

## Supplerende undersøgelse af erhvervsvenligheden i Norddjurs Kommune

23/1746 Åben Sag

### Sagsgang

EU

### Sagsfremstilling

Erhvervsudvalget besluttede 25. oktober 2022 at gennemføre en supplerende undersøgelse af virksomhedernes holdning til Norddjurs Kommunes erhvervsvenlighed til uddybning af Dansk Industris (herefter DI) årlige erhvervsklimamåling fra 2022; resultaterne er vedlagt som bilag. Forvaltningen stillede forslag om at lade undersøgelsen omfatte: ”1. Sagsbehandling og servicekultur i berøringen med virksomhederne. 2. Branding, information og dialog med kommunen. 3. Den lokale infrastruktur”. Erhvervsudvalget protokollerede, at: ”Udvalget ønsker supplerende, at også Grøn omstilling indgår som et punkt i en uddybende undersøgelse”. Med denne sag orienterer forvaltningen om resultatet af den supplerende undersøgelse af rammerne for erhvervsvenligheden i Norddjurs Kommune.

Undersøgelsen blev gennemført af IRIS Group i november og december 2022 og er vedlagt sagen som bilag. Resultaterne er baseret på 200 virksomheders besvarelser af hele eller dele af spørgeskemaet. Til sammenligning blev DI's erhvervsklimamåling i 2022 besvaret af 68 virksomheder i Norddjurs Kommune. I 2021 var tallet 67 virksomheder. Med et højere antal responderende virksomheder og et bredere udvalg af brancher bygger den supplerende undersøgelse på et større datagrundlag end DI's erhvervsklimamåling.

Forvaltningen mødtes med DI Randers-Norddjurs 15. marts 2023 for at drøfte rapportens konklusioner. DI er positive over for initiativet med den supplerende undersøgelse. De udleder fra undersøgelsens resultater, at infrastruktur og branding rummer særlige potentialer for udviklingen af erhvervsklimaet i Norddjurs Kommune. Anbefalingen lyder blandt andet, at der bør prioriteres ressourcer på det kommunale vejnet. Som en sidebemærkning understreges vigtigheden af den digitale infrastruktur.

DI er også positive over for den supplerende målings tilføjelse af virksomhedernes holdning til branding af kommunen som et attraktivt sted at bo og drive virksomhed. Anbefalingen er, at

Norddjurs Kommune fokuserer sin brandingstrategi, herunder med fokus på det, der gør Norddjurs til en attraktiv bosætningskommune. DI peger i den forbindelse på kommunens geografiske placering i naturskønne omgivelser og kommunens rige kulturliv. DI forventer også, at man prioriterer at brande Norddjurs Kommune som en industrikommune, og at det forventes indtænkt i forbindelse med revideringen af Plan- og Udviklingsstrategien.

Nedenfor gennemgås hovedresultaterne emne for emne.

### Sagsbehandling og servicekultur

I kategorien Sagsbehandling i DI's erhvervsklimamåling rykkede Norddjurs Kommune 5 pladser frem til en 67. plads i 2022. Den supplerende undersøgelse viser, at byggesagsbehandling er det vigtigste område for 41 % af virksomhederne. Miljøsagsbehandling er vigtigst for landbruget og industrien (henholdsvis 65 % og 44 %), mens behandling af beskæftigelsessager er vigtigst for bygge, anlæg og transport (henholdsvis 40 % og 35 %).

Sagsbehandling er den kategori i undersøgelsen, som rummer det største potentiale for udvikling. På alle delspørgsmål har omkring 70 % svaret, at de foreslåede tiltag vil gavne virksomheden. Lokale tiltag for øget effektivitet i sagsbehandlingen og øget engagement hos medarbejderen ligger øverst i rangeringen af gavnlighed. Hernæst følger øget kompetenceniveau hos kommunens medarbejdere, bedre kommunikation og øget tilgængelighed i den nævnte rækkefølge.

### Brandingindsats

Branding er ikke en selvstændig kategori i DI's erhvervsklimamåling. Virksomhederne angiver dog, at kommunens borger- og virksomhedsbranding er et vigtigt emne. Det er især vigtigt for handels- og industrivirksomhederne (henholdsvis 68 % og 56 %).

