

AKTIVITETSKATALOG

Europæisk Kulturregion 2020-2022 (2023)

Bilag med oversigt over udvalgte aktiviteter



Kataloget giver i listeform et overblik over udvalgte aktiviteter under Europæisk Kulturregion for handlingsplanens periode 2020-2022. Grundet COVID-19, som satte mange aktiviteter på hold, er det tidligere besluttet at forlænge handlingsplanen med 2023. Kataloget inkluderer derfor et kig på pt. planlagte aktiviteter i 2023, ligesom aktivitetsniveauet i 2020 skal læses i lyset af coronakrisen.

Oversigten er tænkt som et supplement til evalueringen af Europæisk Kulturregion gennemført af konsulentfirmaet Ineva i efteråret 2022/vinteren 2023. Evalueringen vedrører selve samarbejdet – ikke de gennemførte aktiviteter - og aktivitetskataloget har derfor alene til formål at give et mere samlet billede af aktiviteter gennemført i regi af partnerskabet. Oversigten inkluderer større og gennemgående aktiviteter og er ikke nødvendigvis udtømmende.

Kataloget er bygget op så det følger strategiens fire spor og de konkrete initiativer, som er beskrevet i Europæisk Kulturregions 3-årige handlingsplan for perioden 2020-2022:

1. Styrkelse af det europæiske samarbejde og udsyn.
2. Kulturforum.
3. Forbedring af kulturaktørernes udviklingsvilkår.
4. Kommunikation.

De fire indsatsområder spiller sammen og påvirker gensidigt hinanden, og flere aktiviteter understøtter dermed flere indsatser.

1. STYRKELSE OG UDSYN

1.a. Genvej til Europa – rådgivning og kompetenceudvikling

Indsatsen består af projektrådgivning, kompetenceudvikling af kulturaktører og at skabe synlighed omkring midtjyske aktørers styrkepositioner, herunder som led i at matche relevante regionale og europæiske partnere. Genvej til Europa omfatter 1,3 årsværk og varetages af to CDEU-konsulenter i hhv. Midtjylland og Bruxelles.

Projektrådgivning:

- Genvej til Europa har mellem 50-75 unikke møder eller rådgivningsforløb med kulturaktører hvert år.

Dertil kommer:

- Opsøgende indsatser målrettet biblioteker og musik- og kulturskoler, hvor samtlige aktører er blevet kontaktet mhp. individuelt rådgivningsmøde
- Kontordage hos de kommuner, der ønsker det
- Oplæg for kulturledernetværk og kulturudvalg

År	2020	2021	2022
Hjemtag til midtjyske kulturaktører til projekter, som Genvej til Europa har rådgivet	1,4 mio. kr.	900.000 kr.	3 mio. kr.

1.b. Workshops og webinarer

Genvej til Europa afholder løbende fysiske workshops og digitale webinarer, herunder i lyset af COVID-19 og nedlukninger i 2020 og 2021. Arrangementerne laves ofte i samarbejde med eksterne aktører, fx Creative Europe Desk Denmark eller Uddannelses- og forskningsstyrelsen, og tematikkerne fastsættes ud fra aktuelle ansøgningsmuligheder eller i synergi med Midtjysk Kulturakademi.

2020			
Aktivitet	Format	Indhold	Reach
Webinarrække under corona nedlukning	Online webinar	Om corona, klima, kultur og kreative erhverv samt Genvej til Europa-indsatsen	Mellem 15 – 70 deltagere per gang
Kulturprojekter om/for børn og unge i EU	Online webinar	Fokus på EU-projekt-muligheder for/om børn og unge	20-30 deltagere
Nordiske og europæiske udviklingsmidler	Online webinar	Hvordan nordiske kulturmidler kan støtte op omkring EU-projekter	20-30 deltagere

2021			
Aktivitet	Format	Indhold	Reach
Lancering af Erasmus+	Online webinar	Lancering af det nye E+ program i samarbejde med Uddannelses- og forskningsstyrelsen og med de øvrige danske regionskontorer i Bruxelles	200+ deltagere
Creative Europe-programmet for kulturaktører	Workshops i Herning og i Aarhus	Workshop om Creative Europe med Creative Europe Desk Denmark .	8 i Herning, 25 i Aarhus

