

Fra: fritid@norddjurs.dk
Sendt: 31 okt 2024 14:39
Til:
Emne: Kvittering for ansøgning til Kulturpuljen

Kvittering for ansøgning til kulturpuljen

Kære Djursland Internationale Jazzfestival

Hermed kvittering for din ansøgning til kulturpuljen.

Der er registreret 1 indberetninger.

1.

Projekt navn	Djursland Internationale Jazzfestival 2025 Præsentation: Initiativtagerne er to professionelle jazzmusikere, den djurslandsbaserede saxofonist Niels Vincentz og trommeslager Anders Mogensen, bosat i Odense. DIJ fandt sted for første gang i 2023, med 9 koncerter, artist talk og screening af film. DIJ er en decentral festival der finder sted i både Syd- og Norddjurs kommune. Projektperiode: Festivalen vil finde sted i uge 44. Projektperioden er april - november 2025, idet projektets kuratering, planlægning og administration finder sted over denne periode.
Formål med projektet	1. Kvalitet og professionalisme Ambitionen er at øge udbuddet af kvalitetsjazz og jazzevents i landsdelen, og vi dedikerer os til højest mulig kvalitet i alle led af processen: musikken, musikerne, samarbejderne og i kommunikationen. 2. Geografien og det decentrale aspekt DIJ er en decentral festival der i 2024 spreder sig over 10 venues fordelt over hele Djursland, primært i Grenaa og Ebeltoft, og derudover Ørsted, Homå, Jernhatten og Rønde. Denne ret utraditionelle festivalform er opstået ud af ønsket om at bidrage til større samarbejde og fælleskab i et område, hvor det kan være en udfordring. DIJ forsøger at vende disse udfordringer til noget der kan blive et unikt aktiv, og vi ser bl.a. en mulighed for kulturturisme i en periode (uge 44), hvor der ikke foregår mange lignende begivenheder på landsplan. Det betyder også at publikum gennem festivalen kan få et bredt billede af, hvor det rører sig på Djursland. Sammen er vi eksponentielt mange gange stærkere end hver for sig. 3. Mødet med musikerne, tilgængeligheden Festivalen muliggør at publikum møder musikerne. Musikken og dens skabere skal helt tæt på. Begivenheden øger kendskabet til jazzten og dens udøvere, gennem koncerter, film og artist talks. DIJ faciliterer mødet mellem amatørmusikken og den professionelle scene, og giver lejlighed til møder mellem nationale og internationale kapaciteter, og herboende musikere. Det handler om at skabe unikke muligheder for både de kulturelle aktører og brugere. Tre eksempler: Eksempel 1: i år er det programsat at besøgende børn i Kattegatcenteret kan prøve sammenspil med Kalle Mathisen (Kalles World Tour) under vejledning af en musikpædagog fra Kulturskolen. Eksempel 2: den herboende pianist Rebecca Ryans trio med den danske trommeslager og jazzformidler nummer 1, Kresten Osgood. Idéen til trio, og forbindelsen til Osgood, fik Ryan under sidste års festival, hvor Osgood var repræsenteret i programmet. Vi støtter aktivt hendes initiativ ved at præsentere det nye samarbejde i årets program. Eksempel 3: I 2024 får vi besøg af en repræsentant fra Berklee College of Music, der har udvist interesse for DIJ og som tilbyder at holde oplæg på kulturskoler og gymnasier, om hvordan uddannelse i et internationalt miljø finder sted. Det kan give unge på Djursland kendskab til internationale uddannelsesmuligheder, og hvordan det foregår. Vi finder mødet med jazzten betydningsfuldt, da vores oplevelse er at jazzten generelt er underrepræsenteret i medierne, og samfundet som helhed. Det synes vi er en skam, da musikken bygger på en rig og levende tradition, og er et globalt kulturelt fænomen af høj kvalitet. Vores oplevelse er, at et dybere kendskab til denne musik og dens skabere kan berige mange mennesker, ikke blot dedikerede jazzfans.

