
Erhvervsklimamåling af Norddjurs Kommune

Januar 2024

Indledning

Denne præsentation viser resultaterne fra en måling af erhvervs-klimaet i Norrdjurs Kommune, som blev gennemført fra november til december 2023.

Det er andet år i træk, Norrdjurs Kommune gennemfører en erhvervs-klimamåling. Dette års måling skal, lige som sidste års måling, bidrage til at kvalificere vidensgrundlaget for kommunens erhvervsstrategi. Målingen fokuserer på følgende forhold vedrørende de lokale rammevilkår for erhvervslivet:

1. Sagsbehandling og servicekultur
2. Brandingindsats
3. Information og dialog
4. Infrastruktur
5. Grøn udvikling.

Præsentationen indledes som vist i indholdsfortegnelsen med et samlet overblik over hovedresultaterne for de fem rammevilkår.

De følgende afsnit præsenterer de fem vilkår særskilt. I hvert afsnit bliver der først givet et overblik over, hvor vigtigt det pågældende forhold er for de lokale virksomheder. Dernæst bliver der set på, i hvilken grad forskellige lokale tiltag vil kunne gavne virksomhederne og styrke erhvervs-klimaet i Norrdjurs Kommune. Afslutningsvis ser afsnittene nærmere på, hvordan virksomheder inden for forskellige brancher, vurdere gavnigheden af de forskellige tiltag. I de forskellige afsnit sammenholdes dette års resultater med resultaterne fra sidste års måling.

Målingen er gennemført af IRIS Group på vegne af Norrdjurs Kommune og er baseret på en spørgeskemaundersøgelse, som blev udsendt til 851 virksomheder i kommunen. Ved undersøgelsens afslutning havde 201 virksomheder besvaret hele eller dele af spørgeskemaet. Det er dermed væsentligt flere end de 60 virksomheder, der indgik i Dansk Industris erhvervs-klimamåling af Norrdjurs Kommune i 2023. Denne måling er dermed baseret på et større datagrundlag, og den går indholdsmæssigt også et spadestik dybere ved bl.a. at se på brancheforskelle og de forskellige rammevilkårs vigtighed for de lokale virksomheder.

Indhold

1. Et samlet overblik

3

2. Sagsbehandling og servicekultur

4

3. Brandingindsats

7

4. Information og dialog

10

5. Infrastruktur

14

6. Grøn udvikling

17

Bilag: Metode og datagrundlag

20

1. Et samlet overblik

I målingen er virksomhederne blevet bedt om at vurdere vigtigheden af fem lokale rammevilkår. Derudover har virksomhederne vurderet, hvorvidt en række tiltag inden for de forskellige rammevilkår kan styrke deres virksomhed eller Norddjurs Kommunes erhvervsindsats.

Tabellen neden for viser de overordnede resultater fra 2022 og 2023 for hver af de fem lokale rammevilkår med hensyn til vigtighed og relevans af tiltagene.

Tabel 1.1. Andel virksomheder der mener, at de forskellige rammevilkår er vigtige, og at de kan styrkes gennem lokale tiltag

Rammevilkår	Andel der mener, området er vigtigt		Andel der mener, at lokale tiltag på området vil gavne virksomhederne eller styrke rammevilkåret generelt	
	2022	2023	2022	2023
Sagsbehandling og servicekultur	35%	32%	43%	35%
Brandingindsats	50%	42%	57%	47%
Information og dialog	35%	26%	27%	22%
Lokal infrastruktur	54%	46%	35%	31%
Grøn udvikling	39%	40%	25%	21%

Hovedresultater

1.1 Lokal infrastruktur er stadig det vigtigste rammevilkår: Lokal infrastruktur er igen i 2023 det lokale rammevilkår, som den største andel af virksomhederne betragter som vigtigt. Dernæst følger branding. Kun cirka en fjerdedel (26 pct.) anser information og dialog som vigtig i 2023, hvorimod det var over en tredjedel (35 pct.) i 2022.

1.2 Potentiale for styrket branding af Norddjurs Kommune: Ligesom i 2022 er branding også i 2023 det lokale rammevilkår, hvor størstedelen af de adspurgte virksomheder ser et forbedringspotentiale. Dernæst følger sagsbehandling og servicekultur, hvilket også er i tråd med tendensen fra sidste år.

Generelt afspejler undersøgelsen i 2023 mange af de samme tendenser som i 2022, men der er både i forhold til infrastruktur, branding, sagsbehandling og servicekultur samt information og dialog en lavere andel i 2023, som anser disse rammevilkår for vigtige og mulige at styrke gennem lokale tiltag.

Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder i Norddjurs gennemført af IRIS Group i november/december 2023.

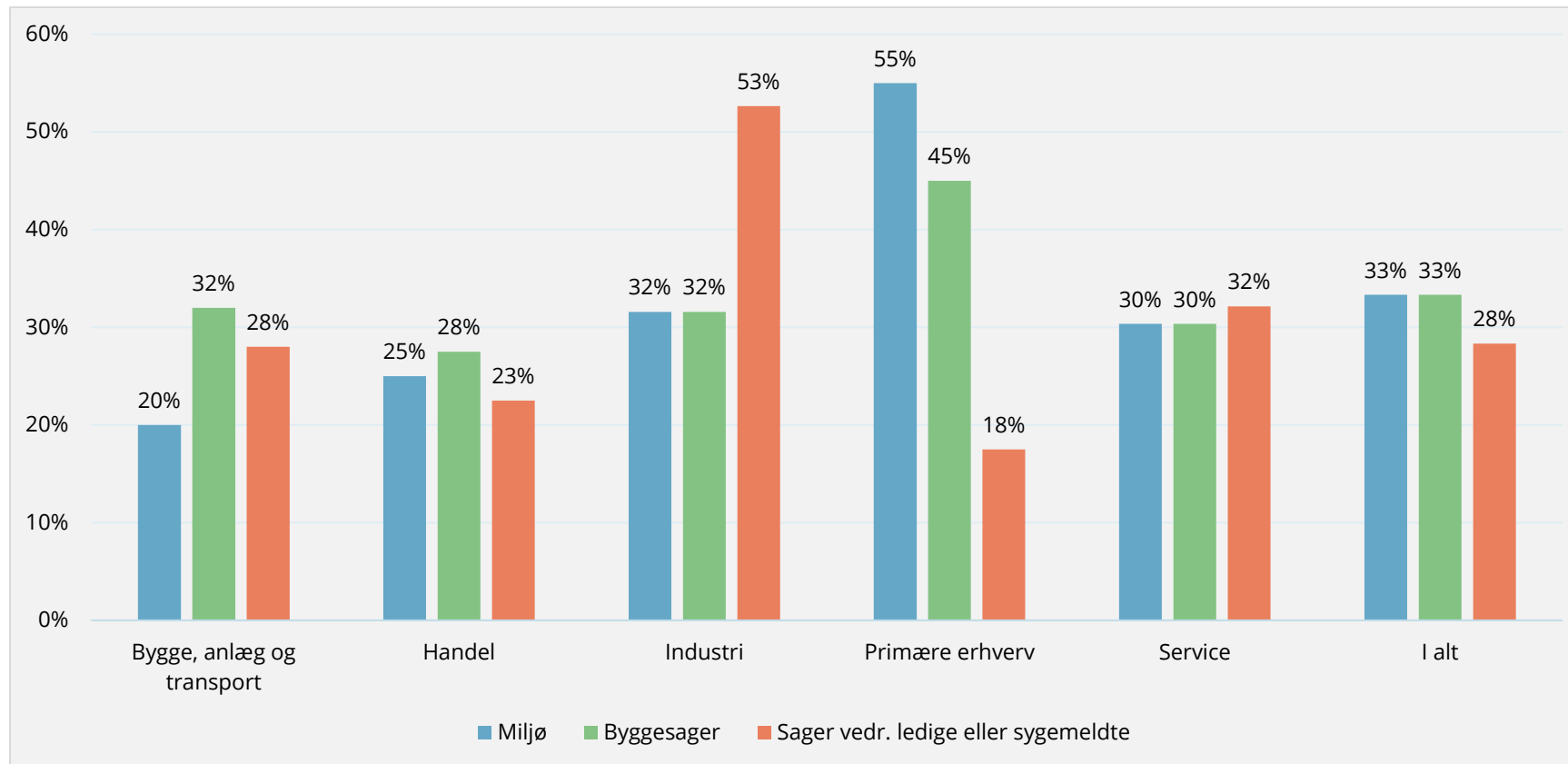
Note: Virksomheder, som har svaret "ved ikke" på alle spørgsmål/områder, indgår ikke i opgørelsen. Ml. 159 og 180 virksomheder indgår i opgørelsen. I de tilfælde, hvor virksomhederne er blevet bedt om at vurdere vigtigheden af flere dele inden for et område (fx sagsbehandling ift. byggesager og miljøsager), angiver de blå søjler den gennemsnitlige andel af virksomheder, der har svaret i meget høj grad eller i høj grad til de forskellige områder. De grønne søjler angiver gennemsnittet for andelen af virksomheder, der har svaret i meget høj grad eller i høj grad til, at tiltagene kan gavne dem eller kommunens indsats på området.

2. Sagsbehandling og servicekultur – virksomhedernes oplevelse af vigtighed

Kommunens sagsbehandling og servicekultur udgør en vigtig del af virksomhedernes oplevelse af det lokale erhvervs-klima. Og Norrdjurs Kommune er på Dansk Industris årlige erhvervs-klimamåling gået fra en placering som nr. 24 i 2022 til 43 i 2023 i forhold til kompetent og effektiv sagsbehandling i forbindelse med byggesager og sygedagpengesager. Men der kan være stor forskel på, hvor vigtig kommunens sagsbehandling og servicekultur er blandt forskellige virksomheds-segmenter og inden for de forskellige forvaltningsområder.

Figuren herunder viser derfor, hvor stor en andel af de lokale virksomheder inden for forskellige brancher, der enten i meget høj grad eller i høj grad oplever sagsbehandling som vigtigt for deres virksomhed inden for miljø-, bygge- og beskæftigelsesområdet.

Figur 2.1. Andel der i meget høj grad eller i høj grad ser sagsbehandling og servicekultur som vigtigt for deres virksomhed



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder i Norrdjurs Kommune gennemført af IRIS Group i november/december 2023.
 Note: Virksomheder, som har svaret "ved ikke" på alle spørgsmål/områder, indgår ikke i opgørelsen. 180 virksomheder indgår i opgørelsen.

Hovedresultater

2.1 Bygge- og miljøsager er de vigtigste områder for de lokale virksomheder: En tredjedel af de adspurgte virksomheder ser sagsbehandling inden for byggeri og miljø som enten i meget høj grad eller i høj grad vigtig for deres virksomheder.

I 2022 var det en større andel (41 pct.) der anså byggesager som vigtige, hvorimod andelen ligger på samme niveau som i 2022 i forhold til sager om miljø og ledige.

2.2 Miljøsagsbehandling er vigtigst for landbruget: 55 pct. af virksomhederne inden for de primære erhverv betegner kommunens miljøsagsbehandling som i meget høj grad eller i høj grad vigtig for deres virksomhed.