2022			
Aktivitet	Format	Indhold	Reach
Muligheder for kulturforvaltninger i Creative Europe	Online webinar	Målrettet webinar til kommuner i Midtjylland i samarbejde med Creative Europe Desk DK	15 deltagere
Erasmus+-akkrediteringer for kulturforvaltninger	Workshop i Vejle	Informationsmøde om E+ akkreditering for kommuner i samarbejde med Uddannelses- og forskningsstyrelsen og de øvrige danske regionskontorer i Bruxelles.	50 deltagere
Creative Europe og partnerskaber	Workshop på Museum Skanderborg	Workshop om Creative Europe og de gode partnerskaber	25 deltagere

1.c Pulje til udvikling af europæiske projekter og samarbejder

Mikropuljen under Europæisk Kulturregion (herefter betegnet EKR) understøtter de indledende faser i midtjyske kulturaktørers arbejde med udvikling af europæiske kulturprojekter med særligt fokus på de mindre EU-erfarne aktører. 57 projekter har modtaget støtte til projektudvikling i perioden 2020-2022. Hovedparten af bevillingerne været er på det maksimalt mulige støttede beløb på 30.000 kr. Der er hovedsageligt søgt om støtte til deltagelse i partnern møder og frikøb af timer til projektmodning og ansøgningskrivning.

År	2020	2021	2022
Antal årlige ansøgningsrunder	Løbende	4	3
Antal støttede projekter	7	28	22

I 2023 revideres mikropuljen på baggrund af erfaringer frem til nu, herunder med fokus på at skabe mere optimal kobling af støtte midler og rådgivning i Genvej til Europa.

1.d Deltagelse i europæiske netværk og samarbejder samt studieture

Europæiske netværk, hvor EKR er repræsenteret:

- Culture Action Europe – Sekretariatet for EKR og CDEU deltager
- Districts of Creativity – Aarhus Kommune deltager på vegne af regionen
- Det uformelle European Capital of Culture / ECOC netværk – Aarhus Kommune deltager på vegne af EKR

Øvrig interessevaretagelse og projektledelse

- Deltagelse i økosystem i forbindelse med afsøgning af EKR's indtrædelse i Knowledge and Innovation Community (KIC) inden for kultur og kreative erhverv
- Koordinator på Nordisk Kulturfondsprojektet "Kulturens unikke rolle i en bæredygtig dagsorden" med deltagelse af regionens kulturteam og kulturinstitutioner i Midtjylland samt kulturpartnere fra Sverige og Finland
- Indgive hørings svar til Europa-kommissionen på vegne af EKR om diverse kulturrelaterede emner

Studieture

Genvej til Europa afholder årligt en studietur til Bruxelles, som grundet COVID-19 har været aflyst i 2020 og 2021. Der har været arrangeret studieture til Bruxelles for kulturaktører i perioden 2016-2019.

2022			
Tema	Program	Location	Reach
Kultur og bæredygtighed	Fokus på grøn omstilling og bæredygtighed og oplæg fra Europa-parlamentariker, EU-kommissionen og lokale kulturaktører.	Bruxelles	20 kulturaktører og -konsulenter

2023			
Tema	Program	Location	Reach
Opfølgning på Kulturforum 2022	Formålet er at få viden om, hvordan andre lande og byer i Europa arbejder med temaerne bæredygtighed og digitalisering på kulturområdet.	York, England	22 deltagere fra EKR partnerskabet

2023			
Tema	Program	Location	Reach
Klimakrise og Bæredygtighed	Deltagelse i europæisk museumskonference v. NEMO, Network of European Museum Organisations	Lahti, Finland	-

1.e Europæisk synlighed og tiltrækning af europæiske arrangementer

I hele perioden 2020-2022 er der arbejdet målrettet med at tiltrække europæiske konferencer og arrangementer til regionen, herunder gennem aktiv deltagelse i europæiske netværk samt interessevaretagelse i Bruxelles. Det har foreløbigt resulteret i følgende:

2021	
Aktivitet	Venue/vært
Konferencen Cultural Impact Now / European Network of Cultural Centres / ENCC og Trans Europe Halles	Maltfabrikken, Ebeltoft

2023	
Aktivitet	Venue/vært
IETM konference og årsmøde / International Network for Contemporary Performing Arts	Performing Art Platform, Aarhus

2025	
Aktivitet	Venue/vært
NEMO konference og årsmøde / Network of European Museum Organisations	Museum Horsens, Horsens

2. KULTURFORUM

2.a Kulturforum – kulturfagligt og kulturpolitisk topmøde

Konferencen har været afviklet i 2021 (udskudt fra 2020 grundet COVID-19) og i 2022.

