



Erhvervsklimamåling Norddjurs Kommune

Januar 2025



Indhold

| | |
|------------------------------------|----|
| 1. Indledning og overblik | 3 |
| 2. Sagsbehandling og servicekultur | 5 |
| 3. Brandingindsats | 8 |
| 4. Information og dialog | 11 |
| 5. Infrastruktur | 15 |
| 6. Grøn udvikling | 18 |
| Bilag | 21 |

IRIS GROUP

CHRISTIANS BRYGGE 28, 1. SAL

DK-1559 KØBENHAVN V

IRISGROUP@IRISGROUP.DK

WWW.IRISGROUP.DK

IRIS Group har indhentet tilladelse til brug af billeder fra Norddjurs Kommune, Erhverv Grenaa og Grenaa Havn.

1. Indledning

Denne præsentation viser resultaterne fra en måling af erhvervsklimaet i Norddjurs Kommune. Målingen blev gennemført fra november til december 2024.

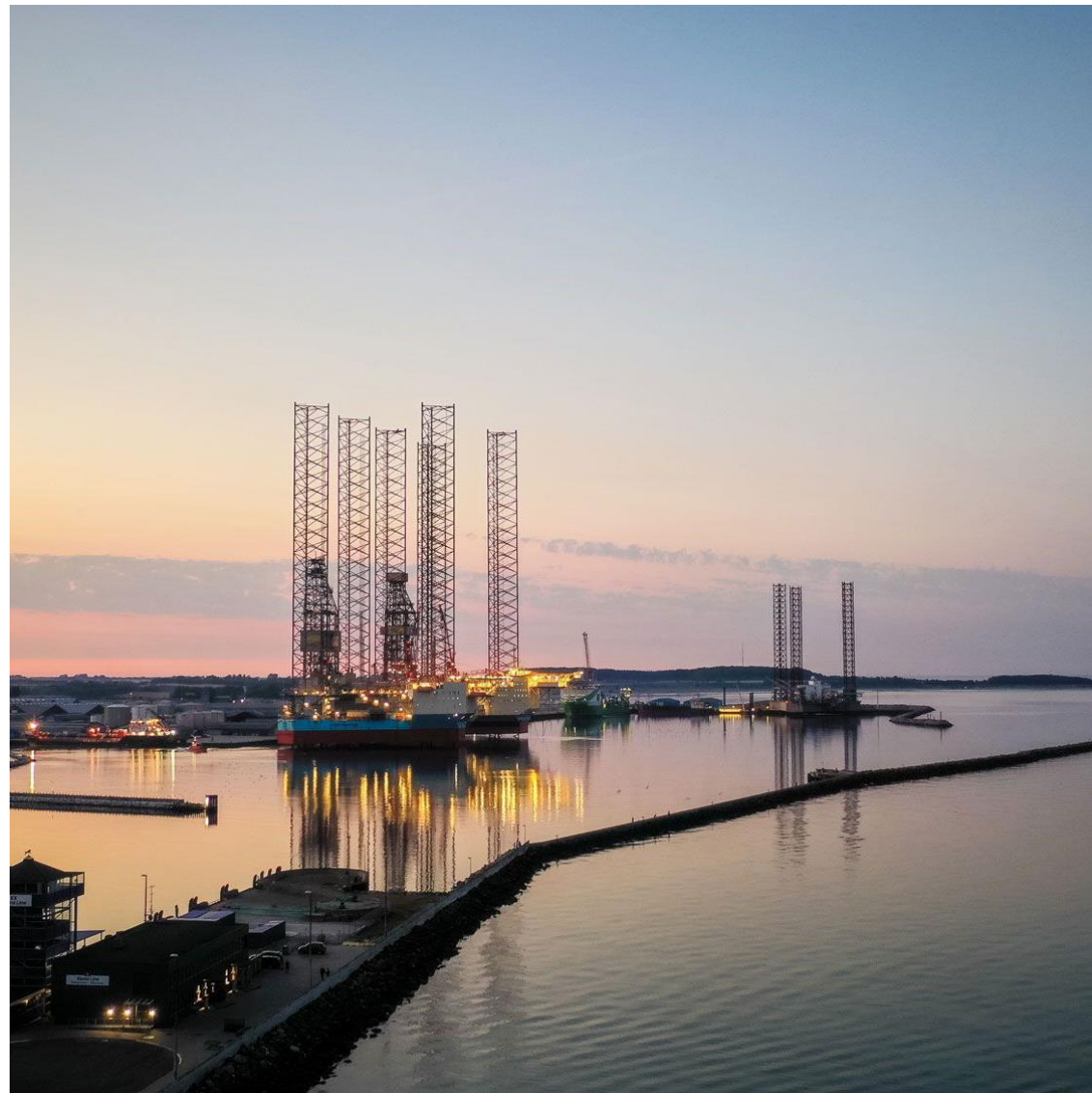
Det er tredje år i træk, at Norddjurs Kommune gennemfører en erhvervsklimamåling. Dette års måling skal - lige som de seneste to års målinger - bidrage til at kvalificere vidensgrundlaget for kommunens erhvervsstrategi. Målingen fokuserer på følgende fem lokale rammevilkår for erhvervslivet:

- Sagsbehandling og servicekultur
- Brandingindsats
- Information og dialog
- Infrastruktur
- Grøn udvikling

Præsentationen indledes med et overblik over hovedresultaterne for de fem vilkår.

De følgende afsnit præsenterer hvert af de fem vilkår særskilt. Afsnittene indledes med et overblik over, hvor vigtigt det pågældende forhold er for de lokale virksomheder. Dernæst præsenteres resultaterne af, hvilke tiltag de lokale virksomheder mener, vil kunne styrke erhvervsklimaet i Norddjurs Kommune. Afslutningsvis ser afsnittene nærmere på brancheforskelle i, hvordan virksomheder vurderer gavnigheden af forskellige tiltag. Resultaterne sammenholdes med tidligere års målinger.

Målingen er gennemført af IRIS Group på vegne af Norddjurs Kommune og er baseret på en spørgeskemaundersøgelse, som blev udsendt til 927 virksomheder i kommunen. Ved undersøgelsens afslutning havde 206 virksomheder besvaret hele eller dele af spørgeskemaet. Det er ca. samme antal besvarelser som IRIS Groups forrige måling og fire gange så mange som de 50 virksomheder fra Norddjurs, der indgik i Dansk Industris måling af erhvervsvenlighed i 2024. IRIS Groups målinger er dermed baseret på et større datagrundlag, og går indholdsmæssigt også et spadestik dybere ved bl.a. at se på brancheforskelle og de forskellige rammevilkårs vigtighed for de lokale virksomheder.



1. Et samlet overblik

I målingen er virksomhederne blevet bedt om at vurdere vigtigheden af fem lokale rammevilkår. Derudover har virksomhederne vurderet, hvorvidt en række tiltag inden for de forskellige rammevilkår kan styrke deres virksomhed, hvis de implementeres i Norddjurs Kommunes erhvervsindsats.

Tabellen neden for viser de overordnede resultater fra 2022, 2023 og 2024 for hver af de fem lokale rammevilkår med hensyn til vigtighed og relevans af tiltagene.

Figur 1.1. Andel virksomheder der mener, at forskellige rammevilkår er vigtige, og at de kan styrkes gennem lokale tiltag

| Rammevilkår | Andel der mener, området er vigtigt | | | Andel der mener, at lokale tiltag på området vil gavne deres virksomhed | | |
|------------------------------|-------------------------------------|------|------|---|------|------|
| | 2022 | 2023 | 2024 | 2022 | 2023 | 2024 |
| Sagsbehandling og sagskultur | 35% | 32% | 32% | 43% | 35% | 42% |
| Brandingindsats | 50% | 42% | 46% | 57% | 47% | 47% |
| Information og dialog | 35% | 26% | 38% | 27% | 22% | 25% |
| Lokal infrastruktur | 54% | 46% | 49% | 35% | 31% | 30% |
| Grøn udvikling | 39% | 40% | 35% | 25% | 21% | 23% |

Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder i Norddjurs Kommune gennemført af IRIS Group i 2022, 2023 og 2024.

Note: Virksomheder, som har svaret "ved ikke" på alle spørgsmål/områder, indgår ikke i opgørelsen. Mellem 167 og 191 virksomheder indgår i opgørelsen. I de tilfælde, hvor virksomhederne er blevet bedt om at vurdere vigtigheden af flere dele inden for et område (fx sagsbehandling ift. byggesager og miljøsager), er gennemsnittet beregnet. De tre kolonner til højre angiver gennemsnittet for andelen af virksomheder, der har svaret i meget høj grad eller i høj grad til, at tiltagene kan gavne dem.

Hovedresultater

Lokal infrastruktur er stadig det vigtigste rammevilkår: Lokal infrastruktur er for tredje år i træk det lokale rammevilkår, som den største andel af virksomhederne betragter som vigtigt. Dernæst følger kommunens branding-indsats, hvilket også var tilfældet i de to forrige år. Information og dialog indtager pladsen som det tredje vigtigste rammevilkår efter en markant stigning i vigtighed fra 2023-24. Det kommer efter et betydeligt fald fra 2022-23.

Potentiale for styrket branding af Norddjurs Kommune: Ligesom de to forrige målinger viser dette års måling, at branding også i 2024 er det lokale rammevilkår, hvor størstedelen af de adspurgte virksomheder ser et forbedringspotentiale. Dernæst følger sagsbehandling og servicekultur, hvilket også er i tråd med tendensen fra tidligere år.

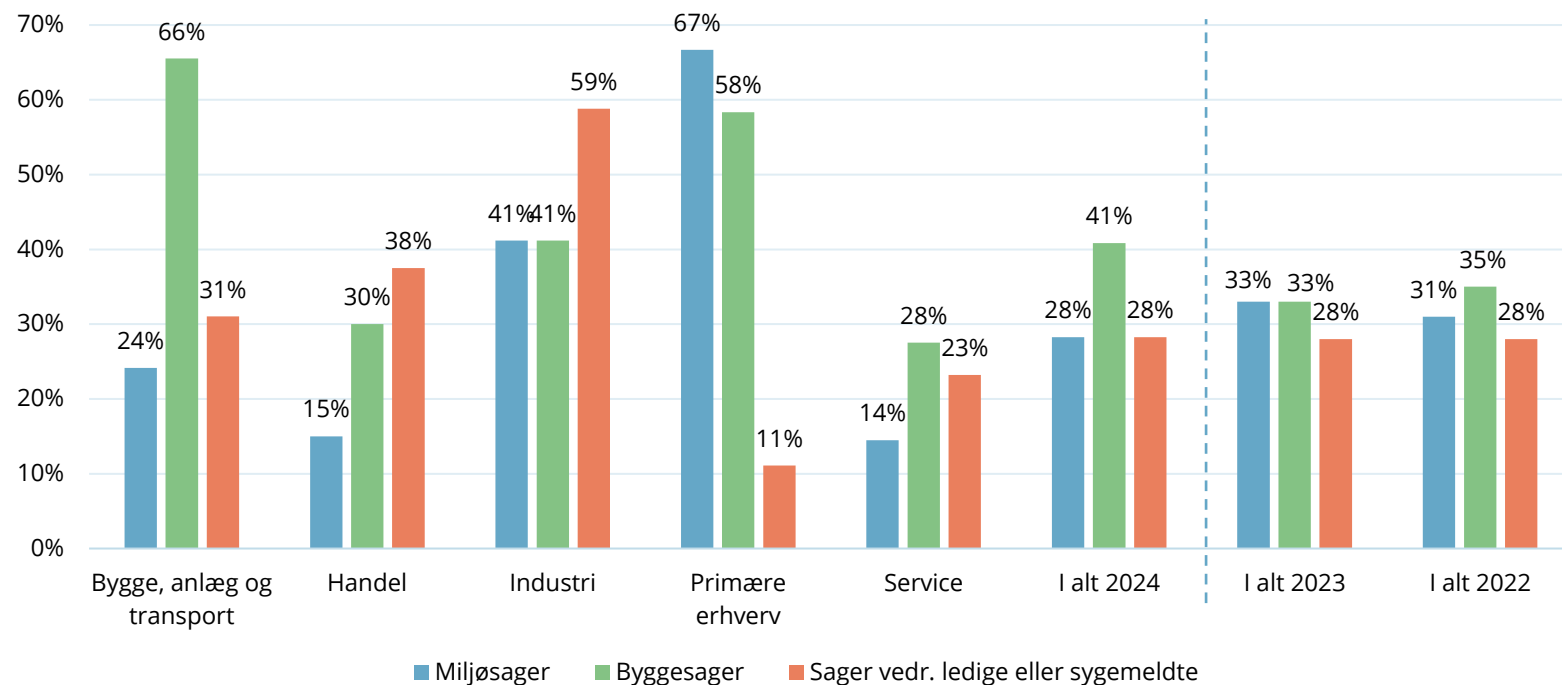
Generelt afspejler denne måling mange af de samme tendenser som i 2022 og 2023. Dog viser udviklingen over de tre år, at virksomhedernes vurdering af rammevilkårs vigtighed kan svinge frem og tilbage. Der er således ikke grund til at tro, at de lokale rammevilkår generelt bliver mindre vigtige, som sidste års måling pegede på.

