

Ansøgning om puljemidler

Puljemidler

Oplysninger

Projekt navn	Anholt Litteraturfestival 2024
Forening/institution	Foreningen Anholt Litteraturfestival
Navn	
Cvr nr.	36229233
Momsregistreret?	Nej
Projektansvarlig	
Telefonnummer	
E-mail	
Hvilken pulje ansøges?	Kulturpuljen (projekter i 2024)
År	2024
Hvorfra har du hørt om puljen?	Jeg kender den fra tidligere ansøgninger til festivalen.

Formål

Oplysninger

Formål	<p>Anholt Litteraturfestival har som sine formål:</p> <ul style="list-style-type: none">- at præsentere og formidle ny nordisk litteratur i samspil i Udkantsnorden.- at bruge litteraturen til at styrke Anholts position som bindeled mellem nordiske fællesskaber.- at være lokalt engagerende og igennem vores aktiviteter bidrage til et kulturelt og mangfoldigt øliv, der er vedkommende for både fastboende, turister og lokale erhverv.- at øge kendskabet til litteratur og dens tilstedeværelse i Danmarks yderområder.- at starte samtaler og kulturudveksling på tværs af nordiske kulturer og sprog gennem inddragende litteraturoplevelser i alternative rammer.
--------	---

Målgruppe og evt. samarbejdspartnere:

Anholt Litteraturfestival skal være relevant for flere end den allerede læsende og litteraturinteressede målgruppe. Vi vil tilbyde en begivenhed, som har en tiltrækning gennem et eksperimenterende indhold og en original iscenesættelse af temaer og emner, som taler ind i tendenser eller strømninger i tiden. Vores publikummer vælger ikke kun festivalen til på grund af litteraturen, men lige så meget på grund af beliggenheden, fællesskabet, stemningen og den samtale, man bliver en del af.

Festivalen arbejder med tre målgrupper: Anholt-kendere, de litteraturinteresserede og de opsøgende kulturforbrugere. Festivalen henvender sig til den store gruppe af danskere, svenskere og nordmænd med tilknytning til Anholt (fastboende, sommerhusejere, faste feriegæster og turister, der har besøgt øen før), men også til førstegangsturister, der ser de danske øer som et oplagt feriemål. Herigennem har festivalen også den effekt, at den bringer nordisk litteratur ud til læsere, der ikke nødvendigvis opsøger litteraturarrangementer i deres hverdag.

Festivalen søger at tiltrække litteraturinteresserede og opsøgende kulturforbrugere i alle aldre, der søger fordybelse, unikke kulturoplevelser og nye perspektiver i stemningsfulde rammer. Samtidig gør festivalens uformelle rammer litteraturen tilgængelig for almindelige kulturbrugere uden særlige litterære forkundskaber.

Den lokale forankring og de gode aftaler om brugen af øens rammer er en forudsætning for afviklingen af festivalen. Festivalen har derfor en lang række partnerskaber på øen: Fyrgården, Anholt Bageri og Gartneri, Den Gamle Redningsstation, Riccos Kaffebær, Brugsen, Anholt Gin, Anholt Kirke, Forsamlingshuset, Anholt Turist foruden lokale aktører, der alle bidrager til festivalen på forskellig vis.

Beskrivelse af aktiviteten eller arrangement

Program

Festivalens programindhold er eksperimenterende, intimt, sanseligt og fællesskabende. I løbet af festivaldagen den 27. juli vil man derfor kunne opleve formater som fx litterære vandringer i ørkenen, performances i den anholtske natur og fælleslæsninger omkring bålet foruden klassiske formater som højtlesning, interview og samtale på Jordemoderpladsen og i Den Gamle Redningsstation.

Residency

Som begyndelse på festivalen inviteres en udvalgt forfatter til at indgå i et residency-forløb på den afsidesliggende Fyrgård, hvor vedkommende som en del af sit ophold skriver en tekst om øen og dens ørken. Teksten performes under festivalen og publiceres på relevante kommunikationskanaler.

Forfattere og kunstnere

Festivalen inviterer som vanligt et udvalg af nordiske forfattere til øen. Festivalen har som minimum tre nordiske lande repræsenteret og søger derudover at skabe god repræsentation hvad angår alder, køn og herkomst.

