheste ved Djurslands Bank, om åen og de lokale søslag, om store skatte, der er fundet lige midt i byen – eller om, at Grenaa engang blev kaldt Grindu (og at der findes en kommune i Rumænien med samme navn)! Kortet skal i sig selv indeholde en masse overraskelser. Når børnene folder det ud, kommer der nye historier, og hver historie har en lille aktivitet, der skal laves, før næste fortælling foldes ud. Kortet skal på denne måde skabe nysgerrighed og give lyst til at finde flere fortællinger.

Gør-det-selv-aktiviteten med opdagelseskortet kan bruges hele året af alle børnefamilier, skoler og institutioner. Som et ekstra lag vil vi i skolernes sommerferier tilbyde guidede ture for børnefamilier, som tager udgangspunkt i opdagelseskortets fortællinger og aktiviteter. Guiden vil sammen med børnene lege sig gennem byens historier og udfolde de muligheder, der er i den personlige fortælling. Der skal således være ekstra sjove aktiviteter og lege undervejs, alle inspireret af den lokale historie. Og den legende byvandring bliver styret af de gode steder – ikke af en kronologisk gennemgang af byens historie. Guiderne skal således have særlige

forudsætninger for at lave formidling i børnehøjde på en legende og sjov måde. Her kan vi evt. indgå et samarbejde med pædagogstudiet.

Det, vi ønsker at skabe med både bykort og de guidede ture, er undren, forbløffelse og overraskelse. Og at børnene ganske enkelt lærer om Grenaa på en ny, legende og anderledes måde. Vi vil gerne have, at både børn og voksne undervejs siger "wauw, skete det virkelig i Grenaa" og "hold op, det vidste vi ikke om vores by" – og at de har det sjovt, når de med opdagelseskortet går på eventyr i deres egen by.

For at også turister skal have glæde af kortet, ønsker vi at lave dem i flere sprogversioneringer, ligesom også enkelte af de guidede ture i højsæsonen kan foregå på engelsk eller tysk. Kortet og turene henvender sig således til en bred målgruppe, hvor både dem, der færdes i byen ofte og dem, der er på besøg, kan få en god oplevelse.

Samtidig er opdagelseskortet et tilbud, som passer til den tid, vi lever i med COVID-19 – restriktioner, som begrænser familiernes muligheder. Med et opdagelseskort i hånden vil de formodentligt altid kunne overholde gældende retningslinjer, samtidig med, at de bevæger sig, oplever byen og har det sjovt sammen.

De guidede ture vil selvfølgelig ligeledes blive tilpasset gældende retningslinjer. Både kort og guidede ture skal være gratis.

Tilføj evt. dokumentation

Afviklingstidspunkt 01-03-2021

Udgifter og indtægter

Udgifter

Løn og honorar Honorar, guider (22.500), og produktion af indhold (15.000),

Kr. 37500

Materialer Rekvitter, guidede ture: 1500 kr.
Opsætning og tryk, opdagelseskort: 30.000 kr.

Kr. 31500

PR og markedsføring Annoncering: 3500 kr.
Postkort: 1500 kr.

Kr. 5000

Andet: Oversættelse: 5000 kr.
Illustrationer: 10000 kr.

Kr. 15000

Udgifter i alt 89000

Indtægter

Kommunalt tilskud	Kunst -og kulturpuljen
Kr.	74000
Entre/deltagerbetaling	Ingen
Kr.	0
Andre offentlige myndigheder/fonde	Ingen
Kr.	0
Andet:	Selvfinansiering, produktion af indhold (50 timer x 300): 15000 kr.
Kr.	15000
Indtægter i alt	89000
Netto	89000
Anfør de enkelte udgifter, der søges støtte til:	Opdagelseskort, illustrationer: 10.000 kr. Opsætning og tryk: (tre sprog) 30.000 kr. Oversættelse: 5.000 kr. Markedsføring: 5.000 kr. Guidede ture (honorarer, 15 x 1500 inkl. oplæring og evt. kørsel) : 22.500 kr. Diverse rekvisitter til turene: 1.500 kr. I alt: 74.000 kr.

Resume side

Jeg bekræfter, at de indtastede oplysninger er korrekte.

Ansøgning om puljemidler

Puljemidler

Oplysninger

Projekt navn	Hall of fame
Forening/institution	Pavillonen og Grenaa Egnarkiv
Navn	Jesper Jul
Cvr nr.	18904888
Projektansvarlig	Jesper Jul
Hvilken pulje ansøges?	Kunst- og kulturpulje
År	2021
Hvorfra har du hørt om puljen?	Fra Forvaltningen

Formål

Oplysninger

Formål	AT hylde, skabe opmærksomhed og give rum til at være stolte af de personer der har gjort noget ekstraordinært og blevet bemærket eller kendt ud over områdets grænse og dermed sat vores egn på landkortet.
Målgruppe og evt. samarbejdspartnere:	Alle der benytter Pavillonen eller har lyst til at komme forbi og se Hall of fame. Alle der er interesseret i denne del af områdets historie eller turister der kan få denne oplevelse med på deres besøg i området. Projektet er et samarbejde mellem Pavillonen og Grenaa egnarkiv.

Beskrivelse af aktiviteten eller arrangement

Hall of Fame

Lokalet i Pavillonen der idag hedder Kor og musik vil blive omdannet til Hall of fame. lokalet bliver brugt til forskellige kor, yoga og garderobe til store arrangementer. Lokalet vil fortsat kunne benyttes til disse aktiviteter med den nye udsmykning. Lokalet har ikke udsmykning idag og derfor vil denne permanente udstilling passe perfekt ind i rummet. Når lokalet ikke er i brug vil det stå åbent så man kan se udstillingen.

I området omkring Grenaa har der gennem tiden været flere personligheder der har gjort sig bemærket. Kunstnere, politikere, forretningsmænd, redningsmand, Nobelprismodtager, musikere, sportsfolk, borgmestre med mere. Det har der ikke været tradition for at hylde disse personer men det vil vi gøre nu med denne permanente udstilling og dermed være med til at skabe stolthed omkring vores dejlige område og de personer der har gjort sig bemærket.

Vi vil fylde lokalet lokalet med portrætfotos påført en lille txt om personen samt male lokalet så det dekorativt passer ind i konceptet

Tilføj evt. dokumentation

Afviklingstidspunkt

01-03-2021

Udgifter og indtægter

Udgifter

Løn og honorar

maler arbejde og indretning

Kr.

3000

Materialer

Rammer, optryk af billeder, maling, grafisk opsætning, søm, skruer, lister med mere

Kr.

9000

PR og markedsføring

reklame for projektet og fernisering

Kr.

2000

Andet:

der er ikke andet

Kr.

0

Udgifter i alt

14000

Indtægter

Kommunalt tilskud

der søges om de 14000 på udgiftssiden

Kr.