<p>Projektbeskrivelse</p>	<p>En ny kulturel aktør □ DIJ er en ny aktør i kulturlandskabet og det indebærer en lang række opgaver. Logistikken: □ Det medfølger en stor logistisk opgave i at være en begivenhed, der foregår i to kommuner på 10 forskellige steder, med hver sin måde at fungere på. Kommunikation: I dagens medievirkelighed er der kamp om spalteplass og folks opmærksomhed. Vores kommunikation omkring festivalen er en meget stor opgave der både kræver tid og ressourcer. Vi baserer vores kommunikation på hjemmesiden www.djurslandjazzfestival.dk , og tilstedeværelse på sociale medier. I 2024 har vi hyret en promoter, og annonceret i Gaffa. Nogle af festivalens venues går meget seriøst ind i opgaven om at sprede budskabet og kendskabet til festivalen gennem de netværk de selv har til rådighed. Vi har brug for al den hjælp vi kan få i denne opgave der kræver ressourcer, både i udformningen af materialet og i kontakten til medierne og offentligheden, og vores egen viden omkring hvilke muligheder der reelt foreligger. Administration: På et år er DIJ vokset til at have en omsætning i størrelsen en halv million. Det er en voksen opgave at administrere en begivenhed af denne størrelse. Erfaringsinddrivelse: Branchefolk vurderer, at det tager ihvertfald 5 år at etablere en begivenhed som DIJ, og i denne periode er det vigtigt at høste så mange erfaringer som muligt. For at finde ud af hvordan begivenheden passer ind i det lokale kulturmiljø, og hvorledes det resonerer i den omgivende verden. Hvilke muligheder findes der for udformningen af festivalen, og hvad er efterspørgslen for de muligheder DIJ tilbyder? Der er kun én måde at finde ud af det på: eksperimenter og afprøvning af idéer. Perspektiver: I den kulturelle virkelighed er forbindelser og information alfa og omega. Vi ser en fremtid, hvor DIJ bliver en platform hvor Djursland møder verden. Et vindue der åbnes og hvor der kommer en masse mennesker til egnen, der repræsenterer professionalisme, originalitet og kvalitet. En fremtid hvor DIJ skaber nye forbindelser mellem kulturaktørerne på Djursland og resten af verden, og bidrager til et dynamisk kulturliv med større muligheder og bredere horisont. Dette er ikke blot en fremtidsvision, vi ser det allerede ske! F.eks. ved at Berklee College of Music, en af verdens førende udbydere af musikuddannelser, sender en repræsentant der ønsker at se festivalen på første hånd og vurdere samarbejds muligheder. KODA sender en repræsentant i år, der ønsker at studere festivalen nærmere, og som interviewer folkene bag festivalen. Branche foreningen Autor kommer og interviewer undertegnede som repræsentant for festivalen, og der kommer branchefolk fra kulturlivet i hovedstaden, f.eks. vores advisoryboard medlem Christian Dalgas, der har været med i opstart af både Copenhagen Jazzfestival og JazzDanmark, og har 40 år+ erfaring fra jazzens maskinrum. På Djursland er der infrastruktur, plads og opbakning til at skabe en unik jazzbegivenhed der kan give genlyd nationalt og internationalt. Sidst men ikke mindst er en festival også bare en god mulighed for at komme væk fra skærmene og se andre mennesker i øjnene og få nogle unikke musikalske oplevelser. 2024: I år har festivalen øget sine aktiviteter væsentligt fra pilotåret 2023, til 19 koncerter, tre artist talks, to filmscreeninger og et ungeprojekt. Et nyt initiativ er en Artist In Residence, der i 2024 er bassisten Cameron Brown fra New York. Artist In Residence rollen er vigtig, for at konkretisere kunstneriske møder. I år deltager Brown i 3 kuraterede koncerter, som er nye samarbejder: "Jazz & Storytelling", er en duo med skuespillerinden Viggie Bro, en international sextet "The International Festival All-Star Sextet", der også tæller kapaciteter fra USA og Sverige og dertil en kvartet med tre fremtrædende danske musikere. Derudover står Brown til rådighed for undervisning og kunstneriske samarbejder med herboende musikere og uddannelsesinstitutioner. Organisation: I sine første to år har DIJ været administreret af The Garden Studio (TGS), der har løftet de administrative opgaver, og givet festivalen både et midlertidigt hjem, samt ro til at finde sin identitet og retning. Det er et vigtigt og givende samarbejde som begge parter ønsker at fortsætte, men fra 2025 vil der ske en adskillelse, så DIJ bliver en selvstændig forening med eget CVR. Fremtidigt samarbejde kan foregå ved at DIJ køber administrative ydelser fra TGS. Perspektiver: Vi arbejder imod at gøre festivalen til en fast begivenhed i det danske kulturliv, der ikke kan undgå at brande Djursland som et sted hvor man kan få kulturelle oplevelser i verdensklasse. At festivalen samtidig tiltrækker kunstneriske kræfter og aktører, som f.eks. Berklee College of Music, kan give nye muligheder for alle musikaktører på egnen, inklusive Århus og Østjylland. Vi ser allerede nu at der er interesse i jazz miljøet nationalt for det der rører sig her.</p>
<p>Målgruppe</p>	<p>Kulturbrugere i alle aldre. Borgere på Djursland og turister fra ind- og udland.</p>

