

707-23122009114031

## Ansøgningsskema til erhvervs- og arbejdsmarkedsudvalgets pulje

Oprettet	05-05-2022 14:00:29
Afsluttet	05-05-2022 14:31:59
KLE	
Sags id	3ce814c2-e904-4884-b8d6-f57cf48498ee
Navn	Anonym
CPR/CVR	Anonym

# Ansøgningsskema til erhvervs- og arbejdsmarkedsudvalgets pulje

## Puljemidler

### Oplysninger

#### Ansøgningsfrister:

- 5. marts til behandling i udvalget i april
- 5. maj til behandling i udvalget i juni
- 5. september til behandling i udvalget i oktober
- 5. december til behandling i udvalget i januar

#### Erhvervs- og arbejdsmarkedsudvalgets prioriteringer:

Initiativer, hvor kommunen kan indgå i bæredygtige partnerskaber med flere samarbejdspartnere.

Initiativer, der afbøder følgevirkningerne for det lokale erhvervsliv på grund af Covid-19-situationen og andre opståede behov.

Initiativer med en målbar effekt.

Projekttitel	Made By Djursland 2022 - NY TEKNOLOGI I INDUSTRIEN
--------------	--

Ansøgt beløb fra erhvervs- og arbejdsmarkedsudvalgets pulje	75.000
---	--------

#### Ansøger

Virksomhedens/foreningens/organisationens navn	Business Djursland
--	--------------------

Postadresse	Ny Lufthavnsvej 21
-------------	--------------------

Telefonnummer	53386823
---------------	----------

E-mail	kontakt@businessdjursland.dk
--------	------------------------------

CVR-nummer	38492829
------------	----------

#### Kontaktperson

Navn	Ole Svit
------	----------

Telefonnummer (kontaktperson)	53386823
-------------------------------	----------

E-mail (kontaktperson)	ole.svit@businessdjursland.dk
------------------------	-------------------------------

Her angives navnet på eventuelle medansøgere/projekt partnere

Gennemføres i samarbejde med:  
Viden Djurs  
Teknologisk Institut

Der søges også samarbejde og involvering med:

Dansk Industri  
Dansk Metal  
Dansk Produktions Univers  
DTU  
Erhvervshus Midtjylland

Projektresumé (max. 10 linjer)

I 2022 er det 8. gang, der afholdes Made By Djursland. Hvert år har MBD taget udgangspunkt i temaer med relevans for Djursland og på baggrund af disse skabt en event, der udover at behandle det valgte tema også har været med til at brande Djursland som et spændende sted at bo og at drive virksomhed.

Årets tema vil være NY TEKNOLOGI i vores 75 fremstillingsvirksomheder (+10 ansatte). Virksomheder, der er fordelt med 38 stk. i Norddjurs Kommune og 37 stk. i Syddjurs Kommune, dækker over flere branchefelter. Fælles for alle er dog at de alle står overfor at skulle automatisere og digitalisere deres produktionsflow og lager-/logistiksystem, samtidig med at de står overfor mangel på kvalificeret arbejdskraft. Årets MBD vil derfor være bygget op omkring 2 spor: Et Teknologispor og et Kompetencespor. Der vil blive introduceret til forskellige nye teknologier, som fx mobile robotter, kamerateknologier, droner, VR + AR + mixed reality og 3D print. Der vil også blive arbejdet med nye måder at tiltrække lærlinge til industriens uddannelser og udarbejdelse af efteruddannelsesplaner til fremtidens teknologier.

Made By Djursland afholdes onsdag den 9. november 2022 på virksomhed i Norddjurs Kommune

Projektperiode: Forventet startdato

1.8.2022

Projektperiode: Forventet slutdato

31.8.2022

Opfyldelse af udvalgets prioriteringer

Projektet vil tydelig markere kommunens ønske om at støtte og samarbejde med de 38 fremstillingsvirksomheder (+10 ansatte) med henblik på at udvikle og sikre arbejdspladser.

De 2 spor med udvikling NYE TEKNOLOGI og Kompetenceudvikling/arbejdskraft vil have synlig effekt hos 38 fremstillingsvirksomheder + deres ansatte + nye lærlinge

**Projektbeskrivelse** (skal udfyldes, supplerende beskrivelse kan vedlægges som bilag)

KLE:

Sags id: 3ce814c2-e904-4884-b8d6-f57cf48498ee

Oprettet: 05-05-2022 14:00:29

Afsluttet: 05-05-2022 14:31:59

Side 3 af 9

## Projektets idé og formål

### Projektets idé og formål:

Made By Djursland er et initiativ igangsat af Business Djursland og Viden Djurs med opbakning fra en lang række virksomheder, foreninger og ildsjæle på Djursland. Made By Djursland gennemføres som en årlig dagsevent, hvor 2022 vil være for 8. gang i træk.

Formålet er at sætte fokus på Djurslands mange muligheder, forretningsmæssigt, kulturelt, oplevelsesmæssigt samt at brande Djursland som et godt sted at bo, arbejde og drive virksomhed.

