

# Ansøgning om puljemidler

## Puljemidler

### Oplysninger

|                                |  |
|--------------------------------|--|
| Projektnavn                    | Den grønne forbindelse - sporet til Mosen          |
| Forening/institution           | Foreningen Stenvad Mosebrug                        |
| Navn                           |  |
| Cvr nr.                        | 43128213   |
| Momsregistreret?               | Ja   |
| Projektansvarlig               |  |
| Telefonnummer                  |  |
| E-mail                         |  |
| Hvilken pulje ansøges?         | Kulturpuljen                                       |
| År                             | 2024   |
| Hvorfra har du hørt om puljen? | Nettet, lokale medier, kommunalt arrangerede møder |

## Formål

### Oplysninger

På kanten af naturen ligger Stenvad Mosebrug, en tidligere fabrik som opstod i kraft af lokalområdet moser, hvor man udvandt og producerede tørv. En fabrik som både historisk set og også i dag binder området sammen.

I dag er Mosebruget en kulturhistorisk attraktion i udvikling som formidlings- og mødested, iværksætttermiljø og kulturhus. Kulturhistorien og sammenhæng med naturen er fortsat central for stedets identitet og virke.

Med dette projekt vil vi sætte endnu mere fokus på Mosebrugets grønne forbindelse. Vi vil synliggøre og lovliggøre smalsporsbanen og dermed sikre, at den igen kan komme i drift som identitetsmarkøren, der kobler fabrikken i Stenvad til områdets moser og natur.

Smalsporsbanen rummer mange aktivitetsmuligheder, som vi ønsker at udvikle og omsætte til konkret formidling og aktiviteter i samarbejde med lokale borgere, fagfolk og øvrige samarbejdspartnere, heriblandt andre formidlingssteder, der arbejder med råstofudvikling og/eller har togdrift som en central del af formidlingen

Udvikling af konceptet for smalsporsbanen samt nye aktiviteter og formidling bundet til smalsporsbanen, skal bidrage til at styrke fabrikkens samlede fortælling. Det vil give lokale brugere og besøgende mulighed for at opleve områdets unikke dyre- og planteliv, de store krondyrflokkede, tranerne og de mange rovfugle - alt sammen fra togets vogne. Nye kunstneriske og historiske oplevelser kan efterhånden kobles til efter behov og ønsker. Den autentiske sammenhæng mellem natur og kultur - fabrikken - er et godt rammenarrativ for formidlingen af kulturlandskabet.

Projektet spiller i øvrigt sammen med Gjerrildbanen, og de øvrige stisystemer og stationsbyer, hvormed Mosebruget kan blive en central destination for områdets vandrende og cyklende naturturister.

## Målgruppe og evt. samarbejdspartnere:

### Målgruppe

Vi ønsker med projektet også at udvide antallet og bredden af besøgende og brugere.

Her har vi især fokus på at tiltrække flere børnefamilier.

Der er stor efterspørgsel på oplevelser i naturen både blandt lokale og besøgende. Det vil sige, at målgruppen både er attraktionens gæster og de fastboende, der allerede nu ser smalsporsbanen som en markant del af egnens profil og identitet.

### Samarbejdspartnere

Visit Aarhus om styrket konceptudvikling og formidling af grønnere profil

Dansk motor- og maskinsamling om maskinel viden og evt. udskiftning til mere miljøvenligt og driftssikkert veteranlokomotiv

Danske Veteranotogs Fællesrepræsentation - videns- og erfaringsudveksling

Borgere og lokale

interessegrupper/foreninger herunder bl.a. Landsbyklyngen Midt i Norddjurs

---

## Beskrivelse af aktiviteten eller arrangementet

### Konceptudvikling

Smalsporsbanen i Stenvad er en del af en meget større landskabsfortælling, der binder hele Djursland sammen; fra mosen til fabrikken, fra stationsbyen til købstaden, fra købstaden til verden. Som aktiv jernbane er smalsporsbanen et levende ekko af en fremdriftstid, der skabte det Djursland, vi kender i dag. Denne historie skal udbygges og underbygges i vores nye formidlingskoncept for togturen ud mod mosen i Norddjurs grønne bånd, hvor også naturoplevelsen på togturen skal gentænkes og opkvalificeres. Formidling skal foregå langs banen såvel som på stoppestedet midtvejs. Vi skal have børnerettede oplevelser på turen og en introducerende fortælling ved afgangsstedet på Mosebruget. Det skal være muligt for andre aktører at bruge banestrækket til præcis deres gode idé; det kunne være kunstprojekter, naturprojekter - eller endog teater eller musik oplevet fra togvognen. Med en praktisk skabelon for afvikling af denne type aktiviteter gør vi det lettere for lokale at få ført deres drøm ud i livet. Når vi kombinerer det med en generel præsentationsskabelon rettet mod puljer og fonde, som bare skal udfyldes med det specifikke projekt, gør vi det også nemmere at få finansieret projektet.