14000

Entre/deltagerbetaling

der er ikke entre, deltagerbetaling eller lignende

Kr.	0
Andre offentlige myndigheder/fonde	der er ikke andre fonde eller lignende involveret
Kr.	0
Andet:	der er ikke andet
Kr.	0
Indtægter i alt	14000
Netto	14000
Anfør de enkelte udgifter, der søges støtte til:	malerarbejde 3000 materialer 9000 reklame 2000

Resume side

Jeg bekræfter, at de indtastede oplysninger er korrekte.

Ansøgning om puljemidler

Puljemidler

Oplysninger

Projekt navn	Workshop i farvekonstraster.
Forening/institution	Foreningen Nordkystens Kunsthuss
Navn	Ulla Boisen Clausen
Cvr nr.	41100109
Moms registret?	Nej
Projektansvarlig	Via kommunens hjemmeside. Facebook.
Hvorfra har du hørt om puljen?	XXXXXXXXXX

Til: KL

Region Nordjylland

År

Julepulje Nordjylland

~~XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX~~

År: 2021

År

Region Nordjylland

Formål

Oplysninger

Formål	Workshoppen er en opfølgning af den tidligere workshop, som vi afholdte i efterårsferien, 2020. At bygge videre på farvelæren og udvide deltagerens erhvervede kompetencer. Nye deltagere kan sagtens deltage uden forudgående kundskaber til farvelære. Workshoppen blev efterspurgt af de tidligere deltagere.
--------	--

Målgruppe og evt. samarbejdspartnere:

Voksne medlemmer af Nordkystens Kunsthuss.

Beskrivelse af aktiviteten eller arrangementet

Samarbejdspartner er Gjerrild Kro v/ Hilding og Helle Hviid. (Stiller gratis lokaler til rådighed på "Den blå kutter".

Vi tager igen udgangspunkt i blind kontur og farvecirklen.

Motiver komponeres med egne blindkontur tegninger. Farvecirklen gentages, dog denne gang med acryl maling.

De komplementære farver studeres.

Deltagerne lærer nye teknikker som de kan bruge i deres kommende værker.

Der tages afsæt i Johannes Ittens farvelære.

Invitation til workshop 2.pdf (1,66 MB)

16-02-2021

Tilføj evt. dokumentation

Afviklingstidspunkt

Udgifter og indtægter

Udgifter

Løn og honorar	0
Kr.	0
Materialer	5926, kr. (se bilag side 2)
Kr.	5926
PR og markedsføring	0
Kr.	0
Andet:	Køkkenruller, paptallerkener, håndsprit, servietter, håndsæbe, mundbind, anslået kr. 500 incl. moms.
Kr.	500
Udgifter i alt	6426
Indtægter	
Kommunalt tilskud	0
Kr.	0
Entre/deltagerbetaling	0
Kr.	0
Andre offentlige myndigheder/fonde	0
Kr.	0
Andet:	0
Kr.	0
Indtægter i alt	0
Netto	0
Anfør de enkelte udgifter, der søges støtte til:	Staffeli 10 stk. 1943,60 afdækningspap 2 rl. 79,92 Pensel royal 4 ps. 435,68 Pensel svinehår 4 pk. 137,63 tegneblok A4 10 stk. 601, 60 Tegneblok A3 10 stk. 416,00 Acryl primær gul. 4 ds. 225,28 Acryl hvid 4 ds. 225,28 Acryl primær blå 4 ds. 225,28 Acryl primær rød 4 ds. 225,28 Acryl sort 4 ds. 225, 28 Ovenstående fremgår af vedhæftede faktura. Køkkenruller 3 pk. Paptallerken 3 pk. Håndsprit Sæbe servietter mundbind. Totalt for disse varer er anslået kr. 500,00. incl. moms.

Resume side

Jeg bekræfter, at de indtastede oplysninger er korrekte.

Ansøgning om puljemidler

Puljemidler

Oplysninger

Projektnavn	Udstilling på Anholt fyr og på Anholt museum
Forening/institution	Anholt Fyrs venner
Navn	Birgitte Dahl Jeppesen
Cvr nr.	40465901

Hvilken pulje ansøges?	Kunst- og kulturpulje
År	2021
Hvorfra har du hørt om puljen?	Vi har hørt om puljen fra Anholtudvalget, som er kommunens kontaktudvalg, der kommer til øen hvert år.

Formål

Oplysninger

Formål	<p>Anholt fyrs venner blev stiftet for knap to år siden, da det lykkedes os at sikre offentligheden adgang til Anholt fyr. Anholt fyr er Danmarks mest isolerede fyr og turen derud går langs med stranden eller gennem den såkaldte "ørkenQ" på Anholt. 8 kilometer hver vej.</p> <p>De sidste to år har fyret været åbent hver onsdag og lørdag i sommerferien. Frivillige kustoder går turen til fyret og åbner for offentligheden. Det har mere end 1000 mennesker benyttet sig af hvert år.</p> <p>Foreningen Anholt fyrs venner ønsker at lave en udstilling på Fyret, i de gamle kasematter, så besøgende kan lære mere om Fyrets historie, livet på fyrgården, tekniske forhold omkring fyrdrift gennem tiden og Englændernes besættelse.</p>
--------	---

Målgruppe og evt. samarbejdspartnere:	Vores målgruppe er især sommergæster, sommerhusejere og andre tilrejsende til Anholt, som ønsker at opleve turen gennem ørkenen eller stranden ud til fyret, hvor der venter dem en fantastisk udsigt over øen og Kattegat til Sverige. Disse besøgende er meget interesserede i at høre om fyret og dets historie og mange vil ganske afgjort studere de plancher som skal hænges op. Vores anden store målgruppe er børn og unge fra skoler i hele Norddjurs kommune, som fra næste år skal på studietur til Anholt i forbindelse med deres historieundervisning. Vi vil arbejde for at få tæt samarbejde med skoletjenesten, så eleverne kan komme op i fyret og evt. også besøge fyrgården.
Beskrivelse af aktiviteten eller arrangement	Anholt fyrs venner håber, at kasematterne omkring fyret kan blive klargjort af frivillige kræfter i foreningen i påsken 2021 og at udstillingen kan hænges op indendend udgangen af juni 2021. Udstillingen skal hænge på fyret og på museet permanent.
Tilføj evt. dokumentation	201217 Tilbud Anholt Fyrs Venner - Soeren OEM.pdf (74 KB) Stoette Anholt skole.jpg (3,08 MB)
Afviklingstidspunkt	06-05-2021

Udgifter og indtægter

Udgifter

Løn og honorar	Honorar til museums konsulent Søren ØM: 62437 kr. inkl. moms
Kr.	62437
Materialer	Plancher i valset stål, som kan holde til at hænge på fyret året rundt, samt plancher til museet i tyndere materiale: Ialt 75000 kr. inkl. moms
Kr.	75000
PR og markedsføring	0 kr.
Kr.	0
Andet:	Oversættelse, transport til Anholt og ophængning af udstilling, rettigheder til billeder mm. Ialt. 29126kr. inkl. moms
Kr.	29126
Udgifter i alt	166563
Indtægter	
Kommunalt tilskud	Vi søger om tilskud fra Norddjurs kommune
Kr.	24750
Entre/deltagerbetaling	50000 fra Anholt fyrs venner og Anholt museum.
Kr.	50000
Andre offentlige myndigheder/fonde	LAG midler fra småøernes LAG

Kr.	80000
Andet:	Anholt Grundejerforening
Kr.	12000
Indtægter i alt	166750
Netto	187
Anfør de enkelte udgifter, der søges støtte til:	Oversættelse, 12 plancher a 350 ord, tysk og engelsk: 7875kr. Transport af plancher til Anholt: 1250kr. Ophæng Anholt: 9375 kr Rettigheder, fotos og malerier: 6250kr. Jvf. Tilbud som er vedhæftet som bilag

Resume side

Jeg bekræfter, at de indtastede oplysninger er korrekte.