Samarbejdspartnere og roller	Fakta: Festivalen muliggøres ved at ledelsen leverer en stor indsats af interessetimer, til en samlet værdi af ca 400.000 kr. Derudover har festivalen støtte fra de ti venues, der enten støtter med honorarer til kunstnerne eller gennem imødekomende aftaler der spænder fra konkret involvering til brug af lokaler og faciliteter. Endelig har festivalen i 2024 opnået støtte fra nedenstående sponsorer. Venues 2024: Kattegatcentret Filmhøjskolen i Ebeltoft The Garden Studio Ørsted Biograf Kulturhotellet i Rønne Kulturloft, Maltfabrikken BrewPub, Maltfabrikken Havmøllen Pavillon Sydhavnen Samarbejdspartnere: Kulturskolen Norddjurs Gymnasiet, Grenaa Arresten Det Internationale Kostgymnasium Djurzz Jazz Sponsorer og bidragydere: Sparekassen Djursland Ebeltoft Gaardbryggeri JazzDanmark DMF Djursland KODA kultur Kunstfonden Norddjurs Kommune, Arvepuljen (Projekt Zoom) Syddjurs Kommune Ben Webster Fonden Dansk Kapelmesterforening
Klima og bæredygtighed	Festivalen har omtanke for klima og bæredygtighed bl.a. gennem partnerskaber og logistik. Det udmønter sig fx ved at festivalen prioriterer samarbejde med venues, der anvender lokale fødevarer. I vores planlægning af lokationer og program tænker vi transport og logistik ind ved fx at tilrettelægge koncerterne - så alle koncerter/venues kan besøges med mindst mulig transport - samtidig med at hele Djursland opleves.
Dato fra	01-04-2025
Dato til	30-11-2025
Der er før søgt til samme projekt i Norddjurs Kommune	Nej
Der er før bevilget tilskud til samme projekt i Norddjurs Kommune	Nej
Total budget for projektet	445000
Vi ansøger Norddjurs Kommune om kr.	100000
Upload budget	Budget2025.pdf
Jeg er indforstået med, at et tilskud forudsætter, at der kan udbetales til NemKonto.	Ja
Samtykke til offentliggørelse	Ja
Navn på projektansvarlig	
Mailadresse på projektansvarlig	
Telefonnummer på projektansvarlig	

Med venlig hilsen
Aktiv Norddjurs

Budget

Budget					
Projekt:	Djursland Internationale Jazzfestival 2025				
Udgifter	Benævnelse	kr.	Indtægter	Benævnelse	kr.
Materialer:	Filmleje	2.500	Ansøges ved Norddjurs Kommune:	Kulturpuljen	100.000
	Lydproduktion	15.000	Entre / deltagerbetaling:	Billetsalg	65.000
	KODA	5.000	Andre off. Myndigheder / fonde:	Fondsbevillinger	237.000
			Medfinansiering:	Sponsorer	25.000
PR og markedsføring:	Grafisk, hjemmeside, SoMe, plaktater, foldere, annoncering	40.000			
Løn og honorarer:	Planlægning, kuratering, koordinering	70.000	Andet:	Honorarbetaling fra venues	25.000
	Afvikling og PR medarbejdere	25.000			
	Artist talk	2.500			
	Musikerhonorarer	110.000			
Andet:	Advisory Board	10.000			
	Lokaleleje	10.000			
	International transport	15.000			
	Forplejning og lokal transport (musikere)	30.000			
	Hotel musikere	20.000			
	Projekt Zoom	60.000			
	Administration	30.000			
Udgifter i alt:		445.000	Indtægter i alt:		452.000
Underskud (beregnes automatisk):			Overskud (beregnes automatisk):		7.000