

**Markedsføringsindsatsen 2023 og udvalgte indsatser i 2024**

24/763      Åben Sag

**Sagsgang**

ØK, KB

**Sagsfremstilling**

På baggrund af Kommunalbestyrelsens vedtagne kommunikations- og markedsføringsstrategi gives i denne sag en status på markedsføringsindsatsen i 2023 og en fremstilling af hovedindsatserne for 2024. Indsatsen, som varetages af 1,5 årsværk, er forankret i den centrale kommunikationsafdeling i Ledelsessekretariatet, der varetager den overordnede kommunikations- og markedsføringsindsats. Kommunikations- og markedsføringsindsatsen på de enkelte direktørområder varetages af områderne selv. Det vil blandt andet sige decentrale kampagner og indsatser som eksempelvis ”Barnets lov” på velfærdsområdet. Eller på erhvervsområdet, hvor man i samarbejde med lokale virksomheder markedsfører Norddjurs som et godt sted at bo samt drive virksomhed. Markedsføringsindsatsen tilrettelægges, så den muliggør, at indsatsen kan rumme de strategiske begivenheder og situationer, som opstår i løbet af året, og som er indenfor de markedsførings- og kommunikationsmæssige strategiske rammer. Endvidere er det prioriteret at understøtte og samarbejde med virksomheder, foreninger mv., som tager markedsføringsmæssige initiativer for Norddjurs Kommune.

I 2023 har følgende hovedindsatser været prioriteret:

- Tiltrækning af nye borgere til Norddjurs
- Markedsføring af vores partnerskabsaftaler
- Vedligeholdelse af kommunens Facebook-side samt kommunens Instagram-profil samt opgradering af tilflytter-siden. Herunder også opkvalificering af kommunens medarbejdere i brugen af sociale medier i markedsføringsøjemed.

Indsatserne er uddybet i bilag ”Markedsføringsindsatsen 2023”.

**Markedsføringsindsatsen i 2024:**

For at fokusere og optimere Norddjurs Kommunes markedsføringsindsats og sikre overensstemmelse med Plan- og Udviklingsstrategien, Kommunikations- og Markedsføringsstrategien samt konklusioner fra markedsføringsstyregruppens møder i 2022, med

deltagelse af politikere, relevante medarbejdere samt eksterne medlemmer, vil vi i 2024 prioritere følgende markedsføringsopgaver:

### **Bosætning**

- Ekstern bosætningsmarkedsføring f.eks. gennem vores tilflytterside [www.flyttilnorddjurs.dk](http://www.flyttilnorddjurs.dk)
- Løbende digital annoncering blandt andet overfor målgruppen med personer i alderen 20-35 år i Aarhus- og Randersområdet, som er i den livsperiode, hvor de fleste danskere etablerer sig.
- Annoncering rettet mod unge og studerende i Auning og Grenaa for at få dem til at blive i kommunen efter endt uddannelse.

Ved at påvirke disse målgrupper øges mulighederne for, at flere vil etablere sig i Norddjurs mht. bolig, job og familie. I forhold til bosætningsmarkedsføring skal der i højere grad arbejdes med knappenålsindsatser, som blandt andet var en af markedsføringsstyregruppens konklusioner. Her er der fokus på udvalgte geografiske områder for at styrke gennemslagskraften. Områder hvor vigtige parametre for tilflytning som indkøb, skole- og dagtilbud og god infrastruktur er til stede, ligesom budskaber omkring attraktive boligpriser skal i spil.

- Arbejdes med datagrundlag i markedsføringen f.eks. interview af tilflyttere for at få større kendskab til deres bevæggrunde for at flytte til Norddjurs med henblik på at styrke bosætningsindsatsen.
- Der skal være en opmærksomhed på potentielle nye borgere ved en fastholdelse af studerende i Norddjurs efter uddannelsesafslutning.
- Markedsføring af erhvervs- og jobmulighederne i Norddjurs blandt andet indenfor energisektoren som supplement til indsatsen og budgettet, der i forvejen arbejdes med på erhvervsområdet, hvor bl.a. Erhvervshus Midt via udbud løser en markedsføringsopgave.
- Som en del af §17.4-udvalget om forstærket indsats for fastholdelse og rekruttering af medarbejdere, gennemføres markedsføring af velfærdsområdet samt Norddjurs Kommune som arbejdsplads Fokus er at synliggøre de gode historier om, hvorfor Norddjurs Kommune er en attraktiv arbejdsplads. Markedsføringen indeholder bl.a. en målrettet kampagne med henblik på at rekruttere medarbejdere til sundheds- og omsorgsområdet. Målet er at få flere til at arbejde i Norddjurs Kommune.