2021			
Tema	Program	Venue og vært	Reach
Kulturhuset – det nye demokratiske samlingssted?	Oplæg af bl.a. Erlend Høyersten (AroS) Pia Stræde Palmelund (Slagteriet) og Peter Gran Boesen (Urban Goods)	Maltfabrikken, Ebeltoft • Ane Cortzen	Ca. 100 politikere og embedsmænd fra RM

2022			
Tema	Program	Venue og vært	Reach
De politiske rammer for omstilling af kulturlivet – bæredygtighed og digitalisering	Oplæg af bl.a. Ulrik Wilbek (borgmester, Viborg) Mads Thimmer (Innovation Lab) og Lotte Hansen (Hansen & Ersbøll Agenda)	Paletten, Viborg • Anja Bo	Ca. 100 politikere og embedsmænd fra RM

2023 – afvikles 3. oktober			
Tema	Program	Venue og vært	Reach
Internationalisering – hvorfor? (arbejdstitel)	-	Naturkraft, Ringkøbing -	-

2.b Synliggørelse af Europæisk Kulturregion på Kulturmødet Mors

Kulturmødet 2020 var grundet COVID-19 udelukkende digitalt og EKR stod bag to debatter om henholdsvis digitalisering og kultur som sundhedsfremme. I 2021 var Kulturmødet primært lokalt i Region Nordjylland grundet COVID-19, og her deltog EKR ikke.

I 2022 var EKR tilbage på Kulturmødet med egen scene »Lysskoven«. Der var flere debatter, herunder internationale, kunstneriske indslag, musik fra regionens ungdomsmiljøer i SPOT på Midten og velbesøgt netværkeri. Nedenfor (2022) listes ikke det samlede program, men udvalgte high-lights.

2020 / digitalt		
Tema	Program	Vært og moderator
'Kulturens digitale potentialer'	Panel: Bl.a. Margrethe Vestager (EU kommissær), Esben Danielsen (daværende direktør, LOA) og Christina Østerby (daværende direktør, Gyldendals Bogklubber)	EKR • Christiane Vejlø
'Kultur og sundhed'	Panel: Svend Brinkmann (professor), Søren Brostrøm (direktør, SST), Karen Grøn (direktør, Trapholt)	RM og EKR • Lise Rønne

2022 i Lysskoven		
Tema	Program - Udvalgte highlights	Vært og moderator
'Kunst og kultur som nødberedskab'	Panel: Bartosz Bartoszewicz, viceborgmester, Gdynia, Polen og Nils Fietje (WHO)	CultureForHealth, EKR, RM • Svend Brinkmann
'Har kulturbranchen et ledelsesproblem?'	Panel: Laura Hay Ugglå (cand.jur. og bestyrelsesmedlem), Ronnie Hansen (CCO), Gitta Malling (direktør, Limfjordsteatret)	Midtjysk Kulturakademi • Julie Lindegaard
Politikere i kulturbestyrelser (i forlængelse af debat)	Samtalesalon for politikere, embedsværk og fagchefer med deltagelse af Ronnie Hansen og Laura Hay Ugglå. Faciliteret af Finn Schumacker, Danske Kulturbestyrelser	Midtjysk Kulturakademi, Danske Kulturbestyrelser
ART HACK LIVE TALKS: Kunst og erhvervsfremme – en kærlighedshistorie?	Panel: Bl.a. Lars Bertolt Winther, BARC, Lotte Kofod Ludvigsen (direktør Bora Bora), Michael Folmer Wessman (chefkonsulent Dansk Erhverv)	ART HACK • Peter Gran Boesen
'Kultur som driver for en bæredygtig omstilling'	Panel: Bl.a. Per Smedegaard (direktør, Teater Svalegangen), Peter Skoven (director, Down The Drain/ Northside) og Simon Elsborg Nygaard (bæredygtighedspsykolog og -konsulent)	Midtjysk Kulturakademi • Anja Bo

3. FORBEDRING AF KULTURAKTØRERNES UDVIKLINGSVILKÅR

3.a Videnopbygning gennem undersøgelser, evaluering og kortlægning

Følgende analyser og undersøgelser er udarbejdet enten af EKR eller med støtte fra EKR:

