

# Referat

Dato: 31.01.2023  
Tid: 11.00-12.00  
Sted: Kirkestien 1, Allingaa-  
bro  
Ansvarlig: Karen Krogh Johansen  
Journalnr.: 22-10794

Deltagere: Anne Chaption, Theis Kaas Pedersen, Karen Krogh Johansen

## Evaluering Norddjurs Awards 2022

Forvaltningen har evalueret Norddjurs Awards 2022 forud for evaluering i arbejdsgruppen. Der var bred enighed om, at der var for begrænset tid i forhold til de afsatte ressourcer. Hertil vurderer forvaltningen, at det kræver ca. 1,5 person fuldtid i 1,5 mdr. Ligeledes vurderedes budgettet utilstrækkeligt, og derfor ønsker forvaltningen, at der fremadrettet afsættes 0,100 mio. kr. til afholdelse af Awards.

### Succesparametre

- Billetterne (290 stk.) var udsolgte
- Christian Eiming havde et godt overblik og styrede showet til UG
- Popcorn-maskinen var velbesøgt af alle aldre. Der var bestilt til 200 personer (4 spande á 50), og der blev brugt 3 spande.
  - Overveje 2 popcorn-maskiner, da der var meget kø
  - Flere til at betjene popcornmaskinerne
- Rigtig mad frem for sandwich
- Der var god tid til at spise
- Flere var imponerede over blomsterdekorationerne på scenen
- Ingen bordplan fungerede fint

### Forbedringsmuligheder:

#### Planlægning:

- Tjekke kalenderen igennem for store begivenheder før dato besluttet
- Der skal afsættes mere tid til planlægningen. Nomineringen skal afgøres i bedre tid – det var alt for presset for arrangøren med en måned fra nominering til afholdelse. Ergo skal sagen på et par måneder før eventet.
- Budgettet var for skrabet
  - Sofie (Mad hos Høyer) måtte skaffe frivillige for at det kunne løbe rundt
  - Der ansøges derfor om 100.000 kr.
- Tidlig forventningsafstemning med hallen, ift ansvarsområder, scene, handi-caprampe mv.
- Vi skal have billetsystem – det vil lette meget på administrationen
- Overveje et symbolsk gebyr på billetterne for at undgå no-shows

- Overveje underholdning uden for kommunen for at udvide mulighederne
- Overveje om pengepræmierne (kommunens og Idrætsrådets priser) skal være ens
- Der var meget få indstillinger til Idrætsrådets priser og Juniorleder-prisen → tidlig indsats (telefonisk kontakt til klubberne og FB kommunikation) og mere kommunikation omkring priserne. Overveje at lave en "reklame" video.
- Klarhed over, om det er os eller sekretariatet, der laver talen til borgmesteren

#### Selve showet:

- "Bæredygtig" konfetti = max på glimmer og guld, især omkring scenen
- PowerPoint → teksten skal være meget større
- For stor afstand mellem scenen og tilskuere
- Svært at se den magiske entertainer for personer bagest i hallen
- Scenen skal være placeret mod et rækværk
- Mikrofonen skal være placeret, således prisuddelerne står med siden til, så de kan få øjenkontakt med både publikum og de nominerede
- Eventuelt afdækning med skillevæg af "back-stage"
- Overveje om konferencier skal udråbe alle nominerede, så det bliver mere ensartet
- Ca. 45 personer mødte ikke frem