

Fredag den 2. september 2022

## **Koordineret indsats mod ledige butikslokaler i Grenaa midtby**

### **Baggrund**

Grenaa er en aktiv handels- og turistby, men døjer som andre byer med tomme butikslokaler i gågaderne og den øvrige bymidte. De mange lokaler, som ofte står tomme i længere tid, får gaderne til at fremstå tomme, hvilket gør handelslivet mindre attraktivt for borgere og turister, hvilket igen medfører færre besøgende. Resultatet er en negativ udvikling af bymidten, hvor handelslivet trækkes ud af centrum og borgerne i højere grad handler på nettet, i storcentre eller i de større byer, hvor de har arbejde.

Handel Grenaa foretog i foråret 2022 en undersøgelse (1), som viser at 97% af borgerne helst ville handle lokalt, hvis de kunne. Undersøgelsen viste også, at byen efterspørger en konkret række butikstyper, herunder legetøj, tøj til børn og unge m.fl. Den primære årsag til, at der ikke handles lokalt er simpelthen, at varen ikke findes lokalt. Dermed vægter tilgængeligheden højere end fx prisen.

Det er i alles interesse at Grenaa forbliver en aktiv handelsby. Både for borgerne, handels- og erhvervslivet og det offentlige. Regeringen har allerede iværksat en forsøgsordning på landsplan (2), som skal være med til at reducere butiksdød og affolkede gader i mellemstore byer, men Grenaa er pt. ikke omfattet af ordningen. Og selvom byen var, kan ordningen ikke stå alene. Den skal følges op af lokalt initiativ og en dedikeret indsats.

Handel Grenaa arbejder for at skabe et aktivt handels- og gadeliv i Grenaa og foreningen står bag mange af de musik- og kulturarrangementer, som afholdes i byen. Bestyrelsen i Handel Grenaa har vedtaget at gøre en indsats for at reducere antallet af tomme butikslokaler i byen, men foreningens ressourcer er begrænsede og opgaven bør løftes af bredere skuldre end Handel Grenaa alene.

### **En koordineret indsats**

Det er således Handel Grenaas ønske, at kunne samle relevante parter i en koordineret markedsføringsindsats, der skal profilere Grenaa midtby overfor potentielle butik- og handelsdrivende.

Indsatsen ses gennemført i et samarbejde mellem Handel Grenaa og Norddjurs Kommune – samt lokale ejendomsmæglere, banker og udlejere. Det er afgørende at der er tale om et bredt samarbejde, da mæglere og udlejere tydeligvis ikke kan løfte opgaven alene.

Handel Grenaa vil gerne facilitere den koordinerede markedsføringsindsats i form af en "charmeoffensiv" mod bl.a. landsdækkende butikskæder samt start-ups, som ønsker at åbne butik i Grenaa.

## Tiden er den rigtige

Grenaa er i disse år allerede et fokusområde for nye investeringer i byen idet den nye detailpark har tiltrukket Jem & Fix, WashWorld, Elgiganten, Harald Nyborg m.fl. Selvom denne udvikling ligger udenfor byens centrum, viser det en eksisterende interesse i byen og at det vurderes at der er et tilstrækkeligt befolkningsgrundlag til, at man drive denne type virksomheder i fremtiden.

Grenaa formår at trække besøgende fra hele Djursland og tiden er den rigtige til at fokusere på at udvikle arealerne omkring gågaderne i Grenaa centrum også.

## Markedsføring af Grenaa

Til markedsføringen og branding af Grenaa som aktiv handelsby og promoveringen af de ledige lokaler foreslås der som minimum udarbejdet en digital brochure og en online løsning, der kan videreformidle de ledige lejemål.

Brochuren skal kunne bruges til udsendelse til landsdækkende detailkæder, som endnu ikke findes i Grenaa. Med udgangspunkt i relevant statistik og data er formålet med brochuren at fremstille Grenaa som en aktiv handelsby, med et stort opland, kvalificeret arbejdskraft, kulturelle begivenheder og unik natur. I brochuren vil der være en introduktion fra borgmesteren i Norddjurs Kommune, samt udtalelser fra Erhverv Grenaa og Handel Grenaa. Endeligt kan der være case-eksempler og/eller udtalelser fra eksisterende detailkædebutikker, der beskriver fordelene ved at drive butik i Grenaa.

Online løsningen skal indeholde materialet fra brochuren, men derudover indeholde en opdateret liste over ledige lokaler i byen, så interesserede nemt kan danne sig et overblik over aktuelle muligheder og evt. blive skrevet på en ønskeliste til bestemte lokaletyper. Løsningen kan lægges under Handel Grenaas eksisterende hjemmeside eller under en anden informationskanal.

## Budget

1) Udarbejdelse af digital brochure	65.000 kr.
2) Koordinerende indsats mellem deltagende parter	45.000 kr.
3) Udarbejdelse af online løsning (under forudsætning af punkt 1+2)	85.000 kr.
<hr/>	
Samlet budget	195.000 kr.
<hr/>	

Alle priser er ex moms.

Handel Grenaa påtager sig gerne den administrative og koordinerende rolle i projektet, men har ikke selv økonomien til at løfte opgaven, ligesom at det er holdningen at projektet er væsentligt større end hvad der normalt ligger inden for foreningens opgaver, hvorfor Norddjurs Kommune ansøges om at ville dække udgifterne til produktionen af markedsføringsmaterialet.

## Tidsplan

Projektet kan startes op så snart at økonomien er på plads. Ideelt set udarbejdes materialet i 2022, hvorefter markedsføringen sker i 2023 og frem. Handel Grenaa vil som minimum påtage sig den administrative og koordinerende rolle frem til 31.12.2023 — evt. længere hvis der er behov for dette.

## Læring, deling og effektevaluering

Handel Grenaa vil gerne være åben om processen og læringen i projektet. Det betyder at materialet og projektet vil kunne bruges som inspiration til fx andre handelstadsforeninger. Resultatet af projektet deles også gerne fx i form af en præsentation/foredrag eller lign. for interesserede parter.

Effekten af projektet vil primært blive målt i antallet af udlejede lejemål/mængden af tomme butikslokaler i Grenaa. Jo færre tomme lokaler, jo bedre. Effekten vil kunne evalueres løbende.

Med venlig hilsen

Karol Fuks  
CityChef/Koordinator  
Telefon 40 59 87 78,  
[info@handelgrenaa.dk](mailto:info@handelgrenaa.dk)

Handel Grenaa  
Torvet 1  
8500 Grenaa

—

## Henvisninger

1) Resultat af Handel Grenaa undersøgelse

[https://mcusercontent.com/97357b83e4fa0f955db39f4b3/files/02d38fd1-ffed-38ea-1c0e-ab4ebd60910b/Spørgeskemaundersøgelse\\_2022.pdf](https://mcusercontent.com/97357b83e4fa0f955db39f4b3/files/02d38fd1-ffed-38ea-1c0e-ab4ebd60910b/Spørgeskemaundersøgelse_2022.pdf)

(2) Link til [DR.dk](https://www.dr.dk)

<https://www.dr.dk/nyheder/regionale/nordjylland/regeringen-vil-bruge-130-millioner-paa-genoplive-doede-bymidter-i>