2020		
Tema	Udarbejdet...	Understøttende / opfølgende aktiviteter
Kulturhuse i Region Midtjylland	for EKR af Urban Goods i samarbejde med Hannah Oxenvad Svarrer og netværket Art Hack	<ul style="list-style-type: none"> • Webinar, 7. oktober 2020 v. Urban Goods • Podcast-serien »Kulturen er i huset«. Maj 2021. Vært: Ane Cortzen • Kulturforum 2021 satte fokus på kulturhusenes betydning • Tema om Kulturhuse på Midtikulturen.dk, 2021

2021		
Tema	Udarbejdet...	Understøttende / opfølgende aktiviteter
Musikuddannelse i Region Midtjylland - rapport fra forundersøgelse	med støtte fra EKR af Videncenter for Musik i Region Midtjylland og VIA University College	Arbejdsgruppe nedsat, arbejder videre på baggrund af forundersøgelsens resultater

2022		
Tema	Udarbejdet...	Understøttende / opfølgende aktiviteter
De midtjyske kulturaktørers internationalisering	for EKR af Center for Kulturevaluering, Aarhus Universitet	Analyseresultaterne bruges fremadrettet til at finjustere EKR's internationale indsatser, bl.a. mikro-puljen.
De midtjyske kommuners europæiske potentiale på kulturområdet	for EKR af Efiko	

Understøttelse af samarbejdet med de kulturfaglige netværk på tværs af regionen

Regionens kulturfaglige netværk involveres løbende i EKR's aktiviteter. MMU- Midtjyske Museers Udviklingsråd, SceNet, BUM – Børnekulturens Netværk og Art Hack har bl.a. været involveret i aktiviteterne på Kulturmødet Mors i 2018-2019 og 2021. Art Hack var desuden involveret i Kulturhusanalysen og Kulturforum i 2020. Senest har blandt andre Videncenter for Musik stået bag analysen/forundersøgelsen 'Musikuddannelse i Region Midtjylland' i 2021.

3.b Midtjysk Kulturakademi – temabaserede workshops og seminarer

I maj 2021 vedtog partnerskabet initiativet Midtjysk Kulturakademi som en del af partnerskabets arbejde med indsatsen til forbedring af kulturaktørernes udviklingsvilkår. Akademiet står på to ben og har ekstra økonomi med fra regionen i form af strategiske udviklingsmidler og lønkroner.

Udvalgte fokusområder for 2022 og frem er digitalisering og bæredygtighed. Akademiet er integreret med videndingsplatformen midtkulturen.dk og Akademiets digitale tematikker behandles således under strategiens spor 4, Kommunikation.

Hertil har Midtjysk Kulturakademi været afsender på to debatter og en samtalesalon på Kulturmødet Mors i 2022 (er listet ovenfor under Kulturmødet Mors).

Øvrige aktiviteter i akademiet indtil nu omfatter:

DIGITALISERING

2021			
Aktivitet	Format	Indhold	Reach
Sådan oplever danskerne – i region Midtjylland	Online seminar	Nye målgrupper og segmentering. Samarbejde med DI og Epinion.	120 deltagere
Forstå dine gæster – og nå ud til nye	2 x online workshop	Indføring i at bruge segmenteringsværktøjet med udgangspunkt i egen institution	20 aktører / 40 deltagere
Kick off: Digitalisering forfra – fra reaktion til strategi	Live stream / webinar	Digitaliseringens potentialer og konkrete udfordringer i kulturbranchen	100 deltagere
Rådgivning om digital omstilling	Mini-pulje	Støttemidler til SMV kulturinstitutioner til uvildig rådgivning om digital omstilling. Uddelt 480.000 kr.	10 aktører støttet med 40-50.000 kr.

2021-2022			
Aktivitet	Format	Indhold	Reach
Udviklingsforløb: Digitalisering forfra – fra reaktion til strategi	Kursus / 4 moduler	Digital strategi og digitalisering som redskab til at skabe forandring og udvikle forretningen	15 aktører/ 30 deltagere
Arven efter MMEEx / Digital Kulturhjælp	Kortlægning/ regionalt vidensmiljø	Mulige modeller ift. at fastholde et regionalt vidensmiljø inden for digital formidling. Samarbejde m MMU og Innovation Lab.	-

2022			
Aktivitet	Format	Indhold	Reach
Kom videre med segmenteringsværktøjet 'Sådan oplever danskerne'	Workshop 1, Silkeborg 13. okt.	Undervisning i database-ret værktøj og praksis til publikumsudvikling. W1: At styrke målgruppefokus i udviklingsarbejdet. W2: At integrere værktøjet i brugerundersøgelser	10 aktører / 20 deltagere
	Workshop 2, Viborg 3. nov.		