Ansøgning om puljemidler

Puljemidler

Oplysninger

Projekt navn	ONLINE Escaperum
Forening/institution	EscapeHome® i samarbejde med Rollespilsforeningen i Ryomgaard
Navn	Christian Eiming
Cvr nr.	32166334
Projektansvarlig	Christian Eiming
Hvilken pulje ansøges?	Kunst- og kulturpulje
År	2021
Hvorfra har du hørt om puljen?	Har kendskab til puljen. Har tidligere søgt.

Formål

Oplysninger

Formål	AT lave et ONLINE escaperum eller en escape-oplevelse, hvor publikum er med via ZOOM og kan 'besøge' forskellige 'rum'/'huse', hvor de møder 'levende' mennesker (i form af rollespillere), der giver spor til at finde en skat ved at løse en gåde.
Målgruppe og evt. samarbejdspartnere:	Målgruppen er unge mennesker - i særdeleshed alle de store skoleelever, der har hjemsendt meget længe. Der samarbejdes med Rollespilsforeningen i Ryomgaard, der har en masse unge mennesker, der gerne vil deltage i arrangementet.
Beskrivelse af aktiviteten eller arrangement	Aktiviteten tænkes over tre aftener, hvor vi vil kunne have ca 100 personer igennem hver aften. Arrangementet begynder kl 19.30 og varer ca 2 timer. Alle deltager i hold a 5-6 personer og der vil være præmier til de hurtigste.
Tilføj evt. dokumentation	
Afviklingstidspunkt	01-04-2021

Udgifter og indtægter

Udgifter

Løn og honorar	Udvikling, instruktion og teknisk afvikling
----------------	---

Kr.	15000
Materialer	Kostumer, sminke og rekvisitter til aktørerne
Kr.	5000
PR og markedsføring	Der laves lokal, gratis markedsføring.
Kr.	0
Andet:	Onlinelicens
Kr.	1000
Udgifter i alt	21000
Indtægter	
Kommunalt tilskud	Gerne det hele, da vi gerne vil gøre arrangementet gratis at deltage i.
Kr.	21000
Entre/deltagerbetaling	Ingen
Kr.	0
Andre offentlige myndigheder/fonde	Ingen
Kr.	0
Andet:	Ingen
Kr.	0
Indtægter i alt	21000
Netto	21000
Anfør de enkelte udgifter, der søges støtte til:	Se ovenfor.

Resume side

Jeg bekræfter, at de indtastede oplysninger er korrekte.

Ansøgning om puljemidler

Puljemidler

Oplysninger

Projekt navn	Anholt sangskrivercamp
Forening/institution	Cultureforce
Navn	Marek Azoulay Jørgensen
Hvilken pulje ansøges?	Kunst- og kulturpulje
År	2021
Hvorfra har du hørt om puljen?	Igennem kulturforeningen på Anholt

Formål

Oplysninger

Formål

Vi er en fem unge mennesker i alderen 20-24, som drømmer om, at afvikle en sangskriver-camp for unge musikalske talenter på Anholt i sommeren 2021. Deltagerne på campen, vil være alt mellem 20-30 år og fra hele Danmark. Diversitet er vigtigt for os og derfor efterstræber vi en god kønsbalance.

Vi brænder for kultur, musik og ungdommen. Vi vil skabe en koncert/kulturhus på Anholt i uge 28, for alle øens beboer og besøgende gæster. Dette vil altså finde sted i højsæsonen på Anholt, hvor der hver sommer kommer mange besøgende (over 60.000 om året, hvor størstedelen er i højsæsonen). Vi har alle en stor kærlighed til øen og dette er grunden til at ideen opstod. Projektet har til formål, at skabe de bedste rammer, for nye kunstnere på den danske musikscene. De vil blive givet muligheden for, at udvikle og skabe deres egen lyd og kunstneriske værk.

Ydermere ønsker vi med et koncerthus at invitere øens liv og fantastiske sommerstemning ind, i de kunstneriske processer de enkelte musikere går igennem. Dette vil vi blandt andet gøre ved at afholde koncerter, men også lave et åbent sted og aktiviteter som alle øens gæster og beboere kan få glæde af. Koncerthuset vil fungere som et sted, hvor deltagerne på campen vil kunne afholde koncerter, og afprøve deres musikalske talenter for alle Anholts dejlige mennesker.

Kort sagt er formålet med projektet at skabe de bedste rammer for musik og kultur, ikke kun for unge nye talenter i musikbranchen, men ligeledes for Anholts besøgende sommergæster og beboere.

Målgruppe og evt. samarbejdspartnere:

Arrangementet henvender sig til unge musikalske talenter fra hele Danmark, der ønsker at udvikle deres musikalske evner og etablere kontakter i musikbranchen. På den måde bliver sangskriver campen et sted, hvor man som ung musiker, kan danne relationer og skabe musik, der kan være springbrættet til deres musikalske karriere. Ved forløbets afslutning vil kunstnerne fremvise deres musik, reflektere over forløbet og udveksle erfaringer om deres proces.

Vi samarbejder med Anholt Kulturforening, Folkeskolen på Anholt, Redningshuset igennem menigheden på Anholt, Roskilde Flyveklub og Global Climate Institute. Igennem disse kontakter har vi minimeret udgifterne til campen mest muligt, og samtidigt fået mulighed for at åbne projektet op til at gavne alle på øen. Vi vil etablere et kulturhus i Redningshuset, da det egner sig som et åbent rum, hvor vi kan afholde forskellige aktiviteter og koncerter. Vores koncerthus, bliver midlertidigt etableret i uge 28 og i forbindelse med sangskriver campen. Koncerthuset henvender sig til alle øen beboere og besøgende gæster, der i løbet af sommeren tager et smut forbi Anholt.

Beskrivelse af aktiviteten eller arrangement

Som tidligere beskrevet skal campen, være et tilbud til unge nye musikalske talenter. Det vil være et intensivt kunstnerisk forløb, der har til formål at udfordre og udfolde nye danske musikere, som er på springet til at slå igennem.

