

707-23122009114031

## Ansøgningskema til Erhvervsudvalgets pulje

Oprettet	05-03-2023 19:16:59
Afsluttet	05-03-2023 19:56:56
KLE	
Sags id	57d59078-c39a-4a54-bb1f-c40f06f1ee1a
Navn	Anonym
CPR/CVR	Anonym

# Ansøgningskema til Erhvervsudvalgets pulje

## Puljemidler

### Oplysninger

#### Ansøgningsfrister:

- 5. marts til behandling i udvalget i april
- 5. maj til behandling i udvalget i juni
- 5. september til behandling i udvalget i oktober
- 5. december til behandling i udvalget i januar

Projekttitle	Made By Djursland 2023 med temaet +Grøn Energi
--------------	--

Ansøgt beløb fra Erhvervsudvalgets pulje	75.000
--	--------

### Ansøger

Virksomhedens/foreningens/organisationens navn	Business Djursland
--	--------------------

Postadresse	Ny Lufthavnsvej 21
-------------	--------------------

Telefonnummer	53386823
---------------	----------

E-mail	kontakt@businessdjursland.dk
--------	------------------------------

CVR-nummer	38492829
------------	----------

### Kontaktperson

Navn	Ole Svit
------	----------

Telefonnummer (kontaktperson)	53386823
-------------------------------	----------

E-mail (kontaktperson)	ole.svit@businessdjursland.dk
------------------------	-------------------------------

Her angives navnet på eventuelle medansøgere/projektpartnere	Gennemføres i samarbejde med Viden Djurs Der søges samarbejde og involvering med: Teknologisk Institut DTU Green Hub Denmark Erhvervshus Midtjylland Vækstfonden
--	--

Projektresumé (max. 10 linjer)

I 2023 er det 9. gang, der afholdes Made By Djursland. Hvert år har MBD taget udgangspunkt i temaer med relevans for virksomhederne på Djursland, og på den baggrund skabt et erhvervsevent, der også kan være med til at brande Djursland. Årets tema er +Grøn Energi, der dækker produktion, lagring og distribution af grøn energi (vind, sol, biogas, brint mm). Dette vil ske igennem præsentation af nuværende og fremtidige løsninger, der også vil involvere de forbundne lagrings- og distributionsmæssige og godkendelsesmæssige udfordringer. Samtidig vil vi også aktivere studerende fra Viden Djurs, der dels skal komme med innovative forslag til 10 lokale virksomheders energiudfordringer, dels skal indarbejde ny viden om Grøn Energi i læringsforløb og det praktiske arbejde. Den primære målgruppe er 259 virksomheder med stort energiforbrug/energiproduktion, alle beliggende på Djursland. Arrangementsdagen vil være den 9. november, et sted i Rønde By.

---

Projektperiode: Forventet startdato 1.6.2023

---

Projektperiode: Forventet slutdato 31.12.2023

---

**Projektbeskrivelse** (skal udfyldes, supplerende beskrivelse kan vedlægges som bilag)

## Projektets idé og formål

Made By Djursland er et initiativ igangsat af Business Djursland og Viden Djurs med opbakning fra en lang række virksomheder, foreninger og ildsjæle på Djursland. Made By Djursland gennemføres som en årlig dagsevent, hvor 2023 vil være for 9. gang i træk.

Formålet er at sætte fokus på Djurslands mange muligheder, forretningsmæssigt, kulturelt, oplevelsesmæssigt samt at brande Djursland som et godt sted at bo, arbejde og drive virksomhed.

Årets tema, +Grøn Energi, skal ses som et tværkommunalt erhvervsevent, der understøtter både Syddjurs og Norddjurs Kommunes ønske om fremme anvendelsen af grønne energiformer hos vore virksomheder og institutioner, og dermed reducere vores CO2 udledning. Her vil der blive sat fokus på de grønne energikilder, lagring af energien, distribution af energi samt også de forbundne godkendelsesmæssige og administrative udfordringer.

