

Opsummering Konference

Kultur, fritid, turisme og landdistrikter

KULTUR Generelle idéer

Kultur: Børn og unges kulturliv

Behov:

Unge behov for at lære byen at kende - tilflyttere

Idé: Kulturpakke - guidet tur i byen, goodiebag, m. fx foreningstilbud + opfølgning (Esbjerg som eksempel)

Behov/ idé:

Kulturmøde / messe for unge om kulturtilbud. 1 gang årligt.

Behov/ idé:

Skabe muligheder for at unge mødes på tværs fra forskellige ungdomsuddannelser. Facilitere "På tværs" via kulturaktører.

Behov/ idé:

Flytte en undervisningstime ind på museet, biblioteket arkivet ect. (ud i et kulturelt inspirerende rum)

Behov/ idé:

Viden om hinandens tilbud. Udbrede kendskab, så fx tilbud fra folkeuni også kan bruges af undervisere.

Behov/ idé:

Undersøge unges ønsker/ behov.. vidensopsamling.

Behov/ idé:

Unge behov for at mødes efter skole. Biblioteket som mødested. Fristed for unge.

Behov:

Hvordan kan vi understøtte unges kreative udtryk?

Idé:

Fagligt indspark til fx malerier, poesi e.l. + udstillingssted hvor unges værker vises for andre.

Behov:

Synlighed og bevidsthed om stedernes / husenes brug og steder
Ide: Udfærdige et e-katalog med placering og indhold.

Behov:
Inspiration til kultur+ kulturtilbud

Idé: Kulturhus pub crawl

Behov/ idé:
Tilpasse kulturhusene til børns egne ønsker - inddrage dem

Behov:
Udøve sin kreativitet uden at ønske stort fællesskab

Idé:
Kulturelt / kreativt "kontor" fællesskab

Behov:
Afprøve flere forskellige fritidsaktiviteter og fællesskab.

Idé:
Klippekort til kultur/ fritid

Behov:
Kulturel udvikling for unge, gennem fællesskab omkring kulturel produktion på tværs af aldre.

Idé:
Fedt, edgy, street kultursted i Grenaa - gerne rå / fabrik.

KULTUR Uddybede idéer

Kultur 1:	Projektbeskrivelse:
Formål	Præsentere - invitere - inspirere til de kulturelle tilbud. Unge mødes på tværs omkring kulturel aktivitet / folks interesser. Udtryk -> fordybelse -> samskabelse.
Beskrivelse	Kulturmøde for/ med de unge om kultur og fritid. (1 gang årligt. 1 dag - evt. dagtimerne og aften)
Målgruppe	<ul style="list-style-type: none">• Unge fra ungdomsuddannelser - Grenaa + skovskole• 9. klasserne Inviteres med - evt. være med FØR afvikling
Aftryk	Goodiebag:

	<ul style="list-style-type: none"> • Billetter • Workshop • Sponsorprodukter (må ikke være kommercielt) <p>1 digital platform</p> <p>Opfølgning fra velkomst + 3 år</p>
Sammenhæng	<p>Der er sammenhæng til</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kulturliv • Foreningsliv • Unges fremtid /valg af fremtid • Uddannelse • Erhverv (måske unges fremtid, men ikke en jobmesse)
Potentiale	<p>Unge engageres</p> <p>-> Finder fællesskaber</p> <p>-> Interesser</p> <p>-> Kvalitet</p>
Originalitet	<p>Kan give unge:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evnen til at være / tænke kreativt • Rum til fordybelse / til at vise interesse for noget • Kultur giver trivsel •
Interessenter	<ul style="list-style-type: none"> • Foreninger • Sponsorer • Kultur / fritidsaktører • Kommune
Input fra andre	<ul style="list-style-type: none"> • Øve sig i: at organisere sig • Skole / institutionerne skal med osm bindeled -> de unge skal "hjælpes" afsted. Vigtigt det ikke bliver noget de kan vælge fra.
	<ul style="list-style-type: none"> •

Kultur 2	Projektbeskrivelse:
Formål	Synlighed af kulturtilbud for børn og unge i kommunen
Beskrivelse	<ul style="list-style-type: none"> • Besøg hos forskellige institutioner for kultur i kommunen (kultur og fritid) inspiration for hinanden. Foreksempel Det Kreative Hus og Arresten • Evt. stor messe med fritids- og kulturtilbud i skoletiden- >< målrettet børn og unge og lavet med børn og unge. • Evt. en del af større unge-festival/ unge-event i starten af et skoleår. • Web-portal med overblik
Målgruppe	Børn og unge i Norddjurs, men måske også i Syddjurs.
Aftryk	Besøg på forskellige kulturinstitutioner i kommunen og / eller messe + webportal med mulighed for opdateret overblik over tilbuddene.
Sammenhæng	Masser til eksisterende samarbejde og institutioner.

