

## Etablering af erhvervsrettet ambassadørkorps

22/12212 Åben Sag

### Sagsgang

EU

### Sagsfremstilling

Erhvervsudvalget behandlede den 9. august 2023 sagen Initiativer til øget involvering af virksomheder i brandingindsatsen med følgende protokollering: ”Udvalget ønsker sagen yderligere belyst med henblik på yderligere målretning i forhold til udvalgets ressortområde”.

På den baggrund har forvaltningen udarbejdet forslag til, hvorledes der kan ske en øget involvering af virksomhederne som ambassadører for det nordlige Djursland.

Denne sag skal ses i sammenhæng med sagen ”Etablering af komite til udbygning af Rute 15”, som også indgår i denne dagsorden.

### Øget involvering af virksomhederne som ambassadører for det nordlige Djursland

Den strategiske branding i Norddjurs Kommune omkring bosætning, turisme, partnerskaber og internationalt samarbejde varetages under Økonomiudvalget og Kultur- og Fritidsudvalgets ressort. Samarbejdet med virksomheder og andre aktører om at understøtte fortællingen om Djursland som et attraktivt erhvervsområde med henblik på at tiltrække virksomheder, iværksættere og venturekapital varetages under Erhvervsudvalget.

Forvaltningen foreslår, at Norddjurs Kommune indgår et formaliseret samarbejde med en række virksomheder igennem den eksisterende partnerskabsaftale således, at der oprettes et ambassadørkorps af særligt interesserede virksomheder, som promoverer Djursland i forbindelse med deltagelse i messer, konferencer og andre begivenheder. Erhvervsafdelingen deltager efter behov og udarbejder diverse materialer. Derudover tænkes erhvervsforeningerne i Norddjurs Kommune at spille en nøglerolle i kontakten mellem ambasadørvirksomhederne i forhold til at promovere det nordlige Djursland som et godt sted at drive virksomhed.

Et sådant initiativ båret af virksomhederne og foreningerne i erhvervslivet kan nå bredt ud til virksomhedernes kunder, medarbejdere og samarbejdspartnere især på messer regionalt, nationalt og internationalt.

### **Sammenhæng til andre politikker/strategier og fagområder**

Sagen har sammenhæng til Norddjurs Kommunes Plan- og udviklingsstrategi 2023 - 2050, Erhvervsstrategi 2022 - 2024 samt Kommunikations- og markedsføringsstrategi 2020.

### **Økonomiske konsekvenser**

Et formaliseret samarbejde med lokale erhvervsrettede aktører om et ambassadørkorps medfører et øget ressourcetræk til administrativ koordinering mellem forvaltningen og de pågældende deltagere samt dækning af løbende udgifter til markedsføring af det nordlige Djursland på messer og lignende. Det foreslås, at udgifter til etablering af ambassadørkorps, herunder udarbejdelse af præsentationsmaterialer samt rejseomkostninger, dækkes af Erhvervsudvalgets pulje med op til 0,200 mio. kr.

Ved yderligere behov i forbindelse med udmøntning af de i sagen beskrevne initiativer søges om særskilt støtte.

Det oplyses, at restbudgettet fra Erhvervsudvalgets pulje inden dette møde udgør 0,762 mio. kr., hvoraf minimum 0,150 mio. kr. er øremærket det erhvervmæssige styrkeområde fødevarer.

Oversigt over puljen er vedhæftet budgetopfølgningssagen. Bevilgede midler, som ikke bruges til det ansøgte formål, tilbageføres til udvalgets pulje.

### **Lovgrundlag**

Ingen relevant lovgivning.

### **Indstilling**

Chefen for Erhverv og Arbejdsmarked indstiller, at

1. forvaltningen indgår samarbejde med relevante virksomheder og foreninger om oprettelsen af et ambassadørkorps.
2. udgifter til oprettelse af ambassadørkorps dækkes med op til 0,200 mio. kr. fra udvalgets pulje.

**Beslutning i Erhvervsudvalget den 11-09-2023**

Ad. 1. Godkendt.

Af. 2. Godkendt.

Afbud:

Diana Therese Mikkelsen (Æ)

Fritz Birk Sørensen (A)

**Bilag:**