Hvordan forholder projektet sig til klima og bæredygtighed?

Bæredygtighedsmål

Festivalen har som mål om at sætte det lavest mulige CO2-aftryk. Det stræber vi mod ved

- i videst muligt omfang at lade forfattere, kunstnere, arrangører og frivillige rejse med offentlig transport til øen (tog, bus og færge). Vi opfordrer desuden vores publikummer til at benytte samme transportformer.

- at begrænse festivalens produktionsbehov, dvs. indkøb af materialer, og i stedet benytte os af muligheder for at låne og leje fx stole, bænke, telte mv. på øen og ikke producere unødige trykte materialer.

- at al mad og drikke, festivalen serverer, om muligt er lokalt dyrket, økologisk og vegetarisk, fx ved samarbejde med Anholt Gartneri og Bageri, de lokale fiskere, Anholt Gin og Riccos Kaffebar på Anholt Havn.

Afviklingstidspunkt

26-07-2024

Tilføj evt. dokumentation

Projektbeskrivelse ALF 2024_Norrdjurs Kulturpulje.pdf (63 KB)

Udgifter og indtægter

Udgifter

Løn og honorar	Forfatterhonorarer x 8 (48.000), musikerhonorar (6.000) moderatorhonorar (5.000), arrangørhonorar x 2 (12.000), kommissioneret teksthonorar (7.000)
Kr.	78000
Materialer	Produktion: leje af telt indkøb til bogbutik rengøring af sommerhuse udd. programmer bagagetransport cykeludlejning leje af sengetøj leje af fadølsanlæg + fustacher Indkøb til bar
Kr.	30500
PR og markedsføring	tryk af program tryk af plakater facebookannoncering
Kr.	7500
Andet:	Transport af forfattere, frivillige og arrangører Logi (sommerhuse, residency Fyrgården) Diverse
Kr.	59500
Udgifter i alt	175500
Indtægter	
Kommunalt tilskud	Norrdjurs Kulturpulje
Kr.	15000
Entre/deltagerbetaling	Festivalen er gratis bortset fra fællesspisninger
Kr.	0
Andre offentlige myndigheder/fonde	Statens Kunstfond (bevilget), Nordisk kulturkontakt (søgt), Letterstedtska Föreningen (søgt), Clara Lachmanns Stiftelse (søges)
Kr.	141500
Andet:	Egenfinansering (indtægter fra bar og bogsalg)
Kr.	19000
Indtægter i alt	175500
Netto	0
Anfør de enkelte udgifter, der søges støtte til:	Musikerhonorar Moderatorhonorar Tryk af program og plakater

Resume side

Jeg bekræfter, at de indtastede oplysninger er korrekte.

Projektbeskrivelse Anholt Litteraturfestival 2024

Koncept og vision

Festivalens grundlæggende vision er at skabe en unik, stedsspecifik, nordisk litteraturbegivenhed, der gør Anholts kultur og natur til rammen for eksperimenterende og intime forfattermøder og litteraturoplevelser.

Festivalen vil fremover finde sted hvert tredje år som en triennale. Festivalens udgangspunkt vil altid være at iscensætte nordisk litteratur og kultur på nye, berigende måder – om det så er gennem forfattermøder, skrivekursus, retreats, performances eller noget helt femte. Festivalen søger med nysgerrighed som kerneværdi efter nye måder at skabe fællesskaber og dialog på – hele tiden med den høje kvalitet og den berigende litteratur- og kulturoplevelse for øje.

Formål

Anholt Litteraturfestival har som sine formål:

- at præsentere og formidle ny nordisk litteratur i samspil i Udkantsnorden.
- at bruge litteraturen til at styrke Anholts position som bindeled mellem nordiske fællesskaber.
- at være lokalt engagerende og igennem vores aktiviteter bidrage til et kulturelt og mangfoldigt øliv, der er velkomme for både fastboende, turister og lokale erhverv.
- at øge kendskabet til litteratur og dens tilstedeværelse i Danmarks yderområder.
- at starte samtaler og kulturudveksling på tværs af nordiske kulturer og sprog gennem inddragende litteraturoplevelser i alternative rammer.