Potentiale	At unge involverer sig i flere kulturtilbud og mere bredt i kommunen. Overblik over tilbud, der gør tilbuddene mere synlige og gør dem nemmere at tilgå.
Originalitet	Projektet er oplysende og det er rettet mod børn og unge
Interessenter	<ul style="list-style-type: none"> • Fritidsorganisationer • Foreninger • Kulturinstitutioner • Uddannelsesinstitutionerne
Input fra andre	<ul style="list-style-type: none"> • Museum Østjylland Lokalhistorisk indhold til ture mm. • Kulturture for børn / unge hvor der er tilbud på attraktioner, natursteder mv.

FRITID
Generelle idéer

Fritid: Cykel-, løbe- og vandrestier
<p>Behov: En kunstnerisk oplevelse i natur/ by-omgivelser. Varighed 2-3 mdr. og fornyes hvert år. (Se eksisterende billboards projekter i Viborg)</p> <p>Idé: Etablering af billboards (meget store maleplader) langs Grenåen mellem Åboulevarden og Grusstien. Kunstnerisk udsmykning både af amatører, semi-prof og prof kunstnere.</p> <hr/> <p>Behov: Genetablering af kunststi i Grenaa Plantage også næste år og næste år igen. (det er en pop up kunsti, der etableres på ny hvert år 1-2 mdr.))</p> <p>Idé: Der mangler proaktiv understøtning af kommunens kultur- og fritidskonsulenter til at hjælpe - især med div. Tilladelser som forarbejde hvert år.</p> <hr/> <p>Behov/idé: Oplevelsesture vandrestier / sanketure - hvad kan jeg spise / hvad finder jeg</p> <hr/> <p>Behov/ idé: Opstillinger af kunstruter i hele Norddjurs (permanente)</p> <hr/> <p>Behov/ idé: Vandreaktiviteter / børnestier, padling mm, regler</p> <hr/> <p>Behov/ idé: Vandre- og cykelsti fx Nordkystvejen, så turister og beboere kan færdes trygt til stranden / skole /</p>

indkøb

Behov:
Synliggørelse af eksisterende ruter

Idé:
Fx konkurrencer / skattejagt

Behov:
Cykling væk fra Nordkystvejen

Idé:
Cykelsti - fx Fjellerup / Skovgaarde

Behov:
Få etableret det sidste link mellem cykelstier og fortov i Auning

Idé: Se projektbeskrivelse
(billeder overleveret til forvaltningen)

Behov/ idé:
Bevar Auning Bypark uden yderligere byggeri

Behov/ idé:
Husk at sætte midler af til at vedligeholde skilte af fx Banestien mellem Allingåbro og Ryomgård.

Behov/ idé:
Skovgårde m. fl. - skattejagt knyttet til stisystemet.

Behov/ idé:
Forenkling af ansøgningsprocedure ved fx kunst ved stier

Behov / idé:
Mangler folder + stimarkering med km-tal

Behov/ idé:
Ingen nye stier før vedligehold og wc på eksisterende stier.

Behov:
Synliggørelse af stier

Idé:
Sti stafet

Behov/idé:

Regelmæssig PR for alle stier. Ofte kun område på én sti.

Behov/ idé:
Markedsføring af stier i private skove

Behov:
Mulighed for øvelser (motion) på vandringer

Idé:

Fx:

- Stige / trappe
- Plane lave træstubbe
- Balancebræt m. sikkerhedsnet (lavt)

Behov / idé:
Gerne flere overdækkede steder + toilet

Behov/ idé:

Cykelsti-netværket burde være så godt udviklet at i en radius af 8 km fra skoler, kan børn cykle til skole -> bilfri skoler. Vi skal lære børn at bevæge sig igen. Det er win/ win for samfundet, sundhed, miljøet mm. Og på sigt økonomien

Behov/ idé:

Ugentlig stidag i kommunen. Involverer borgerforeninger eks. Vandreforeninger; fodslaw, Djursgængerne, DUL