- Fokus på formidling af de gode historier, der skal markedsføre Norddjurs Kommune med henblik på bosætning, gennem et nyetableret kommunikationsnetværk på tværs af forvaltningerne.
- Markedsføring af byggegrunde med særligt fokus på grunde, der knytter sig til kommunens bybånd samt letbanestrækningen.

### **Partnerskaber**

- Markedsføring af partnerskabsaftalen ”Kattegatalliancen” mellem Halmstad og Norddjurs Kommuner, hvor der er udarbejdet en strategisk markedsføringsplan for Halmstad, som læner sig op ad partnerskabsaftalen.
- Markedsføring af initiativerne i tilknytning til Skovskolen og understøttelse af Skov- og landskabsingeniøruddannelsen (SLING)
- Samarbejdsaftalerne med VIA- og Aarhus Universitets, som ved hver en given anledning skal omtales. Blandt andet i forhold til oprettelse af en ny praksisnær- og erhvervsrettet ingeniøruddannelse, VekselPlus.

### **Events**

Kommunikationsmæssigt vil der også være fokus på begivenheder og anledninger i kommunen som for eksempel:

- Danish Golf Championship- det internationale golfevent, der afholdes fra den 22. - 25. august 2024 hos Lübker Golf ved Nimtofte.
- Letbanens 5-årsjubilæum til april 2024,
- Aarhus Airports værtskab for den store internationale konference Routes Europe 2024. Derudover vil der være fokus på: Verdensballetten på Sostrup Slot, Årets Vildtret, Nytårskur for ledere på Det Grønne Museum, Nytårskur og for virksomheder, organisationer og foreninger på Kattegatcentret.

### **Styrkelse af kommunikationsindsatsen i Norddjurs Kommune.**

- Opkvalificering af kommunens medarbejdere, der bruger sociale medier i deres daglige kommunikation for at øge gennemslagskraften og engagement fra lokalsamfundet og andre interessenter.
- Facilitering af tværgående kommunikationsnetværk.

- Vedligeholdelse af kommunens sociale medier med det formål at få endnu større rækkevidde på vores budskaber. I forbindelse med de sociale medier arbejdes desuden med at anvende de rette parametre i forhold til målgruppen for at få størst mulig gennemslagskraft på vores budskaber samt efterfølgende måling af effekt. Der vil løbende blive målt på ovenstående aktiviteter og initiativer. Dette vil blandt andet ske ved overvågning af trafikken på vores tilflytterside, statistik på vores social medier kampagner samt til- og fraflytningsudviklingen for Norddjurs Kommune.

### **Sammenhæng til andre politikker/strategier og fagområder**

Norddjurs Kommunes Plan- og Udviklingsstrategi 2023

Norddjurs Kommunes Kommunikations- og Markedsføringsstrategi fra 2020

Markedsføringsindsatsen 2022 og udvalgte indsatser i 2023

### **Økonomiske konsekvenser**

Ingen økonomiske konsekvenser.

### **Lovgrundlag**

Kommunalfuldmagten. Markedsføringsindsatsen skal gennemføres indenfor kommunalfuldmagtens rammer.

### **Indstilling**

Sekretariatschefen for Ledelsessekretariatet indstiller, at

1. planen for markedsføring i 2024 godkendes.

### **Beslutning i Økonomiudvalget den 06-02-2024**

Tiltrådt.

### **Beslutning i Kommunalbestyrelsen den 20-02-2024**

Godkendt.

Tom Bytoft (A) deltog ikke i behandlingen af punktet.

Afbud:

Jens Meilvang (I)

**Bilag:**

1 - 3571765	Åben	Bilag - Markedsføringstiltag 2023	(9811/24)	(H)
-------------	------	-----------------------------------	-----------	-----