

Ansøgning om puljemidler

Puljemidler

Oplysninger

Projekt navn	NORDDJURS:DOX
Forening/institution	CPH:DOX
Navn	DOX:DANMARK
Cvr nr.	31285569
Momsregistreret?	Ja
Projektansvarlig	
Telefonnummer	
E-mail	
Hvilken pulje ansøges?	Kulturpuljen
År	2024
Hvorfra har du hørt om puljen?	Hjemmeside og er velkendt med kommunale kulturpuljer

Formål

Oplysninger

Formål	<p>Vision</p> <p>Viden, oplysning og dialog er stærke grundpiller i det danske velfærdssamfund og selve omdrejningspunktet for den københavnske dokumentarfilmfestival CPH:DOX. Festivalen er grundlagt ud fra en overbevisning om, at en filmfestival ikke kun bør være for de særlig film-interesserede, men snarere skal være en kulturel begivenhed, der stiller skarpt på tidens vigtigste temaer. Med dokumentarfilmen i centrum åbner festivalen et anderledes rum for at se verden fra nye vinkler, lytte til andre(s) stemmer og tale sammen på nye måder. Det har vi brug for - ikke mindst i en tid, hvor den offentlige debat er under pres fra de store internationale tech-giganter i et stærkt polariseret mediebillede.</p>
--------	---

Målgruppe og evt. samarbejdspartnere:

Dokumentarfilmfestival og de lokale filmarrangementer tiltænkes både specifikke målgrupper afhængig af filmens tematik samt et bredt publikum, så de skaber højest mulig værdi for flest mulige mennesker. Sammen med de lokale aktører bliver filmprogrammet tilpasset, så det har bedst muligheder for at være en succes.

DOX:DANMARK projektet arbejder med flere slags samarbejdspartnere:

Det er program- og visningspartnere som f.eks biografer, biblioteker, museer, historiske bygninger mv.
Der er samarbejder med gymnasier og videregående uddannelser.
Der er samarbejder med lokale organisationer og virksomheder, som vil støtte/bidrage med deres service f.eks. bidrage med kaffe og småkager til en filmvisning.

Vi ønsker at engagere lokale kulturinstitutioner og samtidig få aktiveret resten af kommunen for at skabe fokus på kulturlivet Dokumentarfilm kan samle borgere på kryds og tværs, og det ser vi som en stor styrke til at skabe lokal interesse for kommunens kulturtilbud.

Vi her henvendt os til de to biografer i Norddjurs - Greena Biograf og Ørsted Kino.

Beskrivelse af aktiviteten eller arrangement

Med NORDDJURS:DOX ønsker vi at skabe en lokal udgave af CPH:DOX med lokale samarbejdspartnere. Vi vil vise op til 6 af de allerbedste spritnye dokumentarfilm og filmene bliver sat i kontekst med tilknyttede events, oplæg og debatarrangementer, der både underholder,oplyser og aktivt involverer borgerne i de deltagende kommuner.

Hvordan forholder projektet sig til klima og bæredygtighed?

Vi kigger på klimaet ved at mindske transport til vores oplægsholdere mv. Der er et standpunkt hos CPH:DOX at hvor det er muligt, så er det togbilletter vi tilbyder til vores samarbejdspartnere. Alle vores film bliver transporteret digitalt, og gøre det som tilgængeligt som muligt for alle.

Afviklingstidspunkt

13-03-2024

Tilføj evt. dokumentation

NORDDJURS DOX 2024 .pdf (1,02 MB)
NORDDJURS BUDGET 2024.xlsx - Ark1.pdf (33 KB)

Udgifter og indtægter

Udgifter

Løn og honorar	Se gerne det vedhæftet budget for uddybelse.
Kr.	15000
Materialer	Se gerne det vedhæftet budget for uddybelse.
Kr.	15000
PR og markedsføring	Se gerne det vedhæftet budget for uddybelse.
Kr.	15000
Andet:	Se gerne det vedhæftet budget for uddybelse.
Kr.	15000
Udgifter i alt	60000
Indtægter	
Kommunalt tilskud	Norrdjurs kulturpulje
Kr.	40000
Entre/deltagerbetaling	Dette går direkte til lokale samarbejdspartnere hvis de ønsker at tage entre.
Kr.	0
Andre offentlige myndigheder/fonde	Nordea Fondet
Kr.	15000
Andet:	Egenfinansiering (CPH:DOX)
Kr.	5000
Indtægter i alt	60000
Netto	0
Anfør de enkelte udgifter, der søges støtte til:	Dette projekt er skalerbart og kan tilpasses til kommunen. De primære omkostninger går til filmområdet, marketing og eventsopbygning med honorar mv. Se gerne det vedhæftet budget for detaljer.