FRITID Uddybede idéer

Fritid 1:	Projektbeskrivelse:
Formål	Kunstnerisk og underholdende kunststi i Grenaa Plantage.
Beskrivelse	Kunststi i Grenaa Plantage. Projektet har kørt i 4 år (2 år i Grenaa). Der mangler proaktiv hjælp fra kultur- og fritidskonsulenterne til at renovere i tilledelsesmængderne = lettere tilgang til igangsætning. Eventuelt en drejebog.
Målgruppe	Alle mennesker:

	<ul style="list-style-type: none"> • Fastboende • Gæster • Turister
Aftryk	Et konkret tilbud. Vi giver mulighed for at kreative folk på Djursland kan realisere egne projekter og udstille. Gerne hjemmeside / folder med kort.
Sammenhæng	Guidede ture.
Potentiale	Giver afsmittende interesse, så andre områder også laver kunststi. Også ny interesse for permanente skulpturruter.
Originalitet	Det er nyt hvert år. Der er kunst for alle både voksne og børn.
Interessenter	Lige nu er det organiseret under "Art Outdoor". Også Djurslands Turistforening.

Fritid 2:	Projektbeskrivelse:
Formål	Sammenhæng mellem stisystemerne for øget sikkerhed.
Beskrivelse	<ul style="list-style-type: none"> • At få etableret de sidste "links" mellem cykelstier og fortov i Auning By • At få en sikrere skolevej for børn, der cykler i skole • At få etableret et frugtbart samarbejde mellem kommune og vejdirektoratet
Målgruppe	<ul style="list-style-type: none"> • Alle der går og cykler i skole til Gl. Estrup, Ring eller Tårup. • Motionister.
Aftryk	Når det sidste manglende link er etableret holder vi en kæmpe byfest.
Sammenhæng	Ja, det er den sidste og afgørende afslutning af cykelstierne fra Ring, Gl. Estrup og Teglgårdsvej.
Potentiale	<ul style="list-style-type: none"> • Folk får mere lyst til at vove sig ud i trafikken på cykel og gåben. • Vi højner folkesundheden • CO2 besparelser
Originalitet	Måske ikke originalt, men ganske almindelig sund fornuft.
Interessenter	Interessenterne er primært børn, børnefamilier, pensionister og andre der motionerer eller skal frem og tilbage mellem hjem og skole, arbejdsplads og naturen.

Fritid 3:	Projektbeskrivelse:
Formål	
Beskrivelse	Ugevandringer på Djurslands eksisterende stier <ul style="list-style-type: none"> • Markedsføring: web + folder • Kontakt til turlederne • / samarbejde • Planlægning af stier • Turlederkursus
Målgruppe	Alle lokalfolk og folk fra andre områder
Aftryk	Webside kommunen - folder uden datoer!

Sammenhæng	Samarbejde med vandregrupper <ul style="list-style-type: none"> • Fodslaw • Djursgængerne • DUL
Potentiale	At folk mødes og får fælles oplevelser
Originalitet	Hvis der var en rækkefølge på stivandringerne, så man i løbet af året kan nå hele Djursland i gennem, så ville det give både et formål og mål med vandringerne.
Interessenter	<ul style="list-style-type: none"> • Vandreorganisationer • Borgerforeninger • Lokalforeninger evt. idræt • Forsamlingshuse

TURISME
Generelle idéer

Turisme: Udvikling af turisme "hotspots"
<p>Behov/idé: Indragelse af Det Grønne Museums udeområde som oplevelses-, sanse- og formidlingsområde</p> <hr/> <p>Behov/idé: Sammenhæng mellem turisme og bosætning</p> <hr/> <p>Behov/idé: Tværkommunalt samarbejde</p> <hr/> <p>Behov/idé: Større kendskab til Norddjurs Kultur-turisme</p> <hr/> <p>Behov/idé: Større sammenhæng ml. "oplevelser"</p> <hr/> <p>Behov/ idé: Tre hotspots: Kolindsund, Fjellerup / Bønnerup, Naturpark Randers Fjord. Kysten indenlands og "udenlands"</p> <hr/> <p>Behov/idé: Cykelsti / gangsti - Allingåbro - Udbyhøj - Randers sammen med Naturpark Randers Fjord.</p> <hr/> <p>Behov: Handicapvenlige shelterpladser</p> <p>Idé:</p>

Flere Shelterpladser langs cykel- og vandrestierne med toiletter for at undgå svineri i skovene.