Formålet vil derfor være at inspirere og motivere til investering og anvendelse af mere Grøn Energi (sol, vind, biogas, brint mm.). Dette vil ske igennem præsentation af nuværende og fremtidige løsninger, der også vil involvere de forbundne lagrings- og distributionsmæssige udfordringer. Unge studerende fra Viden Djurs på henholdsvis erhvervsuddannelserne og de erhvervsgymnasiale uddannelser vil blive involveret via deres Innovationsuge, hvor de dels skal bringe deres erhvervsfaglige uddannelse i spil til arbejdet med Grøn Energi, dels skal arbejde med konkrete virksomheders energi udfordringer.

## Projektets målgruppe

1. Djurslands erhvervsliv, her især ledere, funktionschefer og projektansvarlige fra 259 virksomheder med + 10 ansatte indenfor brancherne: Fremstilling, Byggeri- og anlæg, El, gas og fjernvarme, Engroshandel & detail, Overnatningsfaciliteter og restauranter og Kultur, forlystelser og sport. Disse er udvalgt på baggrund af deres energimæssig forbrug og dermed også virksomheder med stor interesse for en omlægning

2. Studerende fra Viden Djurs: Grundforløb 1 på EUD teknisk, EUD10 elever, HTX og HHX elever fra både Grenaa og Rønde

3. Medarbejdere fra kommunernes Erhvervsafdeling, Arbejdsmarkedsafdeling og Teknik og Miljøafdeling.

4. Norddjurs og Syddjurs kommunalpolitikere

---

## Omfang – herunder antal deltagere og samarbejdspartnere

Der vil være plads til mellem 100 og 150 deltagere på selve arrangementsdagen og der vil blive involveret ca. 200 studerende fra Viden Djurs i Innovationsugen i uge 46. Samarbejdspartnere:  
Teknologisk Institut  
DTU  
Green Hub Denmark  
Erhvervshus Midtjylland  
Vækstfonden

---

## Projektets aktiviteter

1. PLANLÆGNING og ORGANISERING  
Der etableres en arbejdsgruppe for projektet med deltagelse fra Business Djursland og Viden Djurs. Der indhentes teknologiske input fra Teknologisk Institut, DTU, Green Hub Denmark og Energinet, som hver især søges inddraget som oplægsholdere og udstillere. Erhvervsafdelingerne fra Norddjurs Kommune og Syddjurs Kommune informeres løbende. Lokale virksomheder med erfaringer for grøn omstilling af energiforsyningen vil blive kontaktet, herunder Grenaa Kraftvarmeværk, De Danske Gærfabrikker, TLV og Biomann, med henblik på medvirken og inddragelse. På den baggrund laves aftaler med oplægsholdere og udstillere af grønne energiproduktioner, lagringssystemer og distributionsformer. Oplægsholderne vil være en blanding af teoretiske teknologiekspertter og erfaringsbaserede, praktiske virksomhedsfolk.  
I forhold til involvering af de studerende på Viden Djurs vil der blive planlagt flere forskellige virksomhedsbesøg for eleverne på EUD10 og EUD teknisk. Disse skal danne grundlag for deres læringsforløb om Grøn

Energi i efterårets undervisning. For HTX'erne og HHX'erne vil der aftalt samarbejde med 10 virksomheder, der hver især skal stille en energi udfordring, som eleverne skal løse i deres Innovationsuge.

## 2. GENNEMFØRELSE

Made By Djursland arrangementsdagen vil blive afholdt torsdag den 9. november 2023 i Rønne på enten velegnet virksomhed eller institution. Dagen vil blive afviklet over 3-4 timer med efterfølgende egen betalt middag. Programmet vil sammensat sådan, at der også er god mulighed for at netværke i faglige workshops eller mindre grupper. Undervejs vil deltagerne kunne finde inspiration i et demonstrationsområde, der viser nye grønne teknologier og løsninger. Viden Djurs vil have en stand med unge studerende og undervisere, der viser hvordan de kommer til at arbejde med temaet i deres Innovationsuge og deres læringsforløb. Erhvervshus Midt vil have en stand, hvor man kan få information om puljemidler til den grønne omstilling mm. Vækstfonden vil have en stand om deres muligheder for at finansiere grønne omstillingsprojekter.

