

Denne rapport er en opfølgning på fremdriften i 2021 i realiseringen af resultatkontraktens resultatkrav. Den endelige afrapportering på resultatkravene foreligger efter 2022.

I to år har turismen i Norddjurs Kommune og hele Aarhusregionen været i en form for undtagelsestilstand, med flere perioder med nedlukning og strenge restriktioner grundet corona. Det har presset branchen og begrænset besøg fra udenlandske ferie- og erhvervsturister. Til gengæld har danskernes valg af ferie i eget land gjort op for en stor del af det tabte, og 2021 blev således bedre end frygtet og forventet. Forår og forsommer 2021 var præget af nedlukning og coronapas, men højsæsonen og efteråret viste sig at overgå forventningerne. Danskerne valgte i stor stil at holde ferie i de otte kommuner i Aarhusregionen. Dermed blev Aarhusregionen den destination i Danmark, der for andet år i træk havde flest danske sommergæster. Og alle otte kommuner i Aarhusregionen oplevede fremgang i overnatningstallene ift. 2020. Samlet ligger destinationen endda 5 procent over niveauet for 2019, som var det sidste "normale år" uden corona.

Den gode turistsommer 2021 gav pæne besøgstal på de fleste attraktioner, hoteller med høj belægning, udsolgte sommerhuse og campingpladser samt restauranter og detailhandel med god omsætning. Fremgangen i Aarhusregionen dækker dog over markante lokale forskelle. Kommuner med store sommerhusområder og stærke kyst-, natur- og outdooroplevelser har oplevet stor tilstrømning, og der er skabt historisk flotte resultater. Storby- og erhvervsturismen er derimod fortsat hårdt ramt, og de internationale turister er endnu ikke tilbage i samme omfang som før pandemien. Samtidig har krisen kostet adskillige turismevirksomheder livet. Det kommer til at være et stort fokus i 2022 at vinde de internationale gæster tilbage, og det vil kræve både nytænkning og investeringsvilje. Men det er en glæde, at stadig flere danske turister har fået øjnene op for vores destination.

Møde- og erhvervsturismen er på vej tilbage, men der er længere mellem de store konferencer og kongresser, og mange er omdannet til virtuelle eller hybride formater. Der er dog stigende interesse og aktivitet, når det gælder de små og mellemstore fysiske møder. Sikkerhed og sundhed samt bæredygtighed er konkurrenceparametre, hvor Aarhusregionen står stærkt. Det er blandt de styrker, som bliver fremhævet, når VisitAarhus byder på internationale konferencer og tiltrækker danske møder til hele destinationen.

Danmarks største destinationsselskab udenfor hovedstaden

Norddjurs Kommune blev en del af fællesskabet i VisitAarhus og den nye store destination den 1. januar 2020.

VisitAarhus voksede til at dække otte kommuner i forlængelse af erhvervsfremmereformen og den nye lovgivning på turismeområdet. Den nye destinationsgeografi dækker Norddjurs, Syddjurs, Skanderborg, Aarhus, Favrskov, Viborg, Silkeborg og Randers Kommuner. Sammenlægningen skaber et stærkt fundament for fremtiden, hvor VisitAarhus er det største destinationsselskab udenfor hovedstaden målt på turismeomsætning, geografi og organisation.

Samlet set har den nye fælles destination et mangfoldigt turisterhverv og dermed potentiale til et væld af stærke ferieoplevelser indenfor både kyst, natur, outdoor, storby, gastronomi og kultur. Dette kan tiltrække endnu flere gæster og gavne overnatnings- og mødesteder, museer, attraktioner, restauranter og detailhandel. I VisitAarhus er vi i fuld gang med at sikre, at vores destination har en skarp profil overfor prioriterede målgrupper. Vi skal sørge for at conference- og ferieprodukter bliver endnu mere synlige på vores prioriterede markeder samtidig med, at vi skal sikre, at de mange turismevirksomheder i destinationen bakker op om fællesskabet. I 2021 har godt 400 små og store turismevirksomheder valgt at blive partner i VisitAarhus.

Aarhus har i 2021 opnået en flot placering som verdens tredje mest bæredygtige destination på The Global Sustainability Index, der rangerer +70 af verdens destinationer. Det er et spring fra nr. 13 til nr. 3 kun overgået af Gøteborg og København. Den bæredygtige tilgang er hjørnestenen i VisitAarhus' nye vækststrategi for turismen i Aarhusregionen, der blev lanceret medio 2021, og som nu er i fuld gang med at blive implementeret: <https://www.visitaarhusregionen.dk/agreatplace>

Mange grundsten i det nye destinationssamarbejde nu på plads. Der er lavet en ny samlet destinationsguide og brandingfilm, ny dansk og international markedsføring af destinationen, og der er skabt nye kernefortællinger, som bygger på styrkepositionerne i vores område. VisitAarhus har i 2021 investeret i nye Kendskabs-, Potentiale- og Feltanalyser, som skal give et endnu bedre datagrundlag og en skarpere profil. Desuden er organiseringen i VisitAarhus rustet til fremtiden med specialiserede teams indenfor bl.a. markedsføring, data/analyse, kommunikation, gæsteservice, partnerkontakt og erhvervsturisme. På den måde er der hjælp at hente til alle typer turismevirksomheder.