Over halvdelen af virksomhederne angiver, at kommunens brandingindsats kan styrkes gennem positive fortællinger om det gode liv og om kommunens erhvervsmæssige profil (henholdsvis 67 % og 62 %). Størstedelen af virksomhederne angiver, at øget inddragelse af virksomhederne kan styrke kommunens brandingindsats. Blandt virksomhedernes uddybende kommentarer nævnes, at der ønskes fokus på hele kommunens geografi, herunder også erhvervsudvikling i den vestlige del, hvor der peges på uudnyttede potentialer.

### Information og dialog

I kategorien Information og dialog i DI's erhvervsklimamåling rykkede Norddjurs Kommune 15 pladser frem til en 39. plads i 2022. Den supplerende undersøgelse viser, at information og dialog er særlig vigtig for virksomheder i industrien (46 %). Servicevirksomhederne er derimod mindst tilbøjelige til at anse information og dialog for værende vigtigt (29 %).

Virksomhederne peger på, at der er et potentiale i at forbedre informationen på kommunens hjemmeside og i nyhedsbreve, mens informationsarrangementer, gåhjemmøder og sociale medier betyder mindre.

### Infrastruktur

I kategorien Infrastruktur og transport i DI's erhvervsklimamåling forblev Norddjurs Kommune på en 90. plads i 2022. Det er den kategori i DI's undersøgelse, hvor kommunen scorer lavest i forhold til den overordnede placering. Det er dermed også det område, hvor muligheden for at skabe grundlag for et løft af kommunen samlet set er størst. Bemærk, at punktet ikke handler om statsveje, men kommunens eget lokale vejnet, hvilket også understreges af DI. Flertallet af virksomhederne svarer i den supplerende undersøgelse, at den kommunale infrastruktur i høj grad er vigtig for dem (45 %). Infrastrukturen er vigtigst for bygge, anlæg og transportbranchen og mindre vigtig for servicebranchen.

Bedre vedligehold af de eksisterende veje og udvidelsen af det lokale vejnet ligger øverst i rangeringen af gavnlige tiltag for virksomhederne. Det er over halvdelen af virksomhederne indenfor alle brancher, der angiver, at bedre vedligehold af det eksisterende lokale vejnet vil gavne. DI bakker op om denne konklusion.

### Grøn udvikling

I kategorien Grøn udvikling i DI's erhvervsklimamåling rykkede Norddjurs Kommune 40 pladser frem til en 13. plads i 2022. Den supplerende undersøgelse viser, at kategorien grøn udvikling er det område, hvor virksomhederne vurderer, at lokale tiltag har mindst betydning i sammenligning med de øvrige kategorier. I gennemsnit har 37 % af virksomhederne inden for bygge, anlæg og transport

angivet, at de forskellige lokale tiltag vil gavne dem i den grønne omstilling. For de øvrige brancher er det 20-28 % i gennemsnit.

Givet de politiske målsætninger for grøn omstilling, som bl.a. kommer til udtryk i kommunens erhvervsstrategi og forpligtelserne i DK2020 Klimaplanen, vurderer forvaltningen, at der er behov for en stærkere dialog om den grønne omstilling og om den grønnes omstillings betydning for indtjeningen og brand.

### **Sammenhæng til andre politikker/strategier og fagområder**

Orienteringen om den supplerende erhvervsklimamåling har sammenhæng til Norddjurs Kommunes Erhvervspolitik og Erhvervsstrategi.

### **Økonomiske konsekvenser**

0,100 mio. kr. af det bevilgede beløb 0,125 mio. kr. er forbrugt.

### **Lovgrundlag**

Ingen relevant lovgivning.

### **Indstilling**

Chefen for Erhverv og Arbejdsmarked indstiller, at orienteringen om den supplerende analyse af Norddjurs Kommunes erhvervsvenlighed tages til efterretning.

### **Beslutning i Erhvervsudvalget den 17-04-2023**

Godkendt.

Udvalget noterer sig, at kommunens borger- og virksomhedsbranding er et væsentligt emne.

Udvalget ønsker en sag med forslag til, hvorledes virksomheder kan involveres i forbindelse med det fremadrettede arbejde, fx som ambassadører for Norddjurs Kommune.

Fraværende:

Fritz Birk Sørensen (A)

**Bilag:**

1 -	Åben	NorddjursDI - Samlede resultater	(24285/23)	(H)
3433337				
2 -	Åben	Erhvervsklimamåling i Norddjurs Kommune_samlede	(24286/23)	(H)
3433338		resultater		