2. Sagsbehandling og servicekultur – virksomhedernes oplevelse af vigtighed

Kommunens sagsbehandling og servicekultur udgør en vigtig del af virksomhedernes oplevelse af det lokale erhvervsklima. Norddjurs Kommunes sagsbehandling er på Dansk Industris årlige erhvervsklimamåling svinget fra en placering som nr. 24 i 2022 til nr. 43 i 2023 og tilbage som nr. 21 i 2024. Men der kan være stor forskel på, hvor vigtig kommunens sagsbehandling og servicekultur er blandt forskellige virksomhedssegmenter og inden for de forskellige forvaltningsområder.

Figuren herunder viser, hvor stor en andel af de lokale virksomheder inden for forskellige brancher, der enten i meget høj grad eller i høj grad oplever sagsbehandlingen inden for miljø-, bygge- og beskæftigelsesområdet som vigtig for deres virksomhed.

Figur 2.1. Andel der i meget høj grad eller i høj grad anser kommunens sagsbehandling som vigtig for deres virksomhed



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder i Norddjurs Kommune gennemført af IRIS Group i november/december 2024.
Note: Virksomheder, som har svaret "ved ikke" på alle spørgsmål/områder, indgår ikke i opgørelsen. 191 virksomheder indgår i opgørelsen.

Hovedresultater

Byggesager er det vigtigste område for de lokale virksomheder: 41 pct. af virksomhederne mener i 2024, at behandling af byggesager i meget høj grad eller i høj grad er vigtig for dem. Det er en stigning i andelen af virksomheder, der svarer dette i forhold til 2022 og 2023, hvor henholdsvis 35 og 33 pct. svarede dette.

Den større andel af virksomheder, der angiver, at byggesager er vigtige for deres virksomhed, kan skyldes de nye klimakrav i bygningsreglementet, der blev introduceret i 2023 og skærpet pr. 1. januar 2025.

Byggesagernes vigtighed er især steget for bygge, anlæg og transport: To tredjedele af de lokale bygge-, anlægs- og transportvirksomheder vurderer kommunens byggesagsbehandling som vigtig i meget høj eller i høj grad. Det er en markant stigning i forhold til 2023, hvor blot én tredjedel af branchen mente dette.

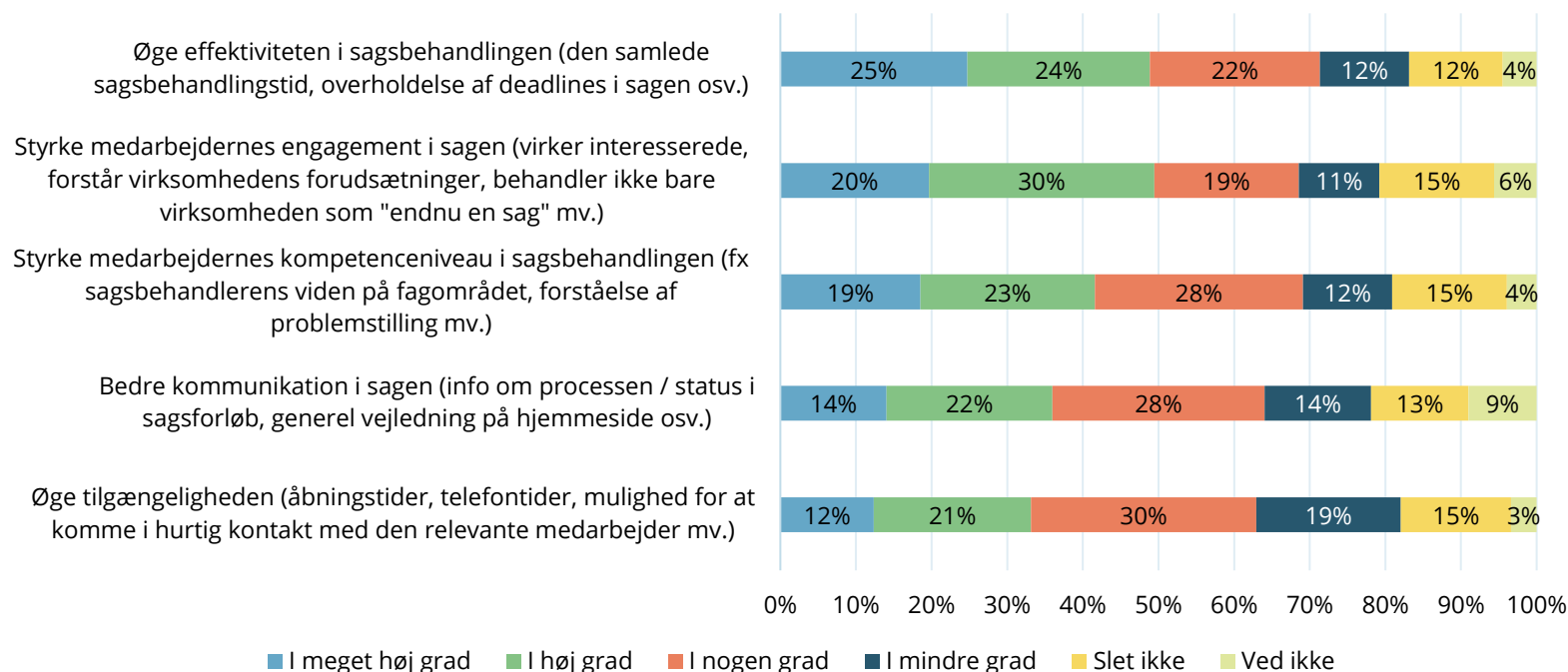
Miljøsagsbehandling er fortsat vigtigst for primære erhverv: For to tredjedele af virksomhederne i primære erhverv er kommunens miljøsagsbehandling i meget høj grad eller i høj grad vigtig. Det er en stigning fra 55 pct. i 2023.

2. Sagsbehandling og servicekultur – tiltag der kan gavne virksomhederne samlet set

God sagsbehandling og servicekultur omhandler flere aspekter. Det kan fx være klar og tydelig information om oplysningskrav og proces. Det kan også være den kommunale forvaltnings tilgængelighed og kompetencer. Eller det kan omhandle den samlede sagsbehandlingstid og sagsbehandlerens imødekommenhed og servicementalitet.

Virksomhederne er derfor blevet spurgt om, i hvilken grad forskellige typer af lokale tiltag i relation til sagsbehandling og servicekultur vil kunne gavne deres virksomhed. Resultatet er vist i figuren herunder og giver en indikation om, hvordan Norddjurs Kommune evt. kan styrke det lokale erhvervsklima endnu mere på dette område.

Figur 2.2. I hvilken grad forskellige tiltag kan gavne de lokale virksomheder i Norddjurs Kommune



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder i Norddjurs Kommune gennemført af IRIS Group i november/december 2024.
 Note: Virksomheder, som har svaret "ved ikke" på alle spørgsmål/områder, indgår ikke i opgørelsen. 178 virksomheder indgår i opgørelsen.

Hovedresultater

Flere forskellige tiltag vil gavne virksomhederne:

På alle fem spørgsmål svarer over 60 pct. af virksomhederne, at tiltag i forhold til sagsbehandling enten i meget høj grad, i høj grad eller i nogen grad vil kunne gavne deres virksomhed. Resultatet har ikke ændret sig særligt meget ift. sidste års måling. Det indikerer, at der fortsat er potentiale for at styrke kommunens sagsbehandling.

Stort potentiale for at øge effektiviteten:

Knap halvdelen af virksomhederne mener i meget høj eller i høj grad, at en mere effektiv sagsbehandling vil gavne deres virksomhed. I 2023 var andelen kun på 39 pct., hvilket indikerer, at flere virksomheder i 2024 ønsker hurtigere sagsbehandling.

Flere virksomheder ønsker mere engagement i sagen:

Halvdelen af virksomhederne mener i meget høj eller i høj grad, at kommunens sagsbehandlere kan interessere sig mere for den enkelte sag. Denne holdning er mere udbredt blandt virksomhederne i 2024 end i 2023, hvor en tredjedel angiv dette.

2. Sagsbehandling og servicekultur – tiltag der kan gavne virksomhederne fordelt på brancher

Der kan være betydelige forskelle på, hvilke tiltag der gavner forskellige typer af virksomheder. For nogle virksomheder er det eksempelvis særligt vigtigt at få hjælp og vejledning i forbindelse med en sag, mens det for andre er mere afgørende hurtigt og effektivt at få en afgørelse.

Tabellen nedenfor viser andelen af virksomheder fordelt på brancher, som enten har svaret i meget høj grad eller i høj grad på de forskellige spørgsmål om sagsbehandling og servicekultur. Den nederste række i tabellen angiver den gennemsnitlige andel inden for hver branche, som har svaret i meget høj grad eller i høj grad på tværs af de forskellige tiltag.

Tabel 2.1. Andel virksomheder fordelt på brancher der i meget høj grad eller i høj grad vil have gavn af de forskellige tiltag

| | Bygge, anlæg og transport | Handel | Industri | Primære erhverv | Service |
|--|---------------------------|--------|----------|-----------------|---------|
| Bedre kommunikation i sagen (info om processen / status i sagsforløb, generel vejledning på hjemmeside osv.) | 41% | 27% | 29% | 46% | 35% |
| Øge tilgængeligheden (åbningstider, telefontider, mulighed for at komme i hurtig kontakt med den relevante medarbejder mv.) | 41% | 32% | 35% | 29% | 32% |
| Styrke medarbejdernes kompetenceniveau i sagsbehandlingen (fx sagsbehandlerens viden på fagområdet, forståelse af problemstilling mv.) | 44% | 35% | 41% | 51% | 39% |
| Øge effektiviteten i sagsbehandlingen (den samlede sagsbehandlingstid, overholdelse af deadlines i sagen osv.) | 63% | 38% | 35% | 63% | 45% |
| Styrke medarbejdernes engagement i sagen (virker interesserede, forstår virksomhedens forudsætninger, behandler ikke bare virksomheden som "endnu en sag" mv.) | 52% | 38% | 47% | 66% | 47% |
| <i>Gennemsnitlig andel der har svaret i meget høj grad eller i høj grad til de forskellige tiltag</i> | 48% | 34% | 38% | 51% | 40% |

Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder i Norddjurs Kommune gennemført af IRIS Group i november/december 2024.

