

## Høringssvar til Norddjurs Kommunes Erhvervspolitik/Erhvervsstrategi

Stabrand, den 29. september 2022

Business Djursland takker for muligheden for at bidrage til Norddjurs Kommunes fremlagte Erhvervspolitik 2022-2026 og Erhvervsstrategi 2022-2023, igennem dette høringssvar. Vi vil indlede med nogle generelle betragtninger for derefter at uddybe med konkrete forslag til ændringer og slutte af med nye forslag til indhold, der med fordel kunne komme med i politikken og strategien.

### **Erhvervspolitikken overordnet**

Erhvervspolitikken som retningsgivende forbliver en smule uklar og overordnet med anvendelse af en lang række plusord som bæredygtighed, erhvervsvenlighed, service og servicekultur. Den medfølgende matrix figur er god med koblingen mellem de 5 indsats og styrkeområder. Denne kunne med fordel udfoldes, specielt indsatsiden.

### **Erhvervsstrategien overordnet**

God struktur med bærende principper, fundament for vækst og udvikling mål og sigt punkter. Tidshorizonten på reelt 1 år (2023) bør nok overvejes, men ønsket om at evaluere og tilpasse strategien ift. virksomhedernes forventninger er en god intention. Strategiens datamæssige grundlag er kommunerapporten 2022 fra Erhvervshus Midtjylland, hvilket er godt ift. at fokusere på de specialiserede erhvervsområder. Rapporten giver dog kun et delvis billede af styrkepositionerne, da de er knyttet an på de nationale klynger med stor eksport. På den måde kommer både Turisme og Bygge- og anlæg til at fremstå sekundære, hvilket ikke afspejler virkeligheden i Norddjurs Kommune.

Figur 1 siger ikke noget i et strategidokument og bliver da heller ikke brugt.

### **Kommentarer og forslag til ændringer og tilføjelser af nuværende indhold i strategien**

1. 4 bærende principper  
De 4 principper bør uddybes. Princippet med "Initiativer der øger virksomhedernes positive holdning" kan svært betegnes som et princip, men nærmere et mål, der skal forfølges.
2. Styrkepositionstanken  
Styrkepositionstanken er en indefra og ud tankegang til et marked i stor bevægelse. De skitserede styrkepositioner er alt for brede og dækker alle erhvervsområder. Med fordel kunne kommunen udvælge nicheområder i markeds mæssig vækst, som man vil satse på. Dette skal selvfølgelig gøres i samarbejde med erhvervslivet
3. Turisme som styrkeposition  
Turisme kan med fordel kædes sammen med Oplevelser, hvilket indebærer at detail, niche fødevarerproduktion og naturen kan blive aktiveret.

At skabe oplevelser er den egentlig kompetence og styrke og skal understøttes af et stærkt styrket fokus på tværgående forretningsudvikling. Overskriften kunne i stedet være Turisme & Oplevelser.

4. Bygge- og anlæg som styrkeposition

En alt for passiv beskrivelse af dette område. Der er et enormt netværk af SMV'ere indenfor byggebranchen, som enten hver for sig eller i fællesskab løser store byggeriopgaver udenfor Djursland. Denne helt specielle position rummer et enormt potentiale ift. det igangværende markedsmæssige skifte i retning af Bæredygtigt Byggeri og de forbundne krav og behov. En tilpasning, der betinger kompetenceudvikling, øget samarbejde og stærk branding. Både Skovskolen og Viden Djurs kan med deres uddannelser understøtte kompetenceudviklingen og styrkepositionen.

5. Fødevarer- og jordbrug som styrkeposition

En anerkendende, men også blandet beskrivende tilgang, hvor skovbruget og Skovskolen også kommer til at indgå. De bør nok have sit eget afsnit!

Ifølge den markedsmæssige udvikling på fødevarerområdet, har Norddjurs særligt kompetencer indenfor planteproduktion med en lang række specialafgrøder/værdiafgrøder (fx gulerødder og kartofler). Dette bør fremhæves, da der her ligger et stort potentiale indenfor den stigende anvendelse af plantebaserede proteinkilder. Nicheproduktioner i Norddjurs rummer ganske rigtigt en god mulighed for at skabe nye arbejdspladser, og også at skabe et stærkt erhvervsmæssigt brand for kommunen.

6. Produktion som styrkeposition

Hovedparten af vores produktionsvirksomheder ligger indenfor jern og metal området, og hovedparten af disse virksomheder er underleverandører. Det er her den egentlige kompetencemæssige og teknologiske styrke ligger, hvilket bør fremgå tydeligere. Behovet for at dække alle virksomheder ind i strategien, kommer nemt til at overskygge behovet for at vælge det strategiske indsatsområde. Afsnittet "vil" lidt for meget!

7. God Lokal Erhvervsservice

Godt med lysten til at udvikle den lokale erhvervsservice i tæt dialog med erhvervslivet!

Der er brug for et Lokal Erhvervsservice set-up, der dels har den fornødne vidensbase om kommunens virksomheder og deres behov og udfordringer, dels har et klart "ejerskab" til opgaven, og som ønsker at blive målt på resultater frem for aktiviteter.

Dette indebærer også en proaktiv tilgang i mødet med virksomhederne og iværksætterne, der skal føle sig mødt på deres behov og som også bliver fulgt "til dørs" med de rette løsninger.

Business Djursland har præcist denne kompetence, og vil kunne løfte den Lokale Erhvervsservice, selvfølgelig i tæt samarbejde med Erhvervshus Midtjylland og lokale private aktører.

## Forslag til nyt indhold

### 1. Iværksætter

Norrdjurs Kommune skal være kendt for evnen til at understøtte iværksætter og for at være stedet, hvor der er et væld af fysiske incubationsmiljøer til forskellige brancheområder. Det målrettede vejlednings- og netværksarbejde skal ske i et tæt partnerskab med lokale erhvervsfremme aktører. De faktisk mange nye iværksættere i Norrdjurs skal i højere udstrækning føle sig set og anerkendt, på den måde får man skabt en stærk iværksætterkultur i kommunen.

### 2. Grøn energi og CO2

Området kunne opdeles i 4 indsatsområder, der hænger tydeligt sammen og understøtter hinanden:

#### Plan for udbygning af Grøn Energi

For at fremme udbygningen af de grønne energiformer (vind, sol og biogas), vil der i kommuneplanen blive udlagt arealområder til dette. Ligeledes vil der være en plan for en udbygning og dimensionering af distributionsnettet.

#### Viden om praksis

Borgere, virksomheder og institutioner der ønsker at etablere nye grønne energianlæg, skal nemt kunne få hjælp til at komme i gang, lige fra valg af teknologi, byggetilladelser og finansiering.

#### Motivation til mere

Norrdjurs gennemfører løbende kampagner med opfordringer til at komme i gang med at etablere grønne energianlæg – vi skal være CO2 neutrale som samlet kommune!

#### CO2 regnskab

Der arbejdes målrettet og synligt med kommunens samlede CO2 regnskab, der bruges aktivt som styringsredskab og som et bosætningsparameter.

### 3. Social bæredygtighed

Flere af kommunens unge borgere uden tilknytning til arbejdsmarkedet kan med fordel involveres via samarbejde med virksomhederne. Norrdjurs vil løfte de unge, hvorefter virksomhederne kan hjælpe de unge ud i arbejde og give dem en stabil hverdag. Dette skal ske i samarbejde med Jobcenter og Code of Care.

Dette høringssvar er tilvejebragt med aktiv deltagelse af bestyrelsen for Business Djursland.

Med venlig hilsen

Ole Svit

Business Djursland

M: 53386823