

**Denne rapport er en opfølgning på fremdriften i realiseringen af resultatkontraktens resultatkrav. Den endelige afrapportering på resultatkravene foreligger i 2022.**

Det seneste år har været skelsættende for turismen i Norddjurs Kommune og hele Aarhusregionen og det er turbulente tider i turismen helt generelt. I marts 2020 slog corona bunden ud af branchen, men sommerferien samt efterårsferien viste sig at overgå alle forventninger. Danskerne valgte i stor stil at holde ferie i de otte kommuner i Aarhusregionen. Mange attraktioner havde besøgsrekord, hoteller havde høj belægning, sommerhuse og campingpladser var udsolgte, og restauranter og detailhandel meldte om flot omsætning.

Samlet set har tilbagegangen i overnatningstal i 2020 været på minus 9% i Aarhusregionen (med store lokale udsving), men tilbagegangen på landsplan har været mere end dobbelt så stor på 21%. Områder med mange sommerhuse samt stærke naturoplevelser og outdoor muligheder har klaret sig bedst, mens erhvervsturismen og storbyturismen har haft en drastisk tilbagegang. De internationale gæster er udeblevet på grund af lukkede grænser og restriktioner. Til gengæld lykkedes det i 2020 at tiltrække rekordmange danske turister til vores destination. Antallet af danske overnatninger steg med 6% og samlet set men hele 43% i juli måned.

Kyst- og naturturismen på Djursland har klaret sig meget flot i et år, hvor dansk turisme har været hårdt ramt. Der er realiseret en stigning i overnatningstallet på 7,4% i Norddjurs. Den flotte stigning i overnatningstal har også haft en positiv effekt på omsætning i detailhandel og hos attraktioner og museer.

Aktuelt har corona-krisen sendt størstedelen af turismebranchen til tælling, og vi står reelt overfor at skulle genopbygge turismen i vores destination, hvilket vil kræve både nytænkning og investeringsvilje. VisitAarhus er i 2021 på vej med en ny agil strategi, der sætter retning og ambitiøse mål for turismen både på kort og lang sigt.

#### **Danmarks største destinationsselskab udenfor hovedstaden**

Fusionen mellem VisitAarhus og Destination Djursland blev formelt godkendt af Erhvervsstyrelsen i 2020, men samarbejdet med Norddjurs Kommune rækker meget længere tilbage. VisitAarhus dækker nu otte kommuner i forlængelse af erhvervsfremmereformen og den nye lovgivning på turismeområdet. Den nye destinationsgeografi dækker Norddjurs, Syddjurs, Skanderborg, Aarhus, Favrskov, Viborg, Silkeborg og Randers Kommuner og har fået navnet 'Aarhusregionen'. Sammenlægningen skaber et stærkt fundament for fremtiden, hvor VisitAarhus er det største destinationsselskab udenfor hovedstaden målt på turismeomsætning, geografi og organisation.

Samlet set har den nye fælles destination et mangfoldigt turisterhverv og dermed potentiale til et væld af stærke ferieoplevelser indenfor både kyst, natur, outdoor, storby, gastronomi og kultur. Destinationen byder nu på et væld af oplevelses- og attraktionsudbud, som kan trække endnu flere gæster til og gavne overnatnings- og konferencevirksomheder, museer, attraktioner, restauranter og detailhandel. I VisitAarhus er vi i fuld gang med at sikre,

at vores nye destination har en skarp profil overfor prioriterede målgrupper. Vi skal sørge for at konference- og ferieprodukter bliver endnu mere synlige på vores prioriterede markeder samtidig med, at vi skal sikre, at de mange turismevirksomheder i destinationen bakker op om fællesskabet. Godt 400 små og store turismevirksomheder har valgt at takke ja til at blive partner i VisitAarhus, og det overgår forventningerne.

