

## **Udpegning af medlem i forbindelse med nedsættelse af styregruppe om markedsføring**

21/14147 Åben Sag

### **Sagsgang**

KFU

### **Sagsfremstilling**

Kommunalbestyrelsen besluttede 22. februar 2022 at nedsætte en styregruppe for markedsføring med både politisk og ekstern deltagelse. Formålet er at sikre feedback på områdets strategi og bidrage til at styrke markedsføringen af Norddjurs Kommune. Dette sker ved bl.a. at skabe en sammenhæng til den overordnede strategi for markedsføring og bosætning. Kommissorium for Budgetanalyse om Markedsføring og Bosætning og sagen fra Kommunalbestyrelsens møde er vedlagt.

I styregruppen skal blandt andet Kultur- og Fritidsudvalgets formand og et medlem fra Kultur- og Fritidsudvalget deltage. Udvalget skal i denne sag udpege sidstnævnte. Den politiske repræsentation varetages af i alt 5 medlemmer, hvoraf Økonomiudvalget udpeger 3 medlemmer.

Forvaltningen planlægger at afholde møder i september og oktober.

### **Sammenhæng til andre politikker/strategier og fagområder**

Markedsføring er afgørende for Kultur-, Fritid-, Turisme- og Landdistriktsstrategi.

### **Økonomiske konsekvenser**

Ingen økonomiske konsekvenser.

### **Indstilling**

Fællesforvaltningsdirektøren indstiller, at udvalget udpeger en repræsentant fra Kultur- og Fritidsudvalget.

### **Beslutning i Kultur- og Fritidsudvalget den 22-08-2022**

Kultur- og Fritidsudvalg udpegede Sebastian Rode-Møller Grauert (I) som repræsentant i styregruppen for markedsføring.

**Bilag:**

- |         |      |  |             |     |
|---------|------|--|-------------|-----|
| 1 -     | Åben | Budgetanalyser                                     | (107582/22) | (H) |
| 3337376 |      |  |             |     |
| 2 -     | Åben | Kommissorium for budgetanalyse om markedsføring og | (107581/22) | (H) |
| 3337375 |      | bosætning  |             |     |