

Markedsføring - den fremtidige indsats

Åben Sag

Sagsgang

HU

Sagsfremstilling

Hovedudvalget præsenteres for den fremadrettede markedsføringsstrategi med nedslag på indsatser for 2022. På baggrund af det politiske fokus på markedsføring og økonomiudvalgets behandling af sag vedrørende markedsføring d. 11. januar er der fortsat fokus på en sammenhængende og koordineret indsats på tværs af organisationen. Markedsføringskonsulent Anna Emilie Ravn deltager på punktet og fremlægger markedsføringsstrategien for hovedudvalget.

Indstilling

Formanden indstiller, at hovedudvalget har en dialog om den fremtidige markedsføringsstrategi.

Beslutning i Hovedudvalget den 21-04-2022

Formanden orienterede indledningsvist om det politiske og organisatoriske fokus på den strategiske markedsføringsindsats hvorefter Anna Emilie Ravn præsenterede hovedudvalget om indholdet i markedsføringsstrategien, hvorefter hovedudvalget havde en dialog om fokus på den lokale opmærksomhed på de gode historier og formidling heraf i henhold til de strategiske styrkepositioner.

Afbud:

Kim Bruun Nielsen (Konst. fællesforvaltningsdirektør)

Kim Tommy Jensen (Vej- og ejendomschef)

Helle Steffensen

Anni Hovmann Nielsen

Birgitte Bastiansen

Jannie Heidi Sjørup Simonsen

Bilag:

- | | | | | |
|---------|------|--|------------|-----|
| 1 - | Åben | Markedsføringsindsatsen 2021 og udvalgte indsatser i | (55894/22) | (H) |
| 3275572 | | 2022.pdf | | |
| 2 - | Åben | Bilag 1 Markedsføringsindsatsen i 2021.pdf | (55892/22) | (H) |
| 3275570 | | | | |