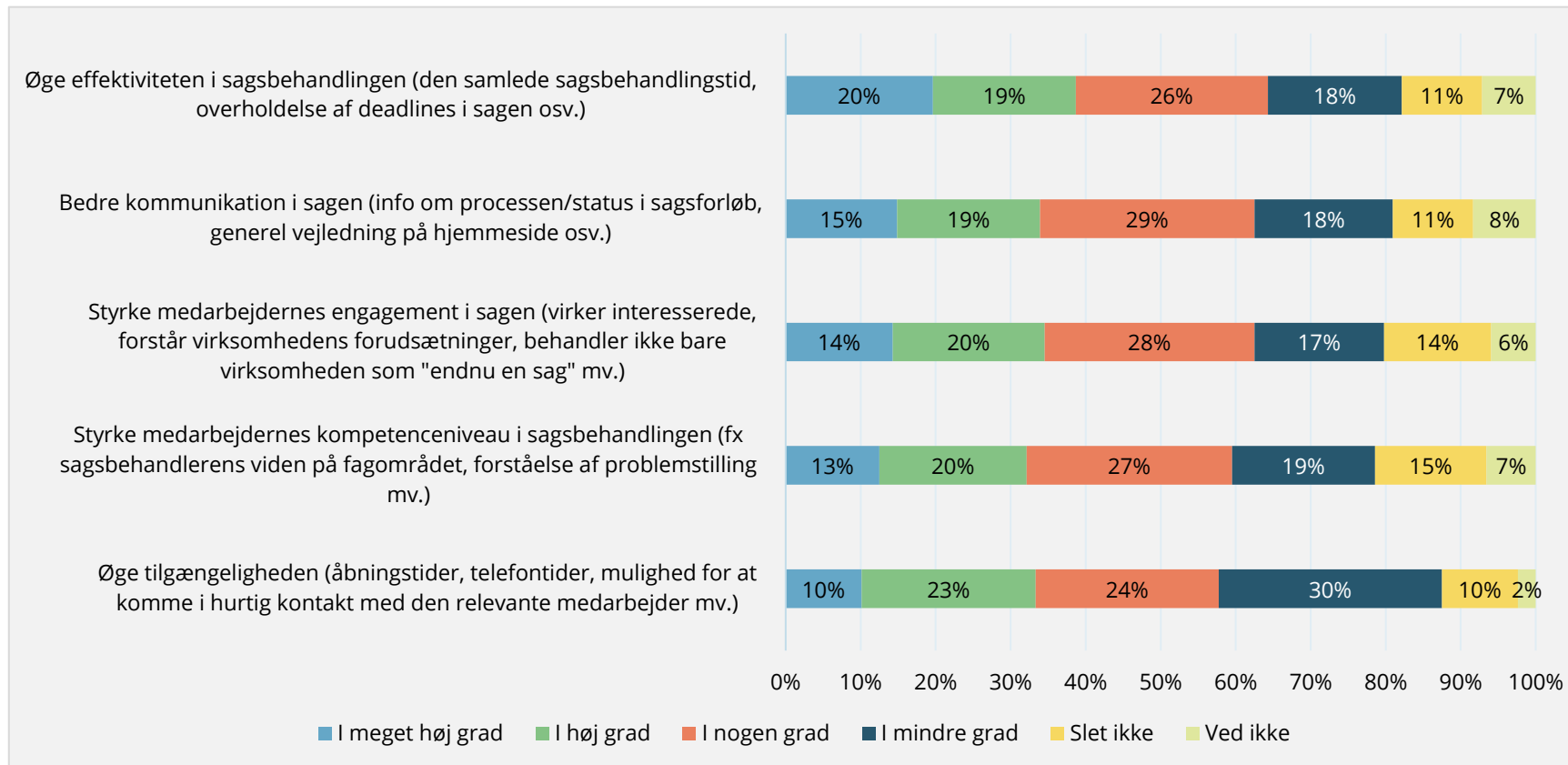
2.3 Behandling af beskæftigelsessager er vigtigst blandt industrivirksomheder: For 53 pct. af virksomhederne i industrien er sager vedr. ledige eller sygemeldte i meget høj grad eller i høj grad vigtig for deres virksomhed. Industrien er således den branche, hvor sagsbehandling på beskæftigelsesområdet fremstår vigtigst.

2. Sagsbehandling og servicekultur – tiltag der kan gavne virksomhederne samlet set

God sagsbehandling og servicekultur handler om flere forskellige ting. Det kan fx både være klar og tydelig information om oplysningskrav og proces samt den kommunale forvaltnings tilgængelighed og kompetencer. Derudover kan det handle om den samlede sagsbehandlingstid og sagsbehandlerens imødekommenhed og servicementalitet.

Virksomhederne er derfor blevet spurgt om, i hvilken grad forskellige typer af lokale tiltag i relation til sagsbehandling og servicekultur vil kunne gavne deres virksomhed. Resultatet er vist i figuren herunder og giver en indikation om, hvordan Norrdjurs Kommune evt. kan styrke det lokale erhvervsklima endnu mere på dette område.

Figur 2.2. I hvilken grad forskellige tiltag kan gavne de lokale virksomheder i Norrdjurs Kommune



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder i Norrdjurs Kommune gennemført af IRIS Group i november/december 2023.
 Note: Virksomheder, som har svaret "ved ikke" på alle spørgsmål/områder, indgår ikke i opgørelsen. 168 virksomheder indgår i opgørelsen.

Hovedresultater

2.4 Mange forskellige tiltag vil gavne virksomhederne: På alle de fem spørgsmål om tiltag i forhold til sagsbehandling har omkring 60 pct. svaret, at det enten i meget høj grad, i høj grad eller i nogen grad vil kunne gavne deres virksomhed. I 2023 lå andelen på omkring 70 pct. Resultatet indikerer dermed, at der stadig er et generelt potentiale for at styrke kommunens sagsbehandling både i forhold til effektivitet, kommunikation, medarbejdernes engagement og kompetencer samt tilgængelighed.

2.5 Især potentiale for øget effektivitet i sagsbehandlingen: 39 pct. tilkendegiver, at øget effektivitet i sagsbehandlingen enten i meget høj grad eller i høj grad vil kunne gavne deres virksomhed. I 2022 lå andelen på 49 pct.

2.6 Færrest mener, at øget tilgængelighed i meget høj grad vil gavne dem: Kun 10 pct. har svaret, at øget tilgængelighed i meget høj grad vil gavne deres virksomhed. Og 40 pct. har svaret, at det enten slet ikke eller i mindre grad vil gavne dem.

2. Sagsbehandling og servicekultur – tiltag der kan gavne virksomhederne fordelt på brancher

Der kan være væsentlig forskel på de tiltag, som gavner forskellige typer af virksomheder. For nogle virksomheder er det fx særligt vigtigt, at de hurtigt og effektivt kan få en afgørelse på deres sag. Og for andre er mere afgørende, at de kan få hjælp og vejledning i forbindelse med processen.

Tabellen herunder viser derfor andelen af virksomheder fordelt på brancher, som enten har svaret i meget høj grad eller i høj grad på de forskellige spørgsmål om sagsbehandling og servicekultur. Den nederste række i tabellen angiver den gennemsnitlige andel inden for hver branche, som har svaret i meget høj grad eller i høj grad på tværs af de forskellige tiltag.

Tabel 2.1. Andel virksomheder fordelt på brancher der i meget høj grad eller i høj grad vil have gavn de forskellige tiltag

	Bygge, anlæg og transport	Handel	Industri	Primære erhverv	Service
Styrke medarbejdernes engagement i sagen (virker interesserede, forstår virksomhedens forudsætninger, behandler ikke bare virksomheden som "endnu en sag" mv.)	31%	27%	41%	45%	31%
Øge tilgængeligheden (åbningstider, telefontider, mulighed for at komme i hurtig kontakt med den relevante medarbejder mv.)	27%	42%	12%	42%	31%
Bedre kommunikation i sagen (info om processen / status i sagsforløb, generel vejledning på hjemmeside osv.)	23%	24%	29%	50%	35%
Øge effektiviteten i sagsbehandlingen (den samlede sagsbehandlingstid, overholdelse af deadlines i sagen osv.)	23%	27%	41%	61%	37%
Styrke medarbejdernes kompetenceniveauet i sagsbehandlingen (fx sagsbehandlerens viden på fagområdet, forståelse af problemstilling mv.)	19%	30%	29%	42%	33%
<i>Gennemsnitlig andel der har svaret i meget høj grad eller i høj grad til de forskellige tiltag</i>	25%	30%	30%	48%	34%

Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder i Norrdjurs Kommune gennemført af IRIS Group i november/december 2023.
 Note: Virksomheder, som har svaret "ved ikke" på alle spørgsmål/områder, indgår ikke i opgørelsen. 168 virksomheder indgår i opgørelsen.

Hovedresultater

2.7 Især de primære erhverv vil have gavn af styrket sagsbehandling:

I forhold til alle de fem forskellige tiltag er det blandt de primære erhverv, at den største andel af virksomhederne tilkendegiver, at en styrket sagsbehandling vil gavn dem.

Fx angiver hele 61 pct. inden for denne branche, at øget effektivitet i sagsbehandlingen enten i meget høj grad eller i høj grad vil kunne gavne deres virksomhed.

Inden for bygge, anlæg og transport, er der derimod generelt en relativt lav andel af virksomheder, som vurderer, at de vil have gavn for de forskellige tiltag i forhold til den kommunale sagsbehandling.