2023			
Aktivitet	Format	Indhold	Reach
Udvikling af explainer om digitalisering i kulturlivet	Filmproduktion	Leverandør: Herman Ditte, Viborg	Kulturaktører bredt
Videreudvikling af 'Sådan oplever danskerne'	Værktøj og implementering	Partnerskab med Epinion, Dansk Industri og Top Attraktioner	Kulturaktører bredt

BÆREDYGTIGHED

2021-2022		
Aktivitet	Format	Indhold
Kulturens unikke rolle i en bæredygtig dagsorden	Kortlægning, EU pilotprojekt	Identificering af best cases, udvikling af best practice modeller, videndeling. Samarbejde m. Nordisk Kulturfond, CDEU og partnere i Danmark, Sverige og Finland

2022			
Aktivitet	Format	Indhold	Reach
Pilotforløb på 'Culture Plan Earth	Strategiforløb v. Hansen & Ersbøll Agenda	Udvikling af bæredygtighedsstrategi/identificering af forretningspotentialer for egen institution.	3 kulturinstitutioner
Kan kulturen redde verden?	Konference på Dokk1, Aarhus	Kulturen som driver i den bæredygtige omstilling.	130 deltagere
'Culture Plan Earth' forløb	Open call – strategiforløb v. Hansen & Ersbøll Agenda	Udvikling af bæredygtighedsstrategi/identificering af forretningspotentialer for egen institution.	10 kulturinstitutioner
Udvikling af kulturens verdensmål og bæredygtighedsindeks	Værktøj og implementering	Udvikling baseres på de samlet 13 kultur-institutters deltagelse i Culture Plan Earth. Der tilknyttes følgegruppe og afdækkes løbende partnerskaber med kommuner, regionale og nationale aktører.	Kulturaktører bredt
'Kultur som driver for en bæredygtig omstilling'	Debat på Kulturmødet Mors	Teater svalegangen, Northside, Visit Aarhus, bæredygtighedskonsulent – Moderator: Anja Bo	Lysskoven pænt besøgt

ØVRIGE

2021-2022			
Aktivitet	Format	Indhold	Reach
Interessentanalyse	Analyse og arbejdsredskab	Bred kortlægning af udviklingsbehov, udfordringer og præferencer blandt de midtjyske kulturaktører.	188 deltagere/ svarprocent 63%

4. KOMMUNIKATION

4.a Hjemmesider og nyhedsbrev

Europæisk Kulturregions officielle hjemmeside

www.kulturregion.dk indeholder generel information om partnerskabet, Genvej til Europa, Mikropuljen og Midtjysk Kulturakademi.

Den primære aktivitet på kulturregion.dk er opdatering af nyhedsoversigten, som månedligt deler mellem 8-10 nyheder om aktiviteter og tiltag inden for EKR.

Midt i kulturen

www.midtikulturen.dk blev lanceret i lyset af COVID-19 for at understøtte forsat videndeling og erfaringsudveksling i en tid, hvor det fysiske møde var en umulighed.

Sitet blev i 2021 integreret med Midtjysk Kulturakademi og har siden da fungeret som akademiets digitale videndlingsplatform.

Temaer på Midt i kulturen

Nr.	Tema	Publiceret / publiceres
1	Kunst og kulturen i en krisetid	September 2020
2	Kultur og sundhed	December 2020
3	Talentudvikling	Marts 2021
4	Kulturhuse	Maj 2021
5	Bæredygtighed	November 2021
	Udbygning med nyt indhold	November 2022
6	Digitalisering	November 2021- april 2022
	Udbygning med nyt indhold	Forår 2023
7	Genstart	Februar 2022
8	Det gode partnerskab	Oktober 2022
9	Vækstlag (kommende tema)	Forår 2023
10	Målgrupper/segmentering/publikumsudvikling (kommende tema, ikke titlet)	Efter 2023

Der er fokus på at dyrke temaerne over tid og både digitalt og 'analogt' igennem fysiske aktiviteter. Udvalgte aktiviteter omfatter:

Tema om Kulturhuse – opfølgning i samarbejde med Art Hack og Urban Goods:

- Webinar som opfølgning på EKR's analyse 'Kulturhuse i Region Midtjylland'
- Udvikling af podcastserien 'Kulturen er i huset' i fire afsnit med Ane Cortzen som vært.
- Fire digitale workshops som opfølgning på og med afsæt i hvert af de fire podcastafsnit, hvor kulturkonsulenter, politikere, kulturaktører m.fl. diskuterede kulturhusenes rolle.