Mange grundsten for det nye samarbejde er blevet lagt i 2020. Der er lavet en ny samlet destinationsguide og brandingfilm, ny dansk og international markedsføring af destinationen, ny sammenhængende hjemmesidestruktur, og der er skabt nye kernefortællinger, som bygger på styrkepositionerne i vores område. Desuden er organiseringen i VisitAarhus ændret og rustet til fremtiden med nye specialiserede teams indenfor bl.a. markedsføring, data/analyse, kommunikation, gæsteservice, partnerkontakt og erhvervs turisme. VisitAarhus er i fuld gang med en gennemgribende digital forandringsproces, som vedrører alle organisationens kerneopgaver og forretningsområder. Ambitionen er, at VisitAarhus skal være kendt som førende digital destination og som en bæredygtig destination. VisitAarhus er i 2020 blevet certificeret som Green Tourism Organization og har modtaget 3,4 mio. kr. fra den statslige destinationspulje til projektet Grøn Genstart, som kommer alle otte kommuner til gavn.

#### **Norddjurs Kommune som en del af destinationen**

Første del af 2020 var præget af færdiggørelsen af aftalen om endelig fusion mellem Destination Djursland og VisitAarhus og der blev gennemført organisationsmæssige ændringer som følge af fusionen. For at sikre og fastholde de gode relationer til turismeaktørerne blev der som det første gennemført en lang række individuelle besøg hos aktørerne for gensidig præsentation. Og der har været god dialog på de hyppige koordinationsmøder, som afholdes med deltagelse af både Norddjurs og Syddjurs Kommune. Så snart Coronasituationen muliggjorde det, blev der umiddelbart før højsæsonen afholdt et fysisk netværksmøde for aktører med fokus på dialog om markedsføring og nye perspektiver for kyst- og naturturismen på Djursland.

Coronasituationen har påvirket aktiviteterne meget. Markedsføringskampagner er løbende justeret og tilpasset, og hovedindsatsen har naturligt ligget på det danske marked. Den internationale markedsføring på vores nærmarkeder; Tyskland, Holland, Norge og Sverige er gennemført i den udstrækning det har givet mening i forhold til indrejsemuligheder.

Bookingplatformen djurspakken.dk, som er udviklet og lanceret af Destination Djursland, er overdraget til firmaet bag platformen, GuestBox og videreudviklet til at dække hele Aarhusregionen under navnet visitbox.dk. Bookingplatformen indgår i relevante markedsføringskampagner.

I det landsdækkende projekt Camp Now, ledet af Dansk Kyst og Naturturisme har VisitAarhus sikret to campingpladser adgang til et fokuseret, virksomhedsnært udviklingsforløb med det formål at højne kvaliteten i campingproduktet og sætte en mere bæredygtig retning med øje for en ny målgruppe i outdoor-segmentet. På Djursland er Grenaa Strand Camping og Blushøj Camping - Ebeltoft udvalgt. Der er i alt 10 campingpladser med i projektet.

VisitAarhus arbejder i projektet 'Kickstart outdoor- og naturbaseret oplevelsesudvikling' i samarbejde med Dansk Kyst og Naturturisme om at imødekomme den stigende efterspørgsel på naturbaserede oplevelser og outdoor. Projektet har fokus på nytænkning af naturoplevelser i kombination med eksisterende overnatningssteder. Her indgår relevante turismeaktører fra Norddjurs.



I tæt samarbejde med forvaltningen i Norddjurs Kommune har VisitAarhus udarbejdet en ny plan for gæsteservice. Turistkontoret på Torvet i Grenaa er overtaget af Norddjurs Kommune ved årsskiftet, og på Anholt er der indgået samarbejde med Grenaa-Anholt Færgeservice om at yde gæsteservice via færgekantoren på Anholt. På Anholt er der desuden indgået en aftale med Novasol om overtagelse af feriehusudlejning på Anholt med virkning fra 1.1.2021.

VisitAarhus yder digital og telefonisk gæsteservice året rundt samtidig med at der hen over højsæsonen vil være fysisk, mobil gæsteservice på vigtige lokationer på Djursland.

