

Markedsføringsindsatsen 2020 og udvalgte indsætter i 2021

20/22775 Åben Sag

Sagsgang

KFU

Sagsfremstilling

Med henblik på at gøre status over markedsføringsindsatsen i 2020 samt give et overblik over markedsføringsindsatsen i 2021, præsenterer forvaltningen udvalget for de indsætter og effekter, som markedsføringen i 2020 har skabt samt prioriteringer af udvalgte hovedindsætter i 2021. Indsætten er forankret i den centrale kommunikationsafdeling i kommunaldirektørens sekretariat, der varetager den overordnede, centrale kommunikations- og markedsføringsindsæt.

Kommunikations- og markedsføringsindsætten på de enkelte direktørområder varetages af områderne selv.

Markedsføringsindsætten i 2020 har overordnet udgangspunkt i Norddjurs Kommunes Plan- og Udviklingsstrategi for 2019, hvor der er fokus på kommunen som en stærk og innovativ erhvervs- og bosætningskommune med styrkepositionerne Det Blå og Det Grønne samt bybåndene som vækstpejlemærker. Indsætten er desuden forankret i kommunes kommunikations- og markedsføringsstrategi, som blev vedtaget den 10. august 2020. En strategi der er med til at sikre, at Norddjurs Kommune kommunikerer og markedsfører sig med udgangspunkt i klare, strategiske målsætninger. Derudover har sagen udgangspunkt i sidste års sag fra kultur- og fritidsudvalget den 2. april 2020, hvor hovedfokus for initiativerne var udpeget.

I 2020 har følgende udvalgte hovedindsætter været prioriteret:

- Ny kommunikations- og markedsføringsstrategi
- Tiltrækning af nye borgere til Norddjurs
- Ekstraordinær ekstern kommunikation i forbindelse med Covid-19
- Markedsføring af Norddjurs overfor turister og gæster
- Markedsføring af vores partnerskabsaftaler.

Indsætterne er uddybet i bilag ”Markedsføringsindsætten 2020”.

I 2021 er følgende udvalgte hovedindsatser prioriteret:

Med henblik på en prioritering af markedsføringsindsatsen, så ressourcerne koncentrerer om få men effektfulde indsatser samt for at sikre en forankring i forhold til plan- og udviklingsstrategien såvel som kommunikations- og markedsføringsstrategien, bedes udvalget forholde sig til følgende foreslåede indsatser som prioriterede markedsføringsopgaver i 2021:

- Ekstern bosætningsmarkedsføring
- Markedsføring af bygge- og erhvervsgrunde med særligt fokus på grunde, der knytter sig til kommunens bybånd samt letbanestrækningen.
- Vedligeholdelse af kommunens instagramprofil
- On- og offline markedsføring af turisme og oplevelser i Norddjurs med særligt fokus på kommunens kystbånd og de oplevelser, der knytter sig til de 117 km. kyststrækning
- Markedsføring af kommunens partnerskabsaftaler
- Influencermarketing.

Indsatserne er uddybet i bilag ”Markedsføringsindsatsen 2021”.

Derudover arbejdes der markedsføringsmæssigt med at gribe mulighederne, der opstår, og som er inden for de markedsførings- og kommunikationsmæssige strategiske rammer. Der er derfor i 2021 også fokus på anledninger som Internet Week Denmark såvel som udvidelsen af Kattegatcentret samt udbygningen af Aarhus Lufthavn.

Der skal tages højde for, at den fremadrettede markedsføringsindsats har sammenhæng med, hvad der vil være muligt i forhold til Covid-19, herunder et eventuelt ressourcetræk i kommunikationsafdelingen i forbindelse med det kommende besøg af Hendes Majestæt Dronningen på Anholt. Om besøget bliver en realitet på baggrund af Covid-19 er endnu ikke afklaret.

Sammenhæng til andre politikker/strategier og fagområder

Sagen har overordnet sit udgangspunkt i Norddjurs Kommunes Plan- og Udviklingsstrategi.

Markedsføringsindsatsen i 2020 har i første halvår desuden taget sit afsæt i Norddjurs Kommunes

gældende markedsføringsstrategi fra 2015 og i 2. halvår udgangspunkt i kommunens nye kommunikations- og markedsføringsstrategi 2020, som den også i 2021 vil tage sit afsæt i.

Økonomiske konsekvenser

Ingen økonomiske konsekvenser.

Indstilling

Stabschefen indstiller, at

1. markedsføringsindsatsen i 2020 drøftes
2. planen for markedsføring i 2021 godkendes.

Beslutning i Kultur- og fritidsudvalget den 25-01-2021

Ad. 1. Drøftet

Ad. 2. Godkendt.

Bilag:

1 - 3008011	Åben	Markedsføringsindsatsen 2020	(5685/21)	(H)
2 - 3008013	Åben	Markedsføringsindsatsen 2021	(5687/21)	(H)