Note: Virksomheder, som har svaret "ved ikke" på alle spørgsmål/områder, indgår ikke i opgørelsen. 178 virksomheder indgår i opgørelsen.

Hovedresultater

Især primære erhverv vil have gavn af styrket sagsbehandling: De primære erhverv er – ligesom sidste år – den branche, med den største andel af virksomheder, der vurderer, at en indsats for styrket sagsbehandling vil gavne dem. Herunder har to tredjedele af virksomhederne angivet, at et større engagement fra sagsbehandlerne i meget høj eller i høj grad vil gavne deres virksomhed. Andelen var 45 pct. i 2023.

Flere virksomheder inden for bygge, anlæg og transport vurderer i 2024, at de fem tiltag vil gavne dem: Den gennemsnitlige andel bygge-, anlægs- og transportvirksomheder, der har svaret i meget høj eller i høj grad til de fem tiltag, er i 2024 på knap halvdelen (48 pct.) Det er næsten en fordobling i forhold til 2023 (25 pct.).

Det er især øget effektivitet, der er vigtigt for virksomhederne. 63 pct. vurderer i 2024, at øget effektivitet vil gavne dem mod kun 23 pct. i 2023.

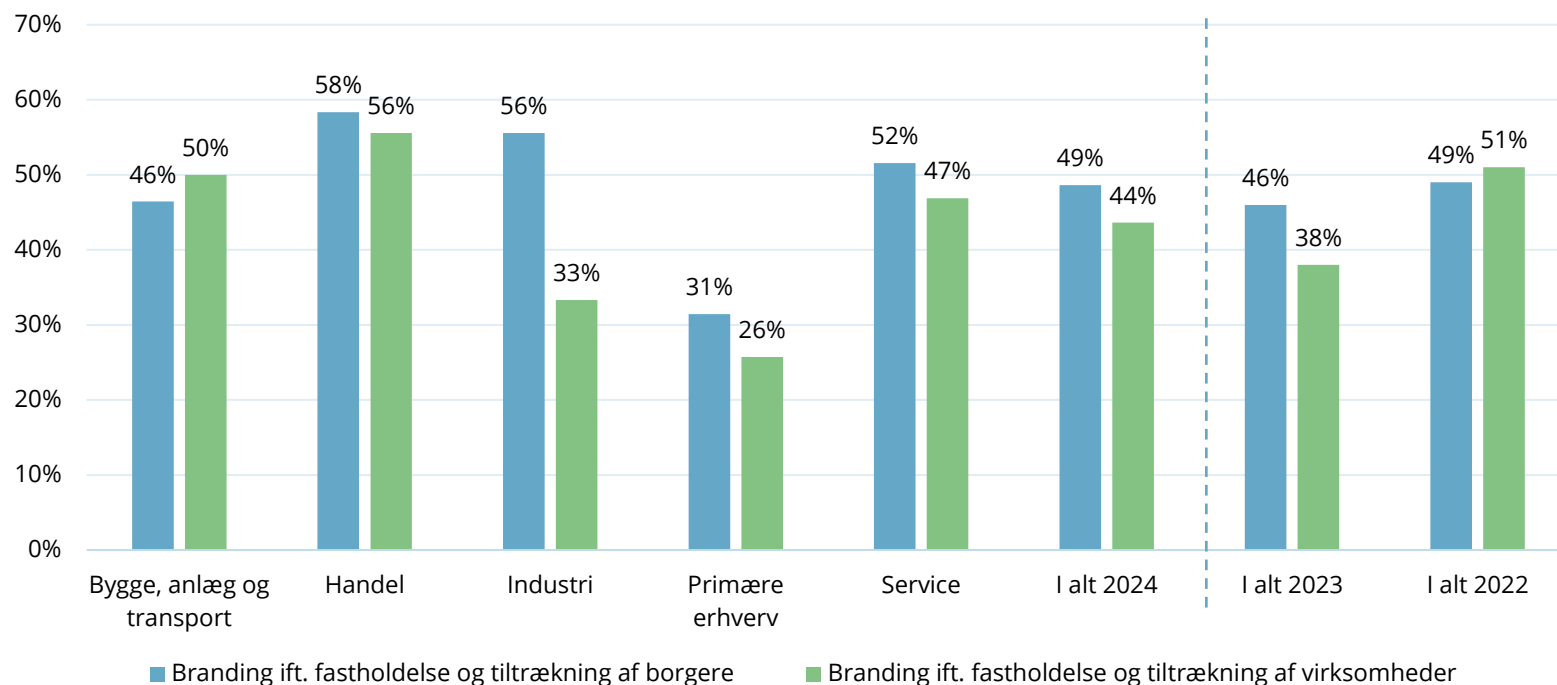
Øget tilgængelighed vurderes også som et vigtigt tiltag af mange virksomheder i bygge-, anlægs- og transportbranchen. Hele 41 pct. af virksomhederne angiver, at dette i høj eller meget høj grad vil gavne deres forretning.

3. Brandingindsats – virksomhedernes oplevelse af vigtighed

Norddjurs Kommunes brandingindsats kan både have fokus på at tiltrække og fastholde virksomheder og borgere. Begge dele bidrager til at styrke det lokale erhvervsklima ved at skabe udvikling og dynamik i erhvervslivet samt tiltrække nye samarbejdspartnere, kunder, borgere og arbejdskraft til kommunen.

Figuren nedenfor viser fordelingen af lokale virksomheder på brancher, som har vurderet, at Norddjurs Kommunes borger- og virksomhedsrettede brandingindsats i høj eller meget høj grad er vigtig for deres virksomhed.

Figur 3.1. Andel der i meget høj grad eller i høj grad ser kommunens brandingindsats som vigtig for deres virksomhed



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder i Norddjurs Kommune gennemført af IRIS Group i november/december 2024.
 Note: Virksomheder, som har svaret "ved ikke" på alle spørgsmål/områder, indgår ikke i opgørelsen. 181 virksomheder indgår i opgørelsen.

Hovedresultater

Flest vurderer den borgerrettede branding som vigtigst for deres virksomhed. I alt vurderer 49 pct. af virksomhederne, at branding i forhold til fastholdelse og tiltrækning af borgere enten i meget høj grad eller i høj grad er vigtig for deres virksomhed. Det afspejler sandsynligvis, at de lokale borgere har en væsentlig betydning for virksomhedernes adgang til arbejdskraft.

Samtidig vurderer 44 pct., at den virksomhedsrettede branding er vigtig. Vurderingen har svunget frem og tilbage i den treårige periode.

Den samlede branding er vigtigst for handelsvirksomheder: Over halvdelen af handelsvirksomhederne vurderer, at både kommunens borgerrettede og virksomhedsrettede brandingindsats enten i meget høj grad eller i høj grad er vigtig for dem.

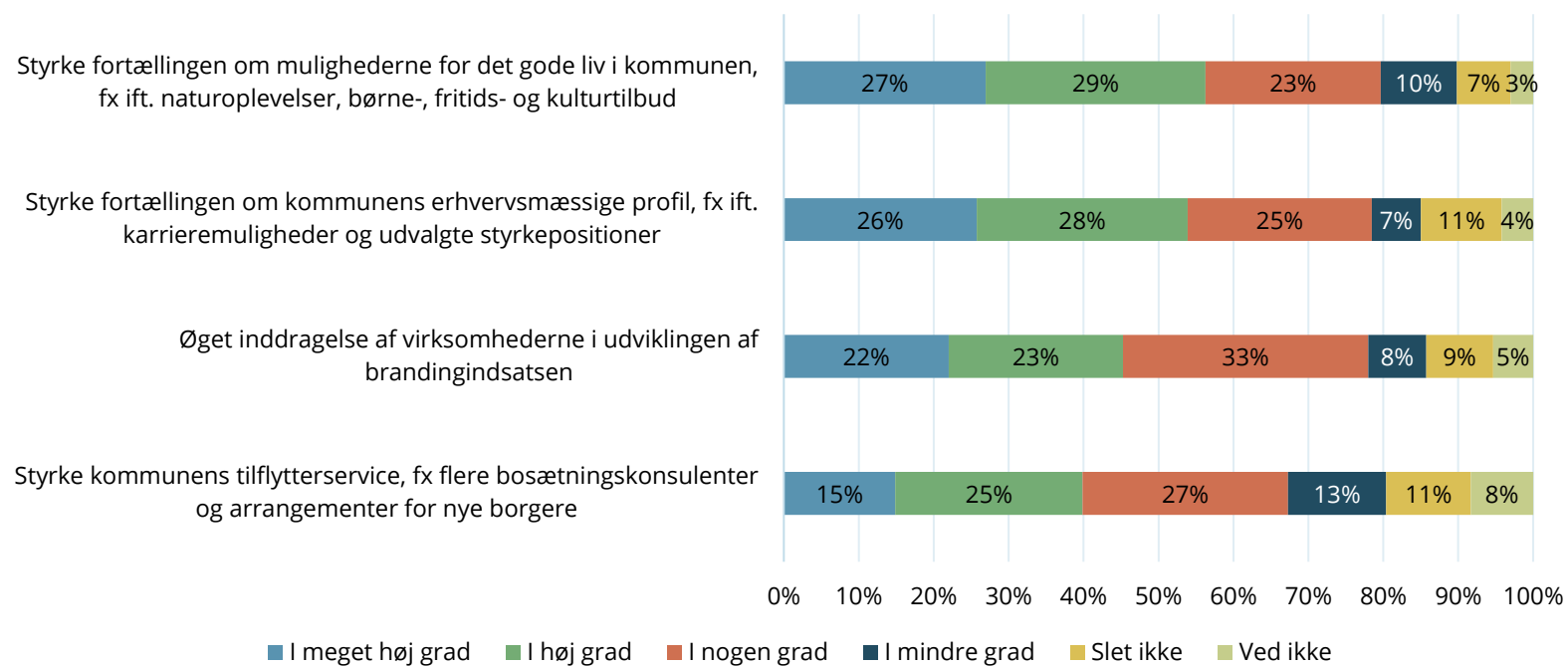
Omvendt fremstår den kommunale brandingindsats som mindst vigtig for de lokale virksomheder inden for de primære erhverv. Det var også tilfældet i 2023 og i 2022.

3. Brandingindsats – tiltag der kan gavne virksomhederne samlet set

Kommunal branding kan være rettet mod tiltrækning af nye borgere og arbejdskraft, gennem tiltag som aktiv tilflytterservice og mere ordnede imagekampagner. Derudover kan brandingindsatsen også have til formål at styrke fortællingen om kommunens erhvervmæssige profil og inddrage de lokale virksomheder i fortællingen om kommunen.

I spørgeskemaundersøgelsen har de lokale virksomheder vurderet, i hvilken grad forskellige konkrete tiltag, kan styrke Norddjurs Kommunes brandingindsats. Resultaterne fremgår af figuren nedenfor.

