

TURISME
MEN PÅ
DJURSLAND

THE AARHUS
REGION

TURISMEÅRET 2022 DJURSLAND

FREMGANG FOR TURISMEN PÅ DJURSLAND

2022 bød på solid fremgang for turismen på Djursland, som er blandt de områder i Danmark, der har klaret sig bedst under corona. 14,6% flere gæster overnattede i Syddjurs og 26,4% flere i Norddjurs ift. 2019, hvilket svarer til hhv. 1.202.320 og 994.629 kommercielle overnatninger. Dette gør Syddjurs og Norddjurs til Aarhusregionens 2. og 3. største turistkommuner.

Kombinationen af stærke attraktioner, smuk natur, fine strande og hyggelige bymiljøer tiltrækker både danske og internationale gæster til Djursland. Der er især kommet markant flere danske og tyske turister til ift. 2019.

Store investeringer i nye oplevelser – som fx i Djurs Sommerland og Kattegatcenteret – har bidraget til denne stigning.

2022 BLEV REKORDERNES ÅR

Der har aldrig været flere turister i den samlede destination 'Aarhusregionen' end i 2022. I alt overnattede 16,1% flere i Aarhusregionen end i 2019, og fremgangen er større end de +12,2% på landsplan.

Alle 8 kommuner i Aarhusregionen oplevede i 2022 fremgang i antallet af overnatninger. Stigningen var båret af rigtig mange danske gæster, men også de internationale gæster kom for alvor tilbage til destinationen efter fraværet under corona-pandemien.

Særligt de tyske turister besøgte i stor stil vores destination med en stigning på 16,8% ift. 2019. De norske, svenske og engelske gæster er endnu ikke fuldt tilbage.

TRAVLT TURISTÅR PÅ DJURSLAND

Der har igennem 2022 været en god og tæt dialog med turismevirksomhederne på Djursland bl.a. med lokale netværksmøder, oplæg om destinationskendskab og produktkendskabsmøder.

2022 bød også på samarbejde om den strategisk fysiske udviklingsplan for Mols Bjerge samt projektet Konkurrencekraft via Outdoor hotspots. Desuden fortsatte samarbejdet i Naturpark Randers Fjords naturparkråd og Nationalpark Mols Bjerges bestyrelse.

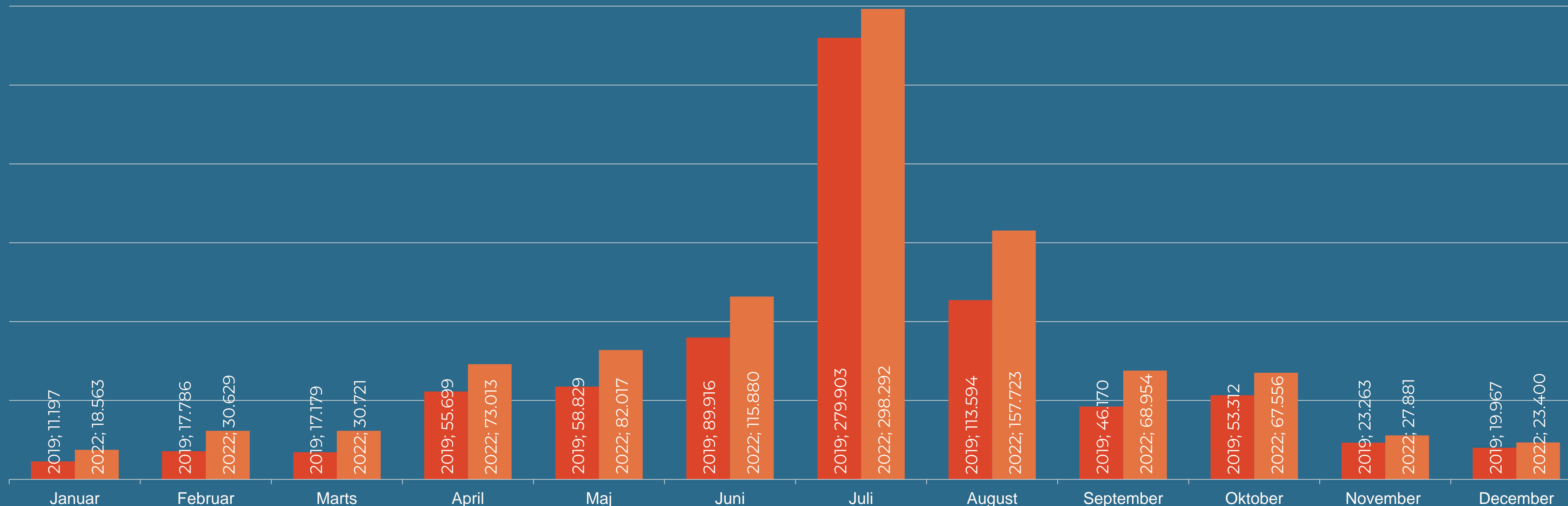
De mange gæster gav travlhed for den lokale gæsteservice bl.a. på Havnen i Grenaa, ved strandene på Nordkysten, ved Fregatten og i centrum af Ebeltoft. 63 krydstogtskibe lagde til i Aarhus, og det betød krydstogts-gæster til bl.a. Fregatten, Gl. Estrup, Rosenholm Slot og Glasmuseet.

