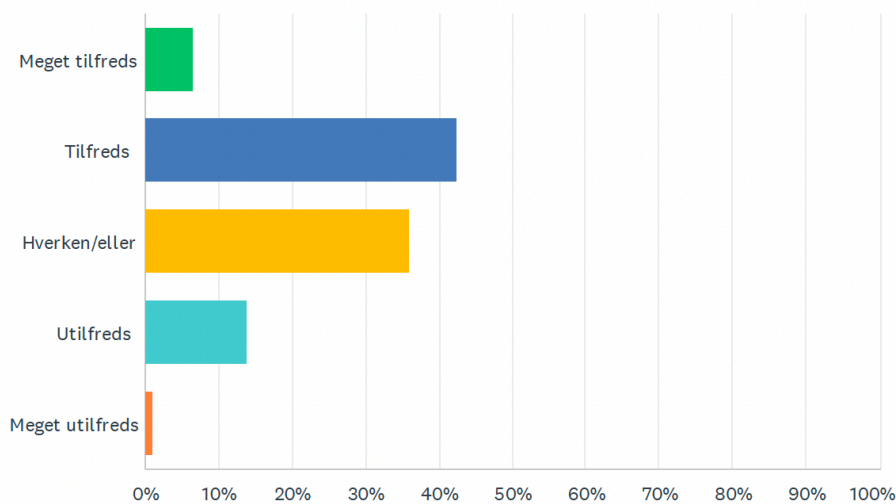


Rapportresultater

- I alt 526 respondenter gennemførte spørgeskemaet med en meget høj svarrate
 - Hovedparten er kvinder (~84%)
 - Respondenter i alderen 41-40, 51-60, og 61+ år, er mest dominerende (~71%)
 - Langt størstedelen bor i 8500 Grenaa (~84%)
- Den overordnede tilfredshed på det nuværende handelsliv i Grenaa, fordeler sig således

Besvaret: 522 Sprunget over: 4



SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Meget tilfreds	6.70%	35
Tilfreds	42.34%	221
Hverken/eller	36.02%	188
Utilfreds	13.79%	72
Meget utilfreds	1.15%	6
I ALT		522

Handelsmønstre, herunder forholdet mellem lokal-, storby- og e-handel

Bemærk, at respondenterne havde mulighed for at vælge flere svar (pånær spørgsmålet med rangering 1-5).

- Over halvdelen af respondenterne søger primært information om de varer, som de vil købe, på
 - De sociale medier (~64%)
 - I den fysiske butik (~61%)
 - På webshops (~51%)

- De fleste handler på internettet af tre primære årsager
 - Et større udvalg (~54%)
 - Nemt og hurtigt (~50%)
 - Lavere priser (~49%)
- Størstedelen af respondenterne rangordner følgende parametre, som vigtigst, når de handler i fysisk butik
 - God betjening, udvalget matcher mine behov, konkurrencedygtige priser
- Stort set alle respondenter, har handlet i Grenaa inden for de sidste tre måneder (~97%), næsteften kommer
 - Aarhus (~44%)
 - Randers (~37%)
 - Glesborg (~23%)
- Størstedelen af de, som har handlet i andre byer end i Grenaa, skyldes hovedsageligt følgende årsager
 - At de alligevel kommer forbi (~46%)
 - Større udvalg (~39%)

Ideér til nye butikker, aktiviteter, tiltag mv.

Bemærk, at respondenterne havde mulighed for at vælge flere svar.

- De fleste mener, at Grenaa kan blive en mere attraktiv handelsby ved
 - Større udvalg af butikker (~70%)
 - Flere spisesteder / cafeér (~43%)
- Der er også ønsker om
 - Andre åbningstider (~26%)
 - Flere aktiviteter (~33%)
- Respondenterne ønsker hovedsageligt flere forretninger, som
 - Bagere (~47%)
 - Hobby / kreativt (~46%)
 - Cafeér (~43%)
 - Speciale fødevarer (Fisk, ost mm.) (~39%)
- Respondenterne indtastede selv ønsker om forretningstyper, såsom
 - Legetøj (27 respondenter)
 - Skotøj (21 respondenter)
 - Slagter (19 respondenter)
 - mf.

Åbningstider

- Åbningstider mandag til fredag
 - Størstedelen ønsker længere åbningstider fra kl. 9:30 eller 10:00 til kl. 17:30 eller senere (~77%).
- Åbningstider lørdag
 - Halvdelen ønsker åbnet fra kl. 10-15:00 (~51%).
- Søndagåbent i juli
 - Størstedelen ville handle i detailbutikkerne på søndagene i juli måned (~74%)
- Søndagåbent første søndag i hver måned
 - Over halvdelen ville handle i detailbutikkerne den første søndag i hver måned (~68%)

Aktiviteter på torvet

- Næsten halvdelen af respondenterne mener, at mængden af aktiviteter på nuværende tidspunkt er passende (44%)
- Lidt over en tredjedel mener, at der er for få aktiviteter på nuværende tidspunkt (~37%)
- Generelt er der bred enighed om, at kvaliteten af aktiviteter er høj
 - Enig (~32%)
 - Hverken / eller (~25%)
- Respondenter foreslår selv aktiviteter, som
 - Musik / live musik / koncerter (54 respondenter)
 - Markeder (lokale fødevarer, loppe, kunst) (34 respondenter)
 - Street food (10 respondenter)