2.8 For handelsvirksomhederne er særlig øget tilgængelighed vigtig:

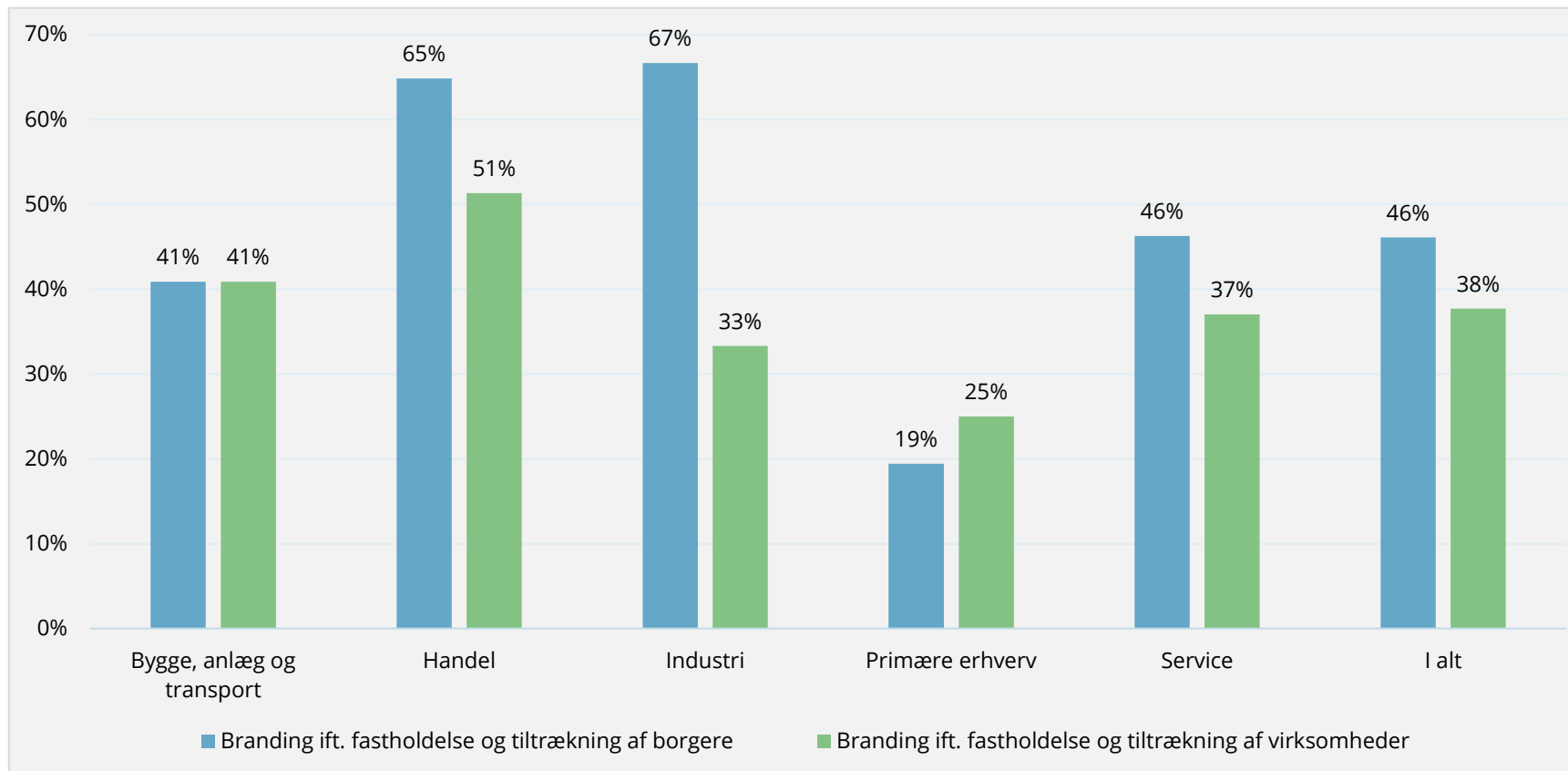
42 pct. af handelsvirksomhederne har tilkendegivet, at øget tilgængelighed i meget høj grad eller i høj grad vil kunne gavne deres virksomhed. Inden for industri gælder det tilsvarende kun for 12 pct. af virksomhederne.

3. Brandingindsats – virksomhedernes oplevelse af vigtighed

Norrdjurs Kommunes brandingindsats kan både være rettet mod tiltrækning og fastholdelse af virksomheder og borgere. Og begge dele kan være med til at styrke det lokale erhvervs-klima, da det kan bidrage til at skabe udvikling og dynamik i erhvervslivet samt tiltrække nye samarbejdspartnere, borgere, kunder og arbejdskraft til kommunen.

Figuren neden for viser andelen af de lokale virksomheder fordelt på brancher, som har svaret, at Norrdjurs Kommunes borger- og virksomhedsrettede brandingindsats enten i meget høj grad eller i høj grad er vigtig for deres virksomhed.

Figur 3.1. Andel der i meget høj grad eller i høj grad ser kommunens brandingindsats som vigtig for deres virksomhed



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder i Norrdjurs Kommune gennemført af IRIS Group i november/december 2023.
 Note: Virksomheder, som har svaret "ved ikke" på alle spørgsmål/områder, indgår ikke i opgørelsen. 167 virksomheder indgår i opgørelsen

Hovedresultater

3.1 Flest ser den borgerrettede branding som vigtig for deres virksomhed. I alt 46 pct. af de adspurgte virksomheder ser branding i forhold til fastholdelse og tiltrækning af borgere som enten i meget høj grad eller i høj grad vigtig for deres virksomhed. Det afspejler sandsynligvis, at de lokale borgere har en væsentlig betydning for virksomhedernes adgang til arbejdskraft.

Der er desuden 38 pct., som i 2023 har angivet den virksomhedsrettede branding som vigtig, hvorimod det i 2022 var 51 pct.

3.2 Den borgerrettede branding er især vigtig inden for handel og industri: 67 pct. af industrivirksomhederne og 65 pct. af handelsvirksomhederne har givet udtryk for, at kommunens borgerrettede brandingindsats enten i meget høj grad eller i høj grad er vigtig for dem.

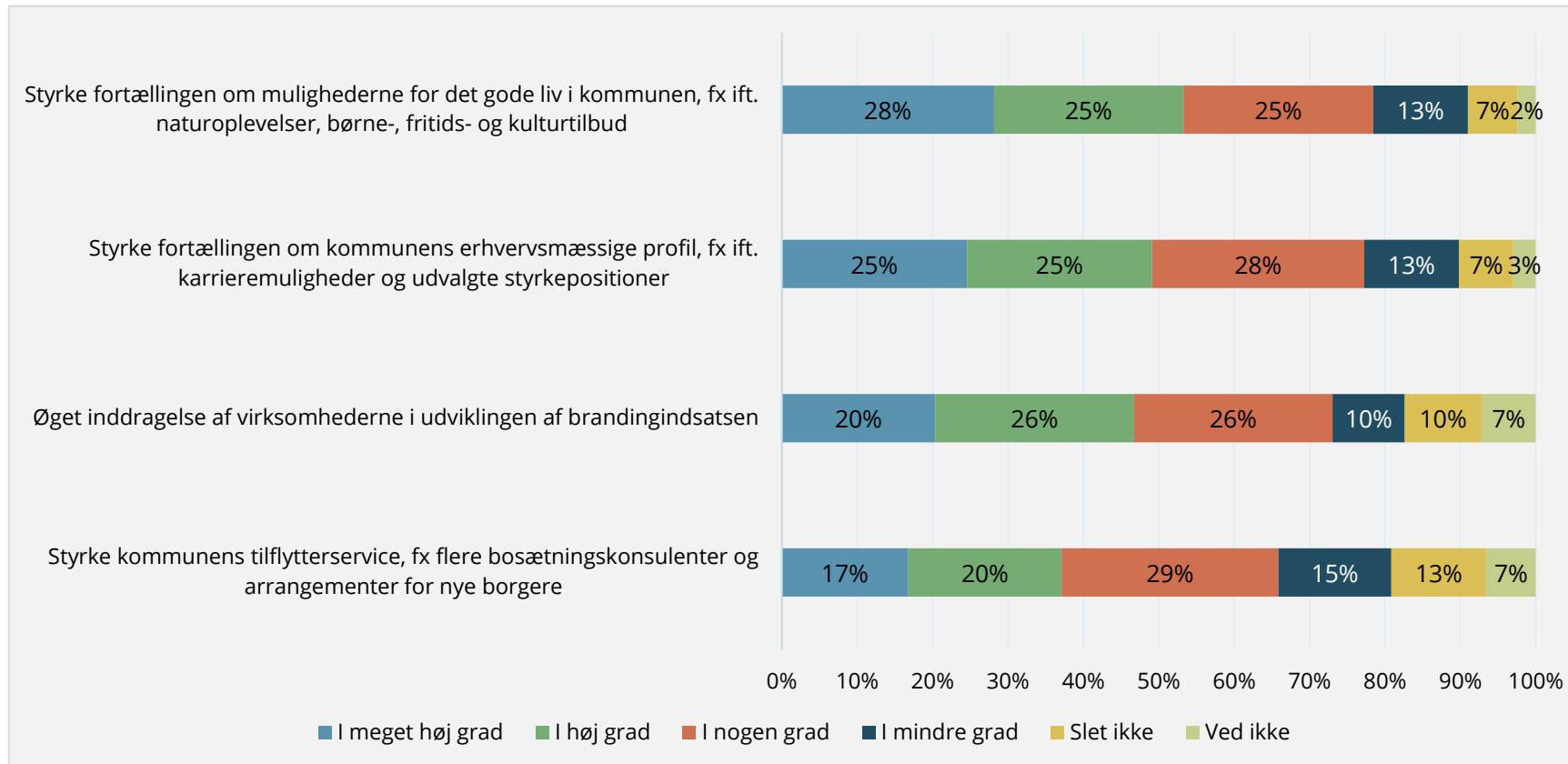
Ligesom i 2022 fremstår den kommunale brandingindsats også i 2023 som mindst vigtig for de lokale virksomheder inden for de primære erhverv.

3. Brandingindsats – tiltag der kan styrke kommunens brandingindsats samlet set

Kommunal branding kan være rettet mod tiltrækning af nye borgere og arbejdskraft, fx gennem aktiv tilflytterservice og mere ordnede imagekampagner, men det kan også handle om at styrke fortællingen om kommunens erhvervs-mæssige profil og inddragelse af de lokale virksomheder i brandingindsatsen.

I spørgeskemaundersøgelsen er de lokale virksomheder blevet spurgt om, i hvilken grad de vurderer, at en række forskellige konkrete tiltag vil kunne styrke Norrdjurs Kommunes brandingindsats. Resultatet fremgår af figuren herunder.

Figur 3.2. I hvilken grad forskellige tiltag kan styrke Norrdjurs Kommunes brandingindsats



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder i Norrdjurs Kommune gennemført af IRIS Group i november/december 2023.
 Note: Virksomheder, som har svaret "ved ikke" på alle spørgsmål/områder, indgår ikke i opgørelsen. 167 virksomheder indgår i opgørelsen.

Hovedresultater

3.3 Vigtigt at fortælle om det gode liv og kommunens erhvervsprofil: Over halvdelen (52 pct.) har svaret, at Norrdjurs Kommunes brandingindsats i meget høj grad eller i høj grad kan styrkes gennem fortællingen om mulighederne for det gode liv i kommunen. Og halvdelen mener det samme i forhold til fortællingen om kommunens erhvervs-mæssige profil.

3.4 Potentiale for øget inddragelse af virksomhederne i brandingindsatsen: 46 pct. har svaret, at øget inddragelse af virksomhederne i meget høj grad eller i høj grad kan styrke Norrdjurs Kommunes brandingindsats. Selvom den tilsvarende andel i 2022 lå på 55 pct. indikerer resultatet, at der stadig er et potentiale for øget inddragelse af virksomhederne i brandingindsatsen.

3.5 Uudnyttede potentialer i den vestlige del af kommunen: Blandt de uddybende kommentarer i spørgeskemaundersøgelsen nævnes, at der kan fokuseres mere på den vestlige del af kommunen og udnyttelse af potentialerne ved nærheden til Randers.

3. Brandingindsats – tiltag der kan styrke kommunens brandingindsats fordelt på brancher

Der kan være forskellige opfattelser af, hvilke tiltag der kan styrke Norddjurs Kommunes brandingindsats blandt forskellige typer af virksomheder.

Tabellen herunder viser derfor andelen af virksomheder fordelt på brancher, der har svaret, at tiltagene enten i meget høj grad eller i høj grad vil kunne styrke Norddjurs Kommunes brandingindsats. Tabellen giver dermed et nærmere indblik, om der er nogle tiltag i forhold til Norddjurs Kommunes brandingindsats, som især efterspørges inden for bestemte brancher.