TURISMEÅRET 2022 - NORDDJURS I TAL

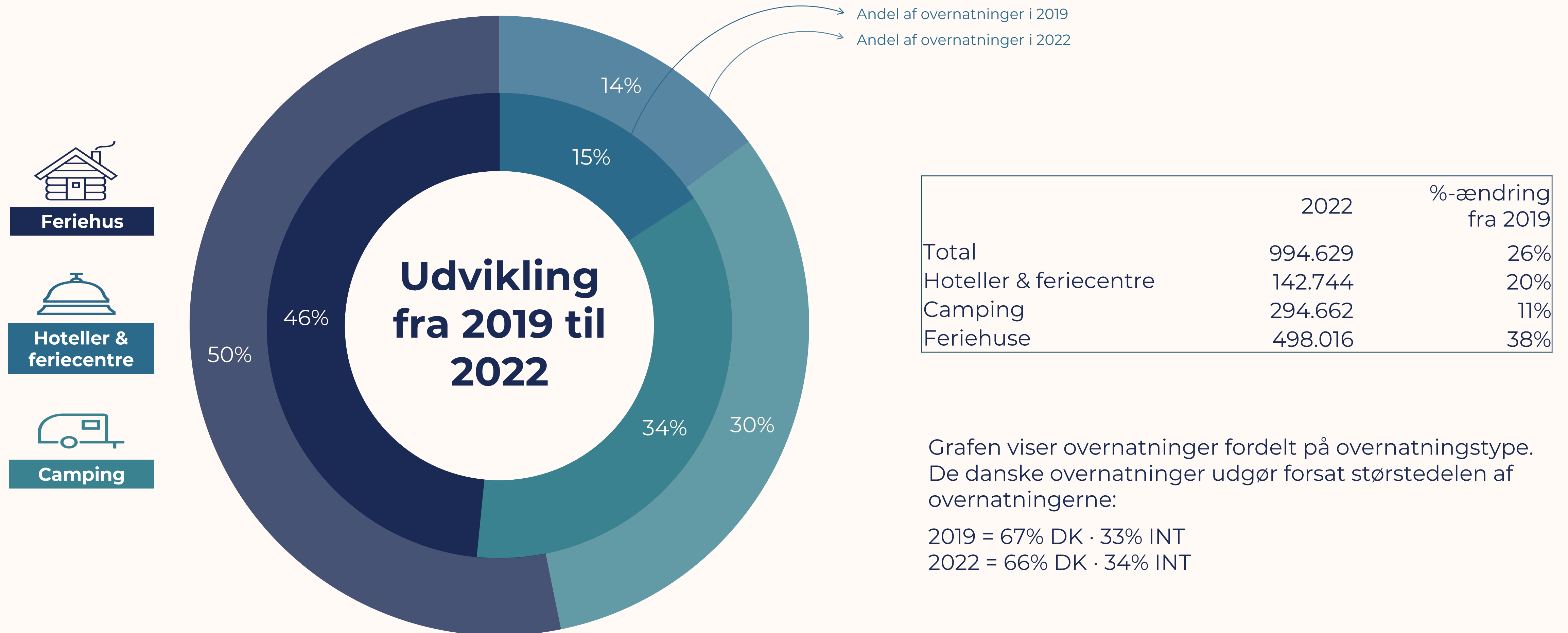
994.629

Overnatninger i 2022 – en stigning på 26% sammenlignet med 2019

UDVIKLINGEN FRA 2019 TIL 2022 FORDELT PÅ MÅNEDER I NORDDJURS



DANSKERNE UDGØR 66% AF ALLE OVERNATNINGERNE I NORDDJURS



NÆRMARKEDERNE ANDEL AF DE INTERNATIONALE OVERNATNINGER



	2022	%-ændring fra 2019
Total (int.)	336.287	30%
Tyskland	218.825	50%
Norge	64.811	2%
Nederlandene	15.640	2%
Sverige	15.467	-9%
Storbritannien	1.385	6%

Grafen viser de fem nærmarkeder. Nærmarkederne dækker følgende andel af det samlede antal internationale overnatninger i Norddjurs:

2019 = 94%
2022 = 94%

TURISMEFORBRUG

Turismeforbruget i Norddjurs kommune var i 2020

1,41 MIA. KR.