Campen skal foregå over syv dage og finde sted på Anholt. Mere specifikt, skal campen afholdes på Anholts Folkeskole. Dette sted fungerer også som deltagernes hjem under campen. Skolens forskellige lokaler vil dermed også blive brugt som musikstudier, hvor der skal skabes og eksperimenteres med ny musik. Gennem de syv dage, vil deltagerne blive sat sammen på kryds og tværs, med det formål, at sparre med hinanden og skabe ny musik. Deltagerne vil også modtage undervisning fra allerede etablerede kunstnere på den danske musikscene.

Under campen vil deltagerne afholde koncerter i koncerthuset vi har etableret i Redningshuset på Anholt.

Med Anholts flotte natur og skønne stemning, mener vi, at det skaber de perfekte rammer for refleksion og kreativitet. Derudover ønsker vi også at vise med campen på Anholt, at man sagtens kan lave kulturprojekter på Danmarks skønne Øer. Derfor sætter vi fokus på, at de mindre steder i Danmark også bidrager med at skabe kreativitet - og at det ikke nødvendigvis er et krav for at skabe musik, at befinde sig i en storby.

Tilføj evt. dokumentation

Budget Anholt sangskrivercamp.pdf (18 KB)

Afviklingstidspunkt

12-07-2021

Udgifter og indtægter

Udgifter

Løn og honorar	Dækker forskellige poster i budgettet vedhæftet
Kr.	24500
Materialer	0
Kr.	0
PR og markedsføring	Video, klistermærker og banner
Kr.	5500
Andet:	Resterende poster (se budget vedhæftet på forrige side)
Kr.	110000
Udgifter i alt	140000

Indtægter

Kommunalt tilskud	Kunst- og kulturpulje
Kr.	60.000
Entre/deltagerbetaling	Deltagerbetaling
Kr.	25000
Andre offentlige myndigheder/fonde	Tuborgfondet
Kr.	31700
Andet:	Frivillige arbejdstimer: 1020 timer
Kr.	0
Indtægter i alt	116.700
Netto	23.300 i merudgift
Anfør de enkelte udgifter, der søges støtte til:	Leje af redningshus, etablering af kulturhus, leje af scene og bænke, honorar, leje af udstyr Se budget vedhæftet på forrige side.

Resume side

Jeg bekræfter, at de indtastede oplysninger er korrekte.

Budget Anholt sangskrivercamp

Oversigt

Udgifter i alt

kr. 140.000

Ansøgt hos Norddjurs kommune

kr. 60.000

Balance

-kr. 23.300

kr. 116.700,00

Indtægter

Element	Beløb
Norddjurs Kommune Kultur- og fritidsudvalget kunst og kulturpulje (ansøges)	kr. 60.000,00
Tuborgfondet drømmepuljen (MODTAGET)	kr. 31.700,00
Deltagergebyr (25 personer, 1000 kr. pr.person)	kr. 25.000,00
Tuborgfondet turbus (ansøges)	bil stillet til rådighed
Gratis leje af skolen	0
Frivillige (5 personer 7 dage)	280 timer
Culture Force frivilligarbejdstimer forberedelse	450 timer
Culture Force afvikling arbejdstimer (5 personer 7 dage)	290 timer
Deltageregenbetaling for transport til Roskilde Lufthavn	

Udgifter

Element	Beløb	Note
Forplejning til møder	kr. 1.000,00	Tuborg dækker
Honorar til kunstnerne og aktiviteter (masterclass)	kr. 12.000,00	Tuborg dækker
Forplejning af frivillige til sangskrivercamp	kr. 8.000,00	Tuborg dækker
Forplejning af deltagere til sangskrivercamp	kr. 19.500,00	
Transportudgifter (roskilde flyveklub)	kr. 27.500,00	
Transportudgifter (varevogn)*		*vi ansøger om tourbus
Færge*	kr. 6.400,00	*vi ansøger om fri overfart
Forsikring (bil, udstyr, scene)	kr. 6.000,00	
Benzin	kr. 1.400,00	
Klistermærker og banner	kr. 2.000,00	Tuborg dækker
Leje af udstyr	kr. 35.000,00	
Honorar til video	kr. 3.500,00	
Honorar til projektledelse	kr. 9.000,00	
Leje af redningshus	kr. 700,00	Tuborg dækker
Leje af scene og bænkebordsæt	kr. 5.000,00	Tuborg dækker
Etablering af kulturhus i redningshuset	kr. 3.000,00	Tuborg dækker

Ansøgningskema til 'Større udviklingsprojekter'



Region Midtjyllands kulturpulje 2021
Ansøgningsfrist 8. februar kl. 08.00
Ansøgning sendes til: SKU@ru.rm.dk

1. Stamoplysninger om projektet

Oplys projektets basisinformation ved at besvare nedenstående spørgsmål:

a. Projektets ansøger

<i>Organisation Aarhus Litteraturcenter</i>	
<i>Adresse Skovgaardsgade 3</i>	
<i>Postnummer og by 8000 Aarhus C</i>	
<i>Projektets adresse (hvis forskellig fra ansøgers)</i>	
<i>CVR-nummer 55133018</i>	
<i>Kontaktperson Jette Sunesen</i>	

b. Projektidentifikation

<i>Projektets titel: Decameron 2021 – 100 fortællinger</i>
<i>Projektets startdato: 1. maj 2021</i>
<i>Projektets slutdato: 1. februar 2022</i>

c. Projektets samarbejdspartnere

Angiv projektets samarbejdspartnere, og hvorvidt der er indgået aftale om samarbejde (bekræftet) eller ej (fx samarbejdspartnere, hvor der er indledt dialog, eller som I planlægger at inddrage i projektet).

I kan tilføje flere linjer efter behov.