Resume side

Jeg bekræfter, at de indtastede oplysninger er korrekte.

NORDDJURS:DOX

Her på CPH:DOX, Københavns internationale dokumentarfilmfestival, ønsker vi at invitere Norddjurs Kommune til at være en del af unik begivenhed, hvor vi næste år sammen med mere end 30 andre kommuner præsenterer nogle af årets mest gribende og tankevækkende dokumentarfilm i festivalperioden 13-24. marts 2024. Vi håber I vil være med til at skabe en lokal skræddersyet dokumentarfestival i jeres kommune, som en del af vores landsdækkende DOX:DANMARK initiativ?

Hvad er NORDDJURS:DOX og DOX:DANMARK?

- ★ Siden den første udgave i 2003 har CPH:DOX med sin særlige festivalmodel støt udviklet sig til at være en af verdens tre førende dokumentarfilmfestivaler og en af Danmarks største kulturbegivenheder med publikumstal på nu overover 125.000, år efter år - ikke mindst takket være vores nye landsdækkende indsats DOX:DANMARK
- ★ NORDDJURS:DOX bliver en del af DOX:DANMARK, vores lokale minifestivaler, som talte hele 28 kommuner i 2023 Dette giver borgere i store dele af landet mulighed for at opleve de allerbedste nye dokumentarfilm.
- ★ Med NORDDJURS:DOX ønsker vi at skabe en lokal udgave af CPH:DOX med lokale samarbejdspartnere. Vi vil vise op til 6 af de allerbedste spritnye dokumentarfilm og filmene bliver sat i kontekst med tilknyttede events, oplæg og debatarrangementer, der både underholder,oplyser og aktivt involverer borgerne i de deltagende kommuner.
- ★ I 2023 havde vi film om alt viste film på forskellige steder som biografer, biblioteker, kulturhuse, kirker, ungdomshuse, museer, spillesteder, sportspark, efterskoler, gymnasier, teatre, talentakademier, friskoler m.m. I forbindelse med filmvisninger afholdt vi events for at aktivere filmene og kvalificere samtalerne omkring tematikkerne. Events i 2023 talte så forskellige ting som live-opført dokumentarfilm med symfoniorkester, fællesspisning, musikalsk indslag med lokale bands og DJ's, byvandring, kreative workshops, børne-aktivering, debatter, instruktørbesøg, ekspertoplæg, m.m.

Vision

Viden, oplysning og dialog er stærke grundpiller i det danske velfærdssamfund og selve omdrejningspunktet for den københavnske dokumentarfilmfestival CPH:DOX. Festivalen er grundlagt ud fra en overbevisning om, at en filmfestival ikke kun bør være for de særlig film-interesserede, men snarere skal være en kulturel begivenhed, der stiller skarpt på tidens vigtigste temaer. Med dokumentarfilmen i centrum åbner festivalen et anderledes rum for at se verden fra nye vinkler, lytte til andre(s) stemmer og tale sammen på nye måder. Det har vi brug for - ikke mindst i en tid, hvor den offentlige debat er under pres fra de store internationale tech-giganter i et stærkt polariseret mediebillede.

Baggrund

Den førende festival for dokumentarfilm i Danmark bør ikke være forbeholdt københavnernes, og derfor har vi lanceret projektet DOX:DANMARK, der skal være med til at styrke det aktive

medborgerskab og sammenhængskraften i Danmark ved at lade dokumentarfilmen være afsæt for udveksling af ny viden, dialog og debat på tværs af landet.

- I 2021 indledte vi et pilotprojekt i samarbejde med ni kommuner, der med hver sin minifestival var med til at bringe festivalen ud i landet.
- I 2022 - på den anden side af COVID-restriktioner, havde vi allerede 21 kommuner med.
- I 2023 havde vi 28 kommuner med og havde over 9.000 deltagende publikummer.

Til 2024 ønsker vi at få Norddjurs kommune med om bord til at få dokumentarfilm ud til flere borgere.



