

Uddybning af prioriterede markedsføringsindsatser i 2021

- Ekstern bosætningsmarkedsføring blandt andet gennem annoncering via kanaler, hvor vi effektivt rammer vores målgruppe. Herunder profilering og vedligeholdelse af sitet www.flyttilnorddjurs.dk. Blandt andet via on-line kampagner på de sociale medier med cases som inspiration, der generer trafik ind på sitet, hvor formålet er at øge tilflytningen af ressourcestærke borgere, f.eks. børnefamilier samt kvalificeret arbejdskraft til arbejdspladser og virksomheder i Norddjurs. Men f.eks. også bosætningsmarkedsføring via fortsat annoncering på digitale standere i Aarhus Lufthavn.
- Vedligeholdelse af kommunens instagramprofil, herunder fortsat markedsføring af hashtags #voresnorddjurs og #flyttilnorddjurs med henblik på at vedligeholde fællesskabet med borgere, der følger kommunen på instagram. I indsatsen er der fokus på, at selvom Norddjurs markedsføres under ét, flytter nye borgere sig efter en bestemt egn eller by, og derfor er der fortsat fokus på at fremhæve de enkelte lokalområder, erhverv og fællesskaber.
- Markedsføring af kommunens partnerskabsaftaler. Herunder også partnerskabsaftalerne med Aarhus Universitet, VIA og Halmstad, hvor synliggørelse af Norddjurs gennem en karrieremesse i foråret 2021 er et af projekterne.

I indsatsen skal værdien om partnerskaber og samarbejde blandt andet også komme til udtryk gennem arbejdet med at skabe et ambassadørnetværk af lokale ejendomsmæglere.

- Influencermarketing, hvor man som kommunikationskanal anvender en ”influencer”, som er en person, der på de sociale medier har mange følgere, der kan påvirkes med et givent budskab, har vist sig at være et effektivt markedsføringsværktøj i forhold til målgruppen 16 til 29 år. Forvaltningen vil i 2021 arbejde videre med den mulighed, idet man i 2020 har taget dialog til to bureauer samt til en lokal influencer. På den baggrund foreligger der en sandsynlighed for et eventuelt samarbejde med en lokal influencer i 2021.