### Involvering og samarbejde

Vi vil udnytte det lokale engagement og aktivere frivillige i driften af og aktiviteten omkring banen.

Vi vil åbne for lokale fortællinger om banen, mosebruget, naturen og landskabet gennem afholdelse af en række fællesmøder.

Vi vil involvere lokale borgere, foreninger og virksomheder i et fællesskab om naturoplevelserne, og lokalhistorien med toget som drivkraft ud mod mosen.

Vi vil skabe en tydelig og inviterende ramme for fremtidige, brugerdrevne projekter langs banen.

For at understøtte Stenvad Mosebrugs status som turisme-hotspot, vil vi oprette et netværk med deltagelse af andre formidlingssteder, der arbejder med råstofudvikling og/eller har togdrift som en central del af formidlingen. Her vil vi dele viden, ideer og erfaring, samt udvikle samarbejde f.eks. omkring billetsalg, materiel, frivillighed og sikkerhed.

### Sikkerhedsgodkendelse og system for sikkerhed trafikstyrelsen

Den første opgave er en sikkerhedsgodkendelse af bane og banedrift hos Trafikstyrelsen. Tidligere har myndigheden ligget hos Østjyllands Politi, men den seneste skriftlige godkendelse daterer sig til 2018. En forespørgsel til Østjyllands Politi har dels ikke formået at fremskaffe nyere tilladelse, dels givet afslag på ny godkendelse i deres regi, med henvisning til, at myndigheden ligger hos Trafikstyrelsen. En del af ansøgningen drejer sig derfor om finansiering af arbejdet med sikkerhedsgodkendelsen.

### Tilgængelighed

Ved at gøre brug af God Adgang (<https://godadgang.dk/>) til både at gennemgå togfaciliterne og Stenvad Mosebrug, sikrer vi tilgængeligheden bredt på vores attraktion. Når sikkerhedsgodkendelsen fra Trafikstyrelsen foreligger, åbner det for mulig finansiering med puljemidler herfra netop denne styrelse.

### Kommunikation

Det nye smalsporskoncept og den styrkede grønne forbindelse til mosen og den omkringliggende natur skal rebrandes. Både til områdets turister og lokale.

Markedsføringen skal nå længere ud til flere, særligt børnefamilier og naturturister. Dette skal bl.a. ske gennem styrket fortælling, som formidles gennem tekst, billeder,

medier og samarbejde.

Tidsplan inddelt i faser

Der er overlap mellem faserne.

Projektperioden går fra 1. januar - 1. september

Fase 1: Sikkerhed og tilgængelig

Forløb med sikkerhedsgodkendelse af banen opstartes

Uddannelse af sikkerhedsansvarlig opstartes (Endelig godkendelse skal være på plads til maj.)

Tilgængelighed

Fase 2: Involvering

Samarbejdspartnere:

Udvikling af samarbejde med øvrige veteranbaneoperatører

Etablering af netværkssamarbejde mellem formidlere af historisk råstofudvinding

Lokal involveringsproces, herunder:

Fællesmøde for foreninger og grupper med aktier i landskabsformidling, naturpleje samt kunst - og naturformidling.

Opbygning af frivilliggruppe til drift og formidling af smalsporsbanen

Uddannelse af togførere og andet sikkerhedspersonale

Fase 3: Konceptualisering, formidling og konkrete tiltag

Udarbejdelse af formidlingskoncept for smalsporsbanen inkl. møder og research  
Udarbejdelse af formidlingsmateriale som tekst, billeder, skilte mm.

Udarbejdelse af rammer og platform for lokale og samarbejdspartneres fremtidige projekter langs smalsporsbanen; kunstinstallationer, naturformidling og events

Fase 4: PR og kommunikation og genåbning

Udvikling af ny fortælling

Udarbejdelse af nye tekster på flere sprog  
Produktion af billedmateriale

Tryk af materiale

Kampagne på SoMe

Kampagne i trykte medier og turistbrochurer

Præsentation for frivillige og øvrige lokale

Genåbning af banen

Fase 5: Evaluering

Evaluering af formidlingstiltag, PR, involvering, samarbejde og proces.

Hvordan forholder projektet sig til klima og bæredygtighed?

