

Fra: fritid@norddjurs.dk
Sendt: 1 nov 2024 14:24
Til:
Emne: Kvittering for ansøgning til Kulturpuljen

Kvittering for ansøgning til kulturpuljen

Kære Aktørerne

Hermed kvittering for din ansøgning til kulturpuljen.

Der er registreret 1 indberetninger.

1.

Projekt navn	Nose Noise 2025
Formål med projektet	Formålet med Nose Noise Festival, er at skabe en klimavenlig, lokalstøttende og mangfoldig én-dagsfestival i hjertet af Grenaa, der fejrer musik, kunst og kultur. Arrangeret af unge - og for alle - sigter festivalen mod at styrke lokalmiljøet ved at give lokale kunstnere og musikere en platform til at fremvise deres talent, og skabe forbindelser til publikum. Festivalen vil fremme inklusivitet, så alle føler sig velkomne og repræsenterede. Derudover vil vi integrere udviklingsprojekter, der understøtter og fremmer lokale initiativer og kreative idéer. Vi ønsker at lægge betydelig vægt på bæredygtigheden ved dette års festival, ved at implementere nye initiativer der reducerer vores CO2-aftryk. Gennem medfinansiering fra blandt andet lokale aktører og samarbejdspartnere ønsker vi at sikre, at festivalen bliver en bæredygtig og vedvarende kulturel begivenhed, der inspirerer alle aldre, og især unge, til at engagere sig i deres kultur og opbygge et stærkere fællesskab i Grenaa.
Projektbeskrivelse	Nose Noise er en frivilligdrevet endags musikfestival skabt af unge fra ungdomshuset Arresten. Festivalen afvikles årligt med skiftende teamer, hvor de unge i ungdomshuset samler hele byen omkring lokal-, vækstlags- og etableret musik. Derudover inkluderer festivalen flere dagsaktiviteter, som omfatter kunst, poesi, silent disco samt inddragelse af eksterne ungdomshuse, der selv får mulighed for at stå for aktiviteter i løbet af dagen. Festivalpladsen vil blive udsmykket, så festivalens æstetik præsenteres, og der vil være opstilling af forskellige klimavenlige tilbud inden for mad og drikke.
Målgruppe	Vores målgruppe retter sig bredt mod den musik-, kultur- og kunstinteresserede lokalbefolkningen på Djursland. Vi fokuserer også særligt på at skabe et spændende og kulturrigt ungemiljø i byen - Her ønsker vi at række ud til alle interesserede grupper. Både elever på ungdomsuddannelserne, de lokale skoler, de forskellige musiktilbud osv. Vi har tidligere samarbejdet/fået støtte af bl.a. HSM, TuborgFondet, ROSA puljen, Djurslands Bank, NordeaFonden, Home, Rampen Ebeltoft, Demorådet i Rønne, Distrikt X osv. Derudover har vi også et tæt bånd til Norddjurs kommune, da Foreningen Aktørerne er tilknyttet ungNorddjurs.
Samarbejdspartnere og roller	Vi har tidligere samarbejdet/fået støtte af bl.a. HSM, TuborgFondet, ROSA puljen, Djurslands Bank, Home, Rampen Ebeltoft, Demorådet i Rønne, Distrikt X osv. Derudover har vi også et tæt bånd til Norddjurs kommune, da Foreningen Aktørerne er tilknyttet ungNorddjurs. Vi opsøger lige nu samarbejder til vores kontinuerlige møder, og har indtil videre indgået i et samarbejde med Djurslands Bank, hvor de bl.a. vil opstille deres kaffevogn til festivalen. Vi forventer stærkt og ser frem til en del flere samarbejder.

