

## **BILAG 2 - Kommunikationsstrategi**

Projektet Verdenslyd skal skabe ringe i vandet og kommunikeres ud til både lokalbefolkningen, besøgende og potentielle tilflyttere, andre landsdele samt eventuelt kommende samarbejdspartnere.

### **Projektet skaber dialog og udveksling på adskillige parametre:**

- Projektet er en kunstnerisk platform der inviterer kunstneriske uddannelser fra resten af landet til området.
- Den kunstneriske proces mellem de studerende og lokale aktører vil være med til kultivere nye samarbejder
- Koncerterne og Q&A, der involverer og inviterer lokalbefolkningen ind i en kunstnerisk proces
- De studerende og et ungt publikum i form af unge musikinteresserede, der både oplever koncert, workshop og mulighed for at snakke med de studerende
- De studerende imellem, igennem hele processen

### **Vi vil derfor fokusere på at benytte flere kanaler, så projektet kan blive belyst og bredt ud:**

- Lokale medier i form af radiokanaler, TV Østjylland og lokalavisen
- Aarhus Stiftstidende og Jyllands Posten
- P1 som vil vi invitere til at sende koncerten og interviewe deltagere og projektholdere
- Plakater, postkort og hjemmeside