Tema 2024

Festivalens program tilrettelægges tematisk ud fra ønsket om at gøre litterære erfaringer forståelige for flere. Programmet arbejder med to tematiske akser, der på tværs af festivalen konkretiseres i forskellige panelsamtaler og programpunkter:

- natur og landskab
- magt og relationer

Effekt af projektet: Et nordisk kulturmøde

Litteratur er i stigende grad tilgængeligt for os fra hele verden. Nogle gange synes det, at vi ved mere om, hvad der sker i litteraturens verden i USA end i vores nærmeste nabolande i Norden.

Med Anholt Litteraturfestival skabes et møde i Udkantsnorden, hvor ny dansk litteratur går i forbindelse med litteratur fra andre nordiske lande som Sverige, Norge og Færøerne. Festivalen præsenterer nordisk litteratur med fokus på både den høje litterære kvalitet og det aktuelle og nyskabende.

Festivalens ambition er at fungere som et nordisk kulturmøde, hvis aktiviteter motiverer til gensidig kulturudveksling mellem forfattere, lokale og tilrejsende og bidrager til et levende og forbundet litteraturmiljø på

tværs af Norden.

Med Anholt Litteraturfestival vil vi synliggøre den nordiske litteratur og bidrage til, at vi fortsat orienterer os mod den nordiske litteraturscene – at vi møder den, diskuterer den, mærker dens potentialer og nybrud og dermed også bliver ved med at forny det fællesskab, vi har i kraft af de sprog og den historie og kultur, vi deler.

Det gør festivalen ved at

- lade litteraturen fungere som udgangspunkt for fælles samtaler, diskussioner og debatter på tværs af det nordiske kultur- og sprogfællesskab;
- skabe litterære møder, der vækker interesse for udviklingsmulighederne ved et kulturelt samarbejde på tværs af Kattegat og resten af Norden;
- samle en række nordiske forfattere i en intim festival med en stærk fællesskabstanke, der styrker et nordisk forfattermiljø.

Festivalen arbejder i 2024 videre på baggrund af de gode erfaringer og partnerskaber fra festivalårene 2016, 2017, 2018 og 2021, hvor det lykkedes at skabe en nordisk litteraturbegivenhed af høj kvalitet.

Indhold

Forfattere og kunstnere

Festivalen inviterer som vanligt et udvalg af nordiske forfattere til øen. Festivalen har som minimum tre nordiske lande repræsenteret og søger derudover at skabe god repræsentation hvad angår alder, køn og herkomst.

Program

Festivalens programindhold er eksperimenterende, intimt, sanseligt og fællesskabende. I løbet af festivaldagen den 27. juli vil man derfor kunne opleve formater som fx litterære vandringer i ørkenen, performances i den anholtske natur og fælleslæsninger omkring bålet foruden klassiske formater som højtlesning, interview og samtale på Jordemoderpladsen og i Den Gamle Redningsstation.

Residency

Som begyndelse på festivalen inviteres en udvalgt forfatter til at indgå i et residency-forløb på den afsidesliggende Fyrgård, hvor vedkommende som en del af sit ophold skriver en tekst om øen og dens ørken. Teksten performs under festivalen og publiceres på relevante kommunikationskanaler.

Målgruppe og kommunikations- og markedsføringsstrategi

Anholt Litteraturfestival skal være relevant for flere end den allerede læsende og litteraturinteressede målgruppe. Vi vil tilbyde en begivenhed, som har en tiltrækning gennem et eksperimenterende indhold og en original iscenesættelse af temaer og emner, som taler ind i tendenser eller strømninger i tiden. Vores publikummer vælger ikke kun festivalen til på grund af litteraturen, men lige så meget på grund af beliggenheden, fællesskabet, stemningen og den samtale, man bliver en del af.

Festivalen arbejder med tre målgrupper: *Anholt-kendere, de litteraturinteresserede og de opsøgende kulturforbrugere.*

Festivalen henvender sig til den store gruppe af danskere, svenskere og nordmænd med tilknytning til Anholt (fastboende, sommerhusejere, faste feriegæster og turister, der har besøgt øen før), men også til førstegangsturister, der ser de danske øer som et oplagt feriemål. Herigennem har festivalen også den effekt, at den bringer nordisk litteratur ud til læsere, der ikke nødvendigvis opsøger litteraturarrangementer i deres hverdag.