VisitAarhus har via engagement i forskellige fora arbejdet med udvikling af turismen i Norddjurs. I Naturpark Randers Fjord har VisitAarhus sæde både i naturparkrådet og i koordinationsgruppen og i følgegrupperne omkring projekterne 'Coast to Coast – Grenåens Opland' og 'Regional havplanlægning i det vestlige Kattegat' har VisitAarhus været repræsenteret.

**Indikatorer**

Mål	Status <ul style="list-style-type: none"> <li>• Målet er realiseret</li> <li>• Delvist realiseret</li> <li>• Ikke realiseret</li> <li>• Ikke relevant på nuværende tidspunkt</li> <li>• Ændret fordi...</li> </ul>	Kommentar
Turismeomsætning på Djursland, opgjort efter TSA-metoden (international standardisering anvendt af VisitDenmark). Målet er en årlig vækst i turismeomsætning, der ligger over den gennemsnitlige vækst i Danmark, således at Djursland opnår sin "fair share" af væksten. Udgangspunktet er 2016 (2,35 mia. kr.)	Ikke relevant på nuværende tidspunkt	De senest tilgængelige tal ligger uden for kontraktperioden. Tallet opgøres af VisitDenmark med 2 års forsinkelse  Til orientering var turismeomsætningen på Djursland i 2018 2,60 mia. kr.
Antallet af overnatninger opgøres i henhold til Danmarks Statistik. Målet er en årlig vækst, der ligger over den gennemsnitlige vækst i Danmark, således at Djursland opnår sin "fair share" af den danske vækst. Udgangspunktet er den 31. december 2018 ( 1.752.325 overnatninger)	Realiseret	Fra 2019 til 2020 steg antallet af overnatninger på Djursland med 9,1%, hvor den på landsplan faldt med -20,6%.  Antallet af overnatninger udgjorde i 2020 2.004.200
Andelen af udenlandske overnatninger på Djursland skal stige over en 4-årige periode til 50 %, såfremt der sker en kapacitetsudbygning. Udgangspunktet er 2018 med en andel på 38 %.	Ikke relevant på nuværende tidspunkt	Antallet af udenlandske overnatninger på Djursland var i 2020 på 24% som følge af COVID-19-krisen.

**Direkte mål**

Mål	Status <ul style="list-style-type: none"> <li>• Målet er realiseret</li> <li>• Delvist realiseret</li> <li>• Ikke realiseret</li> <li>• Ikke relevant på nuværende tidspunkt</li> <li>• Ændret fordi...</li> </ul>	Kommentar
MÅL 1: Partnere og Opbakning: Ved udgangen af perioden skal VisitAarhus have haft samarbejde med mindst 140 forskellige turistaktører på Djursland i forhold til sine aktiviteter og netværk.	Deltvist realiseret	Samlet på Djursland incl. Anholt er der i 2020 indgået partnerskab med 129 turismeaktører.
MÅL 2: PR-værdi: VisitAarhus' PR-arbejde kan i perioden opgøres til min. 25 artikler/indlæg, der relaterer sig til turismeoplevelser på Djursland.	Målet er realiseret	Overblik over PR-indsatsen - se bilag.
MÅL 3: Digitale platforme: Antal besøgende på VisitAarhus digitale platforme, hvor oplevelser på Djursland indgår. Mål: Årlig vækst på 5% p.a. Udgangspunktet er det samlede besøgstal på <a href="http://www.visitdjursland.dk">www.visitdjursland.dk</a> ved udgangen af 2019 (351.409)	Målet er realiseret	<p>Generelt er vores besøgstal meget påvirket af Covid-19, da efterspørgslen og heraf trafikken fra søgemaskinerne er drastisk faldet. Til gengæld har vi vækstet antallet af besøgende på vores fælles side markant på baggrund af digitale kampagner.</p> <p>Antal besøgende på <a href="http://visitdjursland.dk/de/com">visitdjursland.dk/de/com</a> var i 2020 370.052 besøgende.</p> <p>Djurslands turismeprodukter er ligeledes omtalt på <a href="http://visitaarhusregionen.dk/no/com">visitaarhusregionen.dk/no/com</a>. Her er besøgstallet steget fra 22.963 besøgende til 356.441.</p>