DOX:DANMARK åbning, februar 2023. Live-premierevisning af 'Os der lever' i Musikkens Hus i Aalborg med symfoniorkester m.m.

Presse, omtale og marketing

Det er vigtigt at folk opdager NORDDJURS:DOX . Derfor planlægger vi en markedsføringskampagne, der omfatter både print- og online medier. På den trykte side vil vi have mulighed for at producere materialer som plakater, flyers og brochurer, der er specielt designet til at tiltrække opmærksomhed og informere publikum om festivalen. Vi er fast besluttet på at arbejde i tæt samarbejde med vores samarbejdspartnere, herunder kommunen, for at sikre, at de trykte materialer er i overensstemmelse med lokale behov og passer ind i det eksisterende bybillede.

Vi vil udnytte digitale kanaler som sociale medier, e-mail-marketing, outreach, presse og lokal omtale for at skabe opmærksomhed omkring festivalen. Der er desuden afsat midler til online annoncering gennem sociale medier før og under festivalen. Vores kommunikationsafdeling har

fokus på at skabe pressemeddelelser til medierne (både nationale og lokale) for at skabe en fælles fortælling om DOX:DANMARK og de deltagende kommuner.

Målgrupper

Dokumentarfilmfestival og de lokale filmarrangementer tiltænkes både specifikke målgrupper afhængig af filmens tematik samt et bredt publikum, så de skaber højest mulig værdi for flest mulige mennesker. Sammen med de lokale aktører bliver filmprogrammet tilpasset, så det har bedst muligheder for at være en succes.

Vores landsdækkende ungdomsredaktion har til formål at udarbejde et program der kan engagere de unge i festivalen - især via gymnasievisninger i kommunen. Vi har flere oplagte film til en yngre målgruppe, som kan være med til at støtte ungdomskulturen i jeres kommune. For de unge håber vi især at kunne være samtale-starter på et emne, som de unge selv kender til og kan bruge sig selv til at tale ud fra.



IKAST-BRANDE:DOX, marts 2023. Visning af 'Os der lever' i Ikast Bio med kaffe, kage og fællessang efter filmen.

Samarbejdspartnere

DOX:DANMARK projektet arbejder med flere slags samarbejdspartnere:

- Det er program- og visningspartnere som f.eks biografer, biblioteker, museer, historiske bygninger mv.
- Der er samarbejder med gymnasier og videregående uddannelser.

- Der er samarbejder med lokale organisationer og virksomheder, som vil støtte/bidrage med deres service f.eks. bidrage med kaffe og småkager til en filmvisning.

Vi ønsker at engagere lokale kulturinstitutioner og samtidig få aktiveret resten af kommunen for at skabe fokus på kulturlivet Dokumentarfilm kan samle borgere på kryds og tværs, og det ser vi som en stor styrke til at skabe lokal interesse for kommunens kulturtilbud.

DOX:DANMARK har desuden fået støtte fra Nordea Fonden, som er med til at udbrede projektet. Det betyder at Nordea-Fonden de næste to år lægger midler oveni der hvor kommunerne medfinansierer. Resultatet er flere markedsføringsmuskler, undertekstning af internationale film samt flere midler til oplægsholdere, så vi kan lave større og bedre events omkring filmene og få flere folk til at opdage festivalen. Med andre ord er det i år et ekstra godt tidspunkt at komme med ombord i DOX:DANMARK.

Finansiering

CPH:DOX ansøger hermed Norddjurs ommune om en del af Kulturpuljen - konkret 40.000. kr. til 4-6 skræddersyede filmarrangementer der allesammen afholdes i CPH:DOX's festivalperiode (d. 13. marts - 24. marts 2024).

Vedhæftet findes konkret budget.

Det er op til samarbejdspartnerne, hvorvidt de tager entre til arrangementer. Alle indtægter fra entre, mad/drikke m.v. tilfalder 100% samarbejdspartnerne og ikke CPH:DOX.