Figur 3.2. I hvilken grad forskellige kan gavne de lokale virksomheder i Norddjurs Kommune



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder i Norddjurs Kommune gennemført af IRIS Group i november/december 2024.
 Note: Virksomheder, som har svaret "ved ikke" på alle spørgsmål/områder, indgår ikke i opgørelsen. 168 virksomheder indgår i opgørelsen.

Hovedresultater

Fortsat vigtigt at fortælle om det gode liv og kommunens erhvervsprofil: Over halvdelen (56 pct.) vurderer, at Norddjurs Kommunes brandingindsats i høj eller meget høj grad kan styrkes gennem fortællingen om mulighederne for det gode liv i kommunen. Derudover mener 54 pct., at brandingindsatsen kan styrkes ved at fremhæve kommunens erhvervmæssige profil.

Virksomhederne ønsker inddragelse i udviklingen af brandingindsatsen: 45 pct. har vurderet, at øget inddragelse af virksomhederne i meget høj eller i høj grad vil styrke branding af Norddjurs kommune. Den samme andel af virksomhederne vurderede dette i 2023.

Generelt tegner der sig et billede af, at virksomhedernes vurdering af kommunens brandingindsats i 2024 er meget lig resultaterne fra 2023 og 2022. Dette indikerer, at der fortsat er potentiale for at styrke brandingindsatsen gennem de nævnte tiltag.

3. Brandingindsats – tiltag der kan gavne virksomhederne fordelt på brancher

Der kan være forskellige opfattelser af, hvilke tiltag der kan styrke Norddjurs Kommunes brandingindsats blandt virksomheder fra forskellige brancher.

Tabellen nedenfor viser andelen af virksomheder fordelt på brancher, der har svaret, at tiltagene enten i meget høj grad eller i høj grad vil kunne styrke Norddjurs Kommunes brandingindsats. Tabellen giver dermed et nærmere indblik i, om der er nogle tiltag i forhold til Norddjurs Kommunes brandingindsats, som især efterspørges inden for bestemte brancher.

Table 3.1. Andel virksomheder fordelt på brancher der i meget høj grad eller i høj grad vil have gavn af de forskellige tiltag

| | Bygge, anlæg og transport | Handel | Industri | Primære erhverv | Service |
|--|---------------------------|--------|------------|-----------------|---------|
| Styrke kommunens tilflytterservice, fx flere bosætningskonsulenter og arrangementer for nye borgere | 37% | 43% | 53% | 28% | 42% |
| Styrke fortællingen om mulighederne for det gode liv i kommunen, fx ift. naturoplevelser, børne-, fritids- og kulturtilbud | 48% | 51% | 76% | 44% | 63% |
| Styrke fortællingen om kommunens erhvervsmæssige profil, fx ift. karrieremuligheder og udvalgte styrkepositioner | 48% | 49% | 76% | 44% | 58% |
| Øget inddragelse af virksomhederne i udviklingen af brandingindsatsen | 37% | 43% | 76% | 28% | 51% |
| <i>Gennemsnitlig andel der har svaret i meget høj grad eller i høj grad til de forskellige tiltag</i> | 43% | 46% | 71% | 36% | 54% |

Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder i Norddjurs Kommune gennemført af IRIS Group i november/december 2024.
 Note: Virksomheder, som har svaret "ved ikke" på alle spørgsmål/områder, indgår ikke i opgørelsen. 168 virksomheder indgår i opgørelsen.

Hovedresultater

Særligt industrivirksomheder ser stort potentiale for styrket brandingindsats: Hele 76 pct. af industrivirksomhederne vurderer, at Norddjurs Kommunes brandingindsats i meget høj eller høj grad kan styrkes gennem tre centrale tiltag. Disse tiltag omfatter en øget inddragelse af virksomhederne i brandingarbejdet samt en stærkere fortælling om både livskvaliteten og karrieremulighederne i kommunen. Resultaterne for industrivirksomhederne er dog forbundet med en vis usikkerhed, da kun 16 industrivirksomheder har besvaret spørgsmålene om de fire tiltag.

Serviceindustrien ønsker en styrket fortælling i Norddjurs Kommunes brandingindsats: 63 pct. Af virksomhederne i servicebranchen vurderer, at en styrket fortælling om det gode liv i Norddjurs Kommune i meget høj eller høj grad kan styrke kommunens brandingindsats. Dertil vurderer 58 pct. af servicevirksomhederne, at fortællingen om karrieremulighederne også har potentiale til at styrke Norddjurs Kommunes brandingindsats.

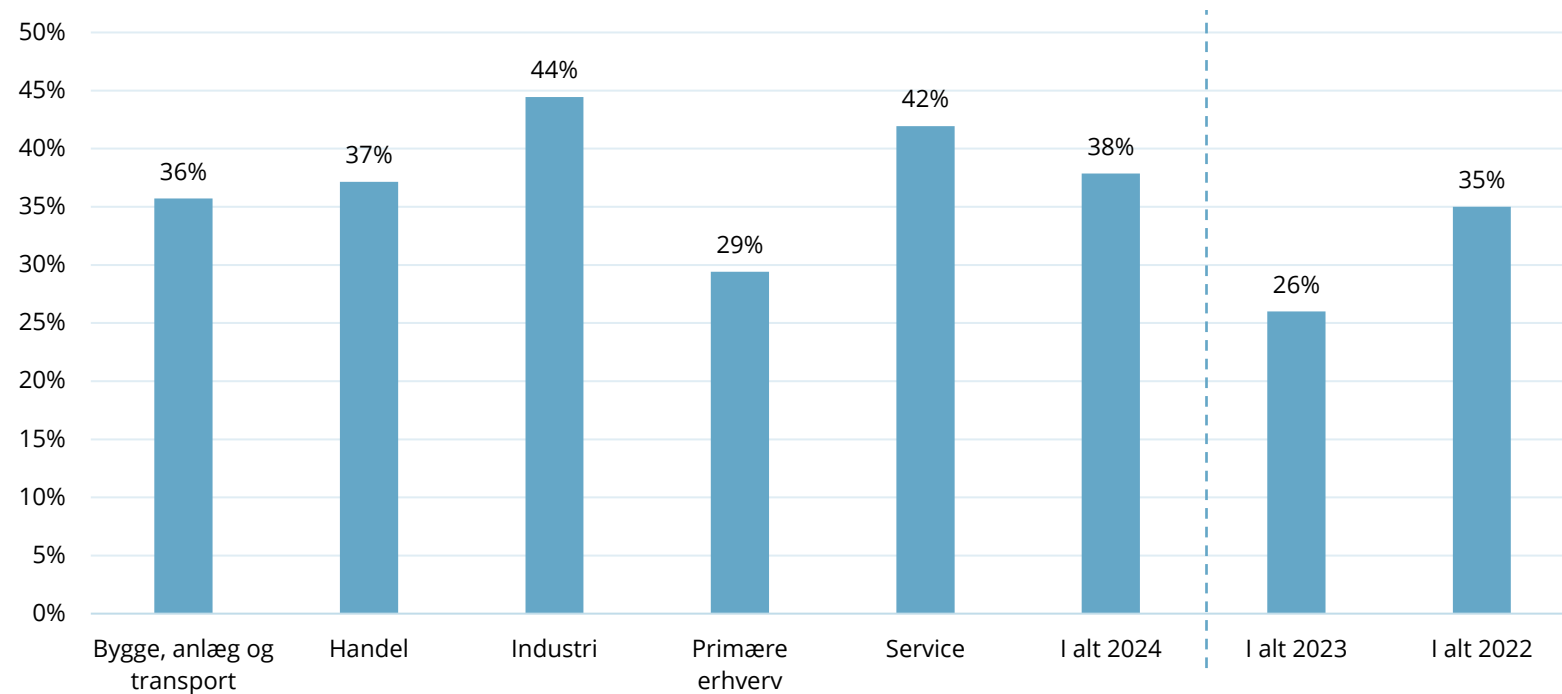
4. Information og dialog – virksomhedernes oplevelse af vigtighed

En god dialog med kommunen er afgørende for virksomhedernes oplevelse af erhvervsklimaet og deres adgang til vigtig information. Norddjurs Kommune har i 2024 leveret en bemærkelsesværdig præstation ved at rykke fra en placering som nr. 40 til nr. 3 i kategorien information og dialog på Dansk Industris rangliste over kommunernes erhvervsvenlighed.

Denne markante fremgang vidner om et stærkt fokus på at forbedre kommunikationen med erhvervslivet. For at styrke erhvervsklimaet yderligere kan det være relevant at undersøge, hvor vigtigt dette er for forskellige brancher.

Figuren viser andelen af virksomheder, der vurderer kommunens information og dialog som meget eller høj grad vigtig.

Figur 4.1. Andel der i meget høj grad eller i høj grad ser kommunens information og dialog som vigtig for deres virksomhed



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder i Norddjurs Kommune gennemført af IRIS Group i november/december 2024.
Note: 177 virksomheder indgår i opgørelsen.

Hovedresultater

Kommunernes information er vigtig for flere virksomheder på tværs af brancherne:

38 pct. af alle virksomhederne vurderer at kommunens information og dialog i meget høj grad eller i høj grad er vigtig for dem. Til sammenligning vurderede kun 26 pct. dette i 2023. Det stigende antal virksomheder, der ser information som vigtigt, kommer fra handel, service og især fra bygge, anlæg og transport.

Flere virksomheder inden for bygge, anlæg og transport vurderer i 2024 informationen og dialogen som vigtig:

36 pct. af virksomhederne fra bygge, anlæg og transport ser i meget høj grad eller i høj grad kommunens information som vigtig for deres virksomhed. Andelen har dog varieret betydeligt over de seneste år. I 2023 vurderede kun 11 pct., at information og dialog var vigtig, mens tallet i 2022 var 32 pct.