På Stenvad Mosebrug arbejder vi overordnet på at blive mere bæredygtige. Dette projekt bidrager til dette mål på forskellig vis:  
Vi undersøger muligheden for nyere og mere klimavenligt lokomotiv  
I arbejdet med den grønne forbindelse, vil formidling af natur og biodiversitet fylde mere, og vi ønsker dermed at arbejde for verdensmål 15; "livet på land"  
Vi involverer lokalsamfundet og bidrager som kulturhistorisk mødested og som lokalt kraftcenter for udvikling til lokale fællesskaber, sammenhængskraft og "bæredygtig udvikling af byer og lokalsamfund" (verdensmål 11)

|                           |   |
|---------------------------|---|
| Afviklingstidspunkt       | 31-07-2024  |
| Tilføj evt. dokumentation | Budget - Den grønne forbindelse - Sporet til Mosen - Ark1.pdf (57 KB) |

## Udgifter og indtægter

### Udgifter

|                     |  |
|---------------------|--|
| Løn og honorar      | Uddannelse af sikkerhedsansvarlig, optimering ift. regulativer, produktion af formidlingsmateriale, God Adgang   |
| Kr.                 | 215000   |
| Materialer          | Tryk af formidlingsmaterialer, skiltestandere  |
| Kr.                 | 30000  |
| PR og markedsføring | Udarbejdelse af ny fortælling, produktion af billedmateriale ved ekstern, tekst til hjemmeside, brochurer mm., tryk af materiale til distribution, kampagne på SoMe, kampagne i trykte medier og brochurer |
| Kr.                 | 75000  |
| Andet:              | Møder, sikkerhedskurser til frivillige smalsporsfolk, infomøder, åbningsarrangement  |
| Kr.                 | 32400  |
| Udgifter i alt      | 352400   |

### Indtægter

|                                    |                  |
|------------------------------------|------------------|
| Kommunalt tilskud                  | Kulturpuljen     |
| Kr.                                | 163000           |
| Entre/deltagerbetaling             | N/A              |
| Kr.                                | 0                |
| Andre offentlige myndigheder/fonde | N/A              |
| Kr.                                | 0                |
| Andet:                             | Egenfinansiering |
| Kr.                                | 189400           |
| Indtægter i alt                    | 352400           |
| Netto                              | 0                |

Anfør de enkelte udgifter, der søges støtte til: Se bilag

---

## Resume side

---

Jeg bekræfter, at de indtastede oplysninger er korrekte.

| <b>Budget - Den grønne forbindelse - Sporet til Mosen</b> |       |                  |                |
|---|-------|------------------|----------------|
| Kulturpuljen 2024   |       |                  |                |
|   |       | Egenfinansiering | Ansøgte midler |
| <b>Konceptudvikling og formidling</b>                     |       |                  |                |
| Research  | 15000 | 15000            | 0              |
| Møder   | 5000  | 5000             | 0              |
| Udarbejdelse af formidlingskoncept                        | 30000 | 30000            | 0              |
|   |       |                  |                |
| <b>Udarbejdelse af formidlingsmateriale</b>               |       |                  |                |
| Tekst- og billedarbejde                                   | 20000 | 20000            | 0              |
| Grafisk opsætning   | 10000 | 0                | 10000          |
| Skiltestandere  | 10000 | 0                | 10000          |
| Tryk  | 20000 | 0                | 20000          |
|   |       |                  |                |
| <b>Involvering og samarbejde</b>                          |       |                  |                |
| Forplejning møder, hvervearrangementer                    | 5000  | 5000             |                |
| Løn eksterne fagfolk                                      | 5000  |                  | 5000           |
| Kurser til frivillige smalsporsfolk á 3200, 2 stk.        | 6400  | 3200             | 3200           |
| Udvikling af rammer for brug af smalsporsbanen            | 2000  | 2000             |                |
| Infomøder til frivillige og lokale                        | 1000  | 1000             |                |
|   |       |                  |                |
| <b>Kommunikation</b>                                      |       |                  |                |
| Udarbejdelse af ny fortælling                             | 10000 | 10000            |                |
| Produktion af billedmateriale ved eksternt                | 15000 | 5000             | 10000          |
| Tekst til hjemmeside, brochurer mm.                       | 20000 |                  | 20000          |
| Tryk af materiale til distribution                        | 15000 | 5000             | 10000          |
| Kampagne på SoMe  | 5000  | 5000             |                |
| Kampagne i trykte medier og brochurer                     | 10000 | 10000            |                |
|   |       |                  |                |



|  |               |               |               |
|--|---------------|---------------|---------------|
| <b>Markering af genåbning</b>                              |               |               |               |
| Åbningsarrangement   | 10000         | 5000          | 5000          |
|  |               |               |               |
| <b>Tog, sikkerhed, tilgængelighed</b>                      |               |               |               |
| Uddannelse af sikkerhedsansvarlig og sikkerhedsgodkendelse | 70000         | 20000         | 50000         |
| Medlemsskab, Danske Veteranbaners Fællesrepræsentation     | 5000          | 5000          |               |
| Konsulenttimer, God Adgang, tog + Mosebrug                 | 20000         |               | 20000         |
|  |               |               |               |
| Projektledelse/koordinering                                | 20000         | 20000         |               |
| Evaluering   | 20000         | 20000         |               |
| Administration   | 3000          | 3000          |               |
|  |               |               |               |
| <b>Samlede omkostninger</b>                                | <b>352400</b> | <b>189200</b> | <b>163200</b> |