

Tid til gentænkning af turismeindsatsen i Norddjurs Kommune?

Turisme er et højt prioriteret fokusområde i Norddjurs Kommune og turisme har stor indvirkning på brede dele af arbejds- og handelslivet i kommunen.

I foråret 2024 skete der flere væsentlige ændringer i turismeindsatsen i Norddjurs Kommune. For det første gik Kirsten Rønn Rinhack på pension, hvilket i praksis betød at turistkontoret i Grenaa lukkede. Derudover blev Djurslands Turistforening opløst og VisitAarhus stoppede med at producere og distribuere trykte brochurer.

Dermed er der sket en ikke uvæsentlig forringelse af turismeindsatsen i Norddjurs Kommune og det naturlige spørgsmål byder sig derfor, om den tilbageblivende indsats er tilstrækkelig og den fortsat rigtige, eller om det derimod er det rigtige tidspunkt til at gentænke turismeindsatsen i Norddjurs Kommune.

Som byens handelsstand med 100 medlemsvirksomheder, herunder Hotel Marina, Kysthotellet og Kattegatcentret, og som medlem af Business Djurslands Oplevelsesnetværk med bl.a. Djurs Sommerland, Fregatten Jylland og Skandinavisk Dyrepark, er Handel Grenaa meget optaget af turismeindsatsen og hovedparten af Handel Grenaa's arbejde går med at skabe oplevelser og aktiviteter til glæde for byens borgere og turister.

Handel Grenaa's arbejde har traditionelt, og naturligt nok, været fokuseret omkring Grenaa by og særligt bymidten, da det er her vores medlemmer holder til. De senere år har der dog været mere fokus på et bredere samarbejde med kommunen og byens øvrige erhvervs- og turistforeninger med henblik på i fællesskab at kunne markedsføre Grenaa og Norddjurs Kommune.

Handel Grenaa ønsker at bakke op om de tiltag, som findes i forvejen, herunder samarbejdet med VisitAarhus. VisitAarhus gør en god indsats, men den kan og bør ikke stå alene. Handel Grenaa mener at der nødvendigvis bør være en anden og mere lokal styret indsats. Groft sagt kan man sige at VisitAarhus arbejder ude i verden på at få turister til destinationen og så er det vores arbejde at overtage når turisterne kommer til byen.

Handel Grenaa mener at der bør arbejdes med turismeindsatsen på 2 niveauer - på den korte bane, dvs. i 2024, og den længere bane, dvs. fra 2025 og frem. Vi har nedenfor forsøgt at skitsere vores tanker for de to niveauer.

Turismeindsatsen i 2024

- 1) Turistkontoret flyttes til Museum Østjylland
Handel Grenaa foreslår at brochurer og turistbureau-funktionen flyttes til Museum Østjylland. Museet har en stor foyer, hvor der vil være plads til brochurerne samtidigt med at museet har i forvejen åbent og er bemanded tirsdag til søndag fra 10-16, hvilket vil være en udvidelse af åbningstiden ift. tidligere. Selvom museet formentligt ikke vil kunne give den samme service som tidligere, vil der stadig være et fysisk sted, som turisterne kan henvende sig og man vil med tiden kunne opsamle information om turisterne reelle servicebehov med henblik på evt. tilpasning af kontorets services.
- 2) Handel Grenaa låner lokalerne på Torvet 1
Når turistkontoret flyttes til Museum Østjylland vil de gamle lokaler stå tomme. Handel Grenaa har i dag ingen lokaler og det er ofte en udfordring at finde et sted at mødes både internt i handelstanden, de forretningsdrivende imellem og med diverse samarbejdspartnere. Ofte er dette sket i mødelokalerne på 1. sal, når de ikke har været anvendt til andre formål. Handel Grenaa vil derfor gerne have mulighed for at overtage lokalerne på Torvet 1. Ved at have en centralt kontor vil Handel Grenaa have bedre mulighed for at servicere vores medlemmer og byens forretningsdrivende iøvrigt. Vi mener også at det er i Norddjurs Kommunes interesse at stille de ledige lokaler til rådighed, så de kan understøtte Handel Grenaa's arbejde med udviklingen af byen. Handel Grenaa vil være indstillet på at kunne fraflytte lokalerne med rimeligt varsel, såfremt at lokalerne på sigt vil skulle bruges til et andet formål.

Turismeindsatsen i 2025 og frem

Handel Grenaa mener at det er tid til at gentænke turismeindsatsen i Norddjurs Kommune og at der skal udarbejdes en overordnet strategi for turismeområdet og udarbejdes en række helt konkrete tiltag der kan arbejdes med.

Dette arbejde kan med fordel ske på flere niveauer, så der tænkes Grenaa by, Norddjurs Kommune og Djursland som hele i et samarbejde med Syddjurs Kommune.

Helt overordnet mener vi at der skal arbejdes med to overordnede fokusområder – branding og digitalisering.

Grenaa by er i dag et noget broget brand, som trænger til at blive gentænkt og formuleret. Budskabet om de mange muligheder som Grenaa by og Norddjurs Kommune tilbyder skal markedsføres i en koordineret indsats mellem Norddjurs Kommune, turistattraktionerne og det øvrige erhverv og der skal udarbejdes en visuel identitet, som understøtter brandet.

Markedsføringen af Grenaa og Norddjurs Kommune bør primært ske gennem digitale medier med en understøttelse af offline tiltag, fx. QR-koder, som linker til de digitale medier.

Handel Grenaa mener at der er behov for at der som minimum ansættes en marketingansvarlig, der kan markedsføre og formidle brandet og budskaberne på de største digitale markedsføringsplatforme, herunder Facebook, Youtube, Instagram, Tik Tok osv. Men også at der udarbejdes en større marketingplatform, som samler alle opdaterede informationer om Grenaa by og Norddjurs Kommune, og evt. Djursland iøvrigt.

Som nævnt mener vi at VisitAarhus' indsats er god, men at den ikke kan stå alene, da den ikke i tilstrækkelig grad tilgodeser mindre lokale aktører og her-og-nu aktiviteter. Der er senest udarbejdet platformen grenaaby.dk – som er et udemærket udgangspunkt, men løsningen savner en organisation, som kan udvikle og drifte løsningen på sigt.

Ovenstående indsats ses gennemført i et samarbejde mellem Handel Grenaa, Norddjurs Kommune, turistforeningerne og det øvrige erhverv – og dette kunne passe være en del af projektet "Sammen om Grenaa", som Handel Grenaa i øjeblikket arbejder på at beskrive.

Der følger en rapport omkring Sammen om Grenaa primo juni, og vi foreslår derfor en opfølgende dialog umiddelbart efter sommerferien, hvor vi kan drøfte mulighederne for en koordineret turismeindsats fra 2025 og frem.

Med venlig hilsen

Karol Fuks
Citychef

Handel Grenaa
Telefon 40 59 87 78
info@handelgrenaa.dk