

Notat om oprettelse af erhvervsrettet ambassadørkorps

Dato: 21-05-2024

Stab, KBAY

Journalnr.: 24/3894

Erhvervsudvalget i Norddjurs Kommune besluttede den 11. september 2023 med sagen Etablering af erhvervsrettet ambassadørkorps, at forvaltningen indgår samarbejde med relevante virksomheder om oprettelsen af et erhvervsrettet ambassadørkorps samt at udgifter hertil dækkes med op til 0,200 mio. kr. fra udvalgets pulje.

Initiativet udspringer af Erhvervsudvalgets møde den 9. august 2023, hvor sagen Initiativer til øget involvering af virksomheder i brandingindsatsen blev behandlet med følgende protokollering: "Udvalget ønsker sagen yderligere belyst med henblik på yderligere målretning i forhold til udvalgets ressortområde".

Erhvervsudvalget besluttede den 11. marts 2024 med sagen Anmodning om forlængelse af projektperiode for etablering af erhvervsrettet ambassadørkorps, at projektperioden forlænges til og med 2024.

Med dette notat orienterer forvaltningen Erhvervsudvalget om udmøntningen af beslutningen om at oprette et erhvervsrettet ambassadørkorps for virksomheder.

Formålet med initiativet er at tiltrække nye virksomheder, iværksættere og venturekapital til Djursland.

Forvaltningen har været i dialog med Syddjurs Kommune på administrativt niveau om et muligt samarbejde om indsatsen. Syddjurs Kommune stiller sig positivt overfor et samarbejde, hvor erhvervsafdelingerne i hhv. Norddjurs og Syddjurs kommuner er ansvarlige for rekruttering af virksomheder i egen kommune til ambassadørkorpsset. Samarbejdet kan fordeles, så Norddjurs Kommune bistår med udarbejdelse af profilmateriale, mens Syddjurs Kommune bistår med at facilitere oplæringen af de interesserede virksomheder.

Budskaberne i profilmaterialet udarbejdes af en professionel leverandør og i tæt samarbejde mellem de to kommuners forvaltninger. Profilmaterialet vil tage udgangspunkt i de tre kernebudskaber om Djursland, der blev udviklet under workshops på møde i Djurslands Udviklingsråd den 3. november 2023. Budskaberne medsendes dette notat som bilag.

Forvaltningen har planlagt nedenstående tidsplan i udmøntningen af det erhvervsrettede ambassadørkorps:

1. Juni 2024: Norddjurs Kommune indgår aftaler med ca. 20 virksomheder i kommunen
2. Kriterierne for udvælgelse af virksomheder er, at de arbejder med eksport og landsdækkende aktiviteter, og har et passende dekorum til at repræsentere Djursland og Norddjurs.
3. Syddjurs Kommune rekrutterer egne virksomheder til korpsset efter egen tidsplan og egne kriterier
4. Efterår 2024: Virksomhederne fra Norddjurs og Syddjurs trænes i markedsføring, præsentationsteknikker, og kommunikation af de positive samarbejder med kommunerne
5. Virksomhederne præsenterer herefter budskaberne ved deltagelse på messer, konferencer og andre relevante events både nationalt og internationalt
6. I samarbejde mellem Norddjurs og Syddjurs aftales en projektperiode med virksomhederne på f.eks. 2 år. Indenfor perioden holdes et mindre antal statusarrangementer for at følge op på initiativets udvikling
7. Ved projektets udløb tager Erhvervsudvalget i Norddjurs Kommune stilling til, om initiativet ønskes fortsat med en fornyet bevilling til justeret deltagerkreds og opdateret profilmateriale
8. Norddjurs Kommune afholder udgifter til udarbejdelse af profilmateriale omkring Djursland som et godt sted at leve og drive virksomhed jfr. bevillingen fra Erhvervsudvalgets pulje den 11. marts 2024
9. Syddjurs Kommune bidrager med træning i markedsføring, præsentationsteknikker og kommunikation gennem Erhvervsenheden i Syddjurs Kommune

Den forventede effekt af initiativet er øget synlighed for Djursland. Gennem virksomhedernes profilering af Djursland forventes det, at de kan tiltrække nye investeringer og virksomheder og dermed styrke den langsigtede økonomiske vækst i regionen samt tiltrække arbejdskraft til disse virksomheder.