



## I FORSAMLINGSHUSENE

### **Kommentar fra Pavillonen vedr. Liv i Forsamlingshusene.**

#### **Antal huse**

Da Pavillonen overtog projektet var der 10 deltagende huse i hver kommune. Vi har i Pavillonen gået efter et tal på 12 huse per kommune som vi har holdt. Pavillonen har gjort meget ud af at der netop har været lige mange huse med fra hver kommune.

Dog har vi været udfordret i 2024 da flere forsamlingshuse har svært ved at skaffe folk til at afholde arrangementerne. På Bagkant af Corona har der været nogle forsamlingshuse der har ønsket at aflyse et planlagt arrangement da de ikke har kunnet finde folk til at afholde arrangementet, det har vi imødekommet, men vi har været kontraktligt forpligtet til kunstnerne og dermed måtte dække udgiften til optrædende – og dermed det underskud det har givet. Hvis der har været nogle huse, der ikke kunnet overkomme at være med har vi lagt et stort arbejde i at finde nye huse til projektet – stadig med en lige fordeling mellem de to kommuner.

Pavillonen har ikke decideret bedt om at få antallet nedsat – men har på et møde, med deltagere fra begge kommuner drøftet hvor meget og hvor mange huse projektet kunne bære for den samme økonomi – velvidende at mange udgifter er steget i årenes løb. Drøftelserne har været med baggrund i den samme ramme med de 12 huse. Målet er stadig at have 12 huse med per kommune.

#### **Netværks spillested**

Liv i forsamlingshusene har været en del af Netværksspillestedetsordningen som Pavillonen har været en del af i en periode. I Den periode var antallet af musikere øget per koncert hvilket skabte større og bedre kunstnere der kom ud i husene. Da Pavillonen har fået ekstra statslig støtte i den periode, har det dækket de ekstra udgifter der har været til det. Da den periode ophørte, har vi været nødt til at gå tilbage til den tidligere normal.

Liv i forsamlingshusene vil også være indeholdt i den fremtidige ansøgning som Pavillonen kommer til at lave til statslige midler og dermed signalere et samlet Djursland på kulturområdet til omverdenen og samtidig skabe fællesskab omkring kultur på Djursland. Den kan, hvis det går igennem, igen skrue op for antallet af kunstnere. Det er positivt.

#### **Mødet**

Der har været et møde omkring forsamlingshuse hvor Liv i forsamlingshusene blev drøftet. Da det ikke var alle forsamlingshuse der var repræsenteret eller deltog ved mødet, ligesom Pavillonen heller ikke blev inviteret, kan der være flere holdninger, drøftelser, inputs, udviklingsforslag med mere til projektet end det der er kommet til udtryk der. Vi oplever at flere huse er glade for projektet og vil gerne være med til at udvikle projektet.

#### **Dækket underskud**

Pavillonen har dækket de underskud der har måttet være i de enkelte huse – på trods af at aftalen er at husene står sammen om at dække underskud som et fællesprojekt. Pavillonen har dækket underskud selv om der reelt ikke har været penge til det.

Pavillonen har med andre ord ikke sendt opkrævning til husene – selv om vi har været berettiget til det.

## **Moms og administration**

Pavillonen har arvet en moms-problematik der var fra tidligere, da projektet var indeholdt i Kommunerne. Den udfordring har vi også taget på os og fået løst. Pavillonen har også overtaget administrationen af projektet som tidligere har ligget i kommunerne og løst den opgave.

## **Fællesskab**

En del af projektet er at signalere fællesskab på kulturområdet på Djursland. Det gør vi blandt andet med fællesannonceringer og fælles billetsalg. Der har været, og er stadig i nogle huse, en indkørfase med elektronisk billetsalg, hvorimod i andre huse fungerer det fint. Publikum er villige til at køre efter arrangementer og her er det en styrke at man kan købe billetten hjemmefra over nettet.. Et fælles og elektronisk billetsalg er også vejen til at tracke og udvikle projektet. Det er den model man køber billetter i 2024 og vi kan se at vi stille og roligt øger salget ved at gøre det den vej.

Alle arrangementer bliver planlagt i fællesskab med husene. Pavillonen har gjort flere markedsføringstiltag for netop at signalere fællesskab og øge billetsalg – fællesbrochure husstandsomdelt, arrangementer på en hjemmeside, fælles billetsalg, fælles annoncer, radiospots, solo annoncer på de forskellige arrangementer, flere forskellige SOME tiltag, mailudsending med mere. Pavillonen står for den centrale del, hvor huse hvert i sær laver en del i lokalområdet hvor de er. Liv i Forsamlingshusene er mere end blot et lokalt arrangement i et forsamlingshus men et fælles projekt for hele Djursland.

## **Facebook**

Pavillonen har i 2024 lavet et selvstændigt Facebook-univers til Liv i Forsamlingshusene som et nyt tiltag. Det skal startes op og tager tid. Der kan være opstået gengangere vedr. begivenheder, da det er helt nyt at vi har gjort dette. Lige som der også kan opstå gengangere når de optrædende også selv har oprettet facebook begivenheder. Dette blot for at øge synlighed, salg og succes.

## **Udvikling af profilen**

Fra Pavillonen overtog projektet har vi, på opfordring fra begge kommuner, bl.a. haft fokus på, at forsøge, at udvikle den kunst og kultur der er blevet sendt ud i husene, således at det ikke blot var gentagelser af det der har været tidligere. Nogle huse har været udviklingsorienteret – dem har vi udviklet med, andre knapt så meget - dem har vi ladet selv vælge, således at der ikke er blevet trukket noget ned over hovedet på dem. Alle arrangementer udvælges i samarbejde med husene.

## **To kommuner om et fælles projekt.**

Det er et stærkt signal til omverdenen og andre kommuner at vi på Djursland kan stå sammen om et fælles projekt hvor vi får kulturen helt ud alle afkroge og i de mindre samfund.

Projektet er dermed en del af et større billede og en større fortælling om at kultur er noget vi kan stå sammen om og få helt ud til borgerne i nærområderne.

## **Med venlig hilsen**

Bo Jacobsen  
Liv i forsamlingen

Jesper Jul  
Pavillonen