## 3. INNOVATIONSUGE 46 på VIDEN DJURS

Der vil igennem blive arbejdet med de stillede energi udfordringer fra de 10 lokale virksomheder til HTX/HHX eleverne i både Grenaa og Rønne. De 10 virksomheder er i ugen tilgængelig for elevernes faglige spørgsmål. Om fredagen vil eleverne pitche deres idéer overfor virksomhederne, der både giver feedback og giver en bedømmelse af idéernes innovationshøjde og anvendelighed. Eleverne på EUD10 og EUD teknisk vil indarbejde deres erfaringer fra virksomhedsbesøgene i deres læringsforløb og praktiske opgave.

## 4. EVALUERING

Made By Djursland 2023 vil blive evalueret af de deltagende virksomheder, hvor både form og udbytte vil blive evalueret. Umiddelbart efter både arrangementet den 9.11, vil alle deltagere modtage et elektronisk evalueringsskema pr. mail. Herudover vil MBD 202 også blive evalueret af alle involverede aktører og udstillere. Den samlede evaluering vil blive anvendt ift. næste års Made By Djursland

## Tidsplan for projektets hovedaktiviteter

### 1. PLANLÆGNING, ORGANISERING OG MARKEDSFØRING

Maj - oktober 2023: Indgåelse af aftaler med indlægsholder og udstillere og markedsføring.

Praktiske forberedelser, modtagelse af tilmeldinger, udarbejdelse af deltagerlister, fortsat markedsføring.

### 2. GENNEMFØRELSE

Den 9. november kl. 13.00 – 17.00(19.00): Gennemførelse af Made By Djursland 2023 på virksomhed eller institution i Rønde By.

### 3. INNOVATIONSUGEN

November 2023

De 10 involverede virksomheder arbejder sammen med de studerende fra Viden Djurs

### 4. EVALUERING

November - December 2023: Evaluering sammen med deltagerne og øvrige interessenter. Regnskab og afrapportering.

Ved opnået tilskud til tilsvarende projekt/indsats skal angives seneste beløb samt årstal

## Økonomi

Samlede projektomkostninger	240.000
Udgiftsbudget fordelt på udgiftsposter	Projektledelse og koordinering m/timepris 300kr 40.000 Honorarer til eksterne konsulenter mv. 30.000 Honorarer til oplægsholdere 60.000 Lokaleomk. 30.000 Transport elever 20.000 Forplejning 20.000 Annoncering og markedsføring 40.000 Udgifter i alt 240.000
Udgiftsbudget total (kr.)	240000
Finansieringsplan (Oplys hvis der er søgt andre steder)	Ansøgt fra Erhvervspuljen i Syddjurs Kommune 75.000 Ansøgt fra Erhvervspuljen i Norddjurs Kommune 75.000 Egenfinansiering via timer BD og Viden Djurs 90.000 Finansiering i alt 240.000
Ansøgt støtte fra Erhvervsudvalgets pulje (kr.)	75000
Ansøgt andre steder (kr.)	75000
Ansøgt totalt (kr.)	150000

Redegør for de forventede effekter af projektet – og hvordan der måles på effekt

259 virksomheder får direkte henvendelse om inspiration til omstilling til Grøn Energi. 50 virksomheder deltager fra Norddjurs Kommune den 9.11 og effekten måles på antal og angivelse af oplevet værdi af dagen 10 virksomheder deltager fra Norddjurs Kommune, enten som besøgsaktiviteter eller ved at komme med energifordring til eleverne på Viden Djurs. Effekten måles ved antal og oplevet værdi på besøg og elevernes løsningsforslag. Eleverne på Viden Djurs får viden om Grøn Energi og virksomhedernes rolle. Effekten måles ved antal elever og deres oplevelse. Norddjurs Kommune bliver eksponeret som Grøn Kommune via markedsføring hos virksomheder på Djursland + via mediedækning aviser og evt. TV2 Østjylland/Radio ABC

---

## Evaluering

Evaluering, herunder dokumentation for effekt, indsendes efter afslutning af arrangement/projekt.

Kommunen kan anmode om løbende afrapportering ved behov.

Bilag til ansøgningen

Udtræk målgruppe MBD 2023.pdf (407 KB)

---

## Resuméside

Jeg bekræfter, at de indtastede oplysninger er korrekte.