Tabel 3.1. Andel virksomheder fordelt på brancher der i meget høj grad eller i høj grad vurderer, at de forskellige tiltag kan styrke Norddjurs Kommunes brandingindsats

	Bygge, anlæg og transport	Handel	Industri	Primære erhverv	Service
Øget inddragelse af virksomhederne i udviklingen af brandingindsatsen	46%	49%	44%	38%	52%
Styrke fortællingen om mulighederne for det gode liv i kommunen, fx ift. naturoplevelser, børne-, fritids- og kulturtilbud	42%	57%	56%	34%	66%
Styrke fortællingen om kommunens erhvervsmæssige profil, fx ift. karrieremuligheder og udvalgte styrkepositioner	42%	46%	61%	38%	57%
Styrke kommunens tilflytterservice, fx flere bosætningskonsulenter og arrangementer for nye borgere	29%	41%	39%	25%	45%
<i>Gennemsnitlig andel der svaret i meget høj grad eller i høj grad til de forskellige tiltag</i>	40%	48%	50%	34%	55%

Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder i Norddjurs Kommune gennemført af IRIS Group i november/december 2023.
 Note: Virksomheder, som har svaret "ved ikke" på alle spørgsmål/områder, indgår ikke i opgørelsen. 167 virksomheder indgår i opgørelsen.

Hovedresultater

3.6 Især servicevirksomheder ser potentiale for styrket branding: 66 pct. af servicevirksomhederne vurderer, at Norddjurs Kommunes brandingindsats i meget høj grad eller i høj grad kan styrkes gennem en bedre fortælling om mulighederne for det gode liv i kommunen. Og der er generelt en høj andel af servicevirksomhederne, som ser muligheder for at styrke Norddjurs Kommunes brandingindsats gennem de forskellige tiltag.

3.7 Industrien ønsker styrket fortælling om kommunens erhvervsprofil: Blandt industrivirksomhederne har 61 pct. svaret, at en styrket fortælling om kommunens erhvervsmæssige profil enten i meget høj grad eller i høj grad vil kunne styrke Norddjurs Kommunes brandingindsats.

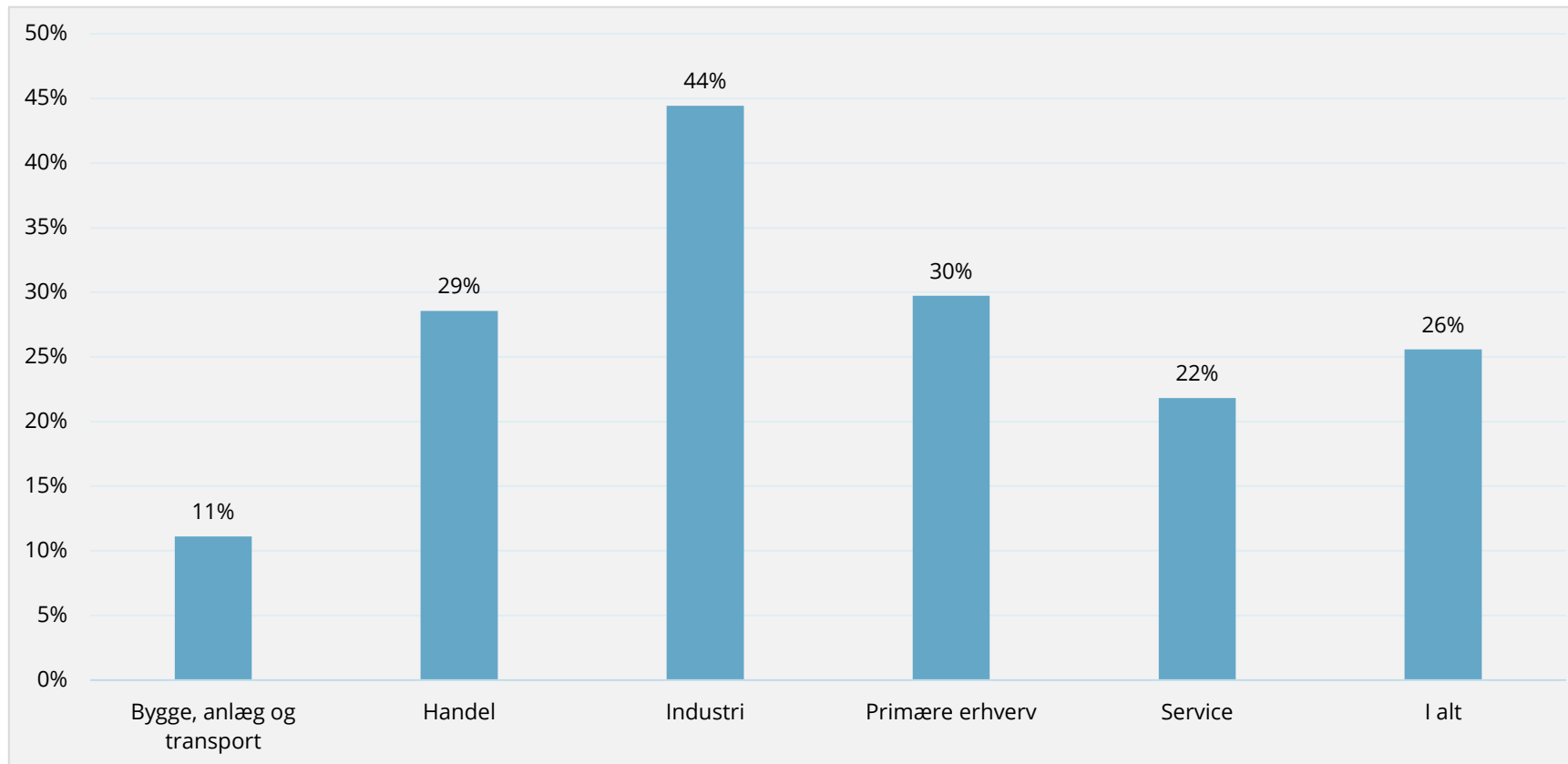
Blandt virksomhederne inden for de primære erhvervs er den tilsvarende andel kun 38 pct.

4. Information og dialog – virksomhedernes oplevelse af vigtighed

En god dialog med kommunen kan både være afgørende for virksomhedernes generelle oplevelse af erhvervs klimaet, og det kan samtidig have konkret forretningsmæssig betydning for virksomhederne, at de nemt og effektivt kan få væsentlig information fra kommunen. Norrdjurs Kommune er i 2023 blevet nr. 40 i kategorien information og dialog på Dansk Industris rangliste over kommunernes erhvervsvenlighed. Dermed har kommunen stort set fastholdt fremgangen fra nr. 54 i 2021 til 39 i 2022.

For at styrke det lokale erhvervs klima yderligere på dette parameter, kan det være interessant at se nærmere på, hvor vigtigt det er for de forskellige kategorier af virksomheder. Figuren herunder viser derfor andelen af virksomheder fordelt på brancher, der enten i meget høj grad eller i høj grad oplever kommunens information og dialog som vigtig.

Figur 4.1. Andel der i meget høj grad eller i høj grad ser kommunens information og dialog som vigtig for deres virksomhed



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder i Norrdjurs Kommune gennemført af IRIS Group i november/december 2023.
 Note: 172 virksomheder indgår i opgørelsen.

Hovedresultater

4.1 Kommunens information og dialog er især vigtig for industrien: 44 pct. af alle industrivirksomhederne har tilkendegivet, at kommunens information og dialog i meget høj grad eller i høj grad er vigtig for dem. Det svarer stort set til resultatet fra 2022, hvor den tilsvarende andel lå på 46 pct.

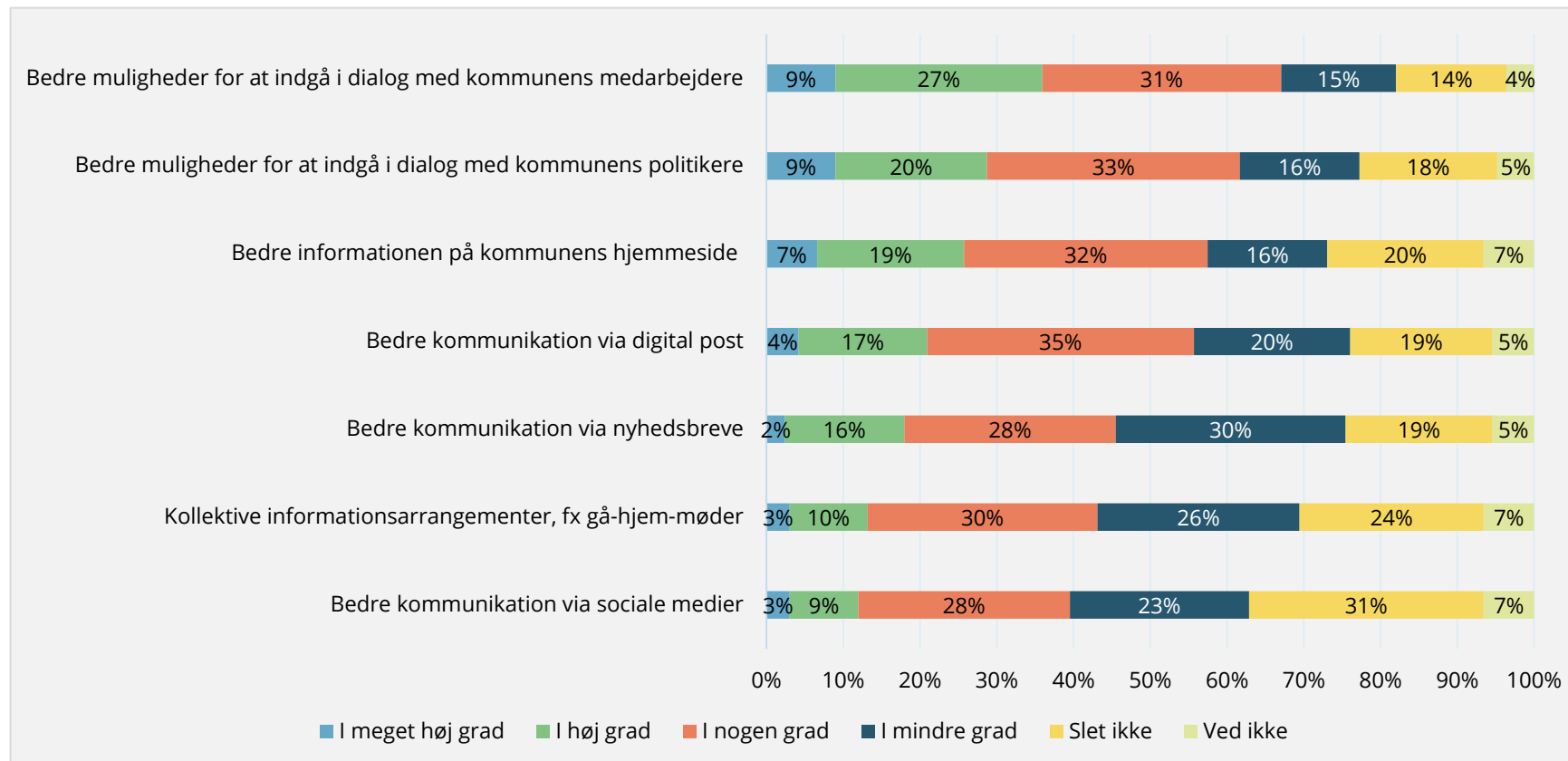
4.2 Få virksomheder inden for bygge, anlæg og transport ser kommunens information og dialog som vigtig: Kun 11 pct. inden for bygge, anlæg og transport ser i meget høj grad eller i høj grad kommunens information som vigtig for deres virksomhed. Det er en væsentlig lavere andel end i 2022, hvor den tilsvarende andel lå på 32 pct. for virksomhederne i denne kategori.