Projektets samarbejdspartnere	Status (sæt kryds)	
	Bekræftet	Ikke bekræftet

<i>Per Høgh, Ringkøbing-Skjern Kommune</i>	<i>6950 Ringkøbing-Skjern</i>	X og vært	
<i>Teresa Egballe, Hedensted Kommune</i>	<i>8722 Hedensted</i>	X og vært	
<i>Pia Trap Worm, Herning Kommune</i>	<i>7400 Herning</i>	X og vært	
<i>Michelle Skov, Skive Kommune</i>	<i>7800 Skive</i>	X og vært	
<i>Brítt Skjoldborg, Silkeborg Kommune</i>	<i>8600 Silkeborg</i>	X og vært	
<i>Peter Studstrup, Farvskov Kommune</i>	<i>8450 Hammel</i>	X og vært	
<i>Nina Bangsbo Dissing, Skanderborg Kommune</i>	<i>8660 Skanderborg</i>	X og vært	
<i>Carsten Jensen, Ikast-Brande Kommune</i>	<i>7430 Ikast-Brande</i>	X og vært	
<i>Rasmus Thøgersen, Struer Kommune</i>	<i>7600 Struer</i>	X og vært	
<i>Trine Grejsen, Norddjurs Kommune</i>	<i>8500 Grenå</i>	X og vært	
<i>Lotte Kodfod Ludvigsen</i>	<i>8400 Ebeltoft</i>		X
<i>Lise Kloster Gram, LiteratureXchange</i>	<i>8000 Aarhus</i>	X	
<i>Louise Juhl Dalsgaard, forfatter</i>	<i>8660 Skanderborg</i>	X	
<i>Gerd Laugesen, forfatter</i>	<i>8800 Viborg</i>		X
<i>Katrine Assels, forfatter</i>	<i>8680 Ry</i>		X
<i>Peter Nielsen, forfatter</i>	<i>8382 Hinnerup</i>		X
<i>Stine Pilgaard, forfatter</i>	<i>6950 Ringkøbing</i>		X
<i>Carsten René Nielsen, forfatter</i>	<i>8305 Samsø</i>		X
<i>Anders Johansen, forfatter</i>	<i>8543 Hornslet</i>		X
<i>Henrik Majlund Toft, forfatter</i>	<i>8500 Grenå</i>		X
<i>Marianne Jørgensen, forfatter</i>	<i>7870 Roslev</i>		X
<i>Daniel Boysen, forfatter</i>	<i>8000 Aarhus</i>		X

Samarbejdspartnernes rolle og bidrag (max 26 linjer)

Kommunerne er samarbejdspartnere omkring en stærk formidling af projektet for at sikre, at informationen om projektet når ud til deres borgere i alle aldre og for at informere om muligheden for at uploade historier på Decameron 2021's platform. De er også samarbejdspartnere på at afholde skrive/fortællecafé/workshops eller lignende aktiviteter for at gang i fortællelysten.

De 10 kommuner, der har valgt at ville være vært for de 10 x '12 til middag' streamede arrangementer, bidrager med traditionelle og utraditionelle locations samt opsætning af arrangementet med traktement og teknik. Herudover vil de 10 værtskommuner samarbejde på tværs omkring udvikling og opkvalificering af arrangementet i tæt dialog med Aarhus Litteraturcenter og festivalen LiteratureXchange, forfatterne, historiefortællerne samt øvrige lokale samarbejdspartnere.

Projektideen har allerede motiveret flere af kommunerne til i efteråret at afholde egne litteraturarrangementer med 'Decameron' historierne som omdrejningspunkt. Eksempelvis Ikast-Brande og Herning afholder deres egne litteraturfestivaler i henholdsvis september og november og vil programsætte arrangementer med historierne. Kommunernes bidrag er organiseringen af de events, der finder sted i egne kommuner.

Eventuelt øvrige deltagere (max 26 linjer)

De øvrige deltagere og deres rolle:

Borgere i alle aldre i Region Midtjylland inviteres til at skrive deres historier om deres oplevelser under isolation.

10 forfattere i Region Midtjylland får til opgave at opkvalificere de 10 x 10 udvalgte historier i dialog med historiefortællerne og efterfølgende redigere de 100 historier til et samlet litterært værk til udgivelse efter 2021.

Lokale kultur- og sundhedsinstitutioner og -miljøer, der bidrager til formidling af projektet kan udvikle deres egne aktiviteter til at motivere borgerne til at lukke op for deres skrive/fortællelyst om, hvad det vil sige for dem at være i isolation. Eksempelvis kan en medarbejder på et plejecenter måske få nogle af de ældre beboere til at fortælle deres historie/oplevelse af at være i isolation og hjælpe med at skrive dem ned. På biblioteket kan der eksempelvis afholdes 'skrive/fortælle' workshops, online eller fysisk med sparring fra bibliotekets medarbejdere.

Projektets organisering (max 17 linjer)

Projektejer er Aarhus Litteraturcenter. Der ansættes en projektleder, som står for en tæt dialog og samarbejde med de involverede kommuners kontaktpersoner, lokale samarbejdspartnere samt de inviterede forfattere. Projektets styregruppe består af billedkunstneren Lene Noer, tidl. specialkonsulent Pia Buchardt, tidl. EU-konsulent Lone Leth Larsen, og leder af Aarhus Litteraturcenter Jette Sunesen, hvor sidstnævnte står som projektansvarlig.

2. Projektbeskrivelse

Beskriv projektet ved at besvare nedenstående spørgsmål. Start med at give et kort og præcist resumé.

Projektresumé

Med baggrund i den globale corona-pandemi inviterer litteratur-projektet 'Decameron 2021', med undertitlen 100 historier, sammen med de 19 kommuner i Region Midtjylland, borgere i alle aldre til at udtrykke i ord eller video deres oplevelser af at være tvunget i isolation og uploade disse historier på en digital platform. Isolation kan skabe angst og ensomhed, men også sætte gang i drømme og fantasier. Vi er isoleret fra alt det, som ikke kan købes for penge, nemlig fysisk kontakt, frihed til at bevæge os frit og fællesskabet med andre mennesker. Men verdenshistorien har vist os, at mennesket altid har villet udtrykke sig, fortælle sine historier – og det er en stærk livsgnist. 10 udvalgte forfattere fra Midtjylland udvælger hver 10 historier. Og i 10 forskellige lokaliteter i de 10 kommuner er kommunerne vært for 10 x '12 til middag', hvor der i iscenesatte rum samtales og læses op, forfatter og historiefortællere/borgere imellem. Der bliver streamet fra alle middagene for at præsentere historierne i deres rå form for publikum, og det sker hver dag under den internationale festival 'LiteratureXchange 10.-20. juni 2021. Herning, Skive og Silkeborg har kultur- og litteraturfestival i samme periode som LiteratureXchange og kobler sig direkte på LiteratureXchange med deres '12 til middag'. I efteråret går forfatterne i coronahi på Hald Hovedgård og redigerer historierne til et samlet litterært værk med udgivelse i efteråret. Resultatet af 'Decameron 2021' præsenteres på to litteraturfestivaler i Midtjylland i efteråret, i Ikast-Brande i september og i Herning november og på biblioteker i Regionen, der er interesseret i at præsentere projektet med oplæsninger og debat.

Formål (max 17 linjer)

Folkesundhed: Mennesket har altid villet udtrykke sig, men i vores moderne civiliserede samfund, hvor vi tror vi kan kontrollere alt, måske bortset fra vejret, har corona-pandemien (hjulpet af medierne) skabt en frygt, som begynder at sætte sine spor i folkesundheden. Formålet med projektet er derfor at motivere og give borgerne mulighed for at udtrykke deres egne fortællinger med udgangspunkt i deres drømme, håb, frygt, ensomhed, angst og den livsgnist, der holder 'en oppe'. Folkesundheden på det fysiske plan er øverst på dagsorden i bekæmpelsen af coronaen med det vigtige formål, at vi skal redde menneskeliv, men også folkesundheden på det mentale plan er kommet på politikernes dagsorden med det formål at bekæmpe isolationens følgevirkninger. Angst og depressioner kan sætte spor i os mennesker, som i følge forskere/fagfolk kan give varige mén på længere sigt.

