

Markedsføringstiltag 2023

I 2023 har følgende marketingindsatser været prioriteret:

- Ekstern bosætningsmarkedsføring
 - Bannerannoncering i den landsdækkende boligportal Boliga
 - Annonce i Letbanemagasinet (Trustrup)
 - Annonce i Gul og Gratis trykt magasin (Auning)
 - Annonce i Byer i Udvikling (Auning)
 - Digital eksponering i Auning og Grenaa rettet mod unge
 - Digital eksponering (video) i Aarhus Airport

- Markedsføring af bygge- og (erhvervs)grunde, hvor grunde i Trustrup-Lyngby, Auning, Gjerrild og Åbyen i Grenaa blandt andet løbende henover året har været promoveret via digital annoncering på Facebook og Instagram.
- Produktion af rekrutteringsvideoer til brug på kommunens digitale platforme.
- Annonce samt leder i uddannelsestillægget "Uddannelser på Djursland"
- Markedsføring af kommunens partnerskabsaftaler, hvor der ved hver en anledning foranlediget af aftalerne har været omtale af aftalerne gennem eksempelvis pressemeddelelse samt kommunikation på kommunens LinkedIn-side og Facebook-profil.
- Vedligeholdelse og udvikling af kommunens sociale medier samt tilflytterside.
- Opkvalificering af fagpersoner ude på områderne gennem kurser og oplæg med fokus på, hvordan de selv kan bruge deres eget indhold som markedsføring.

Derudover har der i 2023 været fokus på de anledninger, der opstået, og som har været inden for de markedsførings- og kommunikationsmæssige strategiske rammer. Det har været anledninger i tilknytning til aktiviteten i Aarhus Lufthavn, udviklingen af Skovskolen, Det Grønne Museum, Kattegatcentret, Havets Dag, m.fl.