4. Information og dialog – tiltag der kan gavne virksomhederne samlet set

Information og dialog mellem kommunen og de lokale virksomheder kan handle om mange forskellige ting. For nogle virksomheder kan det fx opleves som vigtigt, at de kan komme i dialog med de lokale politikere, hvorimod det for andre har større betydning, at de har adgang til de rette medarbejdere i forvaltningen. Derudover kan kommunikationen foregå via flere forskellige kanaler, som fx hjemmesider, nyhedsbreve, digital post, sociale medier eller via kollektive informationsarrangementer.

Figuren herunder viser i hvilken grad, de lokale virksomheder vurderer, at en række forskellige tiltag i forhold til Norrdjurs Kommunes information og dialog vil være til gavn for dem.

Figur 4.2. I hvilken grad forskellige tiltag kan gavne de lokale virksomheder i Norrdjurs Kommune



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder i Norrdjurs Kommune gennemført af IRIS Group i november/december 2023.
 Note: Virksomheder, som har svaret "ved ikke" på alle spørgsmål/områder, indgår ikke i opgørelsen. 167 virksomheder indgår i opgørelsen.

Hovedresultater

4.3 Bedre dialog med kommunens medarbejdere og politikere kan gavne de lokale virksomheder: Hhv. 67 og 62 pct. har i 2023 svaret, at bedre mulighed for at gå i dialog med kommunens medarbejdere og politikere i meget høj grad, i høj grad eller i nogen grad kan gavne deres virksomhed. Selvom andelen lå en smule højere i 2022, er det således igen i 2023 størstedelen af virksomhederne, der vurderer, at dette vil kunne gavne dem

4.4 Begrænset behov for forbedring af nyhedsbreve, sociale medier og informationsarrangementer: Hhv. 54, 50 og 49 pct. vurderer, at bedre kommunikation via SoMe, kollektive informationsarrangementer og nyhedsbreve slet ikke eller kun i mindre grad vil kunne gavne dem.

4.5 Potentiale for bedre information på kommunens hjemmeside: 58 pct. har tilkendegivet, at bedre information på kommunens hjemmeside i meget høj grad, høj grad eller i nogen grad kan gavne deres virksomhed.

4. Information og dialog – uddybning af forbedringsforslag til kommunens hjemmeside

Virksomhederne har i spørgeskemaundersøgelsen haft mulighed for at uddybe deres forbedringsforslag til kommunens hjemmeside. Mange af virksomhedernes input handler om bedre søgefunktioner og nemmere adgang til de relevante informationer og medarbejdere.

Der er herunder vist en række eksempler på de uddybende kommentarer fra de lokale virksomheder. Det er dog desværre ikke nærmere uddybet, hvilke specifikke informationer, som virksomheder ønsker bedre adgang til.

Boks 4.1. Udvalgte uddybende kommentarer fra virksomhederne til forbedring af kommunens hjemmeside

"Generelt nemmere adgang. Der skal ikke klikkes adskillige gange for at finde det jeg søger. Søgefeltet har ofte IKKE været den direkte adgang til et emne."

Lokal virksomhed inden for de primære erhverv

"Søgeresultater virker ikke prioriteret i rækkefølge efter relevans. Dvs. der er mange resultater der skal gennemses for at finde noget brugbart."

Lokal industrivirksomhed

"Lave den mere overskuelig, så man lettere kan tilgå netop den afdeling/ person man søger."

Lokal servicevirksomhed

"Bedre mulighed for at virksomheden selv (og nemmere) kan søge relevant information. Gerne med mere direkte vejledning og kontaktmulighed til en relevant medarbejder"

Lokal servicevirksomhed

"Det skal være lettere at tilgå det emne, man har brug for. Det er så godt som umuligt at finde relevant info. Det bør være nemmere at komme til den rigtige side hurtigt."

Lokal handelsvirksomhed

4. Information og dialog – tiltag der kan gavne virksomhederne fordelt på brancher

Der kan være forskel på de tiltag vedrørende information og dialog, som efterspørges blandt forskellige typer af virksomheder.

Tabellen herunder viser derfor, hvor stor en andel af de lokale virksomheder inden for forskellige brancher, der har svaret, at tiltagene enten i meget høj grad eller i høj grad vil kunne gavne deres virksomhed. Tabellen giver således et nærmere indblik i, om der er nogle tiltag, som især efterspørges blandt bestemte typer af virksomheder.

Tabel 4.1. Andel virksomheder fordelt på brancher der i meget høj grad eller i høj grad vil have gavn af de forskellige tiltag

	Bygge, anlæg og transport	Handel	Industri	Primære erhverv	Service
Bedre muligheder for at indgå i dialog med kommunens medarbejdere	32%	37%	41%	35%	36%
Bedre information på kommunens hjemmeside	24%	29%	24%	24%	26%
Bedre kommunikation via digital post	20%	23%	24%	24%	17%
Bedre muligheder for at indgå i dialog med kommunens politikere	16%	37%	35%	30%	26%
Bedre information i nyhedsbreve etc.	16%	26%	12%	19%	15%
Kollektive informationsarrangementer, fx gå-hjem-møder	12%	14%	12%	5%	19%
Bedre kommunikation via sociale medier	8%	14%	18%	11%	11%
<i>Gennemsnitlig andel der svarede i meget høj grad eller i høj grad til de forskellige tiltag</i>	18%	26%	24%	21%	22%

Hovedresultater

4.6 Størst andel af virksomheder inden for handel kan få gavn af tiltag til bedre information og dialog: 37 pct. af de lokale handelsvirksomheder har svaret, at de i meget høj grad eller i høj grad kan få gavn af bedre mulighed for at indgå i dialog med kommunens politikere. For bygge, anlæg og transport er den tilsvarende andel derimod kun 16 pct.

Handelsvirksomhederne skiller sig også ud med hensyn til, om bedre information i nyhedsbreve kan komme dem til gavn. Det mener 26 pct. af handelsvirksomhederne i meget høj grad eller i høj grad, hvorimod det blandt industrivirksomhederne blot er 12 pct.

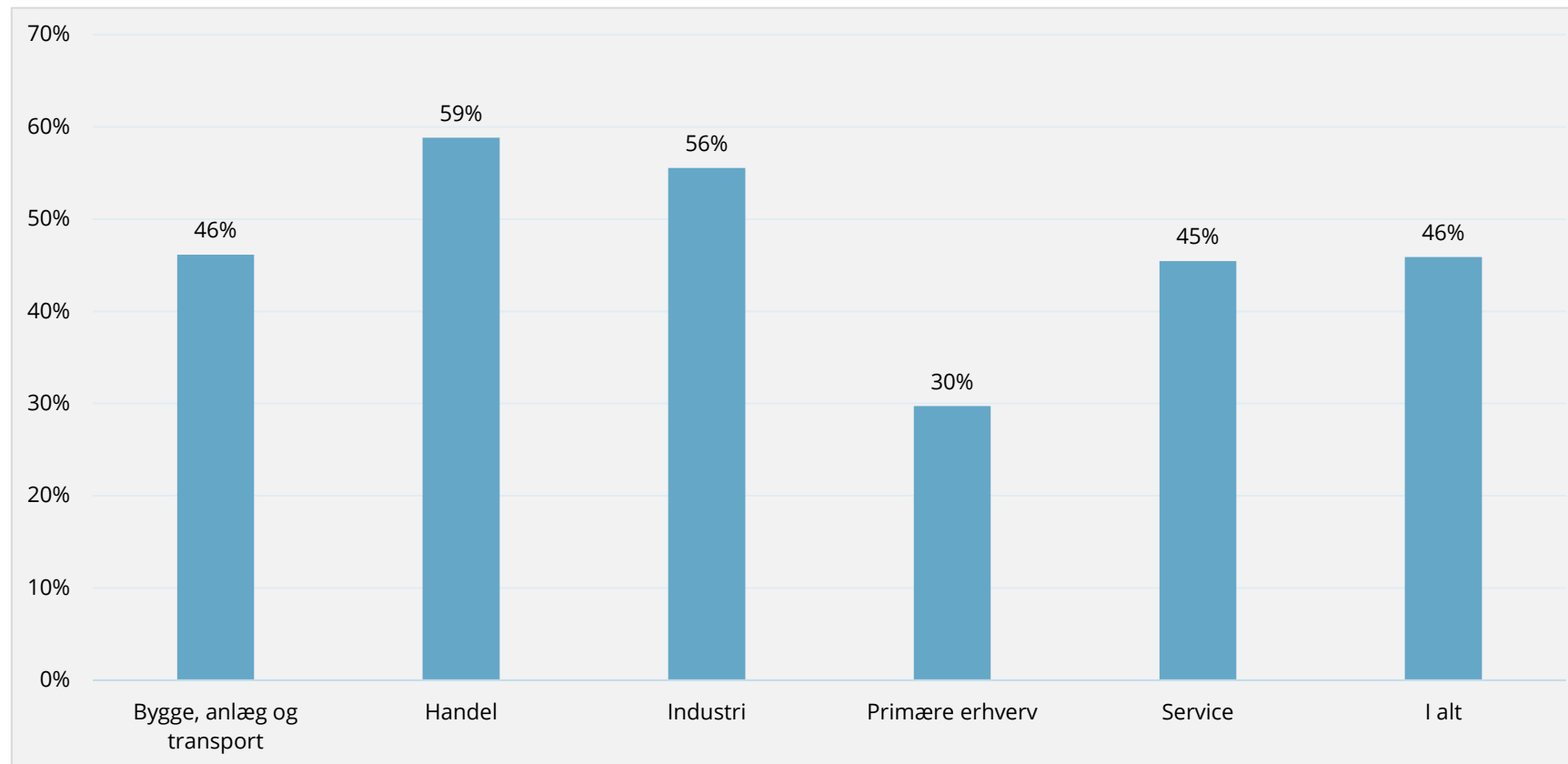
4.7 Industrivirksomhederne ønsker bedre mulighed for dialog med kommunens medarbejdere: 41 pct. af industrivirksomhederne giver udtryk for, at bedre mulighed for at komme i dialog med kommunens medarbejdere i meget høj grad eller i høj grad kan gavne dem.

Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder i Norrdjurs Kommune gennemført af IRIS Group i november/december 2023.
 Note: Virksomheder, som har svaret "ved ikke" på alle spørgsmål/områder, indgår ikke i opgørelsen. 167 virksomheder indgår i opgørelsen.

5. Infrastruktur – virksomhedernes oplevelse af vigtighed

Infrastruktur indgår ofte som et væsentligt parameter i målinger af de lokale rammevilkår for erhvervslivet. Det skyldes, at fremkommeligheden på de kommunale veje og adgangen til erhvervsområderne har stor betydning for mange virksomheder. Det gælder både i forhold til transport af varer og gods, tiltrækning og fastholdelse af arbejdskraft samt tilgængeligheden for kunder og forretningsforbindelser til de lokale virksomheder. Norrdjurs Kommune har gennem de seneste par år opnået et relativt dårligt resultat på Dansk Industris årlige erhvervsklimaundersøgelse i forhold til infrastruktur, men der kan være stor forskel på, hvor vigtigt dette parameter er for forskellige typer af virksomheder. Figuren herunder viser derfor andelen af virksomheder fordelt på brancher, der enten i meget høj grad eller i høj grad oplever infrastruktur som vigtig for deres virksomhed.

Figur 5.1. Andel der i meget høj grad eller i høj grad ser den lokale infrastruktur som vigtig for deres virksomhed



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder i Norrdjurs Kommune gennemført af IRIS Group i november/december 2023.
 Note: Virksomheder, som har svaret "ved ikke" på alle spørgsmål/områder, indgår ikke i opgørelsen. 170 virksomheder indgår i opgørelsen

Hovedresultater

5.1 Knap halvdelen ser infrastruktur som vigtig: I alt mener knap halvdelen (46 pct.) af virksomhederne i undersøgelsen i 2023, at den kommunale infrastruktur enten i meget høj grad eller i høj grad er vigtig for dem.

I 2022 lå andelen på 54 pct. og dermed lidt højere. Det skyldes, at en væsentlig lavere andel af virksomhederne inden for bygge, anlæg og transport samt primære erhverv i 2023 har svaret, at den lokale infrastruktur er vigtig for dem.

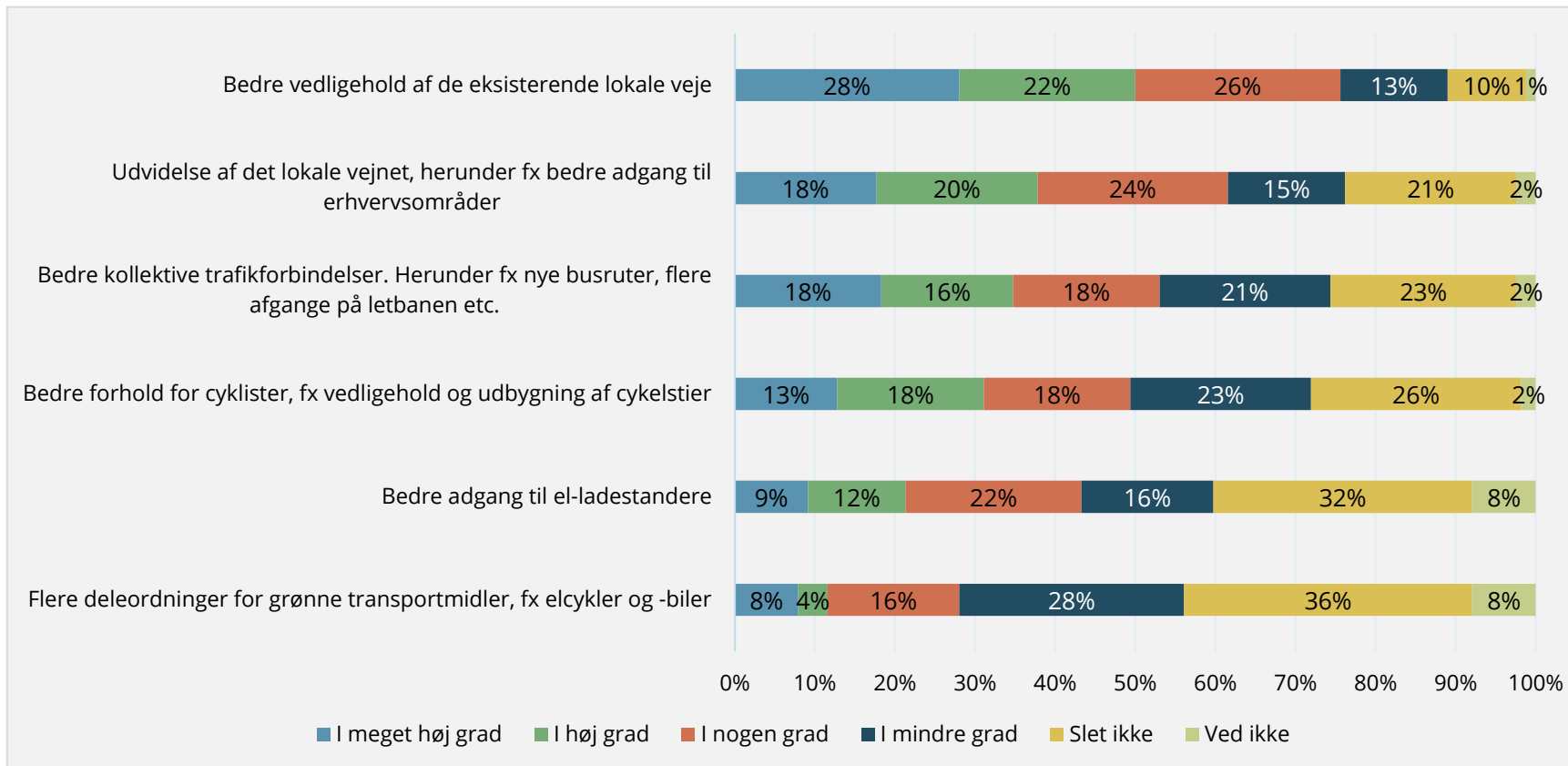
5.2 Infrastrukturen er vigtigst for handels- og industrivirksomhederne: I 2023 fremstår den lokale infrastruktur som vigtigst for handels- og industrivirksomhederne, hvorimod det i 2022 fremstod klart vigtigst for virksomhederne inden for bygge, anlæg og transport.

5. Infrastruktur – tiltag der kan gavne virksomhederne samlet set

Den lokale infrastruktur omfatter mange forskellige forhold. Herunder bl.a. både kollektive trafikforbindelser, det lokale vejnet, forholdene for cyklister samt adgang til deleordninger (som fx elcykler) og el-ladestandere.

De lokale virksomheder i Norrdjurs Kommune er derfor blevet spurgt til, i hvilken grad at en række forskellige infrastrukturtiltag vil kunne gavne deres virksomhed. Figuren neden for viser resultatet.

Figur 5.2. I hvilken grad forskellige tiltag kan gavne de lokale virksomheder i Norrdjurs Kommune



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder i Norrdjurs Kommune gennemført af IRIS Group i november/december 2023.
 Note: Virksomheder, som har svaret "ved ikke" på alle spørgsmål/områder, indgår ikke i opgørelsen. 164 virksomheder indgår i opgørelsen

Hovedresultater

5.3 Det lokale vejnet har stor betydning for virksomhederne: Halvdelen af virksomhederne angiver, at tiltag til bedre vedligehold af de eksisterende lokale veje, i meget høj eller høj grad kan gavne dem. Dertil kommer, at 38 pct. mener, at udvidelse af vejnettet vil gavne dem. Det er stort set identisk med resultatet fra 2022.

5.4 Bedre kollektive trafikforbindelser kan gavne nogle virksomheder: 34 pct. har svaret, at bedre kollektive trafikforbindelser i meget høj grad eller i høj grad kan gavne dem. 37 pct. har svaret slet ikke eller i mindre grad.

5.5 Begrænset gavn af grønne transporttiltag: Ligesom i 2022 svarer størstedelen af virksomhederne igen i 2023, at flere deleordninger for grønne transportmidler kun i mindre grad eller slet ikke vil gavne deres virksomhed. 48 pct. mener det samme om tiltag, der kan forbedre adgangen til el-ladestandere.

5. Infrastruktur – tiltag der kan gavne virksomhederne fordelt på brancher

Der kan være stor forskel på behovet for lokal infrastruktur på tværs af brancher. Virksomheder inden for industri, engroshandel og landbrug vil eksempelvis ofte have et væsentligt behov for vejgodstransport, og fremkommeligheden på de lokale veje vil dermed typisk være et vigtigt rammevilkår for disse virksomheder. For andre virksomheder kan de kollektive trafikforbindelser være afgørende for tiltrækning af kompetencer og arbejdskraft.

Tabellen neden for viser derfor andelen af de lokale virksomheder fordelt på brancher, der har svaret, at forskellige infrastrukturtiltag enten i meget høj grad eller i høj grad vil kunne gavne deres virksomhed.

Tabel 5.1. Andel virksomheder fordelt på brancher der i meget høj grad eller i høj grad vil have gavn de forskellige tiltag

	Bygge, anlæg og transport	Handel	Industri	Primære erhverv	Service
Bedre vedligehold af de eksisterende lokale veje	61%	47%	50%	56%	43%
Udvidelse af det lokale vejnet, herunder fx bedre adgang til erhvervsområder	61%	35%	44%	22%	38%
Bedre adgang til el-ladestandere	22%	18%	28%	11%	28%
Bedre forhold for cyklister, fx vedligehold og udbygning af cykelstier	17%	29%	39%	19%	43%
Bedre kollektive trafikforbindelser. Herunder fx nye busruter, flere afgang på letbanen etc.	13%	50%	50%	8%	47%
Flere deleordninger for grønne transportmidler, fx elcykler og -biler	0%	9%	22%	3%	21%
<i>Gennemsnitlig andel der svarede i meget høj grad eller i høj grad til de forskellige tiltag</i>	29%	31%	39%	20%	37%

Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder i Norrdjurs Kommune gennemført af IRIS Group i november/december 2023.
 Note: Virksomheder, som har svaret "ved ikke" på alle spørgsmål/områder, indgår ikke i opgørelsen. 164 virksomheder indgår i opgørelsen

Hovedresultater

5.6 Bedre vedligehold og udvidelse af vejnettet kan gavne en stor del af virksomhederne inden for bygge, anlæg og transport: 61 pct. af virksomhederne inden for bygge, anlæg og transport har svaret, at bedre vedligehold og udvidelse af det lokale vejnet i meget høj grad eller i høj grad vil kunne gavne deres virksomhed. Det er en betydeligt større andel end inden for de øvrige branchekategorier.