Fællesskab: Et fokus i forlængelse heraf er, at Decameron 2021 inviterer borgerne i Midtjylland til at være del af et større fællesskab, der går på tværs af mange miljøer og institutioner i den enkelte kommune og på tværs af regionen. Det er vigtigt at skabe en samhørighedsfølelse i projektet og give den enkelte deltager en klar oplevelse af at deltage i et projektfællesskab. Den digitale platform vil bl.a. blive et omdrejningspunkt i dette arbejde.

Kompetenceløft: Et tredje fokus er at styrke skrive/fortællelysten hos borgerne, og med forfatternes sparring til de 10 x 10 historiefortællere at opkvalificere historierne og spotte evt. nye talenter.

Samskabelsesprojekt med fokus på vidensdeling og netværk er ligeledes et vigtigt fokus. Vi tager borgerens egen stemme alvorligt og giver forfatterne en opgave, der fordrer en samskabelse med borgerne og de lokale aktører i kommunerne til gensidig synergi og inspiration for alle parter.

Baggrund (max 17 linjer)

Baggrunden for projektet er corona-pandemien med dens isolation og dens sundhedsmæssige udfordringer. Med inspiration fra Boccaccios Decameron fra 1348 i Firenze og med et greb anvendt i og med indhøstede gode erfaringer fra 2017 ('12 til middag' konceptet, der blev brugt bl.a. i Gentænk Landsbyen) samt arven efter 2017, hvor regionens kommuner i stigende grad arbejder sammen i nye partnerskaber på tværs, er der basis for et så storstilet projekt, der binder borgere og kommuner sammen på tværs af regionen.

Indhold og aktiviteter (max 32 linjer)

1. En digital platform skabes, hvor borgere i regionens 19 kommuner tilskyndes af deres kultur – og socialinstitutioner til at uploade historier/drømme/fantasier/hemmeligheder med udgangspunkt i den isolation det enkelte menneske oplever og den livsgnist og det håb de (forhåbentligt) bærer i sig. Alle de uploadede historier, også dem der ikke bliver udvalgt, vil være tilgængelige på platformen.
2. Kommunerne aktiverer deres borgere på forskellige måder, såsom ved at afholde skrive/fortællecafe/workshops/aktiviteter mv., hvor deltagerne kan inspirere hinanden og udveksle erfaringer løbende igennem deres allerede eksisterende samarbejde og faglige netværk.
3. 10 forfattere er med til at fastlægge kriterierne og udvælger hver 10 historier. Målet er at samle 1000 historier de kan vælge mellem.
4. I forbindelse med LiteratureXchange festivalen 10.-20. juni 2021 i Aarhus afholdes 10 steder i Midtjylland (en hver dag i festivalen) en '12 til middag' arrangement, hvor en forfatter sammen med de 10 udvalgte historiers ophavsmænd/kvinder fortæller deres historier. Resultatet streames ind i LiteratureXchange festivalen og kan følges i hele regionen.
5. Forfatterne kommer i residens på Hald Hovedgård i en uge i begyndelsen af august, hvor de redigerer historierne til et samlet litterært værk.
6. En antologi med historierne udgives i efteråret.
7. Med udgangspunkt dels i Ikast-Brandes Litteraturfestival og i Hernings Litteraturfestival i henholdsvis september og november, finder der oplæsninger sted i hele Regionen på f.eks. biblioteker.

Tidsplan og milepæle (max 26 linjer)

Beskriv projektets tidsplan inklusiv overordnede milepæle/delmål. Hvilke leverancer og resultater er af central betydning for det endelige projektmål?

Tidsplan

Februar-marts: Fondssøgning, udvikling af digitalplatform, dialog med og tilsagn fra forfatterne, i samarbejde med kommunerne kortlægges interessenterne (kulturinstitutioner mv.) og aftaler indgås med interessenterne. Der udvikles aktiviteter i kommunerne, som kan understøtte indsamlingen af fortællingerne.

April: Kommunikationsmateriale til samarbejdspartnere, interessenter mv. udarbejdes, pressemeddelelser til alle medierne i regionen klargøres til udsending 1. maj.

Maj: Projektet starter, projektet formidles i hele Regionen og arbejdet med at indsamle

historier begynder. Hele måneden afvikles forskellige aktiviteter i regionen for at fremme fortællelysten.

1. juni: deadline for indsamlingen. Målet er 1000 fortællinger. Fortællingerne deles mellem forfatterne, som går i gang med udvælgelsesprocessen.

5. juni: invitationerne sendes til de 100 borgere, der skal medvirke i middagene.

10.-20. juni: På litteraturfestivalen LiteratureXchange afvikles 10 x 12-til-middag – en hver dag i festivalen. Uddrag fra middagene med oplæsning af teksterne og små oplæg fra forfatterne om teksterne, deres valg og videre proces streames så de kan følges i hele Regionen. To af middagene finder sted i Skive og Herning i forbindelse med deres lokale kulturfestivaler.

August: Skriveproces og redigering på Hald Hovedgård, hvor forfatterne er i skrivehi.

August/september: Antologien layouts og trykkes.

September-december: Fortællingerne præsenteres på festivaler og til oplæsnings- og debatarrangementer i Regionen.

Januar 2022: Evaluering af projektet.

Målgrupper (max 17 linjer)

Projektet Decameron 2021 henvender sig til alle borgere i alderen '5 – 100 år', altså yngre som ældre, der på hver deres måde mærker, bevidst eller ubevidst, hvad denne isolation gør ved dem og/eller deres nærmeste familie og venner.

En anden vigtig målgruppe er de 10 forfattere, der bliver involveret fra projektets start i et meningsfyldt samskabelsesprojekt, der kan sætte nye aftryk i deres professionelle virke og give dem et nyt netværk i regionen.

De lokale kultur- og sundhedsinstitutioner og -miljøer indhøster nye erfaringer med et samskabelsesprojekt, hvor det er borgeren, der er i centrum, og hvor borgerens egen stemme bliver taget alvorligt.

3. Projektets bidrag til udvikling af kulturen i Region Midtjylland

Beskriv, hvordan projektet forholder sig til indsatsområderne i regionens kulturpolitik, og hvordan projektet bidrager med ny værdi og relevans til udvikling af kulturen i det midtjyske – til gavn for både kulturliv og borgere.

Indsatsområder i regionens kulturpolitik (max 26 linjer)

Hvilket indsatsområde i Region Midtjyllands kulturpolitik relaterer projektet sig til og hvordan? Sæt kryds i boksen nedenfor og beskriv her koblingen mellem projektet og indsatsområde.

Projektet 'Decameron 2021' – 100 fortællinger, skriver sig ind i stort set alle Regions Midtjyllands indsatsområder.