Festivalen søger at tiltrække litteraturinteresserede og opsøgende kulturforbrugere i alle aldre, der søger fordybelse, unikke kulturoplevelser og nye perspektiver i stemningsfulde rammer. Samtidig gør festivalens uformelle rammer litteraturen tilgængelig for almindelige kulturbrugere uden særlige litterære forkundskaber.

Festivalens kommunikations- og markedsføringsstrategi er derfor at

- styrke kendskabet til festivalen på øen hos øens beboere, sommerhusgæster og turistsegment samt i Djursland og i de store byer Aarhus og København gennem målrettet annoncering og markedsføring fra festivalens digitale kanaler såvel som i udvalgte trykte medier.
- være synlig for de litteraturinteresserede og opsøgende kulturforbrugere gennem strategisk kommunikation, promovring og omtale i netværk, miljøer og interessefællesskaber både digitalt og fysisk, både i Danmark og i Norden.

Evt. ekstra afsnit

Festivalens kommunikation skal skabe kendskab til festivalen som brand og begivenhed. Samtidig skal vores strategiske kommunikation og formidling af programindholdet sikre, at festivalen når ud til flere målgrupper end de allerede læsende og litteraturinteressede.

Som begivenhed kan Anholt Litteraturfestival tiltrække en bred målgruppe af både Anholt-kendere, litteraturinteresserede og opsøgende kulturforbrugere. Det kan den gennem et eksperimenterende indhold og en original iscenesættelse af temaer, som taler ind i vigtige tendenser eller strømninger i tiden. Festivalens indhold - og dermed også vores kommunikation og markedsføring - skal være relevant og attraktiv for vores målgrupper ved at bidrage med nye perspektiver til aktuelle og vigtige tendenser og dagsordener i Norden.

Festivalens kommunikations- og markedsføringsstrategi er at styrke kendskabet til festivalen hos øens beboere, sommerhusgæster og turistsegment samt litteraturinteresserede i geografiske knudepunkter i Danmark, Sverige og Norge fx København, Aarhus, Malmö, Göteborg og Oslo gennem målrettet annoncering via festivalens digitale kanaler (Facebook og Instagram) såvel som i udvalgte trykte medier og omtale i netværk, miljøer og interessefællesskaber.

Bæredygtigheds- og ligestillingsmål

Festivalen har som mål om at sætte det lavest mulige CO2-aftryk. Det stræber vi mod ved

- i videst muligt omfang at lade forfattere, kunstnere, arrangører og frivillige rejse med offentlig transport til øen (tog, bus og færge). Vi opfordrer desuden vores publikummer til at benytte samme transportformer.
- at begrænse festivalens produktionsbehov, dvs. indkøb af materialer, og i stedet benytte os af muligheder for at låne og leje fx stole, bænke, telte mv. på øen og ikke producere unødige trykte materialer.
- at al mad og drikke, festivalen serverer, om muligt er lokalt dyrket, økologisk og vegetarisk, fx ved samarbejde med Anholt Gartneri og Bageri, de lokale fiskere, Anholt Gin og Riccos Kaffebar på Anholt Havn.

Derudover har festivalens litteraturformidling med sin tematisering af natur - som også har været et tema de foregående år - en oplysende og debatterende tilgang til klima-, biodiversitets- og ressourcekrisen.

Det er en prioritering og ambition for festivalen at præsentere litteratur, der forholder sig til klima-, biodiversitets- og ressourcekrisen og gennem de perspektiver, overvejelser og forestillinger, man finder i litteraturen bidrage være oplysende og skabe samtaler på tværs af forfattere og publikum.

Festivalen er en inkluderende festival, hvad angår køn, kønsidentitet, etnicitet, alder, handicap m.v. Det er altid vores ambition at have den størst mulige repræsentation i vores program samtidig med, at vi opretholder et højt kvalitetsniveau og en tematisk rød tråd.

Samarbejdspartnere

Den lokale forankring og de gode aftaler om brugen af øens rammer er en forudsætning for afviklingen af festivalen. Festivalen har derfor en lang række partnerskaber på øen: Fyrgården, Anholt Bageri og Gartneri, Den Gamle Redningsstation, Riccos Kaffebar, Brugsen, Anholt Gin, Anholt Kirke, Forsamlingshuset, Anholt Turist foruden lokale aktører, der alle bidrager til festivalen på forskellig vis.