Virksomheder inden for industrien vurderer især informationen og dialogen som vigtig:

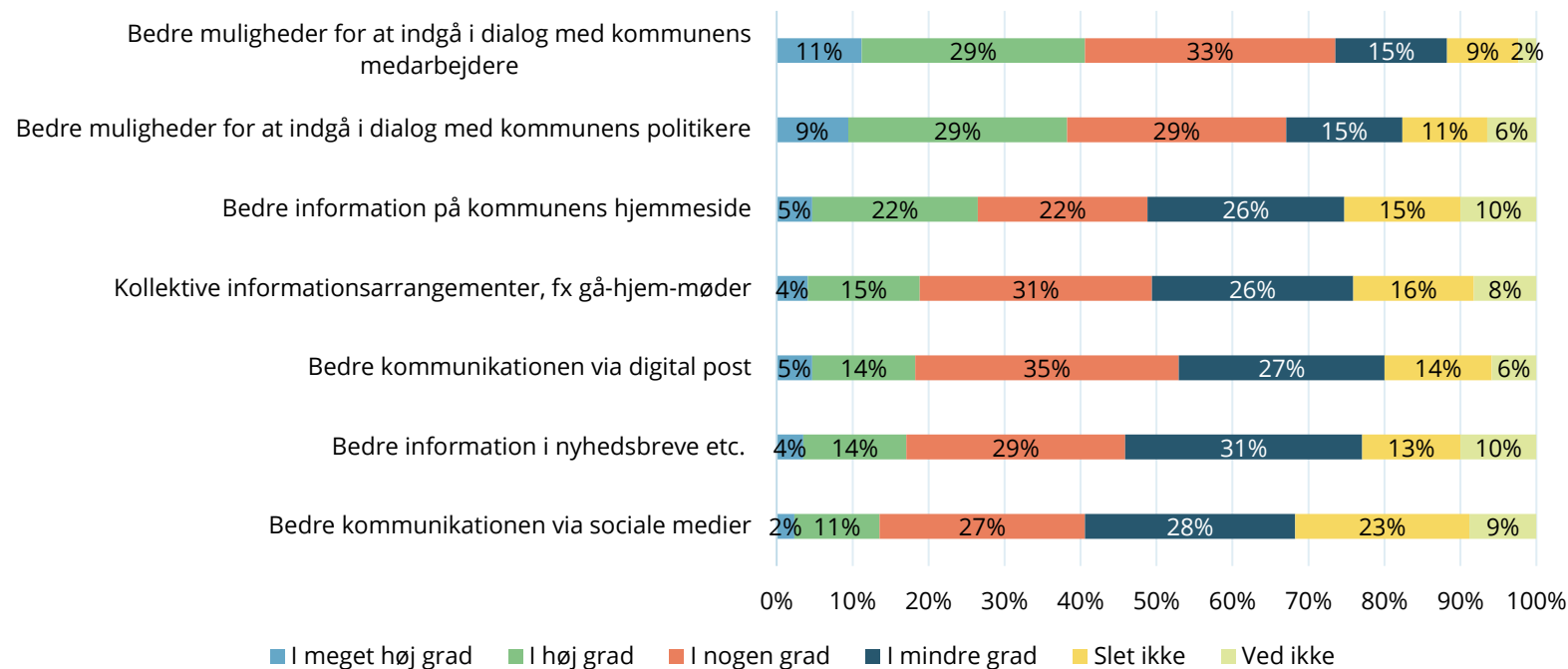
Det er fortsat 44 pct. af industrivirksomhederne, der i 2024 vurderer kommunikationen som vigtig. Branchen har dermed fortsat den højeste andel af virksomheder, der vurderer information og dialog som vigtig.

4. Information og dialog – tiltag der kan gavne virksomhederne samlet set

Information og dialog mellem kommunen og de lokale virksomheder kan handle om mange forskellige ting. For nogle virksomheder er det fx vigtigt at have mulighed for dialog med lokale politikere, mens det for andre har større betydning at få adgang til de rette medarbejdere i forvaltningen. Derudover kan kommunikationen foregå via flere forskellige kanaler, såsom fx hjemmesider, nyhedsbreve, digital post, sociale medier eller via kollektive informationsarrangementer.

Figuren nedenfor viser i hvilken grad, de lokale virksomheder vurderer, at en række forskellige tiltag i forhold til Norddjurs Kommunes information og dialog vil være til gavn for dem.

Figur 4.2. I hvilken grad forskellige tiltag kan gavne de lokale virksomheder i Norddjurs Kommune



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder i Norddjurs Kommune gennemført af IRIS Group i november/december 2024.
 Note: Virksomheder, som har svaret "ved ikke" på alle spørgsmål/områder, indgår ikke i opgørelsen. 170 virksomheder indgår i opgørelsen.

Hovedresultater

Bedre dialog med kommunens medarbejdere og politikere kan gavne de lokale virksomheder: Henholdsvis 73 og 68 pct. af virksomhederne vurderer, at bedre muligheder for at indgå i dialog med medarbejderne og politikerne i kommunen i meget høj grad, i høj grad eller i nogen grad vil gavne deres virksomhed.

For tredje år i træk vurderer flest virksomheder, at disse to tiltag vil gavne dem mest. Det indikerer, at Norddjurs Kommune fortsat i 2024 har potentiale for at forbedre muligheden for dialog.

Begrænset behov for øvrige tiltag: Under en tredjedel af virksomhederne vurderer i meget høj eller i høj grad, at de fem øvrige tiltag kan gavne dem. Særligt kommunikation via nyhedsbreve og sociale medier synes at have begrænset interesse.

27 pct. vurderer dog, at bedre information på kommunens hjemmeside i meget høj eller i høj grad vil gavne dem. Det efterfølgende slide viser derfor nogle uddybende kommentarer fra spørgeskemaet vedrørende hjemmesiden.

4. Information og dialog – uddybning af forbedringsforslag til kommunens hjemmeside

Virksomhederne har i spørgeskemaundersøgelsen haft mulighed for at uddybe deres forbedringsforslag til kommunens hjemmeside. Mange af virksomhedernes input handler om nemmere adgang til de relevante informationer og medarbejdere.

Der er herunder vist en række eksempler på de uddybende kommentarer fra de lokale virksomheder. Det er dog desværre ikke nærmere uddybet, hvilke specifikke informationer, som virksomheder ønsker bedre adgang til.

Boks 4.1. Udvalgte uddybende kommentarer fra virksomhederne til forbedring af kommunens hjemmeside

"Da vi samarbejder meget med kommunen, kunne det være en stor hjælp at have bedre tilgængelighed til kontaktpersoner, afdelinger og lignende, således at vi hurtigere og mere effektivt kan få etableret kontakt til rette vedkommende"

Lokal virksomhed inden for bygge og anlæg

"At den løbende bliver opdateret, så der ikke ligger gammel eller ikke-relevant information. F.eks. Siden vedr. alkoholbevilling, som sjældent bliver opdateret med rigtige informationer"

Lokal virksomhed inden for hoteller og restauranter

"I forbindelse med "forbedring" af kommunens hjemmeside fjernes muligheden for at søge medarbejders kontaktoplysninger. Det forringede hjemmesiden."

Lokal virksomhed inden for hoteller og restauranter

"Direkte links til de mest brugte services der bruges.: Lønref. Miljøsager. Indberetninger vedr. medarbejder"

Lokal virksomhed inden for detailhandel

"Gør det nemmere at finde bestemte emner fra byrådsmøderne."

Lokal virksomhed inden for landbrug, skovbrug og fiskeri

Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder i Norddjurs Kommune gennemført af IRIS Group i november/december 2024.

4. Information og dialog – tiltag der kan gavne virksomhederne fordelt på brancher

Der kan være forskel på de tiltag vedrørende information og dialog, som efterspørges blandt virksomheder fra forskellige brancher.

Tabellen nedenfor giver et overblik over, hvor stor en andel af de lokale virksomheder inden for forskellige brancher, der vurderer, at tiltagene i meget høj eller høj grad vil kunne gavne deres virksomhed. Tabellen giver dermed et nærmere indblik i, hvilke tiltag, der efterspørges af virksomheder fra de forskellige brancher.

Tabel 4.1. Andel virksomheder fordelt på brancher der i meget høj grad eller i høj grad vil have gavn af de forskellige tiltag

| | Bygge, anlæg og transport | Handel | Industri | Primære erhverv | Service |
|---|---------------------------|------------|------------|-----------------|------------|
| Bedre muligheder for at indgå i dialog med kommunens politikere | 38% | 42% | 41% | 32% | 38% |
| Bedre muligheder for at indgå i dialog med kommunens medarbejdere | 42% | 42% | 41% | 35% | 42% |
| Bedre information på kommunens hjemmeside | 46% | 15% | 47% | 18% | 23% |
| Bedre information i nyhedsbreve etc. | 15% | 21% | 35% | 9% | 15% |
| Bedre kommunikationen via digital post | 15% | 21% | 24% | 15% | 18% |
| Bedre kommunikationen via sociale medier | 15% | 18% | 18% | 3% | 15% |
| Kollektive informationsarrangementer, fx gå-hjem-møder | 19% | 21% | 12% | 15% | 22% |
| <i>Gennemsnitlig andel der har svaret i meget høj grad eller i høj grad til de forskellige tiltag</i> | 27% | 26% | 31% | 18% | 25% |

Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder i Norddjurs Kommune gennemført af IRIS Group i november/december 2024.

Note: Virksomheder, som har svaret "ved ikke" på alle spørgsmål/områder, indgår ikke i opgørelsen. 170 virksomheder indgår i opgørelsen.

Hovedresultater

Flere bygge, anlæg og transportvirksomheder ønsker bedre dialog med kommunen:

En større andel af virksomhederne inden for bygge, anlæg og transport ønsker i 2024 bedre mulighed for at indgå i dialog med kommunens medarbejdere og politikere. Andelen af virksomheder, der i 2024 vurderer, at de i meget høj grad eller i høj grad kan få gavn af en bedre dialog med kommunens medarbejdere og politikere er hhv. 42 pct. og 38 pct. I 2023 var det hhv. 32 pct. og 16 pct.

Bygge, anlæg og transport samt industrivirksomheder ønsker bedre information på kommunens hjemmeside:

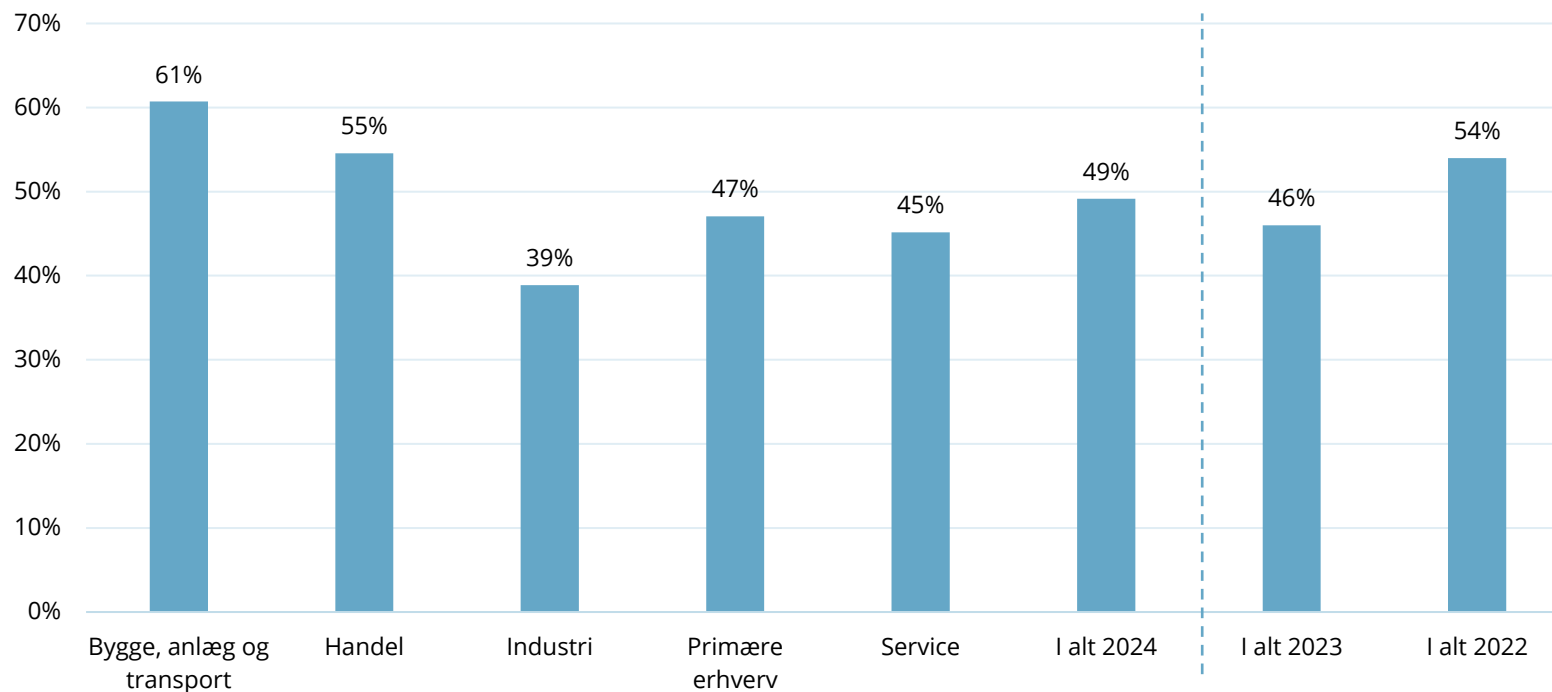
Knap halvdelen af virksomhederne inden for bygge, anlæg og transport (46 pct.) og industri (47 pct.) vurderer, at de i meget høj grad eller i høj grad kan få gavn af bedre information på kommunens hjemmeside. Dette er næsten en fordobling i forhold til 2023, hvor kun 24 pct. af virksomhederne i de to brancher vurderede dette.