Følgende punkter opsummerer, hvad kommunen kan forvente af projektet:

Hver kommune er forskellige både ift fremgangsmåde, budget osv. Men som udgangspunkt koster det 40.000 kr. pr. kommune at være med. For det får man følgende:

- Op til 6 unikke filmvisninger med evt. tilhørende oplæg, debat eller event - skabt i tæt dialog og sparring med de pågældende samarbejdspartnere
- Mulighed for visninger for gymnasieklasser i skoletid (med særligt udvalgte film fra vores UNG:DOX-hold)
- Research og kuratering af film
- Forhandling og betaling af filmrettigheder samt transport af film
- Dansk oversættelse og undertekstning af udvalgte film
- Hjemmeside: Programmet uploades på CPH:DOX's hjemmeside på : cphdox.dk/norddjurs
- Sociale medier: Sponsoreret Facebook-post målrettet kommunen og omegn fra CPH:DOX's Facebook-profil (min. 2.000 kr.)
- Produktion af lokal plakat (og evt. flyer)
- Grafisk pakke: film synopsis, stills, font og logoer i de rette formater med vejledning så samarbejdspartnerne selv kan producere kommunikationsmateriale på print og online i stil med CPH:DOX
- Outreach: kontakt til lokale foreninger, institutioner eller virksomheder, som måtte have en kobling til filmenes tematik

- Kontakt til national presse om det samlede DOX:DANMARK-program samt til lokalpresse med kommunens specifikke program, med mindre dette foretrækkes gjort af kommunen eller institutionerne selv
- Honorar til debattører, oplægsholdere eller andet.
- Transport og evt. overnatning til instruktører, oplægsholdere m.m

Her følger en uddybende præcisering af ressourcefordelingen i forbindelse med NORDDJURS:DOX:

- CPH:DOX sørger for et indledende research-arbejde vedrørende kommunen, samarbejdspartnere og ikke mindst en stor opgave med film-research, kuratering, udvælgelse og clearing af rettigheder.
- Det er op til samarbejdspartnerne at vurdere, om (eller i hvilken grad) de ønsker at bruge kræfter på at planlægge arrangementet rundt om filmen, herunder booking af taler og lign. I tilfælde af, at de ikke har tid eller personale til det, kan opgaven påtages af CPH:DOX.
- Oplysning og kommunikation om arrangementerne er en fælles opgave for CPH:DOX og samarbejdspartnerne.
- Det eneste samarbejdspartnerne selv har ansvaret for er afviklingen på dagen(e) - konkrete datoer er op til dem, så længe alle filmarrangementerne afholdes inden for festivalperioden (13. marts - 24. marts 2024). Afviklingen indebærer opstilling af stole, projektor og lærred, tilsluttet computer hvorfra filmen kan afspilles, evt. en kort velkomst og et 'tak for i aften' samt oprydning.
- Et arrangement strækker sig typisk over 2 timer afhængigt af filmens længde.
- Såfremt det er muligt for CPH:DOX at være tilstede til nogle af visningerne, gives der besked om dette til samarbejdspartnerne.



VARDE:DOX, marts 2023. Visning af 'The Hamlet Syndrome' i Janus Bygningen med oplæg af Jens Alstrup, der har arbejdet tæt på Ukraine-fronten. Overskuddet fra arrangementet gik til humanitært arbejde i Ukraine.



GLADSAXE:DOX, marts 2023. Visning af "Miúcha, the Voice of Bossa Nova" på Gladsaxe bibliotek. Før filmen vil DJ'en Jonas Visti (bl.a. kendt fra DR) spille sprøde bossanova-rytmer, der sætter gang i både hofter og de brede smil.

Billeder af: Walther Bølge, Kim Kaulbach og Kasper Heden (DOX:DANMARK 2023)

NORDDJURS:DOX BUDGET	
Indtægter	
Norrdjurs Kommune	40,000
Nordea-Fonden	15,000
Egenfinansiering	5,000
Indtægter i alt	60,000
Udgifter	
Køb af rettigheder til film	3,000
Transport af film	500
Honorarer til oplægsholdere, debatører mv.	6,000
Transport oplægsholdere og dox-repræsentanter	2,000
Honorar til lokale ambassadør	5,000
Dansk undertekstning af internationale film, andel	2,500
Landsdækkende åbningsarrangement - livestreamet, andel	2,875
Strategi og udvikling	3,500
Programlægning og projektstyring	10,000
Projektkoordinering	3,000
Eventplanlægning	3,000
Filmlogistik- og koordinering	1,000
Kommunikation, outreach og pr-koordinering	3,000
Markedsføring, kampagnematerialer, grafik mv.	5,625
Digital annoncering og marketing (lokalt)	3,500
Survey-undersøgelse, andel	250
Revision, andel	250
Administration	5,000
Udgifter i alt	60,000