

EUROPÆISK KULTURREGION

MØDE MED
NORDDJURS KOMMUNE
15. MARTS 2021

DAGSORDEN

Europæisk Kulturregion

er

og organisering

mål

ale ambitioner på kulturområdet?

gheder for at styrke det regionale samarbejde om



AARHUS 2017 TIL EUROPÆISK KULTURREGION

Arbejdet i Europæisk Kulturregion

Arbejdet – og i kulturlivet: En fælles forståelse af, at
arbejde sammen, end hver for sig





SKAB & ORGANISERING

og Region Midtjylland

ommunale kulturdirektører og udviklingsdirektører
kab med repræsentanter fra RM, Kommune

(kommunale kulturchefer og –konsulenter,
eam. Løbende input fra kulturaktører i form af
og mv.)

ne pr. indbygger pr. år. Regionen doubler op
ariatsbistand.



STRATEGI FOR EUROPÆISK KULTURREGION

*Region vil sikre
ændre
en stærk
med europæisk
flere og nye
strukturører, borgere
sikke fortsat
europæisk synlighed.*



STRATEGISKE KAMPAGNESPLAN 2020-2022

Europæiske samarbejde og udsyn

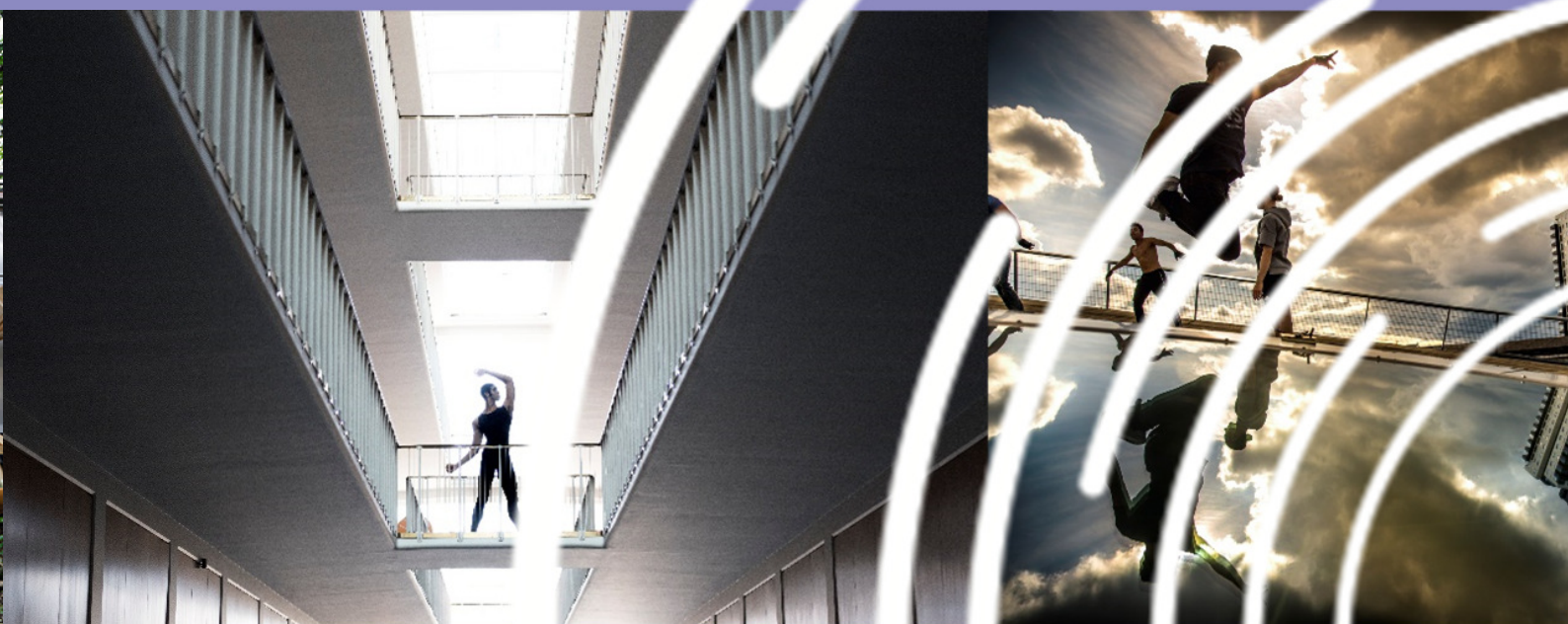
Udvikling af europæiske netværks- og

er

er til europæiske kulturprogrammer

og hjælp til fundraising

europæisk kulturpolitik inden for udvalgte mærkesager



Udvikling af det europæiske samarbejde og udsyn

Kulturaktører i regionen

Udvikling af europæisk samarbejde og projektudvikling

Udvikling af kompetencer og videreuddanne medarbejdere i
samarbejde, at kulturinstitutionen bliver inspireret til at

Netværk: Global Roots

Kommune: CULTURE UP

Udvikling af kompetencer – besøgsrunde og ansøgning om udveksling på
med kulturaktører

Udvælgelse af det europæiske samarbejde og udsyn

Støtte op til 30.000 kr. til at undersøge europæiske

bruges til at besøge potentielle udenlandske
til at købe skrivehjælp

Støtte per 1. februar støttes via mikropuljen

otekerne

2. Kulturforum

og prioriteringsrum for kulturpolitikere og evt. men

afholdes den 3. juni i forbindelse med internationale konference for europæiske

Kulturmødet Mors

2021: En kombination af vandring, internater, aktiviteter over en stor del af året



Udvikling af kulturaktørernes udviklingsvilkår

Udvikling og kompetenceopbygning blandt
kommuner og region gennem netværk og
workshops og seminarer

og samarbejde med kulturfaglige netværk på tværs

Academi



Udvikling af kulturaktørernes arbejdsvilkår - et eksempel

Agenda:

Kulturhuse i regionen, og deres rolle og
indflydelse på deres lokalområde

Arbejdsvilkårenes grundlag for dialog

Kulturforum til juni

Webinarer om kulturhusene og deres rolle i
regionen på vej

Kommunikation

kanaler: Hjemmeside, offentlig Facebookside (pr. 1. februar 2021) og Facebookgruppe for Region Midtjylland (416 medlemmer pr. 1. februar 2021).

ny digital platform for videndeling i kulturlivet
[kulturlivet.dk](https://www.kulturlivet.dk)

indsats og markedsføring i forbindelse med
nyheder og arrangementer i Europæisk

unikationsnetværk med
nedarbejdere i region og kommuner –
behov

Kulturen - eksempel



SPØRGSMÅL?



på Kulturmødet Mors 2011

LES DRØFTELSE

De ambitioner på kulturområdet?

heder for at styrke det regionale kulturen?



fordi vi måtte komme!

www.kulturregion.dk
www.midtikulturen.dk



del af festivalen GENOPDAG i 2019.