

## DRØMMEN OM LANDLIVET

### Nye initiativer til bosætning i landdistrikterne i Norddjurs

#### MOMENTUM FOR BOSÆTNING

Børnefamilier trækker ud af de større byer fortæller tal fra Danmarks Statistik os. Samtidig vurderer Jesper Bo Jensen fra Center for Fremtidsforskning at corona-epidemien forstærker denne tendens. For mange er det drømmen om jord under neglene, plads til kreativitet og en hverdag i roligere, grønnere omgivelser, der trækker. De drømmer om et liv, der er at finde på landet - derfor kaldes de herefter for *drømmere*. Alt det drømmerne søger har vi her - men også mange andre steder. Derfor bør vi aktivt arbejde for at de opdager Norddjurs kommune, og at netop vi har noget særligt at byde på.

#### FOKUS PÅ RELATIONER, NETVÆRK OG TRIVSEL

Den sociale trivsel og at skabe sig et netværk er essentielt for at falde til på en ny egn. Et godt socialt liv kan man ikke google sig til eller købe sig fra som så mange andre behov man får ude på sit landsted. Her kan vi som kommune aktivt bane vejen for drømmere der tager springet, og netop det skal være vores salgsargument i konkurrencen med andre landdistrikter.

Med dette fokus for øje har vi nye initiativer og et nyt samarbejde i støbeskeen med tilflytteren Bodil Richardt, som udgav den populære DR podcast; *Hvordan får jeg en ven*. Serien dykker ned i at føle sig alene på en ny egn. Bodils familie flyttede fra København for to år siden og trods en hård start elsker Bodil i dag at bo i Norddjurs. Derfor deler hun ugentligt ud om landlivet på instagram-profilen; *Udflytningen*, hvor mange drømmere følger med. Bodil arbejder med kommunikation, journalistik, events og projektledelse, så hendes specifikke faglighed kombineret med unikke erfaringer gør hende oplagt til at gå forrest i mødet med drømmerne.

#### KONKRETE INITIATIVER

- **TILFLYTTERNETVÆRK:** Vi kortlægger hvor unge par og unge familier har bosat sig og opbygger derefter et netværk, der skal danne rammer for social trivsel blandt nuværende tilflyttere og drømmere der tager springet. I andre landdistrikter hvor bosætningen har været større, føler drømmere måske, at de flytter ud til en masse ligesindede og samme følelse skal vi have skabt i vores smørhul. Netværket er også et godt redskab til branding både live ved events og i kommunikation på vores kanaler.
- **ET DØGN PÅ LANDET:** Gennem vores sociale kanaler og pressen tilbyder vi drømmerne at komme helt tæt på landlivet et sommerdøgn i august. Igennem tilflytternetværket finder vi egnede værtsfamilier, der skal fungere som ambassadører for kommunen. De stiller have og teltplads eller gæsteværelse til rådighed for én familie i ét døgn. Drømmerne er fra første færd i gang med at danne relationer, og opdage hvor fantastisk Norddjurs er. Initiativet er også et stærkt træk ift. at skabe mund-til-mund markedsføring drømmerne i mellem.
- **DRØMMEDAG:** *Et døgn på landet* rundes af med et fælles event hvor alle drømmerne og tilflytternetværket mødes. Her kan de møde flere familier, der har fulgt drømmen. Eventet vil bestå af både programsatte aktiviteter og fri leg, hvor der kan drømmes, deles erfaringer og skabes relationer.

Alle tre initiativer bugner af gode, personlige historier, som drømmerne kan spejle sig i, som vi kan kommunikere på vores sociale kanaler samt i pressen og dermed nå ud til endnu flere drømmerne.