VisitAarhus er aktuelt i gang med en ny brandstrategi og visuel identitet, der udkommer i 2022. Desuden er flere udviklingsprojekter i gang med at blive rullet ud indenfor kulturturisme, bæredygtighed, outdoor, digitalisering og frivillighed - med deltagelse af og til gavn for turismevirksomhederne i hele destinationen. VisitAarhus har aktuelt 16 udviklingsprojekter, støttet af statslige og private fonde og puljer med 28 millioner kroner.

Norddjurs som en del af Aarhusregionen

Norddjurs Kommune er blandt de kommuner i Danmark, der har oplevet størst fremgang under corona.

Sommerhusene har været fyldt – også langt ind i forår og efterår. Det er de danske gæster, der har påvirket overnatningstallene i meget positiv retning. Det knap så gode er, at vores udenlandske gæster ikke har fundet helt tilbage endnu. Vi ser især en positiv tendens i tyske overnatninger og også hollandske – men overnatningstallet er ikke på niveau med 2019. Vi mangler stadigvæk et betydeligt antal norske og svenske overnatninger.

Coronasituationen har også påvirket markedsføringskampagnerne, som igen i 2021 løbende er justeret og tilpasset, og hovedindsatsen har naturligt ligget på det danske marked. Den internationale markedsføring på vores nærmarkeder; Tyskland, Holland, Norge og Sverige er gennemført i den udstrækning, det har givet mening i forhold til indrejsemuligheder.

I sæson 2021 udrullede VisitAarhus et nyt gæsteservicekoncept på Djursland. Vi har kaldt det ”flyvende velkomstteams”. Et enkelt og fleksibelt set-up med en mobil station og et team på otte medarbejdere. Formålet har været at møde turister og gæster, der hvor de er. Der har været fast base ved Kattegatcentret og Fregatten Jylland. Styrken i fleksibiliteten er, at teamet har befundet sig de steder, hvor der ud fra vejr og ugedag, kunne forventes mange gæster fx ved Fjellerup Strand. Tilbagemeldingerne har været positive, og konceptet fortsætter i 2022. Derudover yder VisitAarhus digital og telefonisk gæsteservice året rundt.

I sommerugerne var der rift om overnatningspladserne. Særligt overnatning på campingplads eller i feriehus er efterspurgt. I Camp Now projektet i regi af Dansk Kyst- og Naturturisme, som VisitAarhus understøtter, er der arbejdet strategisk og målrettet med to campingpladser om udvikling af overnatningsenheder, som imødekommer en efterspørgsel fra potentielle campinggæster, som ikke camperer med eget udstyr. I forhold til feriehuskapacitet har VisitAarhus igen samarbejdet med NordAdvertising omkring magasinet Fremtidens Feriehus. Magasinet distribueres til 5.000 af Djurslands feriehusere. Formålet er bl.a. at gøre opmærksom på mulighederne for og vigtigheden af feriehusudlejning.

VisitAarhus har via engagement i forskellige fora arbejdet med udvikling af turismen i Norddjurs. I Naturpark Randers Fjord har VisitAarhus sæde både i naturparkrådet og i koordinationsgruppen. Der er udarbejdet input til den kommende naturparkplan. Af anden deltagelse kan nævnes: Turismeoplæg ved møde i Kattegatregionen i juni, deltagelse i arrangement vedr. Projekt Fjellerup Strandliv i september og oplæg ved erhvervsturismemøde i Kattegatcentret i oktober.

Herudover har VisitAarhus’ filial på Ny Lufthavnsvej i 2021 gennemgået en større renovering, så den i dag fremstår tidssvarende og som en attraktiv arbejdsplads for medarbejderne.

Anholt

Hjemmesiden for Anholt – www.visitanholt.dk er omlagt til samme set-up som de øvrige VisitAarhus hjemmesider. Det giver en langt bedre mulighed for at anvende siden i kampagner. Domænet www.anholt.dk er overdraget til Anholt Borgerforening.

Facebook-siden ’Anholtturist’ er overdraget til Grenaa-Anholt Færgefart og administreres nu af turistmedarbejderen på Anholt.

I forbindelse med projektet Kickstart Outdoor har vi haft 'pressebesøg' af sejlere fra @sailingmissarthur og en influent og fotograf fra @sarahinthegreen på Anholt. De formidlede den fantastiske natur til havs og på land og delte det med deres følgere, samtidig med at de leverede smukke fotos til inspiration og deling på VisitAarhus' hjemmesider.