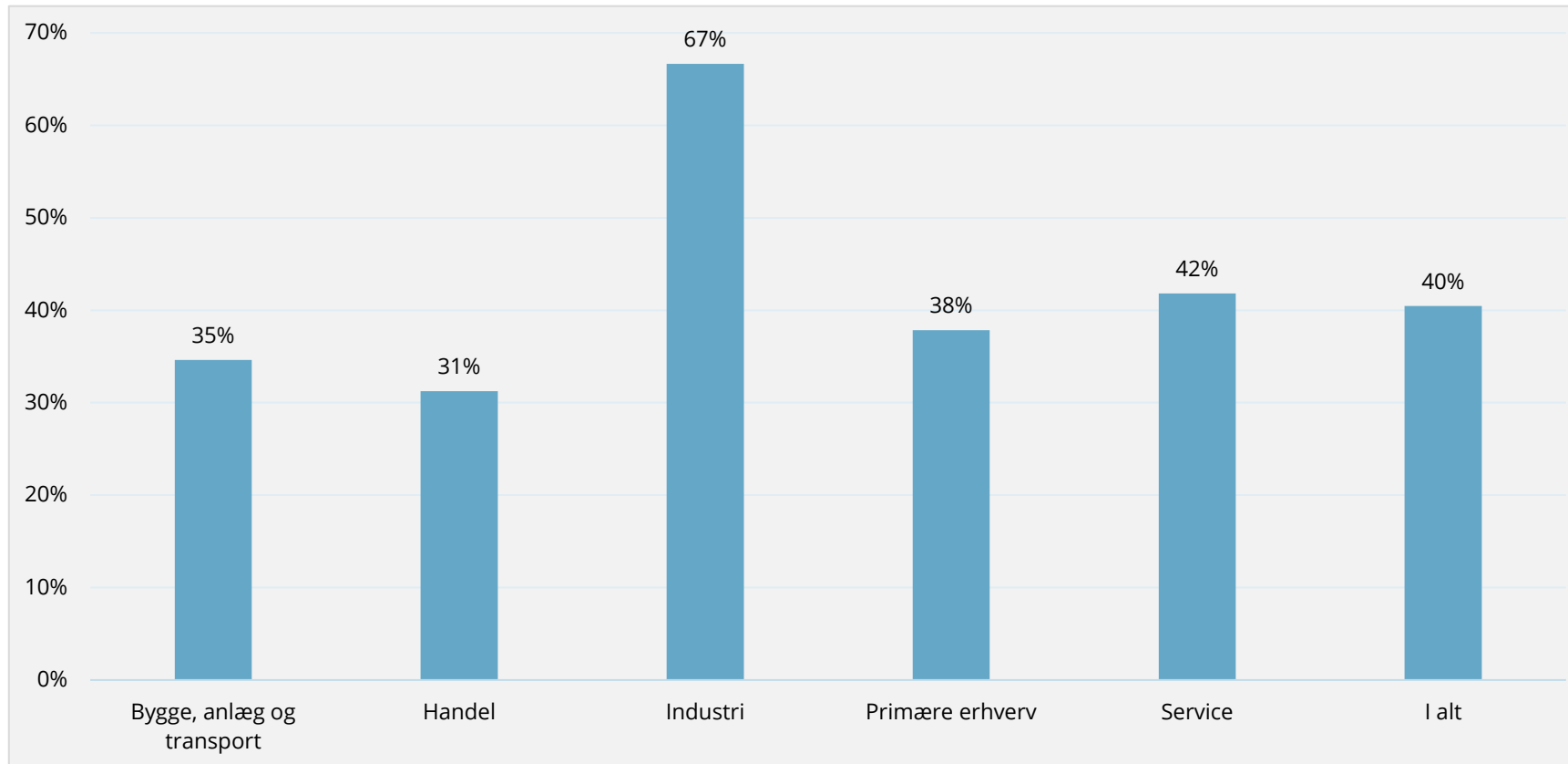
5.7 Især handels-, industri- og servicevirksomheder ønsker bedre kollektive trafikforbindelser: Ca. halvdelen af alle de adspurgte virksomheder inden for handel, industri og service vurderer, at bedre kollektive trafikforbindelser i meget høj eller i høj grad vil gavne dem. Den tilsvarende andel ligger på kun 13 pct. inden for bygge, anlæg og transport og 8 pct. inden for de primære erhverv. En forklaring på brancheforskellene kan være, at handels-, industri- og servicevirksomheder er mere afhængige af kollektive trafikforbindelser for at få adgang til arbejdskraft.

6. Grøn udvikling – virksomhedernes oplevelse af vigtighed

Den grønne udvikling er en dagsorden, som påvirker og optager de fleste virksomheder. Kommunerne kan på mange måder understøtte og hjælpe den grønne udvikling på vej, og på Dansk Industris årlige undersøgelse af den lokale erhvervsvenlighed er Norrdjurs Kommune i forhold til parameteret "grøn udvikling" sprunget fra en placering som nr. 53 i 2021 til nr. 13 i 2022 og igen til nr. 53 i 2023. Dansk Industri ændrede opgørelsesmetoden inden for grøn udvikling i 2023. Norrdjurs Kommunes placering på området i 2023 er derfor ikke sammenlignelig med kommunens placering i 2021 og 2022.

Der kan dog være væsentlig forskel på, hvor vigtig den grønne udvikling er for forskellige brancher. Det er derfor relevant at se på, hvor vigtig de forskellige kategorier af lokale virksomheder oplever den grønne udvikling, så de kommunale tiltag evt. kan rettes mod de virksomheder, for hvem den grønne udvikling er vigtigst. Figuren neden for viser andelen af de lokale virksomheder fordelt på brancher, som har svaret, at den grønne udvikling enten i meget høj grad eller i høj grad er vigtig for deres virksomhed.

Figur 6.1. Andel der i meget høj grad eller i høj grad ser den grønne udvikling som vigtig for deres virksomhed



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder i Norrdjurs Kommune gennemført af IRIS Group i november/december 2023.
 Note: 168 virksomheder indgår i opgørelsen.

Hovedresultater

6.1 Under halvdelen af alle virksomhederne ser den grønne udvikling som vigtig:

40 pct. af alle de adspurgte lokale virksomheder har i 2023 svaret, at den grønne udvikling enten i meget høj grad eller i høj grad er vigtig for dem. Det svarer til resultater fra målingen i 2022, hvor andelen lå på 39 pct.

6.2 Den grønne udvikling er vigtig for industrivirksomhederne:

67 pct. af industrivirksomhederne ser i 2023 den grønne udvikling som vigtig for dem. Det er væsentligt mere end andelen (på 31 pct.) i 2022. Resultatet indikerer dermed, at den grønne udvikling har fået en større betydning for den lokale industri, hvilket kan afspejle, at de oplever stigende krav til reduktion og dokumentation af deres CO₂-udledning.

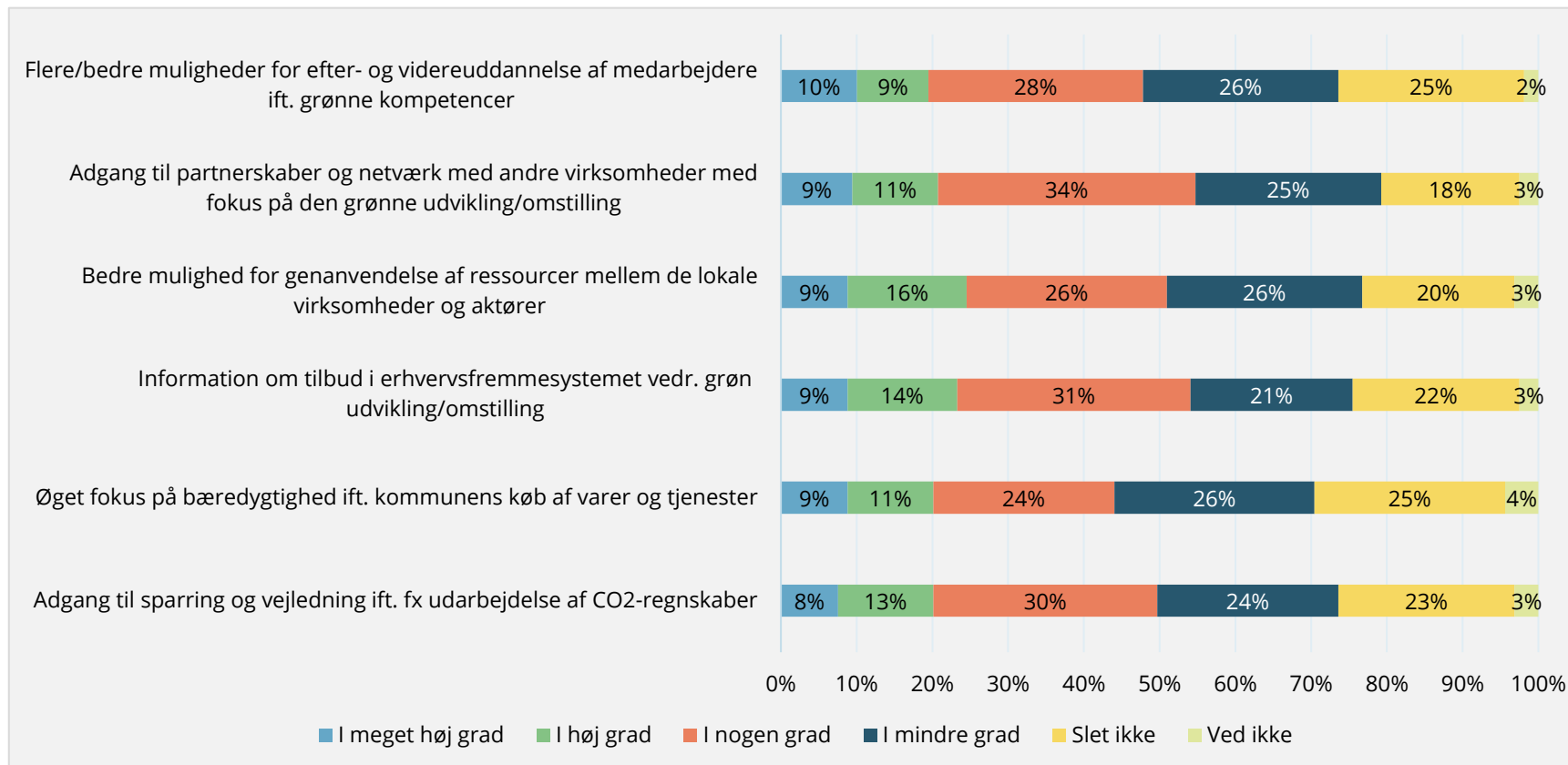
Den grønne udvikling bliver derimod i 2023 set som mindst vigtig blandt handelsvirksomhederne i kommunen, hvor 31 pct. har angivet, at den grønne udvikling i meget høj grad eller i høj grad er vigtig for dem.

6. Grøn udvikling – tiltag der kan hjælpe virksomhederne samlet set

Kommunerne kan som nævnt understøtte den grønne udvikling i virksomhederne på forskellige måder. Det kan være fx være gennem adgang til vejledning om CO²-reduktion og bedre ressourceudnyttelse eller via adgang til grønne netværk, kompetenceudvikling og information om andre tilbud i erhvervsfremmesystemet vedrørende grøn omstilling.

Virksomheder i Norrdjurs Kommune er derfor også blevet spurgt om, i hvilken grad forskellige lokale tiltag kan hjælpe deres virksomhed i forhold til den grønne udvikling. Resultatet fremgår af figuren herunder.

