

## Bilag 1: Markedsføringstiltag 2022

I 2022 har følgende marketingindsatser været prioriteret:

- Ekstern bosætningsmarkedsføring
  - Promovering af tilflytterside flyttilnorddjurs.dk vha. løbende annoncer på Facebook og Instagram af bosætningstilbuddene.
  - Annonce i MÆRK Aarhus
  - Distribution af magasinet ”Norddjurs – tættere på end du tror” til en række virksomheder og ejendomsmægler.
- Markedsføring af bygge- og erhvervsgrunde, hvor grunde i Trustrup-Lyngby, Auning, Gjerrild og Åbyen i Grenaa blandt andet har været promoveret.
- On- og offline markedsføring af turisme og oplevelser i Norddjurs med særligt fokus på kommunens kystbånd og de oplevelser, der knytter sig til de 117 km. kyststrækning. Blandt andet digitalt såvel som ved Hendes Majestæt Dronningens besøg på Anholt den 2. juni 2022, der markedsførte Anholt og Norddjurs Kommune nationalt som attraktion og via Danmarks Indsamlingen, hvor Norddjurs Kommune satte et weekendophold i Norddjurs på auktion for at promovere kommunen såvel som støttede et humanitært formål. Derudover samarbejdede forvaltningen med VisitAarhus om besøg af en influencer, der på sin Instagram promoverede Norddjurs.
- Markedsføring af kommunens partnerskabsaftaler, hvor der ved hver en anledning foranlediget af aftalerne har været omtale af aftalerne gennem eksempelvis pressemeddelelse samt kommunikation på kommunens LinkedIn-side og Facebook-profil. Eksempelvis i forbindelse med at Ljungby kommun besøgte Norddjurs den 27. april i år.
- Markedsføring af uddannelses tilbud i Norddjurs qua et uddannelsesstillæg, som er blevet distribueret i Randers-området.
- Vedligeholdelse og udvikling af kommunens sociale medier samt tilflytterside.
- Opkvalificering af fagpersoner ude på områderne gennem kurser og oplæg med fokus på, hvordan de selv kan bruge deres eget indhold som markedsføring.
- Facilitering og gennemførelse af markedsføringsstyregruppe-møderne.

Derudover har der i 2022 været fokus på de anledninger, der opstået, og som har været inden for de markedsførings- og kommunikationsmæssige strategiske rammer. Udover en større begivenhed som HKH Dronning Margrethes besøg på Anholt i juni har det været anledninger i tilknytning til aktiviteten i Aarhus Lufthavn, udviklingen af Skovskolen, åbning af Kattegatcentrets pingvinanlæg, DM i Vildt på Det Grønne Museum, Verdensballetten på Sostrup Slot, renovering af kælderen på Gammel Estrup Herregårdsmuseum m.fl.