Det er et stigning på **21,7%** sammenlignet med 2019. På landsplan faldt turismeforbruget med -25%. Det samlede turismeforbrug på hele Djursland var 3,26 mia.

Det samlede turismeforbrug i Aarhusregionen lå i 2020 på 10,4 mia. kr.



TURISMEÅRET 2022 - NORDDJURS I TAL

Der blev i 2022 gennemført en ny Turistundersøgelse af VisitDenmark, andelen af gæster i Aarhusregionen, der var "tilfredse" eller "meget tilfredse" med deres ophold udgjorde hele 95%.

Siden 2020 er antallet af certificerede hotelværelser faldet med -5% i Aarhusregionen. 0% af Norddjurs kommunes hotelværelser er certificerede.

62%

af gæsterne i Aarhusregionen er meget tilfredse med deres ophold

45%

af hotelværelserne i Aarhusregionen er miljømærkede

BESØGSPARATHED SOM NY KPI

Indtil nu har VisitAarhus målt sin markedsføring på antal sidevisninger og følgere på hjemmeside, sociale medier osv. Men antal visninger og følgere giver ikke et fyldestgørende billede af, i hvor høj grad brugerne får påvirket deres lyst til at besøge Aarhusregionen.

Derfor starter VisitAarhus fra 2022 på at måle al sin markedsføring på, i hvor høj grad gæsterne interagerer med indholdet og dermed viser en lyst til at besøge området – også kaldet 'besøgsparathed'.

For at blive 'besøgsparat' skal en bruger f.eks. klikke sig rundt på VisitAarhus' hjemmeside, gemme opslag på VisitAarhus' sociale medier eller noget tredje. Alt efter hvilke handlinger, brugerne laver, får de point, som afgør, om de er besøgsparate. Med andre ord skal der tungtvejende handlinger til for at blive 'besøgsparat'. Pointsystemet er et nationalt system udviklet i samarbejdet med VisitDenmark.

Antallet af besøgsparate gæster, hvor VisitAarhus har påvirket rejsebeslutningen, skal stige med 5% årligt målt på VisitAarhus' egne platforme.

BESØGSPARATHED I 2022:

VisitAarhus har i 2022 påvirket rejsebeslutningen for **15.564** ud af i alt 1.855.070 besøgende på hjemmesiderne.

VisitAarhus har i 2022 påvirket rejsebeslutningen for **9.672** gennem sociale medier ud af i alt 2.066.279 eksponerede personer.

*Systemet blev af VisitDenmark videreudviklet i 2022. Dette har resulteret i nye målinger, som ikke direkte kan sammenlignes bagudrettet. Derfor vil antallet af besøgsparate gæster i 2022 fungere som fremtidig benchmark.



BEDRE RELATIONER OG STÆRKERE SAMARBEJDE MED TURISMEAKTØRER

- I 2022 har VisitAarhus samlet haft 476 partnervirksomheder, der økonomisk bakker op om deres lokale destinationsselskab. 38 af disse virksomheder er placeret i Norddjurs kommune.
- I andet halvår af 2022 har vi haft et fokus på at udvikle en samarbejdsmodel, hvor vi kommer tættere på vores partnere, og de kommer tættere på hinanden. Det betyder, at vi fremadrettet arbejder med tværfaglige geografiske teams, som partnerne kan kontakte. På den måde kommer de tættere på vores faglighed, og vi kommer til at have et styrket fokus på netværk til møderne lokalt.
- Desuden har alle turismevirksomheder (partner eller ej) i Aarhus-regionen i 2022 bl.a. haft mulighed for at deltage i møder om bæredygtighed samt i outdoor- og kulturturismeprojekter. Alle turismevirksomheder har gavn af markedsføringen af destinationen samt tiltrækningen af danske og internationale gæster. Det gavner ALLE turismevirksomheder, inkl. detail, transport mv. i destinationen.

TAKK FOR JERES OPMÆRKSOMHED



**BALTICAGADE 19, 1
8000 AARHUS C
DENMARK**

[VISITAARHUS.DK](https://www.visit aarhus.dk)