Figur 6.2. I hvilken grad forskellige tiltag kan hjælpe de lokale virksomheder i forhold til den grønne udvikling



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder i Norrdjurs Kommune gennemført af IRIS Group i november/december 2023.
 Note: Virksomheder, som har svaret "ved ikke" på alle spørgsmål/områder, indgår ikke i opgørelsen. 159 virksomheder indgår i opgørelsen

Hovedresultater

6.3 Få virksomhederne mener, at lokale tiltag kan hjælpe med grøn udvikling:

Kun mellem 19-25 pct. har svaret, at de forskellige lokale tiltag i meget høj grad eller i høj grad kan hjælpe dem i forhold til den grønne udvikling. Omvendt mener 43-51 pct., at tiltagene kun i mindre grad eller slet ikke vil kunne hjælpe dem.

Den grønne udvikling fremstår dermed igen i 2023 som et af de områder i undersøgelsen, hvor færrest virksomheder mener, at kommunale tiltag kan hjælpe dem.

6.4 En større andel peger på efter- og videreuddannelse i 2023 end i 2022:

Generelt kan der ikke spores markante forskelle fra 2022 til 2023 i virksomhederens holdninger til, om lokale tiltag kan hjælpe dem i forhold til den grønne udvikling. En lille forskel kan dog bl.a. observeres i forhold til mulighederne for efter- og videreuddannelse inden for grønne kompetencer, som en lidt større andel i 2023 fremhæver som et tiltag, der kan hjælpe dem i den grønne udvikling.

6. Grøn udvikling – tiltag der kan hjælpe virksomhederne fordelt på brancher

Behovet for lokale tiltag, der kan understøtte den grønne omstilling, kan variere fra branche til branche. Det er derfor relevant at se nærmere på, om der er forskel på, hvordan virksomhederne i de forskellige brancher vurderer, at de lokale tiltag vedrørende den grønne udvikling kan hjælpe dem.

Tabellen herunder viser således andelen af virksomheder, der enten i meget høj grad eller i høj grad vurderer, at de forskellige lokale tiltag vil kunne hjælpe dem i forhold til den grønne udvikling.

Table 6.1. Andel virksomheder fordelt på brancher der vurderer, at de forskellige lokale tiltag i meget høj grad eller i høj vil kunne hjælpe dem i forhold til den grønne udvikling

	Bygge, anlæg og transport	Handel	Industri	Primære erhverv	Service
Bedre mulighed for genanvendelse af ressourcer mellem de lokale virksomheder og aktører	35%	28%	29%	6%	28%
Øget fokus på bæredygtighed ift. kommunens køb af varer og tjenester	26%	19%	29%	6%	24%
Information om tilbud i erhvervsfremmesystemet vedr. grøn udvikling/omstilling	22%	25%	41%	15%	22%
Adgang til sparring og vejledning ift. fx udarbejdelse af CO ² -regnskaber	22%	25%	35%	15%	15%
Adgang til partnerskaber og netværk med andre virksomheder med fokus på den grønne udvikling/omstilling	17%	25%	41%	9%	20%
Flere/bedre muligheder for efter- og videreuddannelse af medarbejdere ift. grønne kompetencer	17%	28%	24%	9%	20%
<i>Gennemsnitlig andel der svarede i meget høj grad eller i høj grad til de forskellige tiltag</i>	23%	25%	33%	10%	22%

Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder i Norddjurs Kommune gennemført af IRIS Group i november/december 2023.
 Note: Virksomheder, som har svaret "ved ikke" på alle spørgsmål/områder, indgår ikke i opgørelsen. 159 virksomheder indgår i opgørelsen.

Hovedresultater

6.5 Især industrivirksomheder vil kunne få hjælp af information om tilbud i erhvervsfremmesystemet: Ligesom i 2022 har over 40 pct. af industrivirksomhederne igen i 2023 svaret, at information om tilbud i erhvervsfremmesystemet i meget høj grad eller i høj grad vil kunne hjælpe dem i forhold til den grønne udvikling.

Det kan fx være information om tilbud som SMV Grøn og SMV Grønne Kompetencer gennem erhvervshusene eller Klimaklar Produktionsvirksomhed gennem Dansk Industri.

Derudover er der bl.a. også en relativt stor andel (41 pct.) af industrivirksomheder, som tilkendegiver, at adgang til partnerskaber og netværk med fokus på grøn omstilling, vil kunne hjælpe dem.

6.6 Bedre mulighed for genanvendelse af ressourcer kan især hjælpe inden for bygge, anlæg og transport: Igen i 2023 findes den største andel (35 pct) som vil få hjælp af bedre mulighed for genanvendelse inden for bygge, anlæg og transport.

Bilag: Metode og datagrundlag

Erhvervsklimamålingen er baseret på en spørgeskemaundersøgelse blandt de lokale virksomheder i Norddjurs Kommune. Spørgeskemaet er blevet sendt pr. mail til 851 private virksomheder, som er fundet dels via dataudtræk fra det Centrale Virksomhedsregister (CVR) og dels leveret af Norddjurs Kommune. IRIS Group har desuden via desk research kvalificeret kontaktoplysningerne på de største og mest toneangivende lokale virksomheder.

Der er i alt 201 virksomheder, som har besvaret skemaet. Heraf 168 komplette besvarelser og 33 delvise besvarelser.

Tabellen til venstre viser svarprocenterne i nærmere detalje. Og tabellen til højre viser, hvordan besvarelserne fordeler sig på de forskellige branchekategorier sammenlignet med den branchemæssige fordeling af alle de private virksomheder i Norddjurs Kommune. Som det fremgår, er der branchemæssigt en nogenlunde repræsentativ fordeling af svarene.

Antal svar og svarprocent

Svarstatus	Antal virksomheder
Fuld besvarelse	168
Nogen svar	33
Frafaldne	73
Intet svar	577
Virksomheder i alt	851
<i>Svarprocent (antal besvarelser/virksomheder i alt)</i>	<i>23,6%</i>
<i>Svarprocent ekskl. frafaldne</i>	<i>25,8%</i>

Fordeling af svar på branchekategorier

Hovedsektor	Antal svar	Andel af svar	Andel af alle virksomheder
Bygge, anlæg og transport	29	14%	17%
Handel	45	22%	25%
Industri	20	10%	8%
Primære erhverv	45	22%	18%
Service	62	31%	31%
I alt	201	100%	100%

Virksomhedernes størrelse

Tabellen viser de 201 svar (virksomhederne i undersøgelsen) opdelt på virksomhedernes størrelse målt på antal ansatte inden for hver branchekategori. Af kolonnen yderst til højre fremgår det, at godt halvdelen (54 pct.) af svarene blev afgivet af virksomheder med 0-4 ansatte.

Antal svar opdelt på virksomhedens størrelse (antal ansatte) og branchekategori

Antal ansatte	Bygge, anlæg og transport	Handel	Industri	Primære erhverv	Service	Virksomheder i alt	Andel
0-4 ansatte	14	19	5	35	36	109	54%
5-9 ansatte	6	8	3	4	13	34	17%
10-49 ansatte	6	18	6	5	11	46	23%
50-99 ansatte	2		1		2	5	2%
100+ ansatte	1		5	1		7	3%
I alt	29	45	20	45	62	201	100%

Virksomhedernes geografiske placering

Tabellen viser den geografiske spredning af de 201 svar (virksomhederne i undersøgelsen) mht. postnumre inden for hver branchekategori. Af kolonnen yderst til højre fremgår det, at knap halvdelen (48 pct.) af svarene blev afgivet af virksomheder beliggende i Grenaa.

Antal svar opdelt på postnummer og branchekategori

Postnummer	Bygge, anlæg og transport	Handel	Industri	Primære erhverv	Service	Virksomheder i alt	Andel
8500 Grenaa	16	27	11	6	36	96	48%
8570 Trustrup	3	1		4	3	11	5%
8585 Glesborg		3		9	4	16	8%
8586 Ørum Djurs	2	4		3		9	4%
8950 Ørsted	3	1	1	8	2	15	7%
8961 Allingåbro	2	5	6	7	5	25	12%
8963 Auning	2	3	2	5	8	20	10%
Øvrige postnumre	1	1		3	4	9	4%
I alt	29	45	20	45	62	201	100%

Kobling mellem branchekategorierne og Danmarks Statistiks branchegruppering

I målingen inddeles virksomhederne i fem overordnede branchekategorier, der er baseret på Danmarks Statistiks branchekode (DB07) for danske virksomheder. DB07 består af godt 700 branchekoder, der kan grupperes i 36 branchegrupper. Tabellen neden for viser sammenhængen mellem målingens fem branchekategorier og Danmarks Statistiks 36 branchegrupper. Kolonnen yderst til højre angiver, hvorvidt branchekategorien/-gruppen indeholder turismerelaterede erhverv.

Branchekobling mellem målingens branchekategorier og Danmarks Statistiks 36 branchegruppering (fortsættes på næste side)

Danmarks Statistiks 36 grupperinger	Bygge, anlæg og transport	Handel	Industri	Primære erhverv	Service	Turismerelaterede erhverv
Transport	X					X
Bygge og anlæg	X					
Handel		X				
Ejendomshandel og udlejning		X				
Føde-, drikke- og tobaksvarerindustri						
Metalindustri			X			
Plast-, glas- og betonindustri			X			
Maskinindustri			X			
Møbel og anden industri mv.			X			
Tekstil- og læderindustri			X			
Træ- og papirindustri, trykkerier			X			
Kemisk industri			X			
Transportmiddelindustri			X			
Elektronikindustri			X			
Fremstilling af elektrisk udstyr			X			
Medicinalindustri			X			
Olieraffinaderier mv.			X			

Kilde: IRIS Group på baggrund af Danmarks Statistik - <https://www.dst.dk/da/Statistik/dokumentation/nomenklaturer/db07>.

Kobling mellem branchekategorierne og Danmarks Statistiks branchegruppering (fortsat)

Branchekobling mellem målingens branchekategorier og Danmarks Statistiks 36 branchegrupperinger

23

Danmarks Statistiks 36 grupperinger	Bygge, anlæg og transport	Handel	Industri	Primære erhverv	Service	Turismereleterede erhverv
Landbrug, skovbrug og fiskeri				X		
Råstofindvinding				X		
Vandforsyning og renovation				X		
Energiforsyning				X		
Rejsebureauer, rengøring og anden operationel service					X	X
Finansiering og forsikring					X	
Andre serviceydelser mv.					X	
Sociale institutioner					X	
Kultur og fritid					X	X
Forlag, tv og radio					X	
Rådgivning mv.					X	
Undervisning					X	
Reklame og øvrig erhvervsservice					X	
Hoteller og restauranter					X	X
Offentlig administration, forsvar og politi					X	
Sundhedsvæsen					X	
It- og informationstjenester					X	
Telekommunikation					X	
Forskning og udvikling					X	

Kilde: IRIS Group på baggrund af Danmarks Statistik - <https://www.dst.dk/da/Statistik/dokumentation/nomenklaturer/db07>.

IRIS GROUP

CHRISTIANS BRYGGE 28, 1. SAL | DK-1559 KØBENHAVN V

IRISGROUP@IRISGROUP.DK | WWW.IRISGROUP.DK