Der er tale om styrkelse af et fortsat unikt samarbejde på tværs af alle 19 kommuner, der blev igangsat i 2012 med 2017-kulturhovedstadsprojektet. Der tages udgangspunkt i den enkelte borgers egne ressourcer og stemme, og i et tæt samspil med 10 professionelle forfattere udvikles nye fortælleformer i både traditionelle og utraditionelle iscenesatte lokaliteter, samtidig med at der gives et kompetenceløft til historiefortællerne.

Projektet ønsker at stimulere og motivere menneskets iboende skabende kraft, og således styrke folkesundheden på det mentale plan. Vi ønsker at kunne skabe en platform, som inviterer den enkelte borger ind i et større fællesskab, der kan bidrage til at bryde 'isolationen' og give livsglæde. Mange forskningsresultater har dokumenteret, at jo mere det enkelte menneske oplever at være en del af et fællesskab, jo mere livsglæde/gnist får det, og jo mere styrkes immunforsvaret og deres generelle velbefindende. Projektet rummer derfor også muligheder for at bygge bro imellem kultur- og sundhedshuse og institutioner, eksempelvis ved fælles oplæsnings- og fortællearrangementer.

Kommunerne har, bl.a. via de mange erfaringer fra 2017's regionale samarbejdsprojekter og egne kulturstrategier udviklet en stærk kobling mellem by og landdistrikter og derfor er der også flere af kommunerne, eksempelvis Skive, Silkeborg og Herning, der vælger at indgå i et partnerskab med en landsby omkring '12 til middag' arrangementet.

Der er således tale om et projekt, der har fokus på verdensmål 3: Sundhed og trivsel for alle aldersgrupper. Og med projektet 'Decameron 2021 sætter vi handling bag ordene

Strategiske indsatsområder

- Regionalt kultursamarbejde
- Udvikling og eksperimenter
- Kultur og sundhed
- Kultur og landdistrikter
- Børne- og ungekultur

Tværgående udviklingsspor

- FN's verdensmål og bæredygtighed
- Internationalisering
- Viden og kompetencer

Nyhedsværdi (max 17 linjer)

Beskriv projektets nyhedsværdi. Hvordan adskiller det sig fra eksisterende projekter og aktiviteter?

Der er allerede mange, eksempelvis biblioteker rundt i regionen, som har fået borgerne til at skrive 'corona-dagbøger' om deres oplevelser i deres nye corona hverdag.

Med projektet Decameron 2021 går vi et skridt videre, idet der her er tale om et sjældent set tæt samarbejde mellem professionelle forfattere og borgere, et stærkt samskabelsesprojekt, der kan åbne op for nye erfaringsrum for såvel forfattere som for den enkelte borger/historiefortæller.

Det vil blive et litterært vidnesbyrd om en historisk periode i verdenshistorien – fortalt fra Midtjylland.

Udvikling af kulturlivet (max 17 linjer)

Projektet bidrager med sammenhængskraft mellem kommuner, mellem borgerne og de lokale social- og kulturinstitutioner. Forfatterne bidrager til et kompetenceløft for skrive/fortælle/litteratur interesserede borgere igennem en kvalificering af borgernes egne historier/fortællinger. Der er tale om et samskabelsesprojekt, der har fokus på at tage borgerne alvorligt, høre deres historier og få dem ud til en større offentlighed.

Forfattere deltager i et meningsfyldt samskabelsesprojekt med kollegaer, og projektet giver dem et nyt netværk i regionen til forfatterkollegaer, kulturinstitutioner og projektets øvrige samarbejdspartnere.

4. Resultater og effekt

Beskriv projektets forventede resultater og effekt ved at besvare nedenstående spørgsmål:

Mål og succeskriterier (max 26 linjer)

At alle kommuner tager aktivt del i projektet ved at kommunikere og formidle projektet gennem forskellige aktiviteter til deres borgere.

At vi når ud til mennesker med forskellige oplevelser og baggrund, og at der uploades mindst 1000 historier.

At projektet er med til at bryde deltagende historiefortælleres isolation, give dem livsglæde og opdage nye sider i sig selv, som de kan udfolde og udvikle.

At '12 til middag' arrangementerne afholdes i samarbejde med kommunerne og de lokale samarbejdspartnere og bliver en succes for alle – for deltagerne i middagene og for samarbejdspartnerne.

At forfatterne udvikler deres evner til at samskabe med borgerne.

At de 100 historier i dialog mellem fortællerne og forfatterne udvikles, så de viser kvaliteten af borgernes historier og bliver et vigtigt vidnesbyrd om tiden.

At projektet giver forfatterne mulighed for at deltage i meningsfuldt samskabelsesprojekt i samarbejde med deres kollegaer i regionen, og at de får et nyt netværk.

At projektet får koblet forskellige festivaler og events i kommunerne for at skabe synergi mellem kommunerne og festivalerne.

Geografisk spredning (max 17 linjer)

Projektet formidles ud til et stort antal borgere i alle aldre i alle 19 kommuner. 10 af kommunerne har valgt en mere aktiv rolle som værtskommune for '12 til middag' arrangementet, og det er følgende: Ringkøbing-Skjern, Skive, Herning, Hedensted, Favrskov, Norddjurs, Struer, Ikast-Brande, Skanderborg og Silkeborg. Forfattere fra følgende kommuner deltager i projektet: Ringkøbing-Skjern, Samsø, Favrskov, Skanderborg, Viborg, Skive, Syddjurs, Norddjurs og Aarhus. Yderligere vil et antal publikummer fra hele regionen og det øvrige Danmark koble sig på og opleve de visuelt iscenesatte oplæsninger og samtaler til '12 til middag', som hver dag vil blive streamet i uddrag live under festivalen LiteratureXchange 10.-20. juni 2021.

Og i efteråret 2021 vil resultatet blive præsenteret på to stærke litteraturfestivaler i kommunerne Ikast-Brande og i Herning. Litteraturfestivalen i Herning vil stå for en hovedevent i festivalen, hvor de vil samle alle kommunerne i en live streaming af resultatet af Decameron 2021.

Evaluering og læring (max 26 linjer)

Hvordan vil projektet blive evalueret, og hvordan skal resultater og læring formidles?

Store dele af processen bliver foto/video-dokumenteret, og livestreamingen bliver optaget og gemt, så der vil stå et omfattende materiale tilbage, som vil kunne krystalliseres til dels en evaluering, dels et katalog af erfaringer og viden. Dette kan formidles og distribueres på projektets egen platform såvel som på samarbejdspartnerne platforme og stilles til rådighed for andre projekter/organisatorer. Evalueringen vil bygge på tilbagemeldinger fra kommunerne, borgerne, forfatterne og øvrige samarbejdspartnere og vil blive foretaget af projektlederen og styregruppen.

Forankring (max 17 linjer)

Projektet forankres i de enkelte kommuner gennem de involverede samarbejdspartnere ved at de indhøstede erfaringer kan befrugte nye kultur- og sundhedsstrategier kommunen, og ved at borgernes fortællinger lever videre i litteraturoplæsninger i kommunerne.