Tema om bæredygtighed – opfølgning i regi af Midtjysk Kulturakademi:

- Temaet står på skuldrene af EU-projektet vedr. 'Kulturens unikke rolle i den bæredygtige dagsorden'
- Temaet er udbygget med nyt indhold i november 2022 som direkte opfølgning på konferencen 'Kan kulturen redde verden?' på Dokk1.

Tema om digitalisering – opfølgning i regi af Midtjysk Kulturakademi:

- Temaet er opbygget over tid på baggrund af og i takt med kick off på og afvikling af kurset 'Digitalisering forfra – fra reaktion til strategi'.
- Temaet udbygges med nyt indhold i forår 2023

Midt i kulturen i tal¹

2020 (sep-dec)			
Brugere	Nye brugere	Sessioner	Sider pr. session (gns.)
1.636 brugere	1.636 nye brugere	2.059 sessioner	1,16 sider

2021			
Brugere	Nye brugere	Sessioner	Sider pr. session (gns.)
5.173 brugere	5.026 nye brugere	7.288 sessioner	1,79 sider

2022			
Brugere	Nye brugere	Sessioner	Sider pr. session (gns.)
3.518 brugere	3.346 nye brugere	4.671 sessioner	1,51 sider

Nyhedsbrev fra midtikulturen.dk

- Udsendelse af nyhedsbreve blev muligt fra april 2021.
- Der er siden april 2021 udsendt 16 nyhedsbreve med en frekvens på otte nyhedsbreve årligt.
- Nyhedsbrevet har pt. 989 abonnenter, hvilket er en stigning på 122,75 % siden 1. november 2021, hvor antallet var 444 abonnenter.
- Abonnenterne har en gennemsnitlig åbningsrate på 55% og gennemsnitlig klikrate på 5,8%, beregnet på tal frem til og med november 2022 (dvs. fordelt på 14 nyhedsbreve). Til sammenligning viser opgørelser fra 2021 at den gennemsnitlige åbningsrate ligger på 12,6% - 25,5% og den gennemsnitlige klikrate varierer mellem 1,1% og 4,1%.²

1 Opgørelserne er foretaget af bureauet Culture Works, som er vores samarbejdspartner på Midt i kulturen.

2 Kilde: Er min e-mail marketing en succes? Benchmarks anno 2021 | TEXTA

4.b. Sociale medier

Der er i gennemsnit delt mellem 4-10 opslag på hhv. Facebook og LinkedIn månedligt. Hertil kommer annoncer på sociale medier i forbindelse med promovering af arrangementer og projekter samt kampagner for temaerne på Midt i Kulturen.

Sociale medier	Reach
Facebook	
Europæisk Kulturregion (side)	55.900 følgere
Europæisk Kulturregion – for kulturaktører i Region Midtjylland (gruppe)	512 medlemmer
LinkedIn	
Europæisk Kulturregion (side)	621 følgere

Opgjort pr. 27. februar 2023

4.c PR og promovering

Der er løbende gennemført pressecarbejde i form af udarbejdelse af pressemeddelelser og pressetips samt annoncering i forbindelse med blandt andet Kulturmødet Mors, Kulturforum og konferencer.

Der er løbende produceret tryksager og merchandise i forbindelse med Kulturmødet Mors, Kulturforum og konferencer, hvor EKR fremgår tydeligt med logo. Dette omfatter blandt andet programmer, muleposer, beachflag, kuglepenn, postkort, blokke og lignende.

Kulturforum og Midtjysk Kulturakademi har – med vægt på Europæisk Kulturregion som partnerskab - været promoveret i Kulturen på P1 ved henholdsvis Henrik Lodberg, Kontorchef Region Midtjylland samt Bettina Kiilsgaard Henriksen, Udviklingskonsulent og Anders Kühnau, Formand for regionsrådet, begge Region Midtjylland.

Hertil har TV MidtVest haft tradition for at lave et indslag fra EKR's Lysskoven på Kulturmødet Mors.



Find Europæisk Kulturregion her:



www.kulturregion.dk



<https://www.facebook.com/Kulturregion>



<https://www.linkedin.com/company/kulturregion/>

Besøg Midtjysk Kulturakademis videndelsplatform – 'Midt i kulturen':



www.midtikulturen.dk



Kataloget er udarbejdet af sekretariatet for Europæisk Kulturregion i februar 2023