5. Infrastruktur – virksomhedernes oplevelse af vigtighed

Infrastruktur er et væsentligt parameter i vurderingen af de lokale rammevilkår for erhvervslivet. Fremkommelighed på kommunale veje og adgang til erhvervsområder er afgørende for mange virksomheder – både i forhold til transport af varer og gods, tiltrækning og fastholdelse af arbejdskraft samt kunders og forretningsforbindelsers tilgængelighed.

Norddjurs Kommune har de seneste år klaret sig relativt dårligt i Dansk Industris erhvervsklimaundersøgelse på infrastruktur. Dog varierer betydningen af dette parameter på tværs af brancher. Figuren nedenfor viser andelen af virksomheder fordelt på brancher, der i høj eller meget høj grad vurderer infrastruktur som vigtig.

Figur 5.1. Andel der i meget høj grad eller i høj grad ser den lokale infrastruktur som vigtig for deres virksomhed



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder i Norddjurs Kommune gennemført af IRIS Group i november/december 2024.
Note: 175 virksomheder indgår i opgørelsen.

Hovedresultater

Knap halvdelen af virksomhederne vurderer, at infrastruktur er vigtigt: 49 pct. af virksomhederne vurderer i 2024, at den lokale infrastruktur i meget høj grad eller i høj grad er vigtig for deres virksomhed. Dette er en lille stigning fra 46 pct. i 2023, men en nedgang fra 54 pct. i 2022. De årlige udsving skyldes primært årlige ændringer i vurderingen fra virksomheder inden for bygge-, anlægs- og transportbranchen og de primære erhverv.

Infrastruktur er vigtigst for bygge, anlæg og transportvirksomhederne i 2024: Hele 61 pct. af virksomhederne i denne branche vurderer, at infrastruktur i meget høj grad eller i høj grad er vigtig for deres virksomhed. Denne vurdering har varieret de seneste tre år, hvor andelen i 2023 lå på 46 pct. og i 2022 på 68 pct.

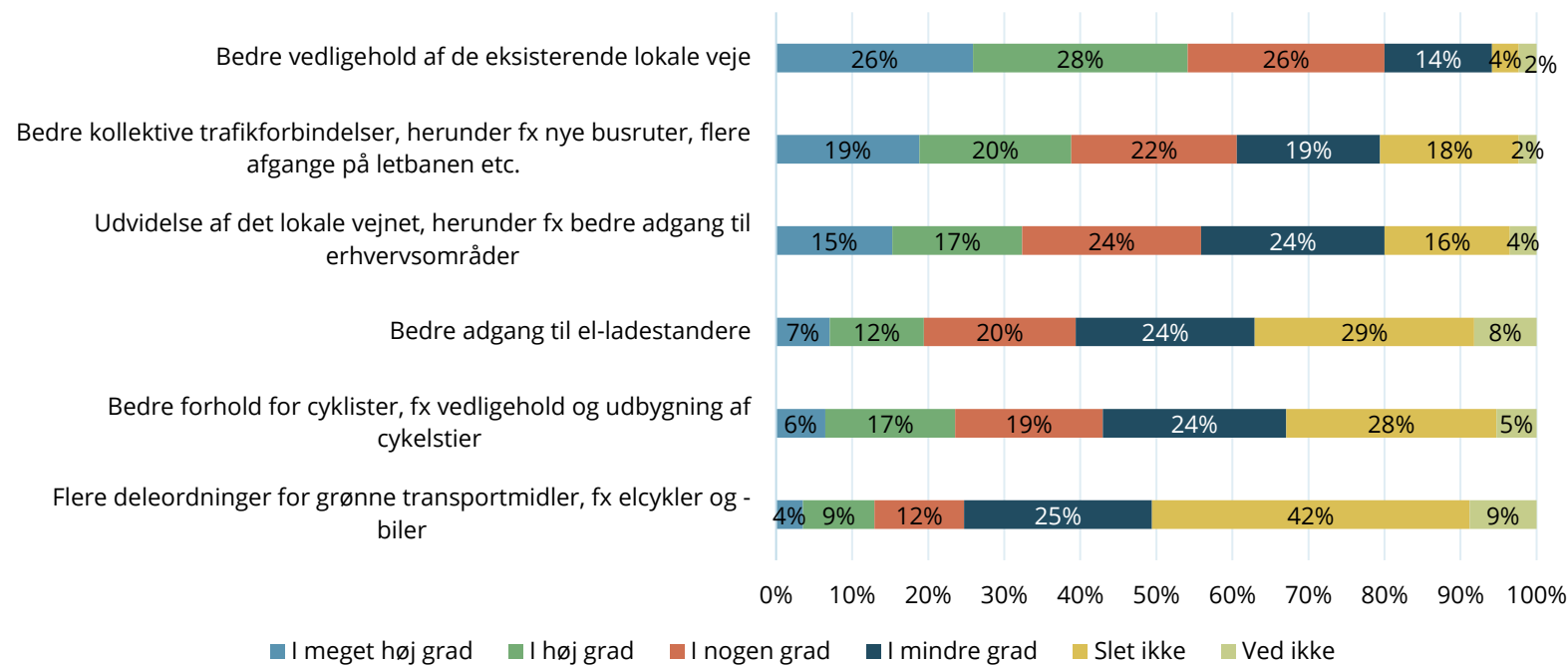
Infrastrukturen er også vigtig for handelsvirksomhederne: I 2024 ser 55 pct. af handelsvirksomhederne infrastruktur som vigtig for deres virksomhed. Denne andel har ligget relativt stabilt de seneste tre år.

5. Infrastruktur – tiltag der kan gavne virksomhederne samlet set

Den lokale infrastruktur omfatter mange forskellige forhold. Herunder bl.a. både kollektive trafikforbindelser, det lokale vejnet, forholdene for cyklister samt adgang til deleordninger (som fx elcykler) og el-ladestandere.

Derfor er de lokale virksomheder i Norddjurs Kommune blevet spurgt om, i hvilken grad forskellige infrastrukturtiltag vil kunne gavne deres virksomhed. Figuren nedenfor viser resultatet.

Figur 5.2. I hvilken grad forskellige tiltag kan gavne de lokale virksomheder i Norddjurs Kommune



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder i Norddjurs Kommune gennemført af IRIS Group i november/december 2024.
 Note: Virksomheder, som har svaret "ved ikke" på alle spørgsmål/områder, indgår ikke i opgørelsen. 170 virksomheder indgår i opgørelsen.

Hovedresultater

Vedligehold af vejnettet har fortsat størst betydning: Over halvdelen (54 pct.) vurderer, at bedre vedligeholdelse af de eksisterende veje i meget høj eller i høj grad vil gavne deres virksomhed. Den samme vurdering gav virksomhederne i 2023 og 2022, hvilket indikerer, at der stadig er potentiale for bedre vedligehold af vejnettet i Norddjurs Kommune.

Styrket infrastruktur gennem bedre kollektive trafikforbindelser og udvidelse af det lokale vejnet: 39 og 32 pct. af virksomhederne vurderer, at henholdsvis bedre kollektive trafikforbindelser og en udvidelse af vejnettet i meget høj eller i høj grad vil gavne deres virksomhed.

Forsat begrænset gavn af grønne deleordninger: Over halvdelen af virksomhederne vurderer i 2024, at de ikke vil have stor gavn af de tre grønne transporttiltag. Herunder vurderer 67 pct. af virksomhederne, at deleordninger af grønne transportmidler kun i mindre grad eller slet ikke vil gavne deres virksomhed.

Generelt er der en tendens til, at virksomhederne i 2024 vurderer de seks tiltag i samme grad som i 2023 og 2022.

5. Infrastruktur – tiltag der kan gavne virksomhederne fordelt på brancher

Der kan være stor forskel på behovet for lokal infrastruktur på tværs af brancher. Virksomheder inden for industri, engroshandel og landbrug vil eksempelvis ofte have et væsentligt behov for vejgodstransport, hvilket gør fremkommeligheden på de lokale veje til et væsentligt rammevilkår for deres drift. For andre virksomheder kan gode kollektive trafikforbindelser være afgørende for at tiltrække kvalificeret arbejdskraft og kompetencer.

Tabellen nedenfor viser andelen af de lokale virksomheder fordelt på brancher, der har svaret, at forskellige infrastrukturtiltag enten i meget høj grad eller i høj grad vil kunne gavne deres virksomhed.

Table 5.1. Andel virksomheder fordelt på brancher der i meget høj grad eller i høj grad vil have gavn de forskellige tiltag

| | Bygge, anlæg og transport | Handel | Industri | Primære erhverv | Service |
|---|---------------------------|------------|------------|-----------------|------------|
| Bedre kollektive trafikforbindelser, herunder fx nye busruter, flere afgang på letbanen etc. | 23% | 50% | 47% | 27% | 44% |
| Bedre forhold for cyklister, fx vedligehold og udbygning af cykelstier | 23% | 16% | 41% | 12% | 29% |
| Bedre vedligehold af de eksisterende lokale veje | 58% | 63% | 47% | 58% | 48% |
| Udvidelse af det lokale vejnet, herunder fx bedre adgang til erhvervsområder | 42% | 34% | 29% | 24% | 32% |
| Flere deleordninger for grønne transportmidler, fx elcykler og -biler | 4% | 9% | 18% | 6% | 21% |
| Bedre adgang til el-ladestandere | 12% | 16% | 24% | 12% | 27% |
| <i>Gennemsnitlig andel der har svaret i meget høj grad eller i høj grad til de forskellige tiltag</i> | 27% | 31% | 34% | 23% | 34% |

Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder i Norddjurs Kommune gennemført af IRIS Group i november/december 2024.
Note: Virksomheder, som har svaret "ved ikke" på alle spørgsmål/områder, indgår ikke i opgørelsen. 170 virksomheder indgår i opgørelsen.

Hovedresultater

Bedre vedligehold af eksisterende veje kan gavne virksomhederne inden for handel, primære erhverv samt bygge, anlæg og transport: 63 pct. af virksomhederne inden for handel vurderer, at bedre vedligehold af vejene i meget høj eller i høj grad vil gavne deres virksomhed. Virksomhederne inden for bygge, anlæg og transport samt de primære erhverv vil også have stor gavn vedligehold af vejnettet. Her vurderer 58 pct. af virksomhederne at tiltaget i meget høj eller i høj grad vil gavne dem.