Årets tema, NY TEKNOLOGI skal ses som et tværkommunalt erhvervs-event, der understøtter både Syddjurs og Norddjurs Kommunes ønske om at anerkende og understøtte områdets fremstillingsvirksomheder. Der er 75 virksomheder over 10 ansatte indenfor produktion og fremstillingsområdet, med 38 beliggende i Norddjurs Kommune og 37 beliggende i Syddjurs Kommune (se vedhæftede liste). Størstedelen arbejder indenfor metal, men der er også virksomheder indenfor træ, papir, plast og fødevarer. Fælles for alle er dog at de alle står overfor at skulle automatisere og digitalisere deres produktionsflow og lager-/logistiksystem, samtidig med at de står overfor mangel på kvalificeret arbejdskraft. Formålet vil derfor være at inspirere og motivere til investering og anvendelse af ny teknologi, samt også at få anvisninger på, hvordan der samtidig kan igangsættes kompetenceudvikling, der gøre medarbejderne i stand til at arbejde med de nye teknologier. Dette samlede fokus på Djurslands fremstillingsvirksomheder skal også være med til at gøre dem attraktive overfor nye lærlinge til industriens erhvervsuddannelser.

---

## Projektets målgruppe

1. Djurslands erhvervsliv, her især ledere, funktionschefer og projektansvarlige fra de 75 fremstillingsvirksomheder.
2. Djurslands politikere og relevante kommunale erhvervsrådgivere og erhvervsvejledere.
3. Fagforeninger og erhvervsforeninger
4. Elever fra 10. klasserne i Norddjurs og Syddjurs og HTX elever fra Viden Djurs

Der vil være plads til mellem 150 og 200 deltagere på selve arrangementsdagen

Omfang – herunder antal deltagere og samarbejdspartnere

75 fremstillingsvirksomheder, heraf 38 i Norddjurs Kommune  
200 deltagere på arrangementsdagen  
50 studerende

Projektets aktiviteter

**1. PLANLÆGNING og ORGANISERING**  
Der etableres en arbejdsgruppe for projektet med deltagelse fra Business Djursland, Viden Djurs, Teknologisk Institut, Norddjurs kommune, Syddjurs Kommune og evt. DI/DM

Der vil blive tilrettelagt et program med 2 spor. Et teknologispør og et kompetencespor. I forhold til teknologisporet står virksomhederne overfor mange nye og formodentlig ukendte teknologier: Mobile robotter, kamerateknologi, kunstig intelligens, droner, 3D print, adm. robotter, block chain, VR + AR + Mixed reality, IOT, industrirobotter, cloud computing mm. For at indsnævre temaet og sikre relevans, vil der blive gennemført 3

fokusgruppeinterviews med 3 branchenetværk på Djursland indenfor industri, metal og maskiner/CNC.

På den baggrund laves aftaler med oplægsholdere og udstillere af ny teknologi. Udstillere med demonstrationsudstyr/andet findes via Teknologisk Institut.

Oplægsholderne vil være en blanding af teoretiske teknologiekspertter og erfaringsbaserede, praktiske folk. I forhold til kompetencesporet vil der i samarbejde med Viden Djurs blive planlagt et involverende forløb med elever og studerende fra 10. klasserne i Norddjurs og Syddjurs Kommune, hvor de skal bidrage med input til, hvordan flere unge kan få lyst til at tage en erhvervsuddannelse indenfor industri og fremstillingsområdet.

Ligeledes vil der blive tilrettelagt et program for afdækning af kompetencebehovet hos de 75 virksomheder. Dette vil ske i samarbejde med Viden Djurs.

## 2. GENNEMFØRELSE

Made By Djursland arrangementsdagen vil blive afholdt torsdag den 9. november 2022 på en industrivirksomhed i Norddjurs Kommune. Dagen vil blive afviklet over 3-4 timer med efterfølgende egen betalt middag. De 2 spor, Teknologisporet og Kompetencesporet, vil være gennemgående, hvor der både vil være fælles oplæg og mulighed for at kunne vælge sig på specifikke oplæg/workshops. Undervejs vil deltagerne kunne finde inspiration i et demonstrationsområde, der viser nye teknologier og løsninger. De unge

studerende vil også her komme med deres bud på, hvordan industriens erhvervsfaglige uddannelse kan gøres attraktive.

### 3. AFDÆKNING KOMPETENCEBEHOV

De 75 virksomheder vil blive tilbudt at få lavet en afdækning af deres kompetencebehov ift. de nye teknologier. Dette skal ende ud i at der kan tilbydes efteruddannelsesforløb, der matcher disse behov og som gerne skal kunne afvikles lokalt på Djursland. Projektet vil således resultere i anbefalinger til relevante AMU-kurser eller IDV-kurser. Afviklinger af disse kurser vil gennemført 1. halvår 2023 af Viden Djurs og andre relevante udbydere, men dette ligger udenfor projektet.

### 4. EVALUERING

Made By Djursland 2022 vil blive evalueret af de deltagende virksomheder, hvor både form og udbytte vil blive evalueret. Umiddelbart efter både arrangementet den 9.11 og efter kompetenceafdækningen, vil alle deltagere modtage et elektronisk evalueringsskema pr. mail. Herudover vil MBD 2022 også blive evalueret af alle involverede aktører og udstillere. Den samlede evaluering vil blive anvendt ift. næste års Made By Djursland

## Tidsplan for projektets hovedaktiviteter

1. PLANLÆGNING og ORGANISERING  
August - oktober 2022: Gennemførelse af fokusgruppeinterview. indgåelse af aftaler med indlægsholder og udstillere og markedsføring.  
Praktiske forberedelser, modtagelse af tilmeldinger, udarbejdelse af deltagerlister, fortsat markedsføring.

2. GENNEMFØRELSE  
Den 9. november kl. 13.00 – 17.00(19.00):  
Gennemførelse af Made By Djursland 2022 på virksomhed i Norddjurs Kommune

3. AFDÆKNING AF KOMPETENCEBEHOV  
November – december 2022  
Dette tilbydes til alle deltagende virksomheder blandt de 75 fremstillingsvirksomheder

4. EVALUERING  
December 2022: Evaluering sammen med deltagerne og øvrige interessenter.  
Regnskab og afrapportering.

---

Ved tilbagevendende begivenhed beskrives tidligere års omfang og finansiering

### Økonomi

Samlede projektomkostninger	240.000
Udgiftsbudget fordelt på udgiftsposter	Udgiftsbudget fordelt på udgiftsposter  Projektledelse og sekretariat (200 timer x 300kr) Business Djursland 60.000 4 indlægsholder 40.000 Konsulentbistand teknologi 25.000 Konsulentbistand kompetenceafdækning 25.000 Leje af lokalitet + installationer til udstillere til den 9.11.22 30.000 Markedsføringsindsats 40.000 Forplejning (kaffe, kage og frugt) til 200 deltagere 20.000  Total 240.000
Udgiftsbudget total (kr.)	240000
Finansieringsplan (Oplys hvis der er søgt andre steder)	Finansieringsplan  Ansøgt støtte fra Erhvervspuljen i Norddjurs Kommune 75.000  Ansøgt støtte fra Erhvervspuljen i Syddjurs kommune 75.000 Business Djursland via timer 60.000 Viden Djurs via timer 30.000  Total 240.000

Ansøgt støtte fra erhvervs- og arbejdsmarkedsudvalgets pulje (kr.)	75000
Ansøgt andre steder (kr.)	75000
Ansøgt totalt (kr.)	150000

Redegør for de forventede effekter af projektet – og hvordan der måles på effekt	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 38 lokale fremstillingsvirksomheder er blevet inspireret til at arbejde videre med NY TEKNOLOGI indenfor et defineret felt</li> <li>• 38 lokale fremstillingsvirksomheder er blevet eksponeret ift. potentielle nye lærlinge</li> <li>• 38 lokale fremstillingsvirksomheder har fået tilbudt/lavet en kompetenceudviklingsplan</li> <li>• 150 deltagere har fået skabt sig et grundlag for at arbejde videre med NYE TEKNOLOGIER i egen virksomhed, herunder fået kontakt til relevante rådgivere/leverandører</li> <li>• Politikerne har en større forståelse for fremstillingsvirksomhedernes behov og ønsker, og vil på dette grundlag kunne være med til at skabe en endnu bedre udviklingsramme for Industrien på Djursland.</li> <li>• Djursland bliver markeret som et område, hvor også Industrien står højt på dagsordenen.</li> </ul>
--	--

Alt i alt vil Made By Djursland endnu en gang - også her i 2022 - medvirke til at brande Djursland som et godt sted at arbejde og bo, et sted, hvor man ikke er bange for at tage fat på at løse de udfordringer, man møder samt på at udvikle nye forretningsområder, som Djurslands borgere kan leve af i fremtiden.

Sammenhæng til erhvervs- og arbejdsmarkedspolitikken, herunder FN`s verdensmål 4, 8 og 12	<p>VM 4 søges ift. at skabe bedre uddannelsesmæssige forudsætninger for de ansatte</p> <p>VM 8 søges ift. at sikre jobs via NY TEKNOLOGI på et konkurrence udsat område</p> <p>VM 12 søges ift. at skabe af flere lokale arbejdspladser indenfor fremstillingsområdet</p>
---	---

## Evaluering

Evaluering, herunder dokumentation for effekt, indsendes efter afslutning af arrangement/projekt.

Kommunen kan anmode om løbende afrapportering ved behov.

Bilag til ansøgningen	Virksomheder til MBD 2022 indenfor fremstilling paa Djursland til ansogning.pdf (469 KB)
-----------------------	--



# Resuméside

---

Jeg bekræfter, at de indtastede oplysninger er korrekte.