Klima og bæredygtighed	Nose Noise festivalen har bæredygtighed som en hjørnesten, både i forhold til klima og kultur. Vi ønsker i fremadrettede år at have væsentlig højere fokus på klimavenlige arrangementer. Vi bruger hvert år tusindvis af festivalskrus, paptallerkener og plastikbestik, det udleder kilovis af CO2. En måde hvorpå vi ønsker at skabe en mere bæredygtig og klimavenlig festival, er ved at købe sæt af vedvarende krus, tallerkener og bestik i større mængder. Vores motivation afspejles i vores vegetariske og klimavenlige retter, hvor flere frivillige til festivalen får et kursus i bæredygtig og klimavenlig madlavning. Vi ser det derfor som særdeles vigtigt, at bæredygtigheden af service, vil afspejle sig sammen med den mad vi serverer. Ydermere fokuserer vi også på kulturel bæredygtighed, ved at engagere lokale talenter og unge fra Grenaa. Herved styrker vi fællesskabet og skaber varig kulturel værdi i området. Nose Noise er også blevet et vigtigt bindeled mellem kommunerne, og er med til at højne samarbejdet på Djursland. Eksempelvis var der workshops til Nose Noise 24 fra Rampen, Syddjurs, Distrikt X, Demorådet osv. Her har vi også spillet en aktiv rolle i Rampens Blue Ocean festival, hvor kommunegrænsen udviskes med fællesskabet i højsædet.
Dato fra	10-05-2025
Dato til	10-05-2025
Der er før søgt til samme projekt i Norddjurs Kommune	Nej
Der er før bevilget tilskud til samme projekt i Norddjurs Kommune	Nej
Total budget for projektet	203050
Vi ansøger Norddjurs Kommune om kr.	49324
Upload budget	NoseNoise2025-budgetnske.xlsx
Jeg er indforstået med, at et tilskud forudsætter, at der kan udbetales til NemKonto.	Ja
Samtykke til offentliggørelse	Ja
Navn på projektansvarlig	
Mailadresse på projektansvarlig	
Telefonnummer på projektansvarlig	

Med venlig hilsen
Aktiv Norddjurs

Budget		
Ønsker / Kulturpuljen	Pris	
Klimavenlige tiltag:		
500 vaskbare og vedvarende festvalkkopper 9,6,- stk	4800	https://www.vistaprint.dk/reklameartikler/ff
500 vaskbare og vedvarende og miljøvenlige tallerkener	702	https://www.ctiparty.dk/plastik-tallerkner/g
1000 vaskbare og vedvarende gaffler	549	https://www.grafical.dk/gaffel-flergangs-af
1000 vaskbare og vedvarende knive	549	https://www.grafical.dk/kniv-flergangs-abe
Kok til bæredygtig og klimavenlig madlavning (til dagen før, og på dagen af event)	3000	
SUM	9600	
Æstetik og kunst (Til workshops - Nose Noise festivalen)		
Maling	1500	
Lærred	2250	
Poscatusser	1424	
Bånd, snor, strips, flagranker	800	
Udsmykning fra genbrugsforretninger (Materialer som: Stof, duge, vaser, lysestager, lanterne, træ)	5200	
SUM	11174	
Markedsføringsudgifter og annoncer		
Facebookannonce	900	
Plakattryk og klistermærker	2500	
Banner (til tryk af lokalsponsorater m.v.)	2650	
Crew t-shirts til ca. 100 frivillige (med fondsstøtte/sponsorater på bagsiden)	15000	
SUM	21050	
Artister		
Transport	7500	
SUM	7500	
SAMLET	49324	
Yderligere information		
Udgifter		
Løn og honorar	125000	
Løn til artister		
Materialer		
Æstetik (lærred, maling, tusser, bånd, snor, strips, flagranker, stof, duge, skruer mv.) - Klimavenlige tiltag: vaskbart service mv. -Banner, crew t-shirts, klistermærker, plakater mv.	22000	
PR og markedsføring		
Facebookannoncer, plakattryk og klistermærker, Banner (til tryk af lokalsponsorater m.v.), Crew t-shirts til ca. 100 frivillige (med fondsstøtte/sponsorater på bagsiden) osv.	21050	
Andet		
Transport til artister, backstage, madindkøb, drikke m.v.	35000	
SUM	203050	
Indtægter		
Kommunalt tilskud	intet pt.	
Entre/deltagerbetaling (sidste års entreindtægter)	38000	
Andre offentlige myndigheder/fonde (Vi har pt ikke fået støtte fra andre fonde, vi håber en støtte på mellem 100.000 og 250.000)	100000	
Andet (Vi har p.t. fået støtte fra flere sponsorater, dog har vi ikke fået støtte fra nogen fonde i form af kapital endnu.	0	
SUM (delvis ukendt)	138000	