Store forskelle i branchernes behov for kollektiv trafik: Halvdelen af virksomhederne inden for handel vurderer, at bedre kollektiv trafik vil gavne deres virksomheder i meget høj eller i høj grad. Bedre kollektiv trafik vil også gavne industrien (47 pct.) og servicebranchen (44 pct.) Til sammenligning vurderer henholdsvis kun 23 og 27 pct. af virksomhederne inden for bygge, anlæg og transport samt de primære erhverv, at bedre kollektiv trafik vil gavne dem.

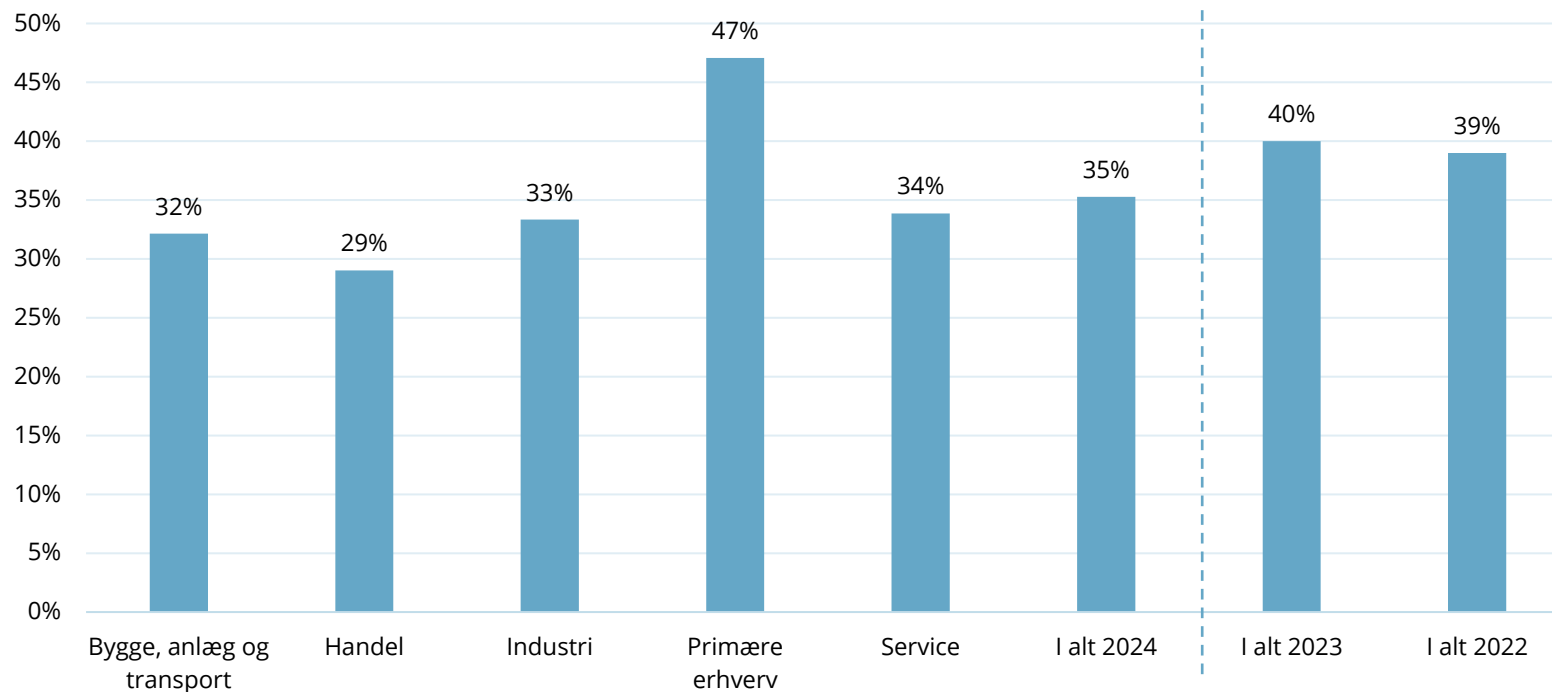
Begrænset behov for deleordninger i flere brancher: Kun 4 pct. af virksomhederne fra bygge, anlæg og transport, 6 pct. i handel og 9 pct. i de primære erhverv vurderer, at deleordninger for grønne transportmidler vil gavne dem.

6. Grøn udvikling – virksomhedernes oplevelse af vigtighed

Den grønne udvikling fylder generelt meget i samfundet, og kommunerne kan på mange måder understøtte og hjælpe den grønne udvikling på vej. I Dansk Industris årlige undersøgelse af erhvervsvenlighed er Norddjurs Kommune i 2024 rykket helt op som nr. 2 på listen inden for grøn udvikling – en imponerende fremgang fra tidligere års placering, hvor de i 2023 lå nr. 53.

Samtidig varierer vigtigheden af grøn omstilling på tværs af brancher. Det er derfor relevant at undersøge, hvilke virksomheder der vægter den grønne udvikling højest, så kommunale tiltag kan målrettes dem. Figuren nedenfor viser andelen af virksomheder fordelt på brancher, som har svaret, at grøn udvikling i meget høj eller høj grad er vigtig for deres virksomhed.

Figur 6.1. Andel der i meget høj grad eller i høj grad ser den grønne udvikling som vigtig for deres virksomhed



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder i Norddjurs Kommune gennemført af IRIS Group i november/december 2024.
Note: 172 virksomheder indgår i opgørelsen.

Hovedresultater

Kun en tredjedel af kommunens virksomheder ser den grønne udvikling som vigtig: Kun 35 pct. af virksomhederne vurderer, at den grønne udvikling i meget høj eller i høj grad er vigtig for dem. Dette er en lidt lavere andel end i 2023 og i 2022, hvor omkring 40 pct. af virksomhederne vurderede den grønne udvikling som vigtig.

Større vurdering af vigtigheden for de primære erhverv: Knap halvdelen (47 pct.) af virksomhederne i de primære erhverv vurderer, at den grønne udvikling i meget høj eller i høj grad er vigtig for dem. Det er en stigning fra kun 38 pct. i 2023. Det øgede fokus på grøn udvikling kan hænge sammen med aftalen om den grønne trepart i 2024.

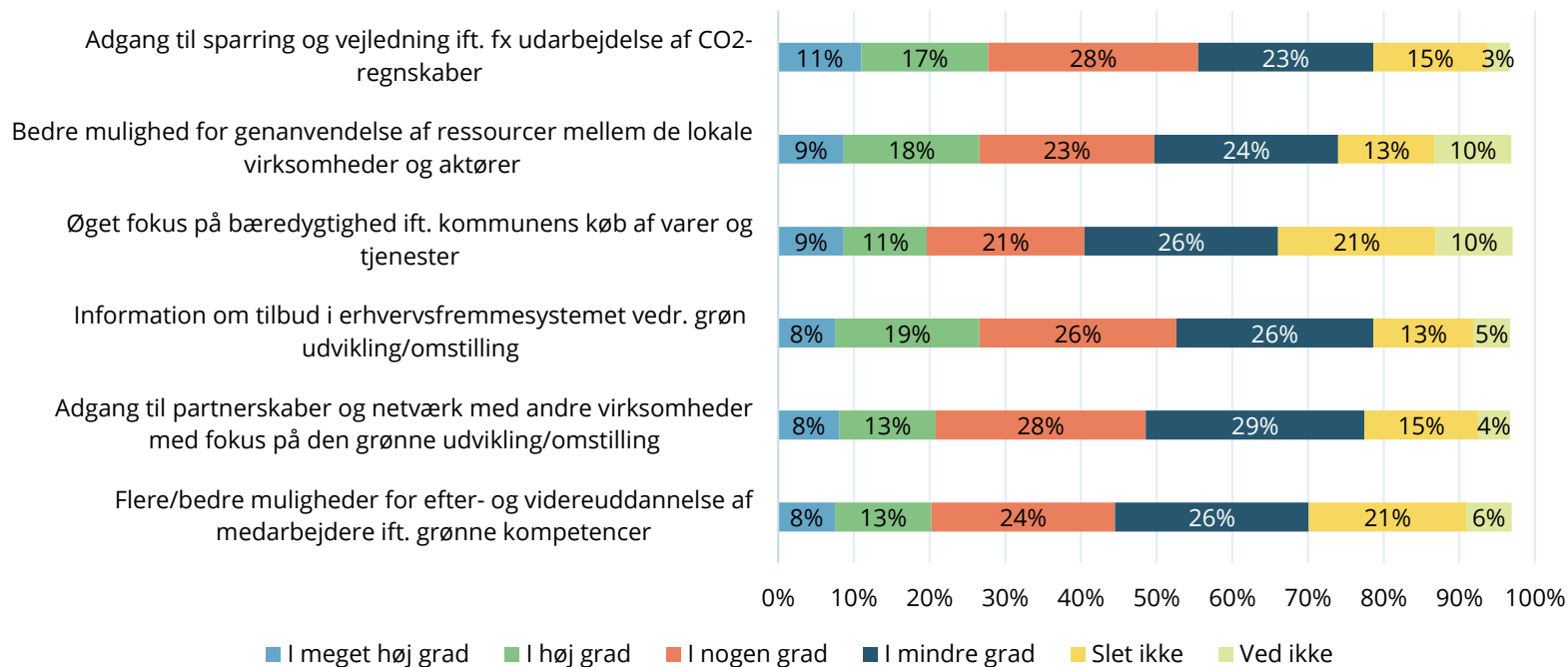
Stort fald i industriens vurdering af vigtigheden af den grønne udvikling i år: I 2024 vurdere kun 33 pct., at den grønne udvikling i meget høj eller i høj grad er vigtig for dem. Det er et stort fald siden 2023, hvor andelen lå på 67 pct.

6. Grøn udvikling – tiltag der kan hjælpe virksomhederne samlet set

Kommunerne kan understøtte den grønne udvikling i virksomhederne på forskellige måder. Det kan være fx være gennem adgang til vejledning om CO₂-reduktion og bedre ressourceudnyttelse eller via adgang til grønne netværk, kompetenceudvikling og information om andre tilbud i erhvervsfremmesystemet vedrørende grøn omstilling.

Virksomheder i Norddjurs Kommune er blevet spurgt om, i hvilken grad forskellige lokale tiltag kan hjælpe deres virksomhed i forhold til den grønne udvikling. Resultatet fremgår af figuren nedenfor.

Figur 6.2. I hvilken grad forskellige tiltag kan gavne de lokale virksomheder i Norddjurs Kommune



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder i Norddjurs Kommune gennemført af IRIS Group i november/december 2024.
 Note: Virksomheder, som har svaret "ved ikke" på alle spørgsmål/områder, indgår ikke i opgørelsen. 167 virksomheder indgår i opgørelsen.

Hovedresultater

Fortsat få virksomheder vurderer, at de lokale tiltag kan hjælpe med grøn udvikling: mellem 21-28 pct. vurderer, at de forskellige tiltag i meget høj eller i høj grad vil hjælpe deres virksomheder. Den samme tendens afspejlede sig både i 2023 og 2022.

Den grønne udvikling er dermed igen i 2024 et af de områder i undersøgelsen, hvor færrest virksomheder vurderer, at kommunale tiltag kan hjælpe dem.

En større andel vurderer, at adgang til sparring og vejledning kan hjælpe deres virksomheder i år: Generelt er der ikke store ændringer i virksomhedernes vurdering af de forskellige tiltag i 2024 i forhold til de seneste to år. En lille forskel kan dog observeres for tiltaget om adgang til sparring og vejledning. 28 pct. af virksomhederne vurderer, at sparring og vejledning i meget høj eller i høj grad kan hjælpe deres virksomhed i forhold til den grønne udvikling. Til sammenligning vurderede kun 21 pct. dette i 2023.

