

# Ansøgning om puljemidler

## Puljemidler

### Oplysninger

Projekt navn	Madaktivitet til børn
Forening/institution	Landbrugsmessen, Gl. Estrup
Navn	Landbrugsmessen, Gl. Estrup
Cvr nr.	13797803
Momsregistreret?	Ja
Projektansvarlig	
Telefonnummer	
E-mail	info@landbrugsmessen.dk
Hvilken pulje ansøges?	Kulturpuljen
År	2024
Hvorfra har du hørt om puljen?	Til informationsaften for foreninger i Norddjurs d. 11. oktober

## Formål

### Oplysninger

Formål	I 2024 vil fokus være på mad i børnehøjde. Det er vigtigt, at børn får et naturligt forhold til mad og lærer at bruge lokale råvarer og sæsonbestemte råvarer. Der arbejdes i bestyrelsen med to ideer; enten et kartoffeltema eller et madpakketema.
Målgruppe og evt. samarbejdspartnere:	Der forventes op til 20.000 gæster i alle aldre. I 2022 var der 60 forskellige udstillere. Udstillere er alt fra maskinforretninger, forhandlere af inventar og udstyr til landbrug, forhandlere inden for energiforbedrende tiltag, bilforhandlere, landbrugsskoler, ejendomsmæglere, lokale foreninger og politiske foreninger. Ud over stande er der også udstilling af malkekvæg, kødkvæg, heste og får samt børnedyrskue

Beskrivelse af aktiviteten eller arrangement	<p>Siden 1996 har der (næsten) hvert år været afholdt Landbrugsmesse på Det Grønne Museums marker. Begivenheden har i mere end 25 år været Norddjurs' største kulturbegivenhed, hvor land, by og erhverv har mødtes til 2 dages samvær og forundring. Efter corona-nedlukning i 2020 og 2021 blev messen i 2022 besøgt af et rekordstort antal gæster, mere end 20.000 mennesker. Landbrugsmessens fokus område ud over dyr og kultur er fødevarer/mad. I 2024 vil fokus være på mad i børnehøjde. Det er vigtigt, at børn får et naturligt forhold til mad og lærer at bruge lokale råvarer og sæsonbestemte råvarer. Der arbejdes i bestyrelsen med to ideer; enten et kartoffeltema eller et madpakketema. Derudover vil der være forskellige aktiviteter for børn både de mindre og de lidt ældre. Det er cirkus/gøgl, børnedyrskue, kæphestespring, træktur på pony, håndmalkning af ko, klappekælve, traktortræk og hvis muligt besøg af en influencer/tiktok-kendis.</p> <p>Landbrugsmessen, Gl. Estrup løber af stablen den 25. og 26. maj 2024 på markerne ved Det Grønne Museum</p>
Hvordan forholder projektet sig til klima og bæredygtighed?	Det er vigtigt, at børn får et naturligt forhold til mad og lærer at bruge lokale råvarer og sæsonbestemte råvarer.
Afviklingstidspunkt	25-05-2024
Tilføj evt. dokumentation	Budget Landbrugsmessen 2024.docx (14 KB)

## Udgifter og indtægter

### Udgifter

Løn og honorar	Der er ingen lønnede medarbejdere i foreningen
Kr.	0
Materialer	Se vedhæftede fil med budget
Kr.	0
PR og markedsføring	Hjemmeside Annoncer i dagspressen Facebook Instagram
Kr.	100000
Andet:	Se vedhæftede fil med budget
Kr.	1745000
Udgifter i alt	1845000

### Indtægter

Kommunalt tilskud	Der er ikke givet kommunalt tilskud
-------------------	-------------------------------------

Kr.	0
Entre/deltagerbetaling	Entre
Kr.	1000000
Andre offentlige myndigheder/fonde	Der er pt ikke søgt andre steder, men der sendes ansøgning til Erhvervspuljen i Norddjurs Kommune om støtte til blandt andet markedsføring og øget antal udstillere. Derudover vil der blive sendt ansøgninger til fonde om støtte til events fx hesteshows, samt indkøb af flagstænger og borde og bænke sæt.
Kr.	0
Andet:	Se vedhæfte fil med budget
Kr.	1050000
Indtægter i alt	2050000
Netto	205000
Anfør de enkelte udgifter, der søges støtte til:	<p>Der ansøges om følgende beløb:  Telt og inventar til madområde 30.000  Materialer til madlavning 5.000  Markedsføring/PR 20.000  Kok el. lign. til at facilitere mad i børnehøjde 20.000  I alt 75.000</p> <p>Uddybning af poster:  Telt og inventar til madområde: Leje af telt er nødvendig, så aktiviteten ikke bliver påvirket af vejret. Teltet skal være åbent i den ene langside. For at man må lave mad, skal der være fast gulv, som lejes sammen med borde.</p> <p>Materialer til madlavning: Indkøb af skærebretter, knive, skåle mv.</p> <p>Markedsføring/PR: for at nå ud til så mange gæster som muligt er det vigtigt at lave markedsføring på flere fronter. Det være sig i dagspressen, på hjemmeside og sociale medier som Instagram og Facebook. Det er vigtigt at reklamere med de aktiviteter, der er målrettet børnene.</p> <p>Kok el. lign. til at facilitere mad i børnehøjde: der er endnu ikke lavet aftale med en kok eller lignende, men det er nødvendigt, at det er en professionel, som kan facilitere aktiviteten. Det vil også tiltrække mere opmærksomhed, hvis det er en kendt person.</p>

## Resume side

Jeg bekræfter, at de indtastede oplysninger er korrekte.

<b>Indtægter</b>		<b>Udgifter</b>	
Billetsalg	1.000.000	Pladsen drift	510.000
Standleje	600.000	Eludgifter	70.000
Telte, strøm, inventar	140.000	Vagter og frivillige	35.000
Husdyr	140.000	Stande, telte, inventar, strøm	143.000
Sponsorer	100.000	Egne telte	30.000
Mad	30.000	Ekstra hegn	50.000
Ærespræmier	40.000	Opvisninger	30.000
<b>Indtægter i alt</b>	<b>2.050.000</b>	Ærespræmier	40.000
		PR	100.000
		Administration	100.000
		Revisor	10.000
		Møder og generalforsamling	20.000
		Forsikringer	10.000
		Billetsalg, Det grønne museum	120.000
		Bespisning frivillige	15.000
		Husdyr, telte, bokse, konsulent, katalog	235.000
		Traktortræk	50.000
		Bespisning udstillere	47.000
		Børneaktiviteter	30.000
		Uforudsete udgifter	200.000
		<b>Udgifter i alt</b>	<b>1.845.000</b>