Digital reklame rettet mod fastholdelse af unge studerende

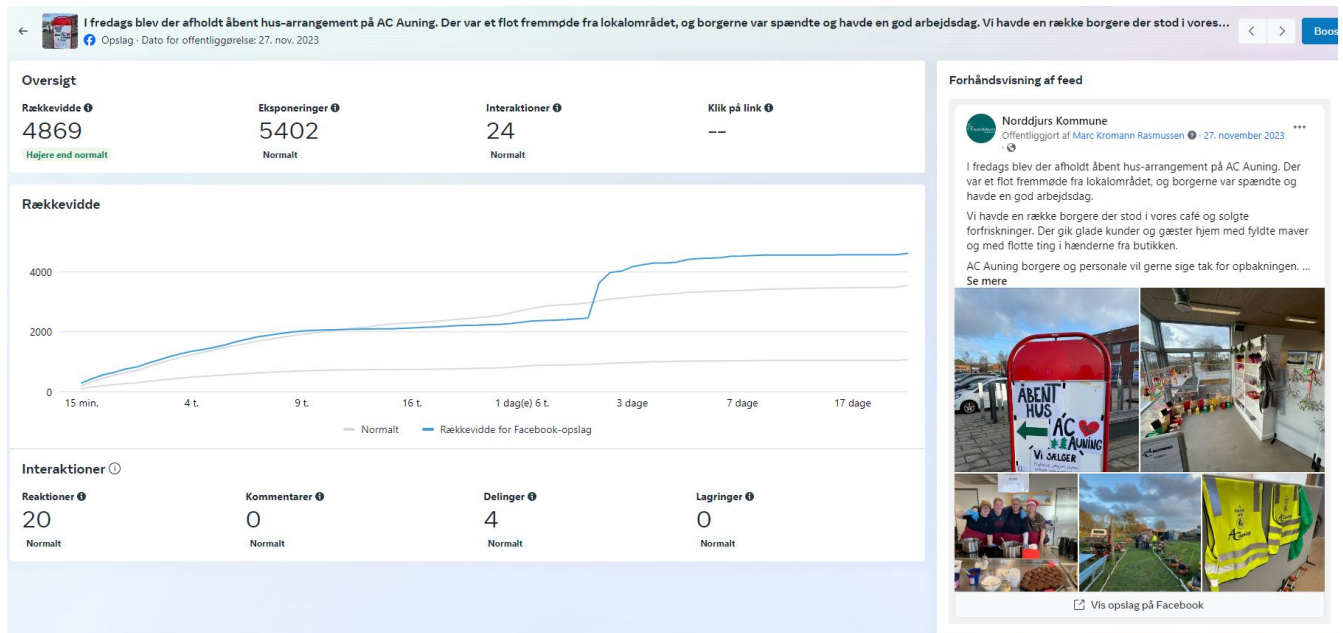


Annonce kørt i Gul og Gratis og Byer i Udvikling

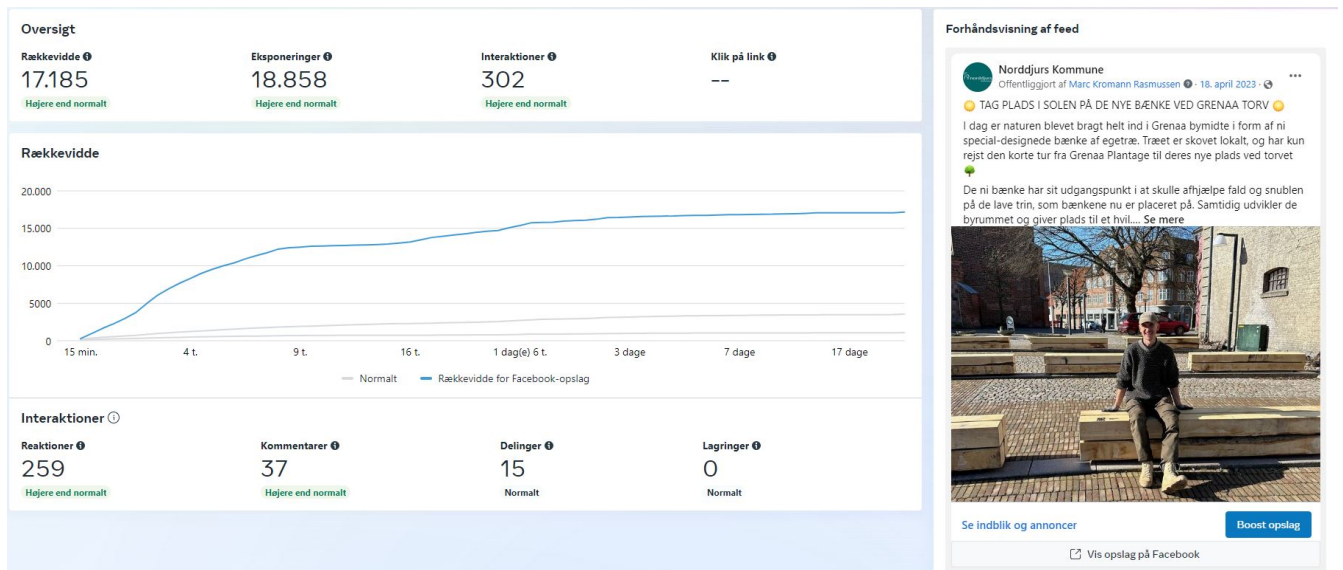


Annonce i Letbanemagasinet

Udvalgte eksempler på sociale medier:




Facebook-opslag om AC Auning borgere og deres åben hus-arrangement. 4869 unikke visninger



Facebook-opslag om nye bænke på Torvet i Grenaa. 17185 unikke visninger.

Oversigt			Forhåndsvisning af feed
Rækkevidde ① 1452	Eksponeringer ① 1660	Interaktioner ① 55	
Afspilninger og visningstid			
Afspilninger ① 1722 <small>Oprindelige afspilninger 1722 Genafspilninger --</small>	Gennemsnitlig visningstid ① 10 sek.	Visningstid ① 4 t. 50 min.	
Interaktioner ①			
Synes godt om ① 49	Kommentarer ① 0	Delinger ① 3	Lagringer ① 3

Opslag på Instagram om åbningen af forsøgsmarkerne ved Det Grønne Museum. 1452 unikke visninger.




Norddjurs Kommune
Offentlige myndigheder
[View full page](#)

henholdsvis [Syddjurs Kommune](#) og [Norddjurs Kommune](#). Lars Lammert Nielsen fra Nielsen Network, medlem af Folketinget Leif Lahn Jensen, og workshopdelen blev ledet af [Peter Goll](#) fra [Substantia](#).

Hvad er Djurslands Udviklingsråd?

Djursland Udviklingsråd er et fælles strategisk forum for Norddjurs Kommune og Syddjurs Kommune. Politikere fra begge kommuner mødes med repræsentanter fra organisationer, uddannelser, turisme og erhvervsliv for at drøfte udvalgte strategiske temaer samt varetage Djurslands interesser i et nationalt og regionalt politisk perspektiv.

[#arbejdskraft](#) [#infrastruktur](#) [#grønomstilling](#) [#djursland](#)



Opslag om Djurslands Udviklingsråd på LinkedIn. 3198 unikke visninger.