Samarbejdet med Grenaa-Anholt Færgeservice, Norddjurs Kommune og VisitAarhus om fysisk gæsteservice på Anholt er kommet godt fra start. Der er afholdt evalueringsmøde efter sommersæsonen, og der er enighed om, at samarbejdet fungerer godt. Til sæsonen 2022 er aftalt, at Norddjurs Kommune udgiver et Anholtkort. Det tidligere kort revideres i et samarbejde mellem turistmedarbejderen på Anholt og VisitAarhus.

Indikatorer

Mål	Status	Kommentar
	<ul style="list-style-type: none"> • Målet er realiseret • Delvist realiseret • Ikke realiseret • Ikke relevant på nuværende tidspunkt • Ændret fordi... 	
Turismeomsætning på Djursland, opgjort efter TSA-metoden (international standardisering anvendt af VisitDenmark). Målet er en årlig vækst i turismeomsætning, der ligger over den gennemsnitlige vækst i Danmark, således at Djursland opnår sin "fair share" af væksten. Udgangspunktet er 2016 (2,35 mia. kr.)	Ikke relevant på nuværende tidspunkt	Turismeomsætningen var i Norddjurs i 2019 på 1,16 mia. kr. mens den samlet for Djursland var 2,79 mia. kr. Udviklingen for Djursland svarer til en stigning på 7,3% fra 2018, hvilket er over det nationale niveau (stigning på 5%). Tallet opgøres af VisitDenmark med 2 års forsinkelse, og seneste tal er fra 2019.
Antallet af overnatninger opgøres i henhold til Danmarks Statistik. Målet er en årlig vækst, der ligger over den gennemsnitlige vækst i Danmark, således at Djursland opnår sin "fair share" af den danske vækst.	Delvist realiseret	Fra 2020 til 2021 steg antallet af overnatninger på Djursland med 10,3%, mens den på landsplan steg med 15,5%. Det skal ses ift. at, Djursland har oplevet en samlet stigning i overnatninger på 20,4% set ift. 2019, mens den på landsplan er faldet med -8,3% i samme periode.

Udgangspunktet er den 31. december 2018 (1.752.325 overnatninger)		Antallet af overnatninger udgjorde i 2021 956.170 i Norddjurs, mens antallet var 2.211.180 samlet for Djursland.
Andelen af udenlandske overnatninger på Djursland skal stige over en 4-årige periode til 50 %, såfremt der sker en kapacitetsudbygning. Udgangspunktet er 2018 med en andel på 38 %.	Ikke relevant på nuværende tidspunkt	Antallet af udenlandske overnatninger i Norddjurs var i 2021 på 18,5% og 19,7% samlet for Djursland.

Direkte mål

Mål	Status	Kommentar
	<ul style="list-style-type: none"> • Målet er realiseret • Delvist realiseret • Ikke realiseret • Ikke relevant på nuværende tidspunkt • Ændret fordi... 	
MÅL 1: Partnere og Opbakning: Ved udgangen af perioden skal VisitAarhus have haft samarbejde med mindst 140 forskellige turistaktører på Djursland i forhold til sine aktiviteter og netværk.	Målet er realiseret	I 2021 isoleret set er der samlet på Djursland indgået partnerskab med 118 turismevirksomheder. Derudover har der også været samarbejde med andre turismeaktører i Norddjurs ift. blandt andet Campingmøde og projekter.
MÅL 2: PR-værdi: VisitAarhus' PR-arbejde kan i perioden opgøres til min. 25 artikler/indlæg, der relaterer sig til turismeoplevelser på Djursland.	Målet er realiseret	Overblik over PR-indsatsen - se bilag.

<p>MÅL 3: Digitale platforme: Antal besøgende på VisitAarhus digitale platforme, hvor oplevelser på Djursland indgår. Mål: Årlig vækst på 5% p.a. Udgangspunktet er det samlede besøgstal på www.visitdjursland.dk ved udgangen af 2019 (351.409)</p>	<p>Ændret fordi</p>	<p>Antal besøgende på visitdjursland.dk/de/com var i 2021 333.110 besøgende. Djurslands turismeprodukter er ligeledes omtalt på visitaarhusregionen.dk/no/com. Her er besøgstallet 231.864.</p> <p>Der er en samlet nedgang i trafikken i forhold til 2020, som skyldes en lovpligtig cookie pop-up, som blev indført i april 2021. Denne nye pop-up giver en stor uoverensstemmelse imellem den reelle trafik på siderne og de besøgende, som er mulige at spore. VisitAarhus arbejder tæt sammen med VisitDenmark omkring analyser og tekniske forbedringer, der skal gøre det nemmere for os at spore det korrekte antal besøgende fremover.</p> <p>Obs. Fokus i 2021 har i stigende grad været at skabe besøgsparathed til Aarhusregionen på andre relevante platformen end VisitAarhus' hjemmesider.</p>
--	---------------------	--