

Status på projektet "Grenaa som handelsby gennem 150 år"

I anledning af Handel Grenaa's 150 års fødselsdag i 2026 har foreningen søgt og modtaget kr. 300.000 af Norddjurs Kommune til 1) aktiviteter i samarbejde med byens kulturaktører samt 2) markedsføring af Grenaa som handelsby gennem 150 år.

I det følgende gives en status på gennemførte og pt. planlagte aktiviteter og tiltag pr. juni 2026.

Pyloner

I samarbejde med Grenaa Egnsarkiv og Museum Østjylland har unge fra FGU produceret 14 pyloner, der er opstillet i Grenaa's gågader, på torve og en enkelt på havnen.

Pylonerne fortæller i billeder og tekst om udviklingen af Grenaa som handelsby og giver et historisk tilbageblik på handelslivet gennem 150 år, tekstilindustriens udvikling af Grenaa, historiske bygninger og fx Grenaa Stations betydning for industriens udvikling af byen.

Teksten på pylonerne er på dansk, engelsk og tysk, så udenlandske turister også kan få et indblik i byens historie og et kort viser placeringen af de andre pyloner, så man kan gå rundt i byen og se dem alle sammen.



Pylonernes placering fremgår af nedenstående kort



1. Kannikegade (Torv) - De store købmandsgårde
2. Torvet - Markeder i byen
3. Storegade 5 - Grenaa Dampvæveris opstart
4. Storegade 19-21 - Manufakturhandler i Messen og besættelsen
5. Grisetorvet - Svinehandel (kreaturhandel på Nytorv)
6. Lillegade 31A - bs Bageri, Fastglade unge og morgenbrød
7. Lillegade 24 - HKs tidligere kontor og lokal Brugsforening
8. Storegade 3 - Ulddame og Meldgaard Nielsen
- OK 9. Torvet VEST - Detailhandel Vogel og Ehrenreich
10. Torvet ØST - Thykier og Olrik - Detail og trælasthandel + bank
11. Østergade 5 - Apotek - Hoffmeyer + Handelsforeningen
12. Østergade - Bank, Korn, Politi, Kino, Station - ændringer i bybilledet

Flag i gaderne

Umiddelbart inden Kongeparrets besøg i Grenaa blev der opsat flagranker gågaderne i Grenaa (Østergade, Nørregade, Storegade og Lillegade).

Flagrankerne består af Dannebrog samt flag med Grenaa's byvåben og er med til at skabe en hyggelig stemning i gaderne til glæde for borgere og turister.

Flagene vil være opsat hele sommeren, og efteråret frem til november, hvor de erstattes med julebelysningen — og forventes genopsat i maj 2027.



Markedsføring

Markedsføringen af Grenaa som handelsby gennem 150 år sker hele året, men vil være særligt koncentreret i turistsæsonen, dvs. i juni, juli og august samt perioden op til jul.

Markedsføringen sker i radioen, på sociale medier samt i regionale aviser/dagblade og formålet er, at øge kendskabet til og skabe interesse for Grenaa by ved at fremstille Grenaa som en levende handelsby og fremhæve både store og små ting i byen.

Med udgangspunkt i markedsføringsbudgettets størrelse er målet især, at tiltrække regionale turister fra Østjylland/Djursland/Aarhus og Randers, der kan nå byen inden for en times kørsel.

Radioannoncering

Der annonceres sammenlagt i 12 uger på Radio ABC + Radio Alfa, som tilsammen dækker trekantsområdet mellem Randers, Aarhus og Grenaa.

Radioannonceringen er hovedsageligt bundet op på større arrangementer i byen, som forventes at kunne tiltrække mennesker inden for en times kørsel fra Grenaa.

Uge 22	Kongeparrets besøg den 2/6.
Uge 23	Open By Night 4/6 - Handel Grenaa fylder 150 år.
Uge 27-28	Sommer i Grenaa - musik på torvet og hyggeligt kræmmermarked på torvet
Uge 29-30	European Street Market - internationalt fødevaremarked marked på torvet
Uge 31	Besøg hyggelige Grenaa og gå den historiske rute.
Uge 34-35	Grenaa Vinfestival
Uge 46	Juletræstænding
Uge 50	Sankta Lucia i Grenaa
Uge 51	Det store juleoptog i Grenaa

Sociale medier

Der er ansat en social media manager 1 dag ugentligt året ud til at markedsføre Grenaa som handelsby gennem 150 år samt de aktiviteter, der er nævnt under radioannoncering.

Markedsføringen sker primært på Facebook og Instagram i en blanding af organisk markedsføring og betalt annoncering, så budskaberne når bredest muligt ud.

Markedsføringen og annonceringen på de sociale medier bakkes desuden op af Handel Grenaas egen (og egenbetalte) markedsføring af aktiviteter og arrangementer i byen.

Lokalaviser

Handel Grenaa indrykker helsides annoncer i regionale lokalaviser i Nord- og Syddjurs kommune, Favrskov kommune samt JP Aarhus og evt. landdækkende turistaviser og/eller specialtillæg, hvor det vil være relevant at annoncere for Grenaa.

Samarbejde med lokale kulturaktører.

Udover samarbejdet med Grenaa Egnsarkiv og Museum Østjylland samarbejdes der også med Kulturskolen og Pavillonen omkring juleaktiviteter, herunder at Kulturskolens store voksenkor skal synge til Juletræstændingen mv.

Budget

Radioannoncering inkl. produktion	50.000
Social medier. Produktion og boost	100.000
Produktion af pyloner	35.000
Flag i gaderne, produktion og liftleje	15.000
Avisannoncering inkl. opsætning	50.000
Juleaktiviteter 2026	50.000
SUM	300.000

Ovenstående er iværksatte og planlagte aktiviteter og der forventes at komme yderligere tiltag i løbet af året.

Såfremt at der er spørgsmål er I velkommen til at kontakte os.

Med venlig hilsen

Karol Fuks
Citychef

Handel Grenaa
Nytorg 3, 1.

Telefon 40 59 87 78
info@handelgrenaa.dk