Behov/idé:

Mange flere cykelstier 1) for at begrænse biltrafik 2) For at kompensere for den totalt utilstrækkelige busdækning i Norddjurs.

Behov/idé:

Shelterrute

Behov/idé:

Besøg kirker på Djursland: god oplysningspjece / god vejledning m. lyd ved hver kirke.

Behov/idé:

Geologi - bred fokus. Vi bor i en stenrig egn. Folder til turistbrugere. Foredrag averterer om særlige spots i lokalavisen.

Behov/idé:

Kolindsund:

Verdens bedste frøgræsblanding kommer fra Kolindsund. Spørg borgere, som kommunen har udpeget til en fokusgruppe til havvandsstigning, hvor saltvand kan trænge op i Kolindsund. Skotter der kan pumpe kolindsundvand i havet - samtidig forhindre havvand i at trænge ind.

Behov/idé:

Cykel/ vandresti: Allingåbro - Øster Alling - Grenaa. Evt. via Nørager.

Behov/idé:

Cykelsti fra Øster Alling til Auning langs Alling Å. Støtte til Ådalsprojektet mellem Øster Alling og Liltved.

Behov/idé:

Naturformidling: "Naturparken"

Behov/idé:

Formidling af fx Meilgaards Køkkenmødning.

Behov/idé:

Udvikling af Kolindsund: Søby udsigtspunkt.

TURISME
Uddybede idéer

Turisme 1:	Projektbeskrivelse:
Formål	<ul style="list-style-type: none"> • Styrkelse af områderne naturmæssigt • Arbejdspladser
Beskrivelse	<p>Nordkysten, Kolindsund og naturpark Randers Fjord:</p> <p>Udvikling af områderne ift. formidling og erhverv.</p> <p>Bæredygtighed</p>
Målgruppe	Borgere og turister - et godt sted at bo, er et godt sted at besøge.
Aftryk	<ul style="list-style-type: none"> • Gl. Estrup • Djursland for Fuld Damp • Kyst- og Fjordcenteret • Thomasminde • Fjellerup Seje Sild • Bundgarnsmuseet • Det Maritime Hus
Sammenhæng	-
Potentiale	Flere arbejdspladser
Originalitet	-
Interessenter	<ul style="list-style-type: none"> • Kolindsunds venner • Institutioner nævnt ovenfor
Input fra andre	<ul style="list-style-type: none"> • Omvendt bosætningsindsats overfor gæster • Vand i Kolindsund er suverænt det største potentiale • Pumpelauguet Kolindsund kunne involveres

Turisme 2:	Projektbeskrivelse:
Formål	Synlighed for aktivitetstilbud for kultur og natur
Beskrivelse	Kultur- og naturformidlingen skal samles i en formidlingsbank og vises samlet
Målgruppe	<ul style="list-style-type: none"> • Formidlerne • Gæster • Borgere • De forretningsdrivende • Turistbureauet
Aftryk	Website og evt. tryksag
Sammenhæng	<ul style="list-style-type: none"> • De gammelkendte • Nye fokus-sport

Potentiale	Bedre tilbud til borgere og gæster
Originalitet	Projektet samler aktiviteter, så det bliver attraktivt at formidle og nemt at deltage
Interessenter	<ul style="list-style-type: none"> • Formidlerne (især de lokalkendte) • Gæster • Borgere • De forretningsdrivende • Turistbureauet

Turisme 3:	Projektbeskrivelse:
Formål	<ul style="list-style-type: none"> • Naturoplevelser • Kulturoplevelser
Beskrivelse	<p>Land: Danmarks længste skovtur. Fra Gjerrild / Meilgaard til Femmøller / Molskroens Strandhotel.</p> <p>Kyst: Samme idé men langs kysten.</p>
Målgruppe	<ul style="list-style-type: none"> • Naturturister • Kulturturister • Oplevelsesturister
Aftryk	-
Sammenhæng	<ul style="list-style-type: none"> • Naturpark Randers Fjord • Kolindsunds Venner • Det Grønne Museum • Gl. Estrup • Kyst- og Fjordcenteret • Djursland for Fuld Damp
Potentiale	Identitetsskabende for Norddjurs Kommune. Højne Selvførelsen.
Originalitet	Camino-oplevelsen fra kro til kro. Fra kyst gennem skov. Naturoplevelser uden bagage.
Interessenter	<ul style="list-style-type: none"> • Turistattraktioner • Kroer / hoteller • Naturorganisationer • Syddjurs Kommune • Norddjurs Kommune

LANDDISTRIKTER Generelle idéer

Landdistrikter: Samarbejde mellem landsbyer
Behov/idé: Få adgang til alle info-tv skærme i alle byer

Behov/ idé:

Transport byerne i mellem

Behov

Åbne de indre grænser i kommunen (by-bånd og skoledistrikter)

Idé:

Helt frit skolevalg. Invitere naboområderne til egne aktiviteter - også over kommunegrænsen.

