



Adgang til aktuelle medier inden for kultur-, fritids- og landdistriktsområdet

25/9399 Åben Sag

Sagsgang

KFL

Sagsfremstilling

Gruppeformandskredsen besluttede den 4. november 2025 at opdatere og præcisere rammerne for Kommunalbestyrelsesmedlemmernes adgang til medieabonnementer.

Alle medlemmer af Kommunalbestyrelsen tilbydes et abonnement på medieovervågning via Retriever. Derudover får udvalgsmedlemmer mulighed for at abonnere på et fagmedie for hele deres valgperiode. Hvert udvalg vælger ét fælles fagmedie for hele valgperioden, som vurderes mest relevant for udvalgets arbejdsområde.

På baggrund af ovenstående skal Kultur-, Fritids- og Landdistriktsudvalget drøfte og beslutte, hvilket større fagmedie, der ønskes adgang til.

Forvaltningen foreslår følgende medier inden for kultur-, fritids- og landdistriktsområdet:

- Idræts Monitor [Idrætsmonitor \(link\)](#) og Kultur Monitor [Kulturmonitor \(link\)](#)
- Altinget Kultur [Altinget Kultur \(link\)](#)
- Altinget Civilsamfund [Altinget Civilsamfund \(link\)](#)
- Altinget Fonde [Altinget Fonde \(link\)](#)
- Kollektiv Trafik Forum [Nyheder » Kollektiv Trafik Forum \(link\)](#).

Det bemærkes, at medlemmer af Kommunalbestyrelsen også har adgang til de elektroniske udgaver af magasinerne Kommunen og Danske Kommuner, og alle tilbydes et e-avisabonnement til en relevant avis som fx Århus Stiftstidende, Randers Amtsaviser eller Jyllands-Posten.

Økonomiske konsekvenser

Priser for abonnementer:



Idræts og Kultur Monitor: 4.500 kr. pr. kvartal for adgang til fem udvalgsmedlemmer til begge medier.

Altinget: Prisen på abonnementet afhænger af antallet af personer, samt antallet af nichemedier (fx kultur/idræt):

1 bruger: 7.499 kr. årligt.

op til 5 brugere: kr. 15.499 kr. årligt.

Kollektiv Trafik Forum: Kontingentsatser for kommuner 2026: Kommune op til 75.000 indbyggere: 3.500 kr. uden moms.

Indstilling

Direktøren for Vækst, Klima og Fællesskaber indstiller, at udvalget drøfter og beslutter hvilket fagmedie, der ønskes adgang til.

Bilag: