

707-23122009114031

Ansøgningsskema til erhvervs- og arbejdsmarkedsudvalgets pulje

Oprettet	04-05-2022 11:29:24
Afsluttet	04-05-2022 12:01:46
KLE	
Sags id	2620bef7-b300-4633-99de-1a91c618b88e
Navn	Anonym
CPR/CVR	Anonym

Ansøgningsskema til erhvervs- og arbejdsmarkedsudvalgets pulje

Puljemidler

Oplysninger

Ansøgningsfrister:

- 5. marts til behandling i udvalget i april
- 5. maj til behandling i udvalget i juni
- 5. september til behandling i udvalget i oktober
- 5. december til behandling i udvalget i januar

Erhvervs- og arbejdsmarkedsudvalgets prioriteringer:

Initiativer, hvor kommunen kan indgå i bæredygtige partnerskaber med flere samarbejdspartnere.

Initiativer, der afbøder følgevirkningerne for det lokale erhvervsliv på grund af Covid-19-situationen og andre opståede behov.

Initiativer med en målbar effekt.

Projekttitle	Djurslands Bedste Team
Ansøgt beløb fra erhvervs- og arbejdsmarkedsudvalgets pulje	75.000

Ansøger

Virksomhedens/foreningens/organisationens navn	Business Djursland
Postadresse	Ny Lufthavnsvej 21
Telefonnummer	53386823
E-mail	kontakt@businessdjursland.dk
CVR-nummer	38492829

Kontaktperson

Navn	Ole Svit
Telefonnummer (kontaktperson)	53386823
E-mail (kontaktperson)	ole.svit@businessdjursland.dk
Her angives navnet på eventuelle medansøgere/projektpartnere	Gennemføres i samarbejde med PSConsult-event.

Projektresumé (max. 10 linjer)

Business Djursland vil gennem en årlig team-konkurrence, skabe mulighed for at lokale virksomheder, private som offentlige, kan deltage i et anderledes firma-event. Vi vil øge fokus på at skabe samvær og forståelse for teamsamarbejde, ved at skabe et event, hvor den fysiske deltagelse, er mere end blot tilstedeværelse. Målet er at styrke team indsatsen i den enkelte virksomhed samt at vise mulighederne i godt samarbejde, virksomhederne imellem. Det er planen at organisere og planlægge et årligt tilbagevendende arrangement, der afvikles på skift i henholdsvis Syddjurs og Norddjurs kommune.

Eventet skal ses som en del af et flerårigt projekt, hvor vi i opstartsfasen har behov for støtte til at igangsætte processen.

Eventet skal være med til at brande Djursland som vækstområde og udbydes til alle virksomheder på Djursland, som en målrettet erhvervsaktivitet, afholdt i regi af Business Djursland og de to kommuner.

Djurslands Bedste Team vil blive afviklet lørdag den 24.9.2022 på Meilgaard Gods

Projektperiode: Forventet startdato	1.6.2022
Projektperiode: Forventet slutdato	31.10.2022
Opfyldelse af udvalgets prioriteringer	<p>Et event som bygger på samspillet mellem mennesker i teams og organisationer, og som afvikles i den lokale natur på Djursland. Dette rummer bæredygtigheds elementer til aktivering af "Partnerskaber til handling." En aktivitet der dækker et socialt behov efter Covid-19. Mennesker vil mødes, netværke og interagere.</p> <p>Det vil være en særdeles synlig markering af Djursland og kommunernes vægtning af samarbejdet på tværs af private og offentlige organisationer.</p> <p>Gentagelseelementet, skiftevis syd og nord, vil være en ekstra dimension i et geografisk område, som vil være med til at brande Djursland</p>

Projektbeskrivelse (skal udfyldes, supplerende beskrivelse kan vedlægges som bilag)

Projektets idé og formål

Hvad vil vi?
Business Djursland vil i samarbejde med Norddjurs og Syddjurs kommuner, tilbyde virksomheder med base på Djursland, mulighed for at deltage i et arrangement, hvor vi styrker holdånd, samarbejde og fællesskab.
Deltagerne vil gennem forskellige teamopgaver blive udfordret på fysik, hjerne og evne til at samarbejde. Eventet afvikles som en konkurrence, hvor teamet både skal præstere individuelt og i samarbejde med

andre teams. Dette skal sikre en bedre forståelse for egne muligheder for at øge teamwork samt forståelsen for et øget samarbejde med andre teams om fælles opgaver og mål. Vi har en forventning til at mødet mellem for eksempel en teknisk rådgivningsvirksomhed og en leverandør af en praktisk opgave, vil kunne være givende for begge parter forståelse for deres respektive kompetencer. At kunne mødes på tværs af branche, i en anderledes form og et andet miljø, vil kunne skabe god synergi.

Hvad får virksomhederne ud af det?
En mulighed for at være sammen som kolleger, konkurrenter og samarbejdspartner på en anderledes måde, som vil give en helt anden indsigt i de enkelte Teams' performance og opgaveløsning. Da dele af teamets aktiviteter videofilmes, vil dette kunne anvendes til yderligere feedback til teamet.

Projektets aktiviteter og praktiske afvikling:
Den enkelte virksomhed stiller med et hold af 5-8 personer. Arrangementet afvikles over en lørdag.
Gennem forskellige momenter løser teamet tidsafgrænsede opgaver, som fører til en konkret vurdering af gennemførelsen og heraf følgende placering i konkurrencen. Der vil blive tildelt point efter de deltagende teams evne til at løse opgaverne korrekt og inden for tidsrammen. Opgaverne er forskellige og mangeartede og vil både kræve fysiske færdigheder, evnen til at analysere og handle, men ikke mindst evnen til at samarbejde. Momenterne vil blive afviklet til lands til vands og i luften.

Teamkonkurrencen afvikles over 3-4 timer i 2 runder lørdag den 24.9.2022
Der vil udover æren over at komme i top tre, være sponsorgaver til de vindende hold. Vi vil dokumentere aktiviteterne, ved at videofilme teamets opgaveløsning på enkelte af momenterne. Dette kan bruges, dels til at skabe opmærksomhed om eventet og de deltagende virksomheder, i en samlet video der kan anvendes på sociale medier og andre platforme, men film også anvendes til feedback til de enkelte teams for analyse af teamets performance.
Godt humør og spændende udfordringer vil være gennemgående for arrangementet. Videoptagelser samt bearbejdning af videomateriale udføres af studerende fra bl.a. Viden Djurs og Filmhøjskolen.

Der vil være forplejning ifm. eventet.

Forudsætninger:

Man behøver ikke at være maraton løber, elitegymnast eller vægtløfter, for at klare de fysiske udfordringer. For at deltage, skal teamet være indstillet på at skulle tilbagelægge en rute på 3-5 km i løbet af konkurrencen samt gennemføre lettere fysiske udfordringer.

Hvor afvikles eventet:

Eventet afvikles en gang årligt, skiftevis i Norddjurs og Syddjurs kommuner, på en egnet lokalitet.

Det er hensigten at skifte til en ny location hvert år, så flere forskellige områder kommer i spil.

I 2022 vil Djurslands Bedste Team blive afholdt på Meilgaard Gods i Norddjurs Kommune.

Projektets målgruppe

Vi håber på at kunne tiltrække en bredde af virksomheder, både de mindre erhvervsdrivende, mellemstore og store virksomheder kommunale og offentlige virksomheder på Djursland, som den primære målgruppe.

Projektet retter sig primært mod virksomheder med 5 eller flere medarbejdere. Virksomhederne vil udvælge de medarbejdere som skal deltage aktivt i forløbet.

Der vil første år kunne deltage 24 teams, med et forventet deltagerantal på 125 deltagere. Efterfølgende forventes det at udvide eventet med op til 60 deltagende teams og op til 350 deltagere.

Sekundær målgruppe vil være de lokale udbydere af Outdoor Events og naturoplevelser som vil blive inddraget i den praktiske afvikling af arrangementet. Studerende fra uddannelsesinstitutionerne på Djursland i relation til videodokumentation.

Omfang – herunder antal deltagere og samarbejdspartnere

24 deltagende virksomheder og organisationer
125 deltagende medarbejdere/ledere på eventdagen
PSConsult + 6 underleverandører af naturformidling fra Djursland
20 studerende fra uddannelsesinstitutionerne på Djursland

1. PLANLÆGNING/KVALIFICERING/ORGANISERING:

Projektideen vil blive fremlagt og kvalificeret for en mindre gruppe af virksomheder udvalgt af Business Djursland. Dette skal ske for at sikre, at projektet har den rette relevans, aktivitetsniveau og sammensætning af aktiviteter.

Der skal vurderes på den ønskede effekt af eventet og det output som virksomhederne forventer at få, af at deltage i arrangementet.

Business Djursland planlægger eventet i samarbejde med PSConsult der varetager projektledelsen. Business Djursland stiller sekretariat til rådighed for projektet.

Udarbejdelse af projektbeskrivelse, drejebog for eventet, udvælgelse og indgåelse af aftaler med

underentreprenører/leverandører samt lodsejeraftaler og øvrige logistiske forberedelser varetages af projektledelsen.

2. GENNEMFØRELSE:

Djurslands Bedste Team afholdes lørdag den 24.9.2022.

Eventet afholdes første år i terræn med skov og strand, på Norddjursland. Lokaliteten skal kunne tilgodese aktiviteter med momenter der indeholder teamrelaterede opgaver, plads til parkering og mulighed for en centralt placeret base, en bygning eller evt. opsætning af telt. Der er forhåndsspurgt hos nogle af områdets lodsejere, og der er foreløbigt tilsagn fra Meilgaard Gods.

I forbindelse med planlægning og gennemførelse vil der være en del rekognoscering i området op til eventet samt dagen før arrangementet med opsætning af momenter.

Det er planen at starte eventet med at indkalde alle teams der skal deltage i formiddagens aktiviteter til fælles morgenkaffe og briefing. Efter at have afsluttet opgaverne mødes alle deltagere igen til fælles debriefing, en fælles frokost og afslutning på formiddagens gennemførelse. Efter en pause og reetablering af momenter, møder næste gruppe af teams ind til fælles frokost, briefing og efterfølgende aktivitet efterfulgt af debriefing og kaffe.

Alle momenter vil blive faciliteret og instrueret af professionelle aktører og opgaverne gennemføres med fokus på

sikkerhed, højt aktivitetsniveau og godt humør.

3. EVALUERING:

Eventet bliver evalueret dels ved at deltagerne modtager elektronisk evalueringsskema efter eventet dels ved brief-back fra de deltagende underleverandører.

Den samlede tilbagemelding vil anvendes til at tilrette og justere på næste års event af Djurslands Bedste Team.

Tidsplan for projektets hovedaktiviteter

1. PLANLÆGNING/KVALIFICERING/ORGANISERING:

Juni/juli:

Indgåelse af lodsejer aftaler, aftaler med underleverandører, booking af materiel. Aftaler med personale.

August/september:

Rekognoscering og praktisk forberedelse.

2. GENNEMFØRELSE:

24. September:

Gennemførelse og afvikling af arrangement
Udsendelse af survey og gennemførelse af evaluering med deltagere og underleverandører

3. EVALUERING/OPFØLGNING:

Oktober/november:

Opsamling på evalueringer, afrapportering og regnskabsafslutning. Udsendelse af kommunikation om eventet. Opfølgning på aftaler om feedback og teamsupport til virksomheder.

Ved tilbagevendende begivenhed beskrives tidligere års omfang og finansiering

Økonomi

Samlede projektomkostninger	347.000
-----------------------------	---------

Udgiftsbudget fordelt på udgiftsposter

	<p>Udgifter kr.</p> <p>Projektledelse og koordinering 30.000</p> <p>Honorarer til eksterne konsulenter m.v. 125.000</p> <p>Honorarer til oplægsholdere og undervisere 80.000</p> <p>Leje af eksterne lokaler og mødefaciliteter 10.000</p> <p>Leje af udstyr 20.000</p> <p>Forplejning 40.000</p> <p>Transport/kørselsudgifter 2.000</p> <p>Formidling, herunder tryksager og digital formidling 20.000</p> <p>Annoncering og markedsføring 20.000</p> <p>Udgifter i alt 347000</p>
Udgiftsbudget total (kr.)	347000
Finansierungsplan (Oplys hvis der er søgt andre steder)	<p>Indtægter kr.</p> <p>Ansøgt fra Erhvervspuljen 75.000</p> <p>Andre offentlige fonde, Syddjurs Kommune 75.000</p> <p>Sponsorer 25.000</p> <p>Deltagergebyr fra virksomheder 150.000</p> <p>Egenfinansiering Business Djursland 22.000</p> <p>Indtægter i alt 347000</p>
Ansøgt støtte fra erhvervs- og arbejdsmarkedsudvalgets pulje (kr.)	75000
Ansøgt andre steder (kr.)	75000
Ansøgt totalt (kr.)	150000
Redegør for de forventede effekter af projektet – og hvordan der måles på effekt	<ul style="list-style-type: none"> • 24 lokale virksomheder har deltaget i et event, der tydeliggør at fokus på det gode teamarbejde og muligheden for at opnå de bedste resultater ved at samarbejde med andre. • 125 deltagere har fået boostet sin personlige forståelse for egen rolle i teamfunktion. • At vi har brandet Djursland som et område med progressiv udvikling og udviklende samarbejde. Dette sker igennem annoncering af eventet via nyhedsbreve, artikel i Lokalaviserne, invitation af TV2 Østjylland og videodokumentation til SoMe. • At de deltagende virksomheder har mødtes med kolleger, samarbejdspartnere og konkurrenter, i en helt ny ramme og i et andet miljø. • At de udvalgte underleverandører har haft mulighed for at brande deres speciale indenfor naturformidling på Djursland

Sammenhæng til erhvervs- og arbejdsmarkedspolitikken, herunder FN's verdensmål 4, 8 og 12

Djurslands Bedste Team understøttet VM 8 ift. sætte fokus på samarbejde, som en forudsætning for både jobindhold og vækst via tværgående samarbejder – privat og offentlig.

Djurslands Bedste Team understøtter VM 12 ift. at rammesætte aktiviteten i og med naturen på Djursland

Evaluering

Evaluering, herunder dokumentation for effekt, indsendes efter afslutning af arrangement/projekt.

Kommunen kan anmode om løbende afrapportering ved behov.

Bilag til ansøgningen

Djurslands Bedste Team24.04.2022 BD
logo.pdf (841 KB)
Budget Made By Djursland Norddjurs
Kommune.xlsx (10 KB)

Resuméside

Jeg bekræfter, at de indtastede oplysninger er korrekte.