Behov/ idé:

Bedre samarbejde landsbyerne i mellem.

Behov:

Mere fælleskørsel til indkøb, aktiviteter mm.

Idé:

Landsby el-bil; Skrive ledige pladser på facebook.

Behov:

Der sker rigtig meget i de forskellige landsbyer
Koordinering mellem landsbyerne

Idé:

TV skærm, Lokalavisen, Liv i forsamlingshusene

Behov:

Mere samlet info om fritidsaktiviteter

Idé:

Prøveaftener - én dag eller weekend, hvor foreninger kan informere og hverve medlemmer til et fælles arrangement.

Behov:

At få kendskab til aktiviteter i nabobyen

Idé:

Adgang til kommunens spaltepads i lokalaviserne.
Folder ala liv i forsamlingshusene

Behov:

Info ud til alle byer i Norddjurs

Idé:
Info TV skærme

Behov/ idé:
Bedre kommunikationsmuligheder på tværs af landsbyer

Behov/ idé
Kortlægning af lokale foreninger

Behov/ idé:
Flere vandrestier med kort og længde

Behov/ idé:
Kortlægning / synliggørelse af offentlig tilgængelige legepladser, shelters, aktiviteter

Behov/ idé:
Cykelstier mellem landsbyer i mellem samt til "moder-by" (ikke langs hoved-veje!)

LANDDISTRIKTER Uddybede idéer

Landdistrikter 1:	Projektbeskrivelse:
Formål	At åbne "landsbyerne" mod hinanden. 2 +2 = 5
Beskrivelse	<ul style="list-style-type: none">• Kendskab til hinandens aktiviteter• Respekttere hinandens særegne aktiviteter (undgå konkurrence)• Lægge kræfterne sammen til visse / "større" arrangementer
Målgruppe	Alle borgere
Aftryk	<ul style="list-style-type: none">• Kommunens helside-annonce udvides med aktiviteterne• Led / TV skærme• Folder ala "Liv i forsamlingshusene"• Facebook- begivenheder
Sammenhæng	Kommunens velkomst til nye borgere
Potentiale	Glade borgere -> nye borgere
Originalitet	
Interessenter	Lokal radio Fritidsforeninger Borgerforeninger Kulturelle foreninger Menighedsråd

Input fra andre:	<ul style="list-style-type: none"> • Museum Østjylland: Museet kunne "rulle ud" i landby med et event - fx aktivitet til børnefamilie eller historisk foredrag • Brug evt bibliotekernes skærme • Kontakt med "Bybånd Syd"? • Kunne man pitche projekter og arrangementer landbyerne på tværs én gang årligt
------------------	--

Landdistrikter 2:	Projektbeskrivelse:
Formål	Samarbejde imellem foreninger. Højne niveauer. Nye idéer. Nedbryde barrierer. Øjenåbner.
Beskrivelse	Kortlægning af lokale foreninger samt styrkelse af kommunikation på tværs af landsbyerne
Målgruppe	Foreninger
Aftryk	Platform -> borgerne Workshop -> foreninger App - > oplysninger til borgerne - personlig filtrering på geografi Arrangementer fra foreninger mm
Sammenhæng	Evt. Lokaldysten
Potentiale	Borgerne kender til aktiviteter / arrangementer i nabolandsbyer / nærområde Øget samarbejde med afholdelse af arrangementer i mellem foreninger
Originalitet	Samarbejde foreninger i mellem Norddjurs Forenings app
Interessenter	Alle
Input fra andre	<ul style="list-style-type: none"> • Bytte / hjælpe hinanden med større arrangementer • Museer kunne involveres • Måske borgerforeninger skulle på Aktiv Norddjurs • Inspirationsdag / messe hvor foreninger kan afholde workshops og fortælle om deres aktiviteter og tilbud.