

Afrapportering på Made By Djursland 2023

Made By Djursland blev gennemført den 9.11.2023 på Rønne Idrætscenter under temaet "Grøn Energi+". Det var 9. gang at det årlige Made By Djursland blev gennemført, og som hvert år er blevet planlagt og afviklet af Business Djursland og Viden Djurs. Formålet har hvert år været at sætte fokus på innovation som drivkraft for udviklingen af Djursland, hvert år med skiftende temaer. Også i 2023 blev Made By Djursland støttet økonomisk af både Syddjurs Kommune og Norddjurs Kommune.

Indhold

Årets tema var Grøn Energi+, der dækker produktion, lagring og distribution af grøn energi (vind, sol, biogas, brint mm). Dette blev belyst fra forskellige vinkler fra forskellige oplægsholdere igennem præsentation af nuværende og fremtidige løsninger, der også vil involvere de forbundne lagrings- og distributionsmæssige og godkendelsesmæssige udfordringer. Oplægsholderne talte NRG Renewables, Energinet, EiFO, Grenaa Varmeværk og Trustup-Lyngby Varmeværk. Udover oplæg var der i den store pause midt på dagen gjort klar til messe med stande fra enkelte af oplægsholderne og elever på HTX i Grenaa, der viste deres resultater fra projektet "Energiiværksættere på landet". På den måde blev der skabt en tydelig dialog mellem studerende og erhvervsliv. Efter konferencen deltog omkring 40 af de fremmødte i en netværksmiddag, serveret og leveret af Rønne Idrætscenter.

Aktiviteter forud for konferencen

Viden Djurs

Forud for selve konferencen har der været adskillige aktiviteter med Viden Djurs' elever fra 10.klassecenter, grundforløb på EUD Teknik, HTX, HHX og VID Medie.

Elever fra 10.klasse og grundforløb EUD Teknik besøgte forskellige virksomheder som Terma, GSM, Kama Kaffe og Grenaa Hydraulik. HTX-elever udarbejdede løsninger og solcelle-simuleringer til projektet "Energiiværksættere på landet", som de præsenterede til konferencen.

Endelig blev VID Medie involveret i projektet "rønne by som eksperimentarium for klima og miljø", hvor de gennem forskellige problemstillinger udarbejdede konkrete meideløsninger til projektet. Resultaterne blev præsenteret på Viden Djurs' Innovationsuge i uge 46 med dommerpanel, der vurderede resultaterne. Resultater, der alle var rigtigt gode.

Markedsføring

Arrangementet blev markedsført for gennem forskellige kanaler, både via LinkedIn og facebook, via lokalaviserne på Djursland og via SyddjursLiv. Markedsføringen blev delt op og spredt ud over flere uger, så der har været et konstant flow af opmærksomhed på arrangementet.

Udover den gængse markedsføring blev 275 virksomheder i kategorien "energiforbrugende virksomheder" med et medarbejderantal over 10 kontaktet med en personlig invitation.

Målgruppe og evaluering

Den primære målgruppe til Made by Djursland i 2023 har været Djurslands erhvervsliv, her især ledere, funktionschefer og projektansvarlige fra 259 virksomheder med + 10 ansatte indenfor brancherne: Fremstilling, Byggeri- og anlæg, El, gas og fjernvarme, Engroshandel & detail, Overnatningsfaciliteter og

restauranter og Kultur, forlystelser og sport. Disse er udvalgt på baggrund af deres energimæssig forbrug og dermed også virksomheder med stor interesse for en omlægning.

Med et deltagerantal på ca. 250 i alt og med deltagelse fra store virksomheder som Kronospan og Kvadrat, embedsfolk, studerende og oplevelsesvirksomheder, vurderes det at projektet har ramt den ønskede målgruppe.

Det var tydeligt, at der i pausen under konferencen blev netværket på kryds og tværs, og folk fik mulighed for at stille uddybende spørgsmål til oplægsholdere og standholdere, og der har været flere tilbagemeldinger efterfølgende, at arrangementet har været godt og indsigtfuldt – også fra oplægsholderne selv.

Budget og regnskab

Budget og regnskab for MBD 2023, Norddjurs Kommune

Udgifter	Budget	Realiseret
Projektledeelse og koordinering m/timepris 300kr	40.000	40.000
Honorarer til eksterne konsulenter mv.	30.000	30.000
Honorarer til oplægsholdere	60.000	30.000
Lokaleomk.	30.000	25.295
Transport elever	20.000	11.020
Forplejning	20.000	5.939
Annoncering og markedsføring	40.000	30.374
Udgifter i alt	240.000	172.628
<hr/>		
Indtægter		
Ansøgt fra Erhvervspuljen i Syddjurs Kommune	75.000	50.000
Ansøgt fra Erhvervspuljen i Norddjurs Kommune	75.000	75.000
Egenfinansiering via timer BD og Viden Djurs	90.000	40.000
Indtægter i alt	240.000	165.000
Underskud		7.628

Med venlig hilsen

Business Djursland
Ole Svit
53386823