5. Økonomi

Hvis I ikke har udgifter eller indtægter i de enkelte poster, skal I skrive "0" i beløbsfeltet. I kan tilføje nye linjer og udgiftsposter efter behov.

Husk at markere ud for hvert beløb, om finansiering er bevilget eller ikke bevilget (ansøgt).

Udgifter		År 1	År 2	År 3	I alt
Lønudgifter	Projektledelse	80.000			
	Projektmedarbejdere - kommunikation	20.000			
	Administrativt personale	10.000			
Aktiviteter	Produktion, køb af udstyr og varer (trykning af bog, scenografi mv.)	90.000			
	Møder/kurser – herunder forplejning og lokaleleje (Hald Hovedgaard, 12 til middag)	107.000			
	Køb af eksterne ydelser (forfattere, redaktion mv.)	385.000			
	Transport	28.800			
	PR og kommunikation	25.000			
	Revision	10.000			
	Evaluerings og formidling af læring	0	15.000		
I alt		755.800	15.000		

Finansiering	År 1	År 2	År 3	I alt	Status (sæt kryds)	
					Bevilget	Ikke bevilget
Region Midtjylland	300.000					X
Kommune(r)	120.000				X	
Stat	200.000					X
EU/Nordisk Ministerråd (eller lign.)	0					
Private fonde	85.000					X
Egen Medfinansiering - kontanter	0					

Egen medfinansiering - timer*)	50.800	15.000			X	
Sponsorer	0					
Andet (udfyld selv)						
I alt	755.800	15.000		770.800		

*) Se retningslinjer for beregning af medfinansiering via egne timer her: www.rm.dk/regional-udvikling/det-gode-liv-i-hele-regionen/kultur/de-regionale-kulturudviklingsmidler.

Ansøgning om puljemidler

Puljemidler

Oplysninger

Projekt navn	Sangen har vinger
Forening/institution	Bine Schiff
Navn	Bine Schiff
Cvr nr.	000
Moms registret?	Nej
Projektansvarlig	Bine Schiff

Hvilken pulje ansøges?	Udviklingspulje Idræts- og fritidspulje Fleksmidler fritid Kunst- og kulturpulje Fleksmidler kultur Fleksmidler by- og landdistrikt
År	2021
Hvorfra har du hørt om puljen?	Gennem netværk

Formål

Oplysninger

Formål	<p>1) At tilbyde "sårbare" unge/voksne og ældre medborgere, med udgangspunkt i Norddjurs kommune, ugentlige fællesskabsfremmende og sociale aktiviteter indenfor sang, kor, spil og musik coaching.</p> <p>At tage højde for de negative følger af den adfærd der forventes af os p.ga. corona; For den sårbare borger kan det være ekstra udfordrende at være frataget den sansestimulation som berøring er. Det kan være meget forvirrende, da det kræver stærke kognitive evner at omstille sig fra at give og modtage knus eks. Sang og musisk aktivitet kan være en brobygger og således genskabe, udløse og vedligeholde en øget livskvalitet. Projektets tidshorisont er som forsøgsordning 2021 ud, eller følgende coronaretningslinier.</p>
--------	--

Målgruppe og evt. samarbejdspartnere:

Sårbare unge/voksne og ældre borgere over en bred kam, forstået på den måde at det eks. kan indbefatte den isolerede borger, hvor projektet er et udadrettet socialt holdepunkt over til den velfungerende borger indenfor målgruppen.

Kommunale væresteder (på et sådan kunne den faste musikalske enhed evt. øve fast), pleje og aktivitetscentre, velgørenhedsorganisationer såsom kirkelige, virksomheder, interesseorganisationer såsom Sind, Gallo, Ældresagen m.m. vil være oplagte samarbejdspartnere. På den måde vil ansøgningen afspejle at det er en forening der søger, og ikke en enkelt person. Der er i skrivende stund indledt kommunikation med AUC Grenå, omkring en igangsættelse af musiske aktiviteter, der ønskes adgang til et større lokale med flere faciliteter, hvorved et værested er mest optimalt.

Projektet er nyt i Norddjurs, men et lignende projekt har kørt i Kbh.'s kommune gennem flere år med succes af projektansvarlige.

Beskrivelse af aktiviteten eller arrangement

Ideen er at der skabes en fast musikalsk enhed

som et kor evt. med orkester, som består af de individer i målgruppen der har både ressourcer, tid og ikke mindst motivation og lyst til at indgå som omdrejningspunkt i projektet. Denne faste enhed bliver en slags musikalske ambassadører, og kan bookes af samarbejdspartnere, virksomheder med interesse i målgruppen, plejecentre, aktivitetscentre, events og andre arrangementer m.m. Gruppen bookes ikke "bare" til at optræde, men de er med til at skabe musikalsk aktivitet feks. kor på det sted de er booket til. På den måde inddrager og inspirerer vi nye mulige medlemmer af det faste kor, eller giver dem en god og spændende oplevelse, hvor de indgår på lige fod med det faste kor, lærer noget nyt og skaber nye sociale kontakter. Der er ingen specifikation på hvilke borgere indenfor målgruppen der vil kunne deltage. I Den musikalske faste enhed ses og øver på en lokalitet med meget god plads, klaver samt en (mini)bus til rådighed.

2) At tilbyde samme gruppe som helhed "musik coaching": Der sidder en del dygtige og kreative musikere rundt omkring der har brug for hjælp til at finde nogen at spille med, blive bedre til at synge, udvikle sig så de kan udøve deres musik "ude i verden". Her bliver opgaven at hjælpe den enkelte til at komme videre.

Tilføj evt. dokumentation

Udgifter og indtægter

Udgifter

Løn og honorar	Der aflønnes 2 professionelle musikpædagoger
Kr.	600000
Materialer	Noder
Kr.	5000
PR og markedsføring	Hjemmeside Annoncering i trykte medier Plakater Flyers
Kr.	40000
Andet:	Benzin
Kr.	6000
Udgifter i alt	651000

Indtægter

Kommunalt tilskud	Der ønskes et samarbejde med enten kommunale eller væresteder/institutioner i anden regi.
Kr.	0
Entre/deltagerbetaling	0
Kr.	0
Andre offentlige myndigheder/fonde	0
Kr.	0
Andet:	Der er endnu ikke taget højde for hvorvidt der kan opkræves deltagerbetaling. Projektet synes at kunne passe godt som et kommunalt projekt. Det er ønskeligt at projektet bindes op på en aftale med et værested m.a. der har interesse i at "huse" den musikalske enhed, hvorved lokaleleje vil blive uaktuelt.
Kr.	0
Indtægter i alt	0
Netto	0
Anfør de enkelte udgifter, der søges støtte til:	Løn Materiel Benzin

Resume side

Jeg bekræfter, at de indtastede oplysninger er korrekte.