6. Grøn udvikling – tiltag der kan gavne virksomhederne fordelt på brancher

Behovet for lokale tiltag, der kan understøtte den grønne omstilling, kan variere fra branche til branche. Det er derfor relevant at undersøge, hvordan virksomheder i forskellige brancher vurderer, at de lokale tiltag kan bidrage til den grønne udvikling.

Tabellen nedenfor viser andelen af virksomheder, der enten i meget høj grad eller i høj grad vurderer, at de forskellige lokale tiltag vil kunne hjælpe dem i forhold til den grønne udvikling.

Tabel 6.1. Andel virksomheder fordelt på brancher der i meget høj grad eller i høj grad vil have gavn af de forskellige tiltag

| | Bygge, anlæg og transport | Handel | Industri | Primære erhverv | Service |
|---|---------------------------|--------|------------|-----------------|---------|
| Adgang til sparring og vejledning ift. fx udarbejdelse af CO2-regnskaber | 32% | 16% | 18% | 35% | 31% |
| Adgang til partnerskaber og netværk med andre virksomheder med fokus på den grønne udvikling/omstilling | 21% | 13% | 12% | 32% | 21% |
| Information om tilbud i erhvervsfremmesystemet vedr. grøn udvikling/omstilling | 29% | 16% | 24% | 35% | 27% |
| Flere/bedre muligheder for efter- og videreuddannelse af medarbejdere ift. grønne kompetencer | 32% | 6% | 12% | 21% | 24% |
| Øget fokus på bæredygtighed ift. kommunens køb af varer og tjenester | 21% | 19% | 24% | 15% | 21% |
| Bedre mulighed for genanvendelse af ressourcer mellem de lokale virksomheder og aktører | 25% | 19% | 24% | 35% | 27% |
| <i>Gennemsnitlig andel der har svaret i meget høj grad eller i høj grad til de forskellige tiltag</i> | 27% | 15% | 18% | 29% | 25% |

Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder i Norddjurs Kommune gennemført af IRIS Group i november/december 2024.
Note: Virksomheder, som har svaret "ved ikke" på alle spørgsmål/områder, indgår ikke i opgørelsen. 167 virksomheder indgår i opgørelsen.

Hovedresultater

De primære erhverv kan særligt få gavn af lokale tiltag: 35 pct. af virksomhederne inden for de primære erhverv vurderer, at kommunen i meget høj og i høj grad vil kunne hjælpe dem gennem tre centrale tiltag: adgang til sparring og vejledning, information om tilbud i erhvervsfremmesystemet vedrørende grøn udvikling samt bedre mulighed inden for genanvendelse af ressourcer.

Generelt ses en stigning i andelen af virksomheder i de primære erhverv, der vurderer tiltagene som gavnlige i 2024 i forhold til 2023. Denne tendens gælder for alle seks tiltag. Den mest markante stigning ses for tiltaget om bedre mulighed for genanvendelse af ressourcer, der er steget fra 6 pct. i 2023 til 35 pct. i 2024.

32 pct. i branchen vurderer også, at adgang til partnerskaber og netværk med andre virksomheder i meget høj grad eller i høj grad kan hjælpe deres virksomhed med grøn udvikling.

Bygge, anlæg og transport efterspørger bedre efteruddannelsesmuligheder: 32 pct. af virksomhederne inden for bygge, anlæg og transport vurderer, at bedre efteruddannelsesmuligheder for medarbejderne i forhold til den grønne omstilling i meget høj eller i høj grad vil hjælpe deres virksomhed.

Bilag: Metode og datagrundlag

Erhvervsklimamålingen er baseret på en spørgeskemaundersøgelse blandt de lokale virksomheder i Norddjurs Kommune. Spørgeskemaet er blevet sendt pr. mail til 927 private virksomheder, som er fundet dels via dataudtræk fra det Centrale Virksomhedsregister (CVR) og dels leveret af Norddjurs Kommune. IRIS Group har desuden via websøgning kvalificeret kontaktoplysningerne på de største og mest toneangivende lokale virksomheder.

Der er i alt 206 virksomheder, som har besvaret skemaet. Heraf 173 komplette besvarelser og 33 delvise besvarelser.

Tabellen til venstre viser svarprocenterne i nærmere detalje. Tabellen til højre viser, hvordan besvarelserne fordeler sig på de forskellige branchekategorier sammenlignet med den branchemæssige fordeling af alle de virksomheder i Norddjurs Kommune, som spørgeskemaet er sendt til. Som det fremgår, er der branchemæssigt en nogenlunde repræsentativ fordeling af svarene.

Antal svar og svarprocent

| Svarstatus | Antal virksomheder |
|--|--------------------|
| Fuld besvarelse | 173 |
| Nogen svar | 33 |
| Frafaldne | 89 |
| Intet svar | 627 |
| Virksomheder i alt | 927 |
| Svarprocent (antal besvarelser/virksomheder i alt) | 22,3% |
| Svarprocent ekskl. frafaldne | 24,7% |

Fordeling af svar på branchekategorier

| Svarstatus | Antal svar | Andel af svar | Andel af alle virksomheder |
|---------------------------|------------|---------------|----------------------------|
| Bygge, anlæg og transport | 31 | 15% | 21% |
| Handel | 42 | 20% | 24% |
| Industri | 20 | 10% | 8% |
| Primære erhverv | 39 | 19% | 12% |
| Service | 74 | 36% | 35% |
| I alt | 206 | 100% | 100% |

Virksomhedernes størrelse

Tabellen viser de 206 svar (virksomhederne i undersøgelsen) opdelt på virksomhedernes størrelse målt på antal ansatte inden for hver branchekategori. Af kolonnen yderst til højre fremgår det, at over halvdelen (56 pct.) af svarene blev afgivet af virksomheder med 0-4 ansatte.

Antal svar opdelt på virksomhedens størrelse (antal ansatte) og branchekategori

| Svarstatus | Bygge, anlæg og transport | Handel | Industri | Primære erhverv | Service | Virksomheder i alt | Andel |
|---------------|---------------------------|-----------|-----------|-----------------|-----------|--------------------|-------------|
| 0-4 ansatte | 15 | 20 | 7 | 27 | 47 | 116 | 56% |
| 5-9 ansatte | 6 | 8 | 2 | 8 | 15 | 39 | 19% |
| 10-49 ansatte | 8 | 14 | 6 | 2 | 11 | 41 | 20% |
| 50-99 ansatte | 2 | | 2 | 2 | 1 | 7 | 3% |
| 100+ ansatte | | | 3 | | | 3 | 1% |
| I alt | 31 | 42 | 20 | 39 | 74 | 206 | 100% |

Virksomhedernes geografiske placering

Tabellen viser den geografiske spredning af de 206 svar (virksomhederne i undersøgelsen) mht. postnumre inden for hver branchekategori. Af kolonnen yderst til højre fremgår det, at knap halvdelen (48 pct.) af svarene blev afgivet af virksomheder beliggende i Grenaa.

Antal svar opdelt på postnummer og branchekategori

| Svarstatus | Bygge, anlæg og transport | Handel | Industri | Primære erhverv | Service | Virksomheder i alt | Andel |
|------------------|---------------------------|-----------|-----------|-----------------|-----------|--------------------|-------------|
| 8500 Grenaa | 15 | 29 | 11 | 10 | 36 | 99 | 48% |
| 8570 Trustrup | 6 | | 1 | 2 | 11 | 11 | 5% |
| 8585 Glesborg | 1 | 4 | | 4 | 16 | 13 | 6% |
| 8586 Ørum Djurs | 2 | 1 | 1 | 4 | 9 | 11 | 5% |
| 9850 Ørsted | | 3 | 2 | 8 | 15 | 16 | 8% |
| 8961 Allingåbro | 3 | 2 | 3 | 7 | 25 | 26 | 13% |
| 8963 Auning | 2 | 3 | 1 | 1 | 20 | 21 | 10% |
| Øvrige postnumre | 2 | | | 3 | 9 | 9 | 4% |
| I alt | 31 | 42 | 19 | 39 | 74 | 206 | 100% |

Kobling mellem branchekategorierne og Danmarks Statistiks branchegruppering

I målingen inddeles virksomhederne i fem overordnede branchekategorier, der er baseret på Danmarks Statistiks branchekode (DB07) for danske virksomheder. DB07 består af godt 700 branchekoder, der kan grupperes i 36 branchegrupper. Tabellen neden for viser sammenhængen mellem målingens fem branchekategorier og Danmarks Statistiks 36 branchegrupper.

Branchekobling mellem målingens branchekategorier og Danmarks Statistiks 36 branchegruppering (fortsættes på næste side)

| Danmarks Statistiks 36 grupperinger | Bygge, anlæg og transport | Handel | Industri | Primære erhverv | Service |
|--------------------------------------|---------------------------|--------|----------|-----------------|---------|
| Transport | X | | | | |
| Bygge og anlæg | X | | | | |
| Handel | | X | | | |
| Ejendomshandel og udlejning | | X | | | |
| Føde-, drikke- og tobaksvareindustri | | | X | | |
| Metalindustri | | | X | | |
| Plast-, glas- og betonindustri | | | X | | |
| Maskinindustri | | | X | | |
| Møbel og anden industri mv. | | | X | | |
| Tekstil- og læderindustri | | | X | | |
| Træ- og papirindustri, trykkerier | | | X | | |
| Kemisk industri | | | X | | |
| Transportmiddelindustri | | | X | | |
| Elektronikindustri | | | X | | |
| Fremstilling af elektrisk udstyr | | | X | | |
| Medicinalindustri | | | X | | |
| Olieraffinaderier mv. | | | X | | |

Kilde: IRIS Group på baggrund af Danmarks Statistik - <https://www.dst.dk/da/Statistik/dokumentation/nomenklaturer/db07>.

Kobling mellem branchekategorierne og Danmarks Statistiks branchegruppering (fortsat)

| Danmarks Statistiks 36 grupperinger | Bygge, anlæg og transport | Handel | Industri | Primære erhverv | Service |
|---|---------------------------|--------|----------|-----------------|---------|
| Landbrug, skovbrug og fiskeri | | | | X | |
| Råstofindvinding | | | | X | |
| Vandforsyning og renovation | | | | X | |
| Energiforsyning | | | | X | |
| Rejsebureauer, rengøring og anden operationel service | | | | | X |
| Finansiering og forsikring | | | | | X |
| Andre serviceydelser mv. | | | | | X |
| Sociale institutioner | | | | | X |
| Kultur og fritid | | | | | X |
| Forlag, tv og radio | | | | | X |
| Rådgivning mv. | | | | | X |
| Undervisning | | | | | X |
| Reklame og øvrig erhvervsservice | | | | | X |
| Hoteller og restauranter | | | | | X |
| Offentlig administration, forsvar og politi | | | | | X |
| Sundhedsvæsen | | | | | X |
| It- og informationstjenester | | | | | X |
| Telekommunikation | | | | | X |
| Forskning og udvikling | | | | | X |

Kilde: IRIS Group på baggrund af Danmarks Statistik - <https://www.dst.dk/da/Statistik/dokumentation/nomenklaturer/db07>.

IRIS GROUP

CHRISTIANS BRYGGE 28, 1. SAL | DK-1559 KØBENHAVN V

IRISGROUP@